



Memoria 2021

Delegación de

Promoción Turística de

la Ciudad

ÍNDICE

1.- PLAN DE MARKETING

- * Introducción
- * Descripción de la situación
 - Entorno general, sectorial y mercado
- *Análisis de la situación
 - DAFO
- *Fijación de objetivos
 - Cuantitativos
 - Cualitativos
- *Estrategias de Marketing
- *Evaluación

2.- ASISTENCIA A FERIAS

- ↗ Fitur en Madrid (telemático)
- ↗ Jornadas Promocionales en Valladolid - INTUR

3.-PUBLICACIONES

- ↗ Inserción publicitaria en calendario de pared y adquisición de 600 ejemplares
- ↗ Inserción publicitaria en Revista Línea 6 editada para Fitur y Verano 2021
- ↗ Inserción publicitaria en periódico Coastline – Base Naval de Rota
- ↗ Video promocional “Que es para ti La Felicidad” presentado en Fitur 2021 – Corazón y Caracola
- ↗ Videos Promocionales “Rota, arte de cerca”
- ↗ Presencia de Rota en Madrid Fusión de la mano de Little John
- ↗ Bikefriendly
- ↗ Revista Competición Sail GP
- ↗ Folleto sobre las visitas guiadas

4.- ATENCIONES A GRUPOS

- ↗ Visitas guiadas realizadas a diferentes grupos de diferentes temáticas

5.-ACTIVIDADES TURÍSTICAS

- | | |
|--|---------------------------------|
| -Concurso Influencers II Pagos del Sherry | Del 15 Enero al 15 Marzo |
| - Visitas guiadas mayetería Centro Mayores | De abril a junio |
| - Visitas guiadas mayetería público general | De abril a junio |
| - V Ruta caracol | Del 23 Abril al 23 Mayo |
| - III Ruta a la Tintilla | Del 1 al 15 de junio |
| - Taller Quieres aprender a Cocinar Urta a la Roteña | 6 y 8 de Julio |
| -Taller de Fotografía Iniciación Niños | 19, 21 y 23 de Julio |
| - XXXII Maratón Fotográfico Villa de Rota | 24 y 25 de Julio |
| - VII Ruta de la Tapa a la Roteña | Del 20 de Julio al 31 de Agosto |
| - II Pop Up Market en Ballena Ocean Club Golf | 5, 6 y 7 de Agosto |
| - Exposición del Maratón Fotográfico | Del 18 al 30 de Agosto |
| - Mercado de Artesanía en el Paseo Marítimo | Del 2 Julio al 6 de Septiembre |
| - Día de Rota en Isla Mágica | 4 de Septiembre |
| - Espectáculo Ecuestre a cargo del Club Hípico Las Lagunetas | 4 de Septiembre |
| - Día Mundial del Turismo | 24,25 y 26 de Septiembre |
| - Entrega de la Urta de Oro | 16 Octubre |
| - II Ruta Gastronómica Centrada en los guisos de Cuchara Tradicional | Del 29 Octubre al 12 Diciembre |
| - International Sherry Week | Del 8 al 14 Noviembre |
| - Mercado de quesos | Del 13 al 14 noviembre |
| - Mercado benéfico de navidad | Del 3 al 8 diciembre |
| - Talleres de dulces navideños | 18 Diciembre |
| - Visitas Turísticas a los recursos Turísticos de Rota. | |
| - Oficinas de Turismo | |
| - Punto de Información en Costa Ballena / HOTELES | |
| - Subvenciones Solicitadas | |

6.- ACTUACIONES PARA FOMENTAR EL TURISMO CULTURAL

- ROTA “CIUDAD DE LAS ESTRELLAS”

7.-PROYECTO “WELCOME TO ROTA”

- * Oficina de Cooperación
- * Organización tours
- * Organización de las solicitudes y selección para una plaza de voluntario europeo en el instituto de la juventud de Ramstein- Miesenbach
- * Información a las familias norteamericanas a matricular a sus hijos en centros educativos de la localidad

9.-REDES SOCIALES

- * Informe
- * Nuestras Redes Sociales:
 - * Facebook
 - * Twitter
 - * Instagram
- * Acciones de Marketing en Redes Sociales

10.- DESARROLLO DEL PROYECTO DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO DE ROTA

- Proyecto observatorio turístico

1.- PLAN DE MARKETING

Introducción

Rota es un municipio que cuenta, desde hace años, con una importante tradición turística, fundamentada en su carácter costero. En las últimas décadas, el turismo en Rota se ha convertido en uno de los principales sectores de actividad económica, tanto en volumen de generación de renta como de empleo, constituyendo un elemento clave para la economía local. Durante el año 2020 y debido a la crisis sanitaria, COVID, a nivel mundial, el sector se ha visto mermado cayendo sus cifras y haciendo necesario un plan de actuación.

Desde una perspectiva general, dentro del conjunto de condicionantes que inciden en el desarrollo de la actividad turística, la CALIDAD Y LA SEGURIDAD se ha convertido en un factor estratégico a la hora de atraer visitantes. Los agentes turísticos, públicos y privados, son cada vez más conscientes de que la *calidad total* es la apuesta más segura para lograr la competitividad, además la seguridad y las medidas higiénicas y sanitarias se han convertido en una obligación. Es decir, las organizaciones turísticas deben garantizar a los clientes que son capaces de responder a sus necesidades, deseos y expectativas, mejor que los competidores y hacerlo en un entorno seguro (OMT).

Aunque, en un principio, fueron los expertos en turismo y las necesidades actuales han advertido de la importancia y necesidad de asimilar esta nueva tendencia, en la actualidad son los gestores públicos y privados quienes han continuado la labor de sensibilización en la materia, dando pasos importantes en la adopción de medidas orientadas a la mejora de la calidad del sector turístico en Rota.

Descripción de la situación

Entorno general

El sector turístico ha decrecido este último año debido a la pandemia mundial. Bajo un contexto de **crecimiento económico del sector turismo en el que nos encontrábamos los últimos años, este año hay que plantearse y adaptarse a esta nueva realidad y seguir trabajando para superar esta crisis sanitaria que nos está llevando a una crisis económica del sector**. La clase media emergente también está sufriendo estas consecuencias económicas De forma práctica, **1 de cada 9 empleos en España pertenecerá al sector turístico**, cifra que se sitúa actualmente en 1 de cada 11.

“El turismo en 2030 hablará de personas, y no de recursos turísticos” Y se basará según los estudios en tres pilares fundamentales: macroeconomía, tecnología y digitalización. Rota por su situación y recursos turísticos seguirá esta tendencia por ello debemos aunar esfuerzos y acciones para que nuestros resultados sean positivos y aumenten.

Entorno sectorial:

Rota como destino turístico está consolidado y es fuerte en el entorno, no obstante debemos estudiar a nuestros competidores y aunar esfuerzos con todos los municipios de nuestro entorno y vendernos como provincia, sumando esfuerzos y ganando terreno a otros destinos de similares características pero que no pueden ofrecer todos los recursos que ofrece Cádiz en su conjunto, sol y playa, naturaleza, montaña, historia, patrimonio, gastronomía etc. Entre todos y venciendo esta situación lo conseguiremos.

Además de un estudio de nuestros competidores debemos estudiar los gustos e intereses de nuestros turistas potenciales, para ofrecer servicios y experiencias acorde a sus demandas y superando las expectativas. Ofreciendo ante todo seguridad en los alojamientos, restauración, transportes etc.

Mercado:

Nuestro principal mercado es nacional seguido de países europeos como Alemania y Suecia. Nuestro principal objetivo en estos momentos es el turismo nacional, mucho más accesible en estos momentos por motivos de desplazamientos. Aunque no debemos olvidar al turismo extranjero, al que queremos volver a recibir en cuanto sea posible, haciéndonos más fuertes y atractivos. Debemos de trabajar acciones que se puedan poner en marcha de inmediato para ir consiguiendo rescatar a este turismo de nuevo.

Análisis de la situación:

DAFO

DAFO □ Debilidades

- Crisis sanitaria
- Crisis económica
- Estacionalidad de la demanda
- Limitada profesionalidad de los Recursos Humanos
- Limitado atractivo de la oferta comercial
- Escasez de plazas de aparcamiento en la zona centro
- Comunicaciones intraurbanas e interurbanas mejorables
- Dificultad (relativa) de acceso al municipio (señalización, carreteras, etc.)
- Falta de conexión ferroviaria
- Escasa presencia en mercados emisores
- Mejora interacción entre administraciones y con los empresarios
- Escasa diferenciación de la oferta gastronómica

- Horario comercial no adecuado a la actividad turística y además el comercio no siempre cumple su propio horario
- Poca implicación en las actividades organizadas por el Ayuntamiento
- Contaminación acústica en zonas turísticas
- No puesta en valor de los productos autóctonos
- Rota no es un sitio de paso. Hay que ir expresamente al municipio
- Rota no es un sitio de paso. Hay que ir expresamente al municipio

DAFO □ Amenazas

- Inseguridad sanitaria
- Crisis
- Desarrollo de localidades vecinas que son competencia
- Más posibilidad de declaración de nuevos Municipios Turísticos
- Atractividad de otros destinos alternativos (en recuperación o en progreso)
- Búsqueda de destinos multiexperienciales

DAFO □ Fortalezas

- Situación sanitaria controlada en todo momento (no hemos tenido brotes)
- Limpieza y estado de conservación de las playas y de la villa
- Climatología, lo que es un añadido en este tiempo, poder realizar casi todo al aire libre (Compartida)
- Buena oferta de alojamiento
- Entorno natural y zona de pinares
- Municipio acogedor
- Consistorio implicado con la calidad
- Existencia de campo de golf
- Percepción de seguridad y tranquilidad
- 24 Km. De carril bici
- Mantenimiento de tradiciones y autenticidad
- Comunicación con Cádiz por catamarán
- Gran agenda cultural que incluye eventos todo el año
- No hay masificación a través de touroperadores extranjeros

DAFO □ Oportunidades

- Oferta amplia para turismo nacionalidad de corta estancia
- Posibilidad de desarrollo del turismo náutico, deportivo y pesquero
- Mejora de la integración de Costa Ballena en el núcleo urbano
- Base naval de Rota
- Incremento de la actividad aeroportuaria en Jerez de la Frontera
- Posibilidad de desarrollo de actividades para niños y jóvenes
- Potencial asociado a la 2ª residencia
- Potenciación de recursos naturales culturales e industriales
- Incrementos usos de las playas (alternativos o complementarios)
- Posibilidad de potenciar el aprovechamiento comercial del paseo marítimo
- Extensión de la peatonalización realizada
- Captación de nuevos mercados emisores: nacionales e internacionales (nórdicos, ingleses, rusos...)

Fijación de Objetivos:

Debido a que el 2020 ha sido un año en el que no hemos podido avanzar lo planteado seguimos manteniendo algunos de los objetivos del año pasado, incluyendo otros relacionados con la situación actual

Cuantitativos

- Ir recuperando el flujo turístico en nuestra ciudad y su entorno.
- Asistencia a encuentros y ferias virtuales en colaboración con el Patronato Provincial de Turismo de Cádiz. Cuando se comiencen a hacer actividades presenciales retomar de nuevo estas acciones.
- Mantener la oferta de visitas guiadas respecto a años anteriores, respetando el aforo y medidas de higiene y seguridad
 - Organización nuevas visitas turísticas adaptadas a personas con discapacidad y con audioguía.
 - Organización Visitas teatralizadas.

Cualitativos

- Identificar nuestra imagen de marca y destino como un destino turístico seguro y que cumple la normativa de higiene y seguridad anti-covid
- Seguir mejorando la accesibilidad de los espacios de uso turístico de Rota (Destino Accesible).
- Mejorar la protección de los derechos de los visitantes de Rota (Destino Protector)

- Aumentar la satisfacción del turista que visita Rota mediante la innovación aplicada (Destino Innovador).
- Mejorar el comportamiento ambiental de Rota como destino turístico (Destino Sostenible).
- Conseguir una mayor formación, sensibilización e implicación de todas las personas que viven del turismo o se ven afectadas por el mismo (Destino Integrador).
- Incrementar número de seguidores en nuestras redes sociales Facebook, Instagram y Twitter así como nuestra presencia en las mimas.
- Promoción del Turismo de Calidad
- Fomentar de nuevo nuestros mercados para que vuelvan
- Organización de Fam-Trips y acciones virtuales. Organización de Jornadas Técnicas profesionales dirigidas al sector turístico.
- Potenciar el Turismo Deportivo
- Visibilización en publicaciones y reportajes turísticos de la zona
- Retomar poco a poco y en la medida de lo posible la oferta de actividades culturales y de ocio.
- Volver a trabajar la imagen de Rota como: Rota, ciudad de eventos
- Acabar el Proyecto “Centro Cultural Hispano-Norteamericano de Rota y que se convierta en un referente turístico.
- Organización y difusión de actividades como mercados y Ferias gastronómicas

Estrategias de Marketing

- **Rota, destino turístico seguro y de calidad, potenciar** tanto en el mercado nacional como en el internacional a través de nuestras infraestructuras como: Campo de Golf, Talasoterapia, pistas deportivas, auditorio, incentivos, congresos y reuniones, Deportes, Turismo Gastronómico, con el objetivo de minimizar la estacionalidad en los meses de menor ocupación que se dan en nuestra zona (de Octubre a Abril). Pretendemos rentabilizar los distintos productos turísticos con los que contamos, convirtiéndolos en factores que contribuyan a la desestacionalización y a consolidar el principal producto turístico andaluz del que disponemos, el turismo de sol y playa. Para ello promocionaremos Rota como destino turístico de calidad en las diferentes ferias y encuentro profesionales, estableciendo lazos de trabajo con mayoristas y tour operadores.
- Retomar la Campaña Publicitaria iniciada en el año 2020. ¿Qué es para ti la felicidad? Personalidades del mundo de la música, el arte y el cine asiduos a Rota son los protagonistas de esta campaña que transmite que Rota es felicidad.
- **Recuperar nuestros mercados:** Estableciendo líneas de cooperación con el Patronato Provincial de Cádiz, participando en las jornadas que se organizan dentro del territorio nacional y asistiendo de forma virtual a las principales Ferias de

Turismo. Este objetivo debemos enlazarlo a nuestras redes sociales para dar difusión en todo momento de nuestras acciones.

- **Organización de Fam-Trips cuando las medidas lo permitan** con profesionales del sector como Toruoperadores o Agentes de Viajes, así como con blogueros de viajes, gastronómicos etc. Organización por parte de la delegación en colaboración con el Patronato de Cádiz así como las empresas turísticas de la localidad
- **Potenciar el Turismo Deportivo:** seguir aprovechando nuestras instalaciones deportivas, campos de fútbol, campo de Golf, tenis, escalada, piscina etc. (Actualmente tenemos un Rocódromo en el polideportivo municipal) Atrayendo así a grupos de turistas o equipos deportivos nacionales e internacionales a nuestras instalaciones en temporada baja. Esta estrategia la haremos junto a la Delegación de Deportes del ayuntamiento, mostrando nuestra oferta e infraestructuras a través de sus contactos en el mundo deportivo.
- **Visibilización en publicaciones y reportajes turísticos** de la zona. Trabajar para promocionar nuestra localidad, con diferentes **publicaciones** relevantes, tanto generales como específicas, y colaborar con los diferentes medios de comunicación en todo momento. Reportajes en cadenas autonómica, nacionales, etc.
 - Revista Viajar con hijos
 - Periódico de la Base Coastline
 - Revista Recursos Turísticos Prov. de Cádiz
 - Otras publicaciones en otros medios
- **Retomar la oferta de actividades culturales y de ocio. Rota, ciudad de eventos. Ir retomando en la medida de lo posible nuestra oferta cultural y de ocio, con todas las medidas higiénico-sanitarias** Dar difusión a través de todos los medios posibles y a nuestro alcance de las actividades organizadas por el ayuntamiento o colectivos y empresas locales, para atraer visitantes a nuestra ciudad. Usando para ello las redes sociales, la web y los medios locales y provinciales y través del Patronato Provincial de Turismo de la Provincia de Cádiz.
 - Food Truck
 - Festival de la Pizza
 - Ronqueo del Atún
 - Ruta del Caracol
 - Ruta de la Tapa a la Roteña
 - Marathón Fotográfico
 - Vesparoth
 - Feria de la Tapa
 - Día Internacional del Turismo
 - Feria de la Cerveza
 - Mercado del Queso
 - Mercado de Navidad
 - Otros eventos

- **Redes sociales**, posicionamiento y estrategias de comunicación para sumar seguidores, presencia en Facebook, Instagram y Twitter. Compartiendo fotos, experiencias y animando a nuestros seguidores a participar en las actividades y eventos. Además de ser una vía de comunicación directa con el visitante o futuro visitante, resolviendo dudas y haciéndole más fácil su estancia
- **Proyecto “Centro Cultural Hispano-Norteamericano de Rota”**. Proyecto que se está llevando a cabo en Rota y que pretende ser un referente a nivel turístico. Se trata de un centro en que sea visible el intercambio de cultura de los roteños y roteñas con los norteamericanos, sumando vivencias y aprovechando la singularidad de Rota con la presencia de la Base. Son numerosas las personas que nos preguntan por la base, su influencia y características y con este centro Multicultural se pretende satisfacer esa demanda así como crear en Rota un atractivo turístico más
- **Ferias y rutas gastronómicas**
 - Fitur
 - Navartur
 - ITB Berlín
 - BTL Portugal
 - Expovaciones
 - Intur -Valladolid
 - Jornadas de Promoción y comercialización turística organizadas por el Patronato Provincial
- **Colaboración con entidades turísticas**, trabajar mano a mano con el Patronato, la Ruta del Vino y delegación de turismo de la Provincia, trabajar en conjunto y vender Cádiz como destino Turístico.
- **Consolidar nuestra oferta turística** vendiendo experiencias al visitante en colaboración con empresas turísticas. Talleres de Cocina, idiomas, turismo náutico, deportivo etc.
- **Nuevo material informativo, actual, diseñado para las nuevas acciones promocionales**
 - Mapa turístico de Rota
 - Mapa turístico de CostaBallena
 - Folleto Iglesia de la O español-inglés
 - Folleto Castillo de Luna español-inglés
 - Folleto Ideas para descubrir Rota en español, inglés, alemán y francés
 - Folleto descriptivos de Rota para promociones en español e inglés
 - Carpeta con logo
 - Nuevo material específico para asistir a la ITB de Berlín
- Mejorar la señalización y accesibilidad del Municipio a través de la subvención que tenemos solicitada a través de municipio turístico a la Junta Andalucía. con el proyecto de señalización inteligente, que permitirá mejorar la accesibilidad al municipio y sus principales recursos turísticos. Esta señalización nos permitirá no solo señalar el municipio sino llevar a cabo un conteo de visitantes que nos facilitará estadísticas y estudios futuros
- Implantación de plan de Calidad turística en fases durante 4 años, ejecución de las acciones programadas en el primer año que será 2020, entre ellos aplicación de Sictel



- Actividades Plan Calidad
 - Destino Excelente
 - Destino Sicted
 - Oferta Tca. accesible (TUR4all de Predif)
 - Destino Protector
 - Decálogo para la información y protección del turista
 - Destino Innovador
 - Proyecto Innovación Abierta
- Mantenimiento Q Calidad Oficinas de Turismo Torre de la Merced y Costa Ballena:
- Costes Consultoría
 - Costes uso marca ICTE
 - Costes Certificación Inicial

Supervisión

Reunión durante el último trimestre de 2021 para proyectar las acciones de 2022, seguimiento técnico trimestral para corregir posibles desviaciones o modificar alguna estrategia u objetivo si es necesario, este año tendremos que ir adaptando las acciones a la situación real que vivimos, haciendo acciones a largo plazo pero también más corto plazo que en años anteriores. Plantear un cuadrante y plan de trabajo adaptado a un calendario para organizar todas nuestras acciones.

Este plan de trabajo y supervisión trasladarlo a la Delegada de la Promoción Turística y Alcalde para su supervisión.

2.- ASISTENCIA A FERIAS

FITUR: 2021. La Delegación de Promoción Turística ha participado en FITUR 2021 . Este año , por la pandemia, no hemos asistido a FITUR de manera presencial sino que lo hemos hecho de manera telemática a través del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz. Hemos lanzado la campaña publicitaria “Qué es para ti la felicidad” para llegar a la idea de que “Rota sabe a felicidad”. Con este planteamiento la campaña se desarrollaría a través de varias acciones en distintos momentos, lugares y dirigidos a distintos públicos potenciales.

Esta campaña comprende la producción de tres vídeos. El primer vídeo o spot de 1 minuto de duración contará con un fuerte componente emocional, sin mostrar imágenes del municipio usando mensajes positivos sobre Rota. Tendrá una versión de 20 segundos, para su uso indistinto en programas publicitarios de TV, plataformas o redes sociales. Estos 2 spots estarán íntegramente producidos utilizando la última tecnología disponible de animación y modelado en 3D. El segundo spot, sí introducirá Rota a nivel cultural, de gastronomía, de deporte,.. con un producto dirigido a un público concreto de zonas como Sevilla, Córdoba, Jaén, el País Vasco, Castilla la Mancha, mientras que el tercer spot, estará dirigido a público internacional, tanto a americanos con los que Rota mantiene una magnífica relación de convivencia a través de la Base, como a públicos de Alemania, Bélgica, Holanda, Austria, Reino Unido, Suecia, etc.

Dentro de esa campaña también se incluye el diseño y creación de una web corporativa de la campaña con recolección de testimonios de personajes famosos y de todos los ciudadanos que quieran plantear que es para ellos la felicidad. Dicha web estará en tres idiomas: español, inglés y alemán.

También se pretende realizar un gran posicionamiento de la misma a través de la tecnología SEO (Search Engine Optimization), que consiste en una serie de técnicas y herramientas que facilitan un mejor posicionamiento de una página web en diferentes buscadores digitales.

INTUR EN VALLADOLID

La Feria Internacional de Turismo de Interior (Intur), celebrada en Valladolid los días 18, 19, 20 y 21 de Noviembre, contó en esta edición con unos 24.000 visitantes, lo que supone un descenso en torno al 47% respecto a la última edición, que tuvo lugar en el año 2019. Este descenso de visitantes está en la línea de otras citas del sector turístico celebradas este año ya que aún la situación no se ha normalizado.

Tras el paréntesis de 2020 a causa de la pandemia, en Intur se han dado cita destinos, touroperadores, agencias, empresas y profesionales de distintos ámbitos, dando visibilidad al turismo de interior con el objetivo de contribuir a la recuperación del sector y a la reactivación económica del mismo.

Este año Intur contó con un nuevo formato diferenciándose los contenidos dirigidos a los profesionales y las jornadas abiertas al consumidor final, que ya no coincidirán en fechas, permitiendo a expositores y visitantes centrar su tiempo en aquellas actividades de su interés y sacar la máxima rentabilidad a la feria.

Se concentró en una jornada las actividades de carácter profesional el día 18 de Noviembre denominado INTUR NEGOCIO y la apertura al público tuvo lugar durante los siguientes tres días INTUR VIAJEROS.

El mercado de contratación Intur Negocios amplió sus contenidos para dar protagonismo a segmentos de gran importancia como el turismo de reuniones o turismo MICE. Así, el programa de la jornada profesional incluyó encuentros comerciales entre destinos, empresas, agencias de viajes y touroperadores internacionales de mercados consolidados.

Bajo la denominación de Intur Viajeros se agruparon las propuestas para público en general que se celebró durante el viernes 20, sábado 21 y domingo 22 de noviembre.

Los sectores presentes en INTUR fueron **Naturaleza, enogastronomía y cultura**. Estos son los tres ejes en torno a los que se articulan buena parte de las propuestas que pueden verse en el salón para el fomento y desarrollo del turismo de interior, un concepto que engloba multitud de posibilidades y destinos. Todos los tipos de turismo tienen su momento y oportunidad en INTUR.

- Alojamientos
- Balnearios – SPA
- Cadenas hoteleras
- Incentivos, reuniones y congresos
- Parques temáticos
- Turismo deportivo
- Turismo industrial
- Organismos nacionales e internacionales
- Mayoristas
- Receptivos
- Touroperadores
- Agencias de viajes



- Turismo accesible
- Turismo sostenible
- Turismo internacional
- E-turismo
- Empresas de servicios turísticos
- Grupos de gestión
- Transporte
- Turismo rural, activo y ecológico
- Medios de comunicación
- Turismo cultural e idiomático
- Enología y gastronomía
- Asociaciones profesionales

INTUR NEGOCIOS

Intur Negocios se desarrolló con la participación de más de 300 empresas visitantes, 59 touroperadores de 12 países, destinos, compañías especializadas en soluciones innovadoras y agencias dedicadas al turismo de reuniones.

La Delegación de Promoción Turística de Rota estuvo presente en INTUR NEGOCIOS. Tuvo lugar el Jueves 18 de noviembre de 2021 en horario de 9:30 a 18:30 horas en el Recinto de la Feria de Valladolid. Avda. Ramón Pradera, 3 · 47009 Valladolid (España).

Este día era exclusivamente para profesionales del sector con acreditación previa.

- **Perfil del participante profesional:**
 - Agencias de viajes / Touroperadores
 - Agencias MICE
 - Alojamientos
 - Asociaciones
 - Destinos / Turismo cultural
 - Servicios turísticos
 - Transportes
 - Turismo congresual
 - Turismo de naturaleza
 - Turismo enogastronómico

3º.- PUBLICACIONES

INSERCIÓN PUBLICITARIA EN CALENDARIO DE PARED Y ADQUISICION DE 600 EJEMPLARES.

Dentro de las actuaciones previstas para la promoción de nuestra localidad se encuentra la edición de material promocional y las inserciones publicitarias. Con ellas hacemos frente a la demanda de documentación de nuestra localidad tanto en las Oficinas de Turismo y la Oficina de Cooperación, así como a las ferias en las que participamos.

Por todo ello se realizó de una inserción publicitaria de 8 X 5 cm en un calendario de pared con imágenes de Rota, elaborado por Imprenta Sánchez, de los cuales recibimos 600 ejemplares para nuestro uso.

INSERCIÓN PUBLICITARIA EN REVISTA LÍNEA 6 EME EDITADA PARA FITUR 2021.

Se realizó una inserción publicitaria de 2 páginas (285 mm alto x 210 mm ancho cada una) en la revista “Recursos Turísticos de la Provincia de Cádiz” para su distribución en FITUR 2021, promocionando turísticamente nuestra localidad. Además se incluyó una salutación del Alcalde de media página vertical.

INSERCIÓN PUBLICITARIA EN EL PERIÓDICO COASTLINE – BASE NAVAL DE ROTA

Durante el 2021 se han publicado un total de 4 publireportajes en el periódico de la base, el Coastline. Son dobles páginas donde promocionamos Rota, fiestas, naturaleza playas etc..

Los temas que se han publicado son los siguientes:

- Historia de Rota (History) publicado en enero 2021
- Oficina Welcome to Rota (Welcome to Rota Office) publicado en la 1ª edición de febrero 2021.
- Rota, información sobre colegios (Schooling Possibilities in Rota) publicado en la 2ª edición de febrero 2021.
- Gastronomía en Rota (Rota Gastronomy) publicado en Marzo 2021

Además se han contratado 6 inserciones publicitarias, de las cuales se han publicado 4 y quedan 2 restantes para el año 2022.

Estas inserciones publicitarias tienen como objeto promocionar eventos o acciones llevadas a cabo por el ayuntamiento de Rota para reanimar el comercio y la hostelería local.

VIDEOS CAMPAÑA PUBLICITARIA “QUÉ ES PARA TI LA FELICIDAD”

Hemos lanzado la campaña publicitaria “Qué es para ti la felicidad” para llegar a la idea de que “Rota sabe a felicidad”. Con este planteamiento la campaña se desarrollaría a través de varias acciones en distintos momentos, lugares y dirigidos a distintos públicos potenciales.

Esta campaña comprende la producción de tres vídeos. El primer vídeo o spot de 1 minuto de duración contará con un fuerte componente emocional, sin mostrar imágenes del municipio usando mensajes positivos sobre Rota. Tendrá una versión de 20 segundos, para su uso indistinto en programas publicitarios de TV, plataformas o redes sociales. Estos 2 spots estarán íntegramente producidos utilizando la última tecnología disponible de animación y modelado en 3D. El segundo spot, sí introducirá Rota a nivel cultural, de gastronomía, de deporte,.. con un producto dirigido a un público concreto de zonas como Sevilla, Córdoba, Jaén, el País Vasco, Castilla la Mancha, ...; mientras que el tercer spot, estará dirigido a público internacional, tanto a americanos con los que Rota mantiene una magnífica relación de convivencia a través de la Base, como a públicos de Alemania, Bélgica, Holanda, Austria, Reino Unido, Suecia, etc.

Dentro de esa campaña también se incluye el diseño y creación de una web corporativa de la campaña con recolección de testimonios de personajes famosos y de todos los ciudadanos que quieran plantear que es para ellos la felicidad. Dicha web estará en tres idiomas: español, inglés y alemán.

También se pretende realizar un gran posicionamiento de la misma a través de la tecnología SEO (Search Engine Optimization), que consiste en una serie de técnicas y herramientas que facilitan un mejor posicionamiento de una página web en diferentes buscadores digitales.

CREACIÓN DE CINCO VIDEOS MUSICALES EN LOCALIZACIONES EMBLEMÁTICAS DE ROTA

Se ha realizado un proyecto musical y de promoción turística consistente en la creación de cinco videos musicales para enseñar nuestro pueblo a través de diferentes videos musicales, en los cuales los artistas roteños, cada uno, dentro de su estilo musical, han interpretado un tema en directo, en varios lugares emblemáticos de la Villa de Rota. Además de la creación de un canal de Youtube(Arte de cerca). Gestionando, el canal, para dar soporte y promoción a los videos musicales. Esta campaña se ha llamado **Rota, Arte de Cerca**

Estos son los enlaces en youtube a los 5 videos:

- Antonio Doblas: <https://www.youtube.com/watch?v=tGowdRC10-8>
- Antoñito Molina: <https://www.youtube.com/watch?v=yGiaRr8ZhEM>



- Rocío Ruiz: <https://youtu.be/g86vxprB-X0>
- Guille : <https://youtu.be/IHxLISEaqk>
- Trío Cordilegio: <https://www.youtube.com/watch?v=NOsr0FEa2js>

PRESENCIA DE ROTA EN MADRID FUSIÓN DE LA MANO DE LITTLE JOHN

Nuestro municipio estuvo presente este año en Madrid Fusión, Congreso Global de Gastronomía, acompañando a Little John, un ambicioso y exitoso proyecto que en tan solo un año de vida ya es un referente y un atractivo para vecinos y visitantes.

Madrid Fusión se desarrolló los días 31 de mayo, 1 y 2 de junio.

Se realizó un contrato de patrocinio con Little John Burgers con la finalidad de promocionar y dar publicidad de la imagen del municipio de Rota a través de la gastronomía. Este se comprometía a dar a conocer nuestra localidad con acciones puntuales tales como incorporación del logo “Descubre Rota” en las camisetas que lució el equipo de cocina durante su participación, mención de los hashtag #descubrerota y #rotasabeafelicidad durante todas las publicaciones del evento y link fijo durante todo el año 2021 en su página web a la página del Ayuntamiento de Rota.

Este evento situó a Rota en un lugar privilegiado en el mapa gastronómico nacional a través de LittleJohnBurgers.

PUBLICACIÓN EN LA REVISTA BIKEFRIENDLY

Hemos realizado una publicidad en la revista “Especial Costa 2021” del grupo Bikefriendly, con información detallada de las rutas en Bicicletas de nuestra localidad. Bikefriendly es una nueva forma de disfrutar del cicloturismo. Un sello de calidad que aúna una serie de alojamientos especializados en acoger a personas que quieren disfrutar de sus vacaciones en bici.

REVISTA COMPETICIÓN SAIL-GP

La competición SAILGP tuvo lugar los días 9 y 10 Octubre. Nos hemos publicitado con una página en una revista editada para este evento por la editorial Línea 6. Evento de carácter internacional que tuvo lugar en la Bahía de Cádiz. Lo organizaba Diputación, los ayuntamientos de la bahía de Cádiz y la Base Naval de Rota. Se emitieron imágenes en 150 países del mundo. Algunas de las cadenas que estuvieron presentes fueron Canal Sur, TVE y otras cadenas de deportes de otros países.

FOLLETO SOBRE LAS VISITAS GUIADAS

Para poner en conocimiento de nuestros vecinos y visitantes la amplia programación de visitas guiadas que se ofrece desde la Delegación de Promoción Turística, se realizaron una serie de carteles y folletos conteniendo toda la información relativa a estas visitas.

Se relacionaba todas las visitas que se ofrecían cada semana, su horario, precio y dónde se podían hacer las reservas.

4º.- ATENCIONES A GRUPOS

VISITAS GUIADAS REALIZADAS A DIFERENTES GRUPOS EN EL AÑO 2021

MARZO

12 Marzo. Visita Castillo de Luna En Inglés. 12 Pax

ABRIL

14 Abril. Grupo Rosa Gallego. Visita Descubrerota. 20 Pax

20 Abril. les Astaroth. Visita Castillo De Luna E Iglesia De La O. 7 Pax

MAYO

5 Mayo. Visita Igualdad. 20 Pax

14 Mayo. Grupo Uca. Visita Descubrerota, Mayetería y Corrales. 40 Pax

15 Mayo: Visita guiada a la Mayetería 17 pax

18 Mayo. Grupo Colegio Algije Jerez. Visita Descubrerota. 21 Pax

22 Mayo : Visita guiada a la Mayetería 15 pax

27 Mayo. Grupo les Astaroth. Visita Los Corrales. 7 Pax

29 Mayo: Visita guiada a la Asociación de Mujeres 15 pax

JUNIO

8 junio. Delegación del mayor. Visita a la mayetería. 15 pax

10 junio. les Astaroth. Visita mayetería. 7 pax

12 junio. Visita guiada a la Mayetería Grupo Scouts Santo Domingo El Savio 15 pax

17 junio. Asociación Pilar García Desmaissières (La Algaba). Visita castillo e Iglesia de la O. 40 pax

22 junio. Delegación del mayor. Visita a la mayetería. 15 pax

29 junio. Delegación del mayor. Visita a la mayetería. 15 pax

30 junio. Ceip el ruedo (el arahal). Visita descubrerota. 15 pax

JULIO

7 Julio. Grupo de Ocio y Tiempo Libre. Visita al Castillo de Luna. 30 Pax.

9 Julio. Grupo de Ocio y Tiempo Libre. Visita a los Corrales. 30 Pax.

13 Julio. Grupo Apsi. Visita al Castillo de Luna. 30 Pax

20 Julio. Grupo Ajedrez. Visita al Castillo de Luna. 30 Pax

21 Julio. Grupo de Ocio y Tiempo Libre. Visita Al Castillo De Luna. 30 Pax.

23 Julio. Grupo de Ocio y Tiempo Libre. Visita A Los Corrales. 30 Pax.

23 Julio. Grupo Damas. Visita Descubrerota. 25 Pax



26 Julio. Grupo Apsi. Visita al Castillo de Luna. 50 Pax
28 Julio. Grupo de Ocio y Tiempo Libre. Visita al Castillo de Luna. 30 Pax.

AGOSTO

6 Agosto. Visita Igualdad Damas. 25 Pax
12 Agosto. Grupo Apsi. Visita al Castillo de Luna. 30 Pax
20 Agosto. Grupo Damas. Visita Mayetería. 25 Pax
23 Agosto. Grupo de Ocio y Tiempo Libre. Visita a Los Corrales. 30 Pax
24 Agosto. Grupo de Ocio y Tiempo Libre. Visita a Los Corrales. 30 Pax
24 Agosto. Visita Americanos. Castillo E Iglesia. 10 Pax
27 Agosto. Grupo Apsi. Visita Al Castillo De Luna. 30 Pax

SEPTIEMBRE

18 Septiembre. Grupo Asociación Enfermos Renales. Castillo de Luna. 20 Pax

OCTUBRE

15 Octubre: Grupo de touroperadores italianos especializados en Turismo Enológico a través de las Rutas del Vino de España, ACEVIN y Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez.
19 Octubre. Grupo Asociación Fademur. Visita Corrales. 20 Pax
27 Octubre. Grupo Baifora. Visita Castillo. 15 Pax

NOVIEMBRE

4 Noviembre. Grupo Baifora. Visita Castillo. 15 Pax
5 Noviembre. Grupo Colegio Pozo Nuevo. Visita Castillo. 26 Pax
18 Noviembre. Grupo Americanos. Visita Mayetería 20 Pax

5º.- ACTIVIDADES TURÍSTICAS

El concurso “Influencers de #PagosDelSherry” es una de las acciones que realizó la Ruta del Vino y el Brandy del Marco de Jerez para difundir el proyecto de desarrollo turístico y puesta en valor de los viñedos de la campiña jerezana, con el que quiere destacar las diversas y singulares propuestas turísticas y de ocio que se pueden vivir en los Pagos del Sherry. Para ello buscaba que fueran los propios ciudadanos quienes realizaran propuestas a los viajeros para que vivan la viña en todas sus vertientes: paisajística, natural, cultural, histórica y enogastronómica.

Rota al encontrarse dentro de esta ruta también participaba de esta acción promocional.

Todas aquellas personas que quisieran participar podían hacerlo a través de las redes sociales (Instagram, Facebook y Twitter) usando el hashtag #PagosDelSherry y realizando propuestas singulares que invitaran a otros viajeros para ser vividas entre los viñedos de la campiña jerezana (vendimia, cata de vinos, paseos a caballo, etc.). El concurso comenzó el 15 de enero y finalizó el 15 de marzo de 2021.

Entre todos los participantes, se premió a tres personas teniendo en cuenta que sus vídeos y/o fotografías presentasen contenidos y propuestas originales de valor que fomenten la difusión de los valores del medio rural y los viñedos, como espacios



turísticos atractivos, no masificados y sostenibles. Los ganadores obtendrían como premio un lote de Vinos de Jerez

Con esta acción promocional se pretendía dar a conocer el medio rural a través de la mirada de los residentes, para que se conviertan en influencers del Marco de Jerez, dando a conocer los rincones más increíbles y las propuestas más originales, permitiendo el descubrimiento del territorio, las costumbres y las tradiciones más singulares de la campiña jerezana.

COLABORACIÓN PROGRAMA VISITAS GUIADAS AL CENTRO DE RECUPERACIÓN DE LA MAYETERÍA PARA LA DELEGACIÓN DEL MAYOR.

La propuesta, que de forma piloto, se puso en marcha por parte de la delegación del Mayor animando a los mayores a hacer primero una ruta por la vía verde hasta llegar al Centro de Recuperación de la Mayetería, donde disfrutaron de una visita guiada por las instalaciones, ha despertado el interés de muchos usuarios. Cada martes, se dieron cita nuevos mayores que en grupos reducidos de 15 personas, participaron en esta iniciativa.

Esta actividad que poco a poco se van incorporando a la oferta de ocio saludable que desde este área municipal se intenta programar para que los mayores puedan ocupar parte de su tiempo libre en propuestas relacionadas con el medio ambiente, el ejercicio físico y de paso, conociendo más espacios de la localidad como este Centro de Recuperación de la Mayetería en el que se refleja cómo era la vida del agricultor mayeto, los enseres con los que trabajaba la tierra, la choza donde vivía, etc.

VISITAS GUIADAS AL CENTRO DE RECUPERACIÓN DE LA MAYETERÍA OFRECIDAS LOS SÁBADOS DE ABRIL Y MAYO Y JUNIO

Durante varios sábados de abril, mayo y junio se realizaron visitas guiadas a la mayetería. Debido a los cierres perimetrales y a la situación de la pandemia se decidió ofrecer estas visitas este día para aprovechar el turismo de cercanía.

V RUTA DEL CARACOL

Desde el 23 de Abril al 23 Mayo se ha desarrollado la V Ruta del Caracol con un récord de participación de 32 bares y restaurantes de la ciudad .La iniciativa pretende apoyar a la hostelería local y promocionar la gastronomía a través de un plato ya tradicional en estas fechas. Esta ruta está organizada por la Delegación Municipal de Promoción Turística y comercio con la colaboración de AECIRO.

Los 32 establecimientos de hostelería de Rota que tomaron parte en esta gustosa ruta gastronómica, ofreciendo a sus clientes la posibilidad de degustar esta típica tapa fueron: Utopía, la Tapería Bodega El Gato, la Taberna Mejoro 'Gasca', Bodegón de Punta El Gato, bar Casa Miguel, bar Los Príncipes, bar Mercado Central 'La Merced', bar Palma, La Moderna, El Torito, El Tronío, bar Rubio Corona, bar La Codorniz, bar La Concha, El Periquito, Bodeguita Romero, Bodega Despacho El Gato, Tapaboca, Vermutería Ciento Volando, El Perejil Urban Grill, bar Ágora, Alambique, bar Pirri,



Peña Flamenca 'Viejo Agujetas', El Chato, bar La Rotonda, taberna La Cantera, El Bujío, Bodegón El Trompero, La Parrita, La Esquinita II y Colmado Santamaría.

III RUTA TAPA TINTILLA

La III Ruta a la Tintilla de Rota fue todo un éxito de participación y un auténtico placer para todos aquellos vecinos y visitantes que se acercaron a cualquiera de los establecimientos de hostelería y alimentación que ofrecieron su particular tapa, cóctel, postre, queso, helado o dulce a la Tintilla de Rota.

La propuesta de Bodegas 'El Gato' junto con la Delegación municipal de Promoción Turística y AECIRO tuvo una magnífica respuesta por parte del sector hostelero de la ciudad hasta el punto de que un total de 42 establecimientos se sumaron a esta iniciativa.

La ruta combinó la gastronomía y los vinos de la tierra presentándose como una iniciativa para atraer a público y contribuir a promocionar y difundir la singularidad de nuestra ciudad, de nuestra cocina y nuestra Tintilla, así como a apoyar y generar movimiento en un sector especialmente afectado por la pandemia como es el de la hostelería.

Del 1 al 15 de junio esta Ruta a la Tintilla de Rota ofreció a vecinos y visitantes la posibilidad de degustar el sabor y aroma de este vino tan nuestro en un sinfín de posibilidades.

Los establecimientos participantes fueron los siguientes: Restaurante Embarcadero, La Gaviota, Badulaque, Sedona, Charcutería Ibérica Roteña, Quesería El Bucarito, Retama, Bar Casa Miguel, Bar La Codorniz, Torre de la Merced, Alambique, Fábrica de Oli, Pastelería La Rosa, Restaurante Lolita, La Silla Azul, El Callejón, No ni ná, Coctelería – Café El Dardo, Casa Emilio, La Giralda, Taberna La Cantera, Utopía, Little John Burgers&Things, Vale Madres, Brixton, Veracruz, La Maceta, Cervecería La Moderna, Pizzería La Martina, El Tronío, Despacho El Gato, Bodegón El Trompero, Rubio Corona, Candy's Café, Margarita La Fresca, La Alameda, El Torito, Catering ConBocados, Pastelería San Antonio, Mercadito Selección, Jamonería Charcutería Rafael Romero, The German Restaurant, Mesón El Molino y Cream Sport Bar&Grill.

FERIA DE ARTESANÍA EN EL PASEO MARÍTIMO

El paseo marítimo de la Costilla acogió durante todo el verano, del 2 de julio hasta el 5 de Septiembre un completo e interesante Mercado de Artesanía, en el que vecinos y visitantes pudieron encontrar una gran variedad de productos de artesanía, de juguetes de madera, sandalias, textil y complementos, a la venta.

El Mercado estuvo enmarcado dentro de la programación elaborada por la Delegación municipal de Promoción Turística.



Además, los artesanos locales también tuvieron cabida en este Mercado, ya que se les ofreció un stand gratuito para los artesanos locales interesados, pudiendo estar una semana ocupando dicho stand.

TALLER QUIERES APRENDER A COCINAR URTA

Colaboramos con la Delegación de Fiestas en los talleres para aprender a elaborar Urta a la Roteña.

Tuvo lugar los días 6 y 8 de julio, a las 20.00 horas en el pabellón municipal del recinto ferial.

Se trata de un plato local muy conocido internacionalmente, que centra esta propuesta para intentar dar realce a esta receta que centra buena parte de la Fiesta de la Urta. Se organiza por segundo año consecutivo debido a la buena aceptación que tuvo.

Se contó con la colaboración de Antonio Casanova Chacón, conocido cocinero, jurado de los habituales concursos de urta a la roteña y ganador de este mismo premio hasta en trece ocasiones. Este señor colabora en dar a conocer la receta de la urta a la roteña para seguir promocionando un plato tan local, donde los productos de la huerta y del mar se mezclan.

Estos dos talleres consistieron en aprender a cocinar la urta a la roteña de manos de Antonio Casanova, y posteriormente, poder degustarla.

Aquellos interesados en participar en estos talleres gastronómicos, tenían que inscribirse previamente bien en la delegación de Fiestas, situada en el edificio García Sánchez de la plaza de España, o en la sede de la Oficina de Turismo en la Torre de la Merced. El plazo de inscripción fue del 17 de junio al 1 de julio, ambos inclusive, de 10.00 a 14.00 horas

TALLERES DE INICIACIÓN A LA FOTOGRAFÍA PARA NIÑOS

Este año el Maratón Fotográfico volvió a ofrecer talleres de fotografía para los más jóvenes, que se llevaron a cabo con la colaboración de la Delegación municipal de Juventud.

XXXII MARATÓN FOTGRÁFICO VILLA DE ROTA

La Delegación de Promoción Turística realizó la 32ª edición del Maratón Fotográfico 'Villa de Rota'. Se trata de una de las actividades más tradicionales que contempla el verano roteño y que sirve para dar a conocer los rincones y los encantos del pueblo de Rota.

Este evento se celebró los días 24 y 25 de julio y constó de dos categorías: adultos e infantil.



El maratón incorporó este año novedades en el apartado de temas, eliminando la categoría de "Colección" e introduciendo nuevas categorías como 'Gastronomía' que abarcaría no solo platos sino también productos de la huerta, el mar, etc. También se incorpora la categoría de 'Muralla' que daría cabida a fotos de la muralla y sus puertas. Se da continuidad al tema de Aqualia y al de 'Libre elección' para fomentar también la creatividad.

VII RUTA DE LA TAPA A LA ROTEÑA

La VII Ruta de la Tapa a la Roteña ofreció a los ciudadanos un recorrido por ocho establecimientos de la localidad para degustar numerosas tapas con esta tradicional receta. Se ofrecía tapa tradicional o tapa innovadora y tuvo lugar del 29 de Julio al 15 de Agosto

La Ruta de la Tapa a la Roteña contó en esta edición con la participación de un total de ocho bares y restaurantes de la ciudad: Bar Mercado Central, Bar Tapas Macondo, Bar Peña Flamenca Viejo Agujetas, Trattoria Pinsa Madre, El Perejil Urban Grill, Cervecería La Moderna, La Maceta y Pizzería La Martina.

Este año por motivos de seguridad ante el Covid, se insertó un código QR en los carteles de esta ruta en el que todos los ciudadanos podían acceder a la información sobre la dirección de los locales participantes, así como las tapas con las que participaban.

También se cambió el sistema de votación, de manera que en lugar de hacerse mediante papeletas físicas, los interesados pudieron votar subiendo una foto de la tapa en cuestión con el hastag #VII RutadelaTapaALaRoteña, indicando el nombre de la tapa o bien el nombre del bar y la modalidad a la que pertenecía la tapa, tradicional o innovadora.

Los premios, siguiendo las votaciones de los propios clientes que han participado en esta ruta, fueron entregados por la teniente de alcalde delegada de Promoción Turística Esther Mercedes García y le fue correspondido al bar Mercado Central "La Merced", en la modalidad de tapa tradicional con la Urta a la Roteña, y El Bar Peña Flamenca "Viejo Agujetas" en la modalidad de tapa innovadora con un Bonito Asado.

II POP UP MARKET EN BALLENA OCEAN CLUB GOLF

La II edición del Mercadillo de Verano de Costa Ballena Club de Golf se celebró entre el 5 y el 7 de agosto. Tuvo lugar en el Costa Ballena Ocean Golf Club de 19.00 a 00.00 horas, y el viernes y el sábado de 19.00 a 01.00 horas.

Con esta nueva iniciativa comercial denominada II Pop up market de verano, vecinos y visitantes pudieron disfrutar de diferentes ideas de decoración, moda, joyas y complementos, que vino a completar la oferta turística de ocio con motivo de estas fechas estivales.



ESPECTÁCULO ECUESTRE

La Delegación de Promoción Turística organizó el sábado día 4 Septiembre un espectáculo ecuestre a cargo del Club Hípico 'Las Lagunetas-Manuel Piruat'

Las instalaciones de la Escuela Municipal de Hípica Francisco de Paula Ortega García, situada junto al recinto ferial, acogieron este espectáculo ecuestre.

Los amantes de la hípica en especial, y el público en general, tuvieron la oportunidad de disfrutar del buen hacer y la maestría de los componentes de este club hípico roteño y del bello espectáculo que jinetes y caballos ofrecieron en esta cita.

El espectáculo ecuestre comenzó a las nueve de la noche y fue de carácter gratuito.

ROTA ORGANIZA SU DÍA EN ISLA MÁGICA (4 DE SEPTIEMBRE)

El sábado 4 de septiembre se celebró una cita ya tradicional de principios de ese mes, como es el Día de Rota en Isla Mágica.

La iniciativa, ofreció la posibilidad de disfrutar de un día lleno de diversión y llegó un año más respaldada por la buena acogida que viene recibiendo desde sus inicios.

Las personas interesadas en participar en esta iniciativa pudieron hacerlo adquiriendo el ticket que incluía como siempre autobús de ida y vuelta y entrada a este parque temático, o bien adquirieron tan solo la entrada sin autobús.

CELEBRACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO, (24, 25 y 26 de SEPTIEMBRE)

Con motivo de la celebración el 27 de septiembre del Día Mundial del Turismo, la Delegación municipal de Promoción Turística elaboró un intenso programa de actividades pensado para que vecinos y visitantes disfrutasen de los atractivos y propuestas turísticas que ofrece la ciudad.

El programa no solo ofreció visitas turísticas para conocer nuestro patrimonio cultural como es el caso del Castillo de Luna, o nuestro patrimonio medioambiental como los Corrales de Pesca. La programación incluyó una amplia variedad de propuestas de ocio y actividades relacionadas con el turismo como paseos en bicicletas, a caballo o en patinete eléctrico, o visitas a empresas como El Bucarito o Bogedas El Gato.

La programación contó con la colaboración y participación de un buen número de entidades, empresas y servicios turísticos de la localidad que se quisieron sumar a este Día Mundial del Turismo.

El calendario de propuestas se llevó a cabo desde el viernes 24 al domingo 26 de septiembre.

ACTO DE ENTREGA DE LA URTA DE ORO

El pasado 16 octubre tuvo lugar la celebración del acto de entrega de la Urta de Oro otorgado , que este año por unanimidad del Jurado de la Orden de la Urta de Oro fue concedido a la roteña Pilar Ruiz Rodríguez - Rubio.

El alcalde de Rota, José Javier Ruiz Arana, hizo entrega de este importante galardón a Pilar Ruiz Rodríguez Rubio imponiéndole la insignia de la Urta de Oro que le distingue y reconoce por su gran labor en favor de la proyección turística de nuestro municipio, de la que Pilar Ruiz ha sido y sigue siendo un eslabón clave.

La galardonada también ha recibido de manos de la teniente de alcalde delegada de Promoción Turística, Esther García, el certificado oficial de ingreso en la Orden de la Urta de Oro.

El acto se iniciaba con la proyección de un video en el que se ha presentado a la galardonada con cuatro grandes palabras: familia, profesionalidad, pasión y corazón; y en el que las declaraciones de familiares, amigos, compañeros de profesión del mundo del turismo y de la gastronomía, entre otras muchas personas han reafirmado las virtudes y cualidades que han marcado y siguen marcando la vida de esta roteña.

A continuación, fue la delegada de Promoción Turística la que tomó la palabra asegurando que es justo reconocer el trabajo que Pilar ha realizado junto con sus compañeras en la promoción de nuestra ciudad, ya que "Promoción turística es un equipo que representa y enseña Rota más allá del sol y playa". En este sentido, indicaba la delegada, han sido muchas las iniciativas que Pilar Ruiz ha aportado a la Delegación para avanzar en la desestacionalización, "algo en lo que seguimos trabajando y empleándonos a fondo" con proyectos como la adhesión a la Red de Destinos Inteligentes, el programa Sigted, la Ruta del Sherry que pondrá en valor parte de los viñedos locales y el trabajo conjunto con productores para obtener la Indicación Geográfica Protegida, etc.

De la misma forma, quiso compartir con todos los presentes su experiencia y sus vivencias en la etapa en la que estuvo más centrada en la labor turística, así como su experiencia en el mundo de la cocina y de la gastronomía "algo que nos ha ayudado a mi madre y a mí a conocer mejor Rota y nuestra gastronomía" y que no ha hecho más que reafirmar su firme pensamiento de que "Rota es mi receta perfecta". Una receta que tiene ingredientes como sus playas, su gastronomía, su carácter multicultural... y que se cocina a fuego lento y con mucho cariño.

"Pilar ha sido y es un eje en el desarrollo del turismo local" a través de múltiples campos, creando y mantenimiento relaciones con la comunidad norteamericana que tendrá continuidad en el centro multicultural que se está construyendo en la avenida de la Diputación o estableciendo vínculos de hermanamiento tan beneficiosos como el que Rota tiene con Rammstein,



II RUTA GASTRONÓMICA PLATOS DE CUCHARA DE ROTA

La Delegación de Promoción Turística y de Comercio reforzó el atractivo turístico para vecinos y visitantes con una nueva ruta gastronómica: la II Ruta Gastronómica de Platos de Cuchara, desde el 29 de octubre y hasta el 12 de diciembre, coincidiendo con el puente de Tosantos.

Desde el viernes 29 de octubre Rota celebró la segunda edición de su Ruta Gastronómica de Platos de Cuchara de la mano de trece bares y restaurantes de la localidad que durante más de un mes ofrecieron en su carta un plato de cuchara de la cocina tradicional de nuestra ciudad.

La ruta comenzó coincidiendo con el inicio del puente de Tosantos. Contó con la participación del **Bar Mercado Central La Merced, Bar La Codorniz, Mesón Alicante, Bar Ágora, Bar Peña Flamenca El Viejo Agujetas, El Perejil Urban Grill, Bar El Callejón, Cervecería La Moderna, Parrilla La Maceta, El Tronío Tapeo con Arte, Bar El Rompeolas, Bar El Periquito y Panadería San Antonio.**

La Ruta, para la que se estableció un precio de **2,5 euros por tapa**, se desarrolló del **29 de octubre al 12 de diciembre**, de manera que tanto los vecinos como quienes nos visitaron pudieron disfrutar y descubrir una buena muestra de nuestros platos de cuchara con tapas de chocos con papas, alboronía roteña, caldereta de cerdo con garbanzos y calabaza, menudo de cerdo, cazón en amarillo con patatas y otras muchas más delicias de nuestra cocina.

INTERNATIONAL SHERRY WEEK

Rota celebró la International Sherry Week con un amplio programa de maridaje de vinos y gastronomía, visitas, conferencia y jornadas

La ciudad se sumó a esta iniciativa para promocionar su gastronomía y vino a nivel internacional. Rota, como miembro del Consejo Regulador de los Vinos de Jerez, e integrante a través del Ayuntamiento y de varios negocios, de la Ruta del Vino, estuvo presente un año más en la International Sherry Week.

Distintas actividades se llevaron a cabo en nuestra localidad para celebrar de manera activa esta nueva edición del International Sherry Week del 8 al 14 de noviembre bajo el auspicio del consejo Regulador del Vino.

Esta International Sherry Week, reconocida con varios premios internacionales como mejor campaña en redes sociales y digital, incluyó en nuestra ciudad distintas actividades para todos los gustos y dirigidas a todos los públicos, también a los más pequeños.

En Rota "lo celebramos maridando los vinos de Jerez y también algo tan nuestro como el Tintilla junto a arroces, quesos, helados, etc. así como con visitas guiadas, conferencias, actividades para el público infantil y jornadas gastronómicas".

Entre estas propuestas se encontraba una visita guiada a 'El Bucarito' con una visita a las instalaciones, exhibición de aves rapaces y cata de quesos y vinos, con un precio de 19,90 euros.

Las propuestas continuaron con 'Flor la levadura del Sherry', una actividad infantil impulsada por Bodegas El Gato y prevista para el domingo 14 a las 12:00 h en el parque Laguna del Moral ; la conferencia 'La otra cara del Jerez' que Lucía Fuentes Rodríguez ofreció el domingo 14 a las 12:30 h. en el Castillo de Luna; o el propio Mercado de Quesos que durante el 13 y 14 ofreció quesos, catas y talleres.

Además, Hoteles HACE a través de su restaurante 'El Embarcadero', impulsó las 'Jornadas de aquí y allá' ofreciendo la posibilidad de disfrutar de curry japonés, curry hindú y sopa ramen marinados con vinos de la Bodega El Gato; y Coctelería 'El Dardo' propuso cócteles de Tintilla como el Mojito de Tintilla y la Crema de Tintilla.

La lista de propuestas continuó con el helado de Tintilla de Margarita La Fresca, o la alternativa que planteó Arrocería Ballena y Capricho Gastrobar, ambos en el centro comercial Áncora de Costa Ballena, para degustar arroz meloso de setas con trigueros e ibéricos con copa de manzanilla en rama y presa ibérica en tempura con verduras Thai con copa de oloroso, respectivamente.

MERCADO DE QUESOS

Se trata de la tercera edición del mercado organizado por la Asociación de Quesos de Andalucía, Quesandalus, con la colaboración municipal, y que contó como en años anteriores con El Bucarito de Rota, representando a la localidad.

Todas las personas que se acercaron hasta este mercado pudieron encontrar quesos de Rota y de la provincia de Cádiz, así como de otros muchos puntos de Andalucía, ofreciendo así una oportunidad de conocer, comprar y degustar la amplísima oferta de quesos de la tierra.

Además, el mercado también ofreció la posibilidad de crear una tabla al gusto y maridar estos quesos junto a vinos de la tierra de Jerez, aprovechando que este mercado participaba dentro de la International Sherry Week que se celebraba del 8 al 14 de noviembre.

El mercado contó con un total de 13 expositores y estuvo abierto el sábado en horario de 11:00 a 16:00 y de 18:00 a 22:00 h y el domingo en horario de 11:00 a 15:00 h.

MERCADO BENÉFICO DE NAVIDAD

El Mercado Benéfico de Navidad de Rota ofreció la oportunidad de disfrutar de una visita muy amena en la que se podían encontrar dulces y decoración navideña, productos y quesos de nuestra tierra, flores y un sinfín de artículos, además de talleres infantiles y demás actividades.

Se celebró del Viernes 3 al Miércoles 8 de Diciembre en la Plaza de España.

TALLERES DE DULCES NAVIDEÑOS

El Mercado Central de abastos fue el punto de encuentro y celebración de estas actividades: un taller para adultos titulado 'Aprende a elaborar tus pestiños' y dos talleres dirigidos al público infantil centrados en la 'Decoración de galletas navideñas' y la realización de un "Árbol dulce de Navidad".

La Delegación municipal de Turismo desarrolló el sábado 18 diciembre una divertida actividad con la que adultos y niños disfrutaron y aprendieron a realizar dulces propios de estas fechas. Estos talleres pretenden mantener nuestras tradiciones gastronómicas y ayudar a conservar y promover la elaboración de postres y dulces navideños que generación tras generación marcan esta época navideña.

Esta actividad se sumó a otras propuestas que desde Turismo y Comercio se impulsan con la intención de dinamizar el comercio local, en esta ocasión, el Mercado Central de Abastos, y fomentar el ambiente navideño y de compras en nuestra ciudad.

VISITAS TURÍSTICAS A LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE ROTA

Durante el verano, desde 1 de Junio al 30 de Septiembre, del 2021 se mantuvieron las visitas que ya se venían realizando a los monumentos más destacados de nuestra localidad además se amplió el abanico de visitas temáticas en la que roteños y visitantes pudieron descubrir la historia, gastronomía, cultura y rincones roteños.

Palacio Municipal Castillo de Luna: Se han realizado 16 visitas con un total de **332 personas** de ellas han sido 188 adultos y 124 niños.

Domingo, 4 de Julio: 19 personas (13 adultos y 6 niños)

Domingo, 11 de Julio: 17 personas (15 adultos y 2 niños)

Domingo, 18 de Julio: 10 personas (9 adultos y 1 niño)

Martes, 20 de Julio: 20 niños

Miércoles, 21 de Julio: 30 niños del Club de Ocio

Domingo, 25 de Julio: 18 personas (16 adultos y 2 niños)

Miércoles, 28 de Julio: 30 niños del Club de Ocio

Domingo, 1 de Agosto: 20 personas (16 adultos y 4 niños)

Domingo, 8 de Agosto: 19 personas (18 adultos y 1 niño)

Domingo, 15 de Agosto: 21 personas (14 adultos y 7 niños)

Domingo, 22 de Agosto: 22 personas (20 adultos y 2 niños)

Domingo, 29 de Agosto: 21 personas (15 adultos y 6 niños)

Domingo, 5 de Septiembre: 21 personas (21 adultos)

Domingo, 12 de Septiembre: 19 personas (16 adultos y 3 niños)

Domingo, 19 de Septiembre: 21 personas (21 adultos)

Sábado, 25 de Septiembre: 25 personas (25 adultos)

Visita a nuestra Parroquia Ntra.Sra.de La O y su museo. Todos los Miercoles a las 10.00 hrs. Se han realizado 3 visitas con un total de **26 personas**, de ellas han sido 25 adultos y 1 niño.

Miércoles 21 Julio: 13 personas (13 adultos)

Miércoles 28 Julio: 7 personas (6 adultos y 1 niño)

Miércoles 18 Agosto: 6 personas (6 adultos)

Visita a la Mayeteria Se han realizado los martes, a las 09.30 h. Se han realizado 7 visitas con un total de **101 personas**, de ellas 75 Adultos mas 26 niños.

Martes 13 de Julio: 17 personas (10 adultos y 7 niños)

Martes 20 de Julio: 8 personas (6 adultos y 2 niños)

Martes, 27 de Julio: 15 personas (11 adultos y 4 niños)

Martes, 3 de Agosto: 11 personas (8 adultos y 3 niños)

Martes, 10 de Agosto: 19 personas (15 adultos y 4 niños)

Martes, 24 de Agosto: 20 personas (14 adultos y 6 niños)

Martes, 31 de Agosto: 11 personas (11 adultos)

Descubre Rota, Visita guiada por los principales monumentos y rincones roteños. Esta visita tiene como objetivo dar una visión general de Rota, historia, tradiciones, monumentos y ambiente. Algunos de los puntos que visitamos son los siguientes: Castillo de Luna, Muralla, Mercado de abastos, Puertas de Rota.

Se han celebrado todos los viernes, a las 10:00 h. Se han realizado 6 visitas con un total de **114 personas**, de ellas han sido 101 adultos y 13 niños.

Viernes 23 Julio: 23 personas (23 adultos) Visita realizada a las Damas del Rosario

Viernes 30 Julio: 19 personas (15 adultos y 4 niño)

Viernes 6 Agosto: 20 personas (19 adultos y 1 niño)

Viernes 20 Agosto: 14 personas (10 adultos y 4 niños)

Viernes 27 Agosto: 21 personas (19 adultos y 2 niños)

Viernes, 3 de Septiembre: 17 personas (15 adultos y 2 niños)

Visitas organizadas por la oficina de Turismo de la Torre de la Merced, con responsabilidad de otras personas

Corrales de pesca, realizada la explicación por los corraleros de Rota y siempre acompañada por personal de la Delegación de Turismo.. Se realizan dos al mes, porque dependen de las marea. Este año su punto de encuentro ha sido la Venta El Picadero. Como siempre son visitas de gran aceptación y se completan rápidamente. Se han realizado 7 en lo que va de verano con un total de **187 personas** de ellas son 121 adultos y 66 niños

Jueves, 22 de Julio: 26 personas (26 adultos)

Viernes, 23 de Julio: 30 personas (30 niños)

Sábado 7 Agosto: 23 personas (16 adultos y 7 niños)

Sábado 21 Agosto: 32 personas (21 adultos y 10 niños)

Domingo 22 Agosto: 36 personas (27 adultos y 9 niños)

Miércoles 8 Septiembre: 18 personas (16 adultos y 2 niños)

Sábado, 2 Septiembre: 22 personas (15 adultos y 7 niños)

Intervenciones de Rota, realizada por Manuel Barba y Ana Murube. Los jueves a las 20:30. Se han realizado 5 visitas con un total **60 personas**, de ellas son 58 adultos y 2 niños.

Jueves 22 Julio: 15 personas (15 adultos)

Jueves 5 Agosto: 17 personas (17 adultos)

Jueves 19 Agosto: 9 personas (7 adultos y 2 niños)

Jueves 16 Agosto: 12 personas (12 adultos)
Viernes 24 de Septiembre: 7 personas (7 adultos)

Muelle Pesquero realizada por personal de la Cooperativa de Pescadores situada en el muelle pesquero de Rota. Los jueves a las 12:00. Se han realizado 6 visitas con un total **100 personas** de ellas 78 son adultos y 22 son niños

Jueves, 15 de Julio: 23 personas (16 adultos y 7 niños)
Jueves, 29 de Julio: 15 personas (14 adultos y 1 niño)
Jueves, 5 de Agosto: 13 personas (10 adultos y 3 niños)
Jueves, 12 de Agosto: 24 personas (19 adultos y 5 niños)
Jueves, 19 de Agosto: 9 personas (7 adultos y 2 niños)
Jueves, 26 de Agosto: 16 personas (12 adultos y 4 niños)

Visita Teatralizada realizada por personal de la Compañía de Teatro “Bombastic Teatro a cargo de la dirección de Rafa LLuelma. Los sábados, a las 11:00. Se han realizado 7 visitas con un total **156 personas** de ellas 117 son adultos y 39 son niños

Sábado, 17 de Julio: 29 personas (21 adultos y 8 niños)
Sábado, 24 de Julio: 30 personas (26 adultos y 4 niños)
Sábado, 7 de Agosto: 22 personas (16 adultos y 6 niños)
Sábado, 14 de Agosto: 21 personas (14 adultos y 7 niños)
Sábado, 21 de Agosto: 17 personas (12 adultos y 5 niños)
Sábado, 28 de Agosto: 19 personas (15 adultos y 4 niños)
Sábado, 4 de Septiembre: 18 personas (13 adultos y 5 niños)

OFICINAS DE TURISMO

- Oficina de Turismo de la Torre de la Merced
Abierta de Lunes a Sábado de 10.00hrs a 14.00hrs y de lunes a viernes de 17h a 19:30h
- Punto de información Playa de la Costilla
- Oficina de Información Turística en Costa Ballena
Abierto de Lunes a Sábado, de 10.00hrs a 14.00hrs
y Martes y Viernes de 18.00hrs a 21.00hrs
Punto de Información Turística móvil en los 4 hoteles de Costa Ballena.
Miércoles – Hotel Barceló Costa Ballena
Jueves – Hotel Playa Ballena y Hotel Alegría
Viernes - Hotel Elba Costa Ballena
- Oficina de Cooperación “Welcome To Rota”
Abierta de Lunes a viernes de 10.00hrs. a 14.00hrs.

PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA PERMANENTE EN COSTABALLENA

Desde la Delegación de Promoción Turística se tomó la decisión de mantener abierto el punto de información turística de Costa Ballena durante todo el año, como en el año anterior. Con horario de lunes a viernes. Una apuesta para seguir trabajando en la desestacionalización del turismo en la localidad, potenciando el carácter turístico del resort.

PUNTO DE INFORMACIÓN EN COSTA BALLENA / HOTELES

RECUESTO NACIONAL HOTELES VERANO 2021

Punto de información móvil en los hoteles de Costa Ballena

	HOTEL PLAYA BALLENA	HOTEL BARCELO	HOTEL ELBA	HOTEL ALEGRÍA	TOTAL
CADIZ		1		3	4
SEVILLA	3	4	3		10
CORDOBA	1		2		3
HUELVA	2				2
JAEN	1	2		2	5
MALAGA	2		4		6
ALMERIA	1			2	3
GRANADA	3	2		2	7
EXTREMADURA	4			5	9
MADRID	18	54	4	19	95
ISLAS					
CEUTA Y MEL.			2	1	3
GALICIA		3		1	4
ASTURIAS	3	4			7
CANTABRIA	1	3			4
PAIS VASCO	11	8		7	26
NAVARRA	4		2		6
LA RIOJA					
ARAGON				4	4
CATALUÑA		1	6	2	9
VALENCIA			2		2
C. LA MANCHA	3	2		6	11
C. LEON	2	7		5	14
MURCIA		2			2
TOTAL	59	93	25	59	236

RECUESTO INTERNACIONAL HOTELES VERANO 2021

	HOTEL PLAYA BALLENA	HOTEL BARCELO	HOTEL ELBA	HOTEL ALEGRÍA	TOTAL
ESPAÑÓLES	59	93	25	59	236
INGLESES					0
AMERICANOS		1			1
ALEMANES	1				1
BELGAS					0
ITALIANOS		2			2
SUECOS					0
FRANCESES	3				3
FINLANDESES					0
SUDAMERICANOS			2		2
DINAMARCA					0
PORTUGUESES					0
SUDÁFRICA					0
LUXEMBURGO					0
HOLANDESES					0
NORUEGOS					0
AUSTRÍACOS					0
SUIZOS					0
TOTAL	63	96	27	59	245

RECUESTO POR EDADES HOTELES VERANO 2021

	HOTEL PLAYA BALLENA	HOTEL ELBA	HOTEL ALEGRÍA	HOTEL BARCELO	TOTAL
20 - 30	6	2	4	3	15
30 - 40	11	5	13	10	39
40 - 50	30	12	33	35	110
50 - 60	12	2	9	39	62
60	4	6		9	19
TOTAL	63	27	59	96	245

COMPARATIVA HOTELES 2018 - 2019 Y 2021

Punto de información móvil en los hoteles de Costa Ballena

	2018		2019		2021	
	JULIO	AGOSTO	JULIO	AGOSTO	JULIO	AGOSTO
HOTEL BARCELO	51	51	5	3	42	54
HOTEL ALEGRÍA	100	30	58	47	32	27
HOTEL PLAYA BALLENA	124	108	98	100	38	25
HOTEL ELBA	18	11	5	6	13	14

SUBVENCIONES SOLICITADAS

RUTA ENTRE VIÑEDOS. Con el fin de de impulsar el enoturismo entre viñedos en el marco de Jerez. Se trabajar para elaborar una ruta en los pagos de Rota para poder visitar in situ nuestros viñedos. Este proyecto está organizado por Ruta del Vino y del Brandy del Marco de Jerez así como con la colaboración del GDR

CAPTACIÓN DE EMPRESAS A LA RED DESTINOS TURISTICOS INTELIGENTES (SICTED)

Este año nos hemos adheridos a la red de destinos turísticos inteligentes (SICTED).

Actualmente nos encontramos en la 1ª Fase del Proyecto SICTED “Captación de las organizaciones participantes”. Esta fase consiste en la identificación, selección e incorporación

de aquellas organizaciones que quieran participar en el Proyecto y obtener, por tanto el

Distintivo SICTED. Hemos captado 6 empresas interesadas para participar en el Proyecto SICTED en el primer año:

- Hotel Playa Luz y Hotel Duque de Nájera de la cadena HACE
- Hotel barcelo
- Hotel Caribe
- Bodegas El Gato
- Chiringuito Azúcar de Cuba

Además se le suman los 9 servicios turísticos que el Ayuntamiento de Rota tiene certificados con la “Q” de calidad:

- _ Monumento Natural Corrales de Rota
- _ Oficina de Turismo de la Torre de la Merced
- _ Oficina de Turismo de Costa Ballena
- _ Playa del Rompidillo-Chorrillo
- _ Playa Galeones
- _ Playa La Ballena
- _ Playa La Costilla
- _ Playa Punta Candor
- _ Playa Puntalillo

El objetivo es distinguir a estas 15 organizaciones el primer año.

7.-ACTUACIONES PARA FOMENTAR EL TURISMO CULTURAL

ROTA “CIUDAD DE LAS ESTRELLAS”

Este proyecto realizado entre el Ayuntamiento de Rota y los responsables de Optimus Educación y la Ciudad de las Estrellas, tuvo como objetivo convertir Rota en un referente científico y tecnológico, creando un centro para tal fin en Costa Ballena.

Este centro estuvo situado en el edificio de la Tenencia de Alcaldía en Costa Ballena y albergó una exposición dedicada a la historia de la Carrera Espacial, con colaboraciones del Real Instituto y Observatorio de la Armada de San Fernando o de la propia Agencia Espacial Europea (ESA) entre otras importantes entidades.

Se ofreció una amplia programación de talleres, conferencias, cursos y otras iniciativas, con la idea de poner en valor la Ciencia, la Astronomía, la Robótica y la Programación, pilares fundamentales de Optimus Educación y de la Ciudad de las Estrellas.

Este proyecto estuvo dirigido a todos los ciudadanos en general así como a la comunidad educativa local y de otros municipios.

8º. – PROYECTO “WELCOME TO ROTA”

OFICINA DE COOPERACIÓN WELCOME TO ROTA

FUNCIONES Y OBJETIVOS

Esta oficina tiene como objetivo principal integrar al ciudadano norteamericano en Rota, ofreciéndole ayuda y asesoramiento en cualquier cosa que necesite de la vida cotidiana, así como a nivel administrativo. Por otro lado también realiza funciones de información para ayudar al ciudadano roteño en temas relacionados con la Base Naval. A través de estas funciones, que detallamos a continuación, se pretende crear un clima de convivencia entre estas dos comunidades, repercutiendo de manera positiva en el día a día de la localidad y en su futuro, creando lazos entre las dos comunidades.

Desde la Oficina de Cooperación se han llevado a cabo las siguientes funciones:

- ◆ Ayudar y facilitar información al ciudadano norteamericano en cualquier trámite necesario: acompañarlos y ayudarlos en la escolarización de sus hijos en colegios-guarderías españolas, con el empadronamiento en nuestra ciudad y cualquier trámite administrativo con el Ayuntamiento.
- ◆ Organización y realización de diferentes tours por nuestra localidad para dar a conocer nuestra cultura, nuestras costumbres y establecimientos, acompañando a los participantes en el tour.

- ◆ Miércoles (según necesidades) – Recibimiento de todos los americanos destinados en Rota y sus familias llegados a través del programa ICR del Fleet Family Center de la Base. En este recibimiento, que se hace en el salón cultural del Castillo de Luna, se proyecta un vídeo sobre Rota y se ofrece una charla explicativa y de presentación del personal y funciones de la oficina. Durante el primer trimestre de 2021 esta tarea se ha desarrollado dentro de la base, ya que por restricciones COVID estos grupos no salían fuera del recinto durante el curso. Desde la oficina welcome nos trasladábamos a las instalaciones de ICR para ofrecer este servicio.
- ◆ Dar información turística: horario transportes, qué visitar, actividades de ocio y culturales, rutas etc.
- ◆ Gestión del perfil de Facebook “Welcometorota” donde se promocionan actividades, tours y se contestan las preguntas y dudas que nos plantean los norteamericanos. Además contamos con un grupo de Facebook “Welcome to Rota Tour Friends” que utilizamos para informar con detalle de los tours que organizamos así como colgar las fotos tomadas tras su realización.
- ◆ Alquiler de viviendas a ciudadanos americanos. Desde esta oficina, y en coordinación con Housing (Oficina de la Vivienda en la Base), se ayuda a los roteños que quieran poner en alquiler su vivienda con los trámites necesarios: se les facilita el impreso, se les informa de cómo rellenarlo, la documentación a aportar. A la entrega de dicha documentación se revisa que todo esté correcto se envía el expediente en la oficina de la vivienda de la Base Naval. Una vez enviado, nos aseguramos de que la vivienda esté dada de alta correctamente en su base de datos.
- ◆ Información sobre ofertas de empleo en la Base Naval. Se facilita las solicitudes a rellenar, se informa sobre la documentación a aportar y los requisitos del puesto vacante. Así como del procedimiento para enviar las solicitudes de manera digital al departamento de RRHH de la base.
- ◆ Información para aquellas personas que quieran alistarse en la Marina Española.
- ◆ Publicidad de todos los comercios, empresas etc de Rota
- ◆ Visitas protocolarias. A través de la oficina del capitán de la Base se organizan visitas a las personas que vienen a través del capitán americano. Estas visitas se coordinan con su oficina.
- ◆ Estadísticas mensuales de las personas atendidas en la oficina.

ORGANIZACION DE LAS SOLICITUDES Y SELECCIÓN PARA UNA PLAZA DE VOLUNTARIO EUROPEO EN EL INSTITUTO DE LA JUVENTUD DE RAMSTEIN- MIESENBACH

Los jóvenes interesados en participar en el programa de voluntariado “Cuerpo Europeo de Solidaridad” en la Oficina de Juventud del municipio Ramstein-Miesenbach tuvieron una nueva oportunidad de aprovechar esta experiencia de una estancia de un año en la ciudad alemana con la que Rota está hermanada, que ofrece a los jóvenes la posibilidad de mejorar sus habilidades a nivel lingüístico y otras competencias para la mejora de su empleabilidad. Los jóvenes interesados pudieron presentar su solicitud hasta el 7 de septiembre.

Las personas que deseen acceder a esta plaza debían cumplir determinados requisitos como tener entre 18 y 30 años, aportar su curriculum, tener interés en el trabajo con jóvenes en proyectos de ámbito internacional, tener disposición a trabajar en equipo y voluntad para aprender. Además, es conveniente tener un conocimiento básico de la lengua alemana (A1-A2), ganas de aprender y conocer sobre la cultura alemana, el idioma y el estilo de vida y tener plena disponibilidad y posibilidad de incorporación inmediata a partir del 15 de septiembre

La plaza conlleva una estancia de un año de voluntariado en la Oficina de Juventud de Ramstein, cobertura en la Seguridad Social, curso intensivo de alemán, manutención y gasto personal, alojamiento gratuito en un apartamento de 1 habitación, (incluido agua, electricidad, calefacción, recogida de basura, etc.), 100% de reembolso de gastos de viaje, transporte local y a los seminarios, y el reconocimiento de la EFD con la expedición del certificado reconocido internacionalmente como “Pasaporte Juvenil”.

Además aporta otras experiencias como el trabajo en un equipo de personal pedagógico con otros jóvenes en servicio de voluntariado, conocer y trabajar en el sistema educativo alemán (escuela de día completo), participar en el trabajo con jóvenes extranjeros (ayuda con traducciones), colaborar en actividades y eventos juveniles, y el desarrollo y fortalecimiento de las habilidades y talentos propios.

Este programa de voluntariado europeo que ha contado desde sus inicios con el impulso de la oficina de turismo de Rota, y que actualmente cuenta con la colaboración inestimable del Grupo Scout Eryteeia de San Fernando como entidad habilitada para el envío y recepción de personas voluntarias, ofrece a la población joven una oportunidad extraordinaria que no deben dejar pasar si están interesados en adquirir formación y experiencia en relación con la cultura y el idioma alemán.

-INFORMACION A LAS FAMILIAS NORTEAMERICANAS A MATRICULAR A SUS HIJOS EN CENTROS EDUCATIVOS DE LA LOCALIDAD

Durante los meses de marzo y abril, se decidió por parte del Ayuntamiento y a través de la oficina de cooperación “Welcome to Rota” ayudar a las familias norteamericanas a matricular a sus hijos en centros educativos de Rota..



Desde la oficina de la Welcome se ofrece a las familias asesoramiento específicos para facilitar los trámites propios de escolarización.

El fin de dicha información es también favorecer la residencia de estas familias en Rota y el intercambio cultural.

-ENCUENTRO EN LA BASE PARA ACERCAR A LAS FAMILIAS NORTEAMERICANAS LAS POSIBILIDADES DE ESCOLARIZACIÓN Y LA OFERTA EDUCATIVA QUE OFRECE ROTA.

A través de esta iniciativa se ofreció a las familias información de los centros de Infantil, Primaria y secundaria del Municipio, así como la oferta Educativa municipal. Con la intención de promover la integración de los niños y de las familias en nuestra comunidad.

El Ayuntamiento a través de la oficina “Welcome to Rota” junto con el departamento de educación de la Base, se ha puesto a disposición de las familias interesadas para atenderles y ayudarlas a realizar el proceso de escolarización de sus hijos en colegios roteños.

-TOURS REALIZADOS EN 2021

Esta temporada y debido a las restricciones hemos realizado menos tours y además con menos aforo, las actividades han sido todas al aire libre, respetando las normas de higiene COVID-19. En enero y Febrero no realizamos ninguna actividad ya que estábamos con un nivel alto de restricciones que no nos permitían la organización de este tipo de actividades.

Tour cerámica - Marzo

Participamos en un taller de modelaje en barro con la asociación página 0, realizamos tres talleres con 6 participantes cada uno. Un total de 18 personas se apuntaron a esta entretenida actividad y realizaron sus propias obras con barro.

Paseo a caballo - Abril

Paseo con el club hípico Las Lagunetas por los campos de Rota, en grupos de 8. Hicimos 2 grupos y realizamos una tour de una hora

Tour feria - Mayo

Master class de flamenco con Laura Pirri, un total de 15 personas (grupo máximo permitido durante la elaboración del tour)



Huertos Tehigo x 2 . Junio y julio

Dos tours realizados a los huertos Tehigo, huertos ecológicos que visitamos y en el realizamos talleres de siembra y degustación de productos típicos.

De este tour realizamos dos, en dos semanas distintas, uno para adultos y otro especial para niños en el cual adaptamos las degustaciones y talleres. Participaron un total de 30 personas

Mayetería – Agosto

Un total de 15 personas (máximo permitido por normativa COVID) realizamos tour a la mayetería roteña conociendo la forma de vida del mayeto roteño, costumbres huertos; participamos en una actividad de seimbra y tomamos un aperitivo (bebida) juntos.

Patín – con aventura eléctrica – Septiembre

Tour en patinete eléctrico por Costa Ballena con la empresa Aventura eléctrica. Paseamos por toda la urbanización en patín eléctrico, visitando el lago, los parques, la playa, el paseo... Una experiencia distinta y muy divertida. Particaron un total de 12 personas

Tour Halloween y Tosantos – cancelado por fuertes lluvias

En noviembre teníamos previsto un Tour para visitar el Mercado de Tosantos y visitar la casa del Terror de Creador de Miedos, ubicada en la Avda. San Juan de Puerto Rico. A pesar de tener el tour completo con 20 personas tuvimos que cancelarlo por lluvias que hicieron que se pospusiera el Mercado de Tosantos

Tour reunión de Navidad - Noviembre

A través de la empresa Verarte participamos en una reunión navideña y un taller para decorar el árbol de Navidad. Esta empresa es de un artesano roteño que crea las piezas a mano en madera y las pinta una a una. 14 personas asistimos a esta reunión navideña que se realizó en su taller y que culminamos con pasteles típicos y café.

Tour Belenes y crear un centro de Navidad - Diciembre

Cada año organizamos este tour para recorrer y conocer los belenes más típicos del casco histórico. Cada año organizamos este tour y lo complementamos con una actividad más. En esta ocasión realizamos un taller de “elabora tu propio centro de navidad” con la asociación página 0.

- VISITAS PROTOCOLARIAS 2021

Enumeramos las distintas visitas protocolarias organizadas a través de la oficina del capitán de la base o a través de alcaldía. En estas visitas enseñamos Castillo de Luna, Iglesia de la O y si se ajusta a la agenda damos una vuelta por el casco histórico de Rota.

- 8 de Julio, visita a través de la oficina del capitán de la base.
- 24 de agosto, visita al jefe americano del escuadrón de Florida y a su equipo
- 23 de octubre, visita al Comander jefe de los EEUU y su equipo, visita de extrema seguridad.
- 9 de noviembre, visita al Senior enlisted leader of EUCOM y su equipo
- 23 de noviembre, visita al equipo que participó en el Brief de la base de Mainport florida en octubre de 2021

ACTIVIDADES ORGANIZADAS EN LA BASE CON LA PARTICIPACIÓN DE LA OFICINA WELCOME

Son muchas las ocasiones en las que se organizan encuentros, charlas o actividades dentro de la base y cuentan con nuestra participación. Enumeramos algunas en las que hemos participado este año:

- Mayo 2021 - El día 25 de Mayo participamos en un evento organizado por FFSC, anual military Spouse Appreciation event, en el cual dimos una charla sobre Rota y la provincia de Cádiz para los participantes en esta actividad. Se trata de una actividad que organiza este departamento en el que quieren mostrar actividades y experiencias que pueden hacer los norteamericanos mientras están destinados en esta base. Entre otros participantes podemos destacar la presencia del grupo de padres de la base, el departamento MWR, asociaciones de voluntariado y para explicar la oferta lúdica fuera del recinto estábamos nosotros como oficina welcome, ayuntamiento de Rota.
- RISE EVENT - celebrado el 19 de julio en el anfiteatro de Housing. Actividad organizada por el departamento FFC de la base naval. El objetivo de esta actividad era dar a conocer Rota y la base a las nuevas familias llegadas en los últimos meses. Desde la oficina welcome asistimos y presentamos Rota, things to do. Playas, historia, monumentos, gastronomía, actividades y todo lo que ofrece Rota a todos sus habitantes.
- School Briefing meeting - Celebrado el 13 de agosto en las oficinas del FFCS, desde el departamento de Educación de la base junto con esta oficina ofrecimos a las familias interesadas en escolarizar a sus hijos en colegios españoles un briefing con toda la información. Las familias llegadas durante el verano hacen la inscripción en los cogelios durante el mes de septiembre.

9.-REDES SOCIALES

Redes sociales – Informe – Plan de Acción

Las redes sociales siguen jugando un papel primordial en el día a día de los billones de usuarios que usan internet. Usar las redes sociales es una herramienta de promoción muy importante en la tenemos que seguir están presentes, adecuando los contenidos y adaptándonos a los constantes cambios y actualizaciones.

El tiempo total que se pasa un usuario de media en línea ha aumentado, y el usuario medio de Internet pasa ahora casi 7 horas al día utilizando Internet en todos los dispositivos. Esto significa que el usuario medio pasa más de 2 días completos en línea en una semana de 7 días – esto ha aumentado en 16 minutos, o el 4 por ciento. La situación pandémica actual ha hecho que nos llevemos más tiempo en casa y por este motivo el aumento en el uso de Internet y redes sociales.

Durante 2021 Facebook ha seguido siendo la plataforma más utilizada del mundo, seguida de YouTube y WhatsApp. Las plataformas propiedad de Facebook representan 4 de las 5 más utilizadas a nivel mundial.

La mitad de la población mundial utiliza las redes sociales. Las redes más populares siguen siendo Facebook, Youtube e Instagram seguida de Twitter y Tik-Tok

- Facebook, que contiene una actualización en tiempo real basada en compartir Actualizaciones de Estado, Contenidos Multimedia y Enlaces
- Twitter, donde todos los usuarios están inmersos en una especie de Sala de Chat universal, compartiendo mensajes de 140 caracteres y pudiendo realizarse menciones y mensajes privados entre cada uno de los miembros registrados
- Instagram, una red social basada en compartir imágenes y vídeos en tiempo real, usando el tablón y los stories, además se han incorporado los Reels. Con Reels pueden crearse videos divertidos para compartir con tus amigos o con cualquier persona en Instagram. A través de esta herramienta se graba y edita videos de varios clips de 15 segundos con audio, efectos y nuevas herramientas creativas.

Si hablamos del uso de redes, el 45% de los usuarios de entre 16 y 64 años busca información sobre marcas en las redes sociales y el 40% las utiliza con fines laborales. Una consideración clave para los profesionales del marketing es la creciente popularidad de las plataformas de mensajería, con un 91% de usuarios de Internet de entre 16 y 64 años que utilizan aplicaciones de chat cada mes; la mensajería ha superado el uso de las plataformas de redes sociales, situándose en segundo lugar con un 88%.

Por tanto y basándonos en estos datos es muy importante estar presentes en las redes sociales y usarlas de forma inteligente. Desde la Delegación de Promoción Turística de la Ciudad conocemos la importancia que tienen las redes sociales en la actualidad y de la valiosa herramienta que son cara a la promoción de Rota como destino turístico.

Si hay una predicción de la que estamos seguros, es que el uso de las redes seguirá creciendo y serán cada vez más influyentes en los hábitos de los consumidores y por ello la importancia de usarlos bien y obtener beneficios. Estos beneficios deben ser planteados como objetivos, si hacemos un buen uso de las redes sociales a nivel de promoción e imagen. Existen numerosas herramientas que nos permiten medir el engagement, visitas, interacción, hacer publicidad y otras muchas acciones medibles y cuantificables en social media marketing.

Nuestras Redes Sociales - Delegación de Promoción Turística de la Ciudad

FACEBOOK – RotaTurismo

Seguimos presentes en Facebook y contamos con más de 9.500 seguidores en este año 2021 hemos incrementado en unos 500 seguidores nuevos.

Nos siguen desde distintos países siendo la mayoría de nuestros seguidores nacionales pero entre los extranjeros podemos destacar seguidores de EEUU, Alemania, Reino Unido y Suecia, en la línea de años anteriores.

En el ámbito nacional podemos destacar como seguidores los ciudadanos roteños además de Sevilla, Jerez, Madrid etc.

Nuestros objetivos en Facebook son los siguientes:

1. Promocionar Rota como atractivo turístico: Colgando imágenes, noticias, experiencias etc.
2. Promocionar Rota como ciudad de eventos: Hacer llegar a nuestros seguidores todos los eventos que se organizan desde el ayuntamiento, eventos, culturales, fiestas, citas gastronómicas, mercados etc. Desde el ayuntamiento de Rota organizamos muchos eventos y nuestro principal objetivo es que sean visitados por el mayor número de turistas posible (Concentración invernal de motos, Festival de la Pizza, Feria de primavera, Fiesta de la Urta, Feria de la Tapa, Mercados temáticos etc.).
3. Darse a Conocer. (Brand Awareness) Facebook tiene un alcance asombroso, además ofrece una excelente segmentación a la hora de crear un anuncio o historia patrocinada. Podemos llegar a nuestro público objetivo.
4. Crear distinción. Facebook permite interactuar con sus admiradores e impulsar la preferencia por Rota.
5. Informar. A través de la creación de eventos de acción viral. Cada vez que un usuario confirma su asistencia a estos eventos, hace click o registra su visita, esta acción se comparte con todos sus amigos. Así conseguimos difundir nuestros eventos.
6. Crear fidelidad. Dado que es una red social, en Facebook lo primordial son las relaciones. Cuando un usuario se hace fan de nuestra página está diciendo que quiere tener relación con nuestro municipio. Esa conexión le permite estrechar la relación con los actuales visitantes, y le permite a ellos dar a conocer Rota entre sus amigos.
7. Resonancia a la recomendación. Todas las acciones en Facebook tienen un efecto viral, puesto que aparecen en últimas noticias y permanecen. Los usuarios acuden a Facebook como fuente de información a través de sus amigos.
8. Redirigir el tráfico a la página web oficial (E- marketing). Así podríamos obtener una mayor información sobre los usuarios interesados, al redirigirlos a la página web se desplazara una ventana donde poder aceptar o no recibir información de interés,

- ingresando su dirección de correo. Además de obtener información sobre ellos podemos utilizar esta estrategia para poder fidelizar a nuestro público objetivo
9. Organizar y actualizar la información publicada. Principalmente utilizar y actualizar tanto el calendario, como el apartado de eventos que ofrece la misma plataforma de Facebook, esto nos permitirá además llegar a un mayor número de personas.
 10. Optimizar integración de RR.SS. y poder realizar publicidad (gratis). Facebook es una plataforma que nos permite de alguna manera realizar publicidad de nuestro perfil o Fanpage de forma gratuita y de pago. De manera gratuita debemos seguir y unirnos a los principales grupos de interés u organizaciones (OMS, Turespaña, ICTE, etc), además en los grupos de interés podemos publicarnos y llegar a un mayor número de miembros a pesar de que no sean seguidores directos de nuestro perfil de Facebook.





Audiencia

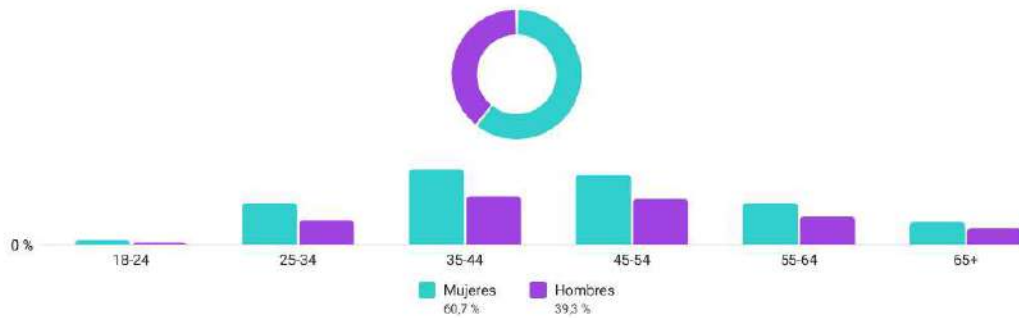
Audiencia actual

Audiencia potencial

Me gusta de la página de Facebook

9109

Edad y sexo



Principales ciudades



Principales países



TWITTER - @TurismoRota

Nuestra cuenta de Twitter cuenta con más de 2.500 seguidores y 3.900 tweets. El objetivo principal de Twitter es proporcionar a los usuarios la capacidad de transmitir y consumir fácilmente pequeñas informaciones digeribles sobre el mundo. Estas informaciones, o "tweets", tienen un límite máximo de 140 caracteres. La facilidad con la que los usuarios pueden publicar los tweets implica que la información se puede transmitir en tiempo real, ya que un tweet puede ser redactado y publicado desde un ordenador o dispositivo móvil en cuestión de segundos.

Nuestros objetivos en Twitter:

1. Publicación de tweets con regularidad. (crear programación)
2. Promover la información de manera interactiva. (preguntas, encuestas, etc.)
3. Implantar newsletter. (de forma gratuita para conseguir fidelizar a nuestros usuarios)
4. Redirigir el tráfico a la página web.





INSTAGRAM – DescubreRota


Esta red es a la última que nos hemos unido, pero que usamos desde 2016. Contamos con más de 2.000 publicaciones y más de 4.000 seguidores, en esta red social es donde más hemos aumentado el número de seguidores respecto a años anteriores, lo que demuestra que esta red social está en auge. De los seguidores el 41% son hombres y el 58% mujeres, el mayor número de seguidores está en una franja de edad entre los 25 y los 44 años. Instagram es una red social donde podemos editar nuestras fotos, agregar filtros artísticos y luego compartirlas con amigos.

El objetivo principal de Instagram es lograr que los diferentes usuarios participen, comenten y se relacionen entre sí a través de las fotografías. Usamos también los stories y Reels para difundir actividades o publicar fotos en tiempo real.



Mi Operador LTE 12:58 60 %






descubrerota + ☰

 **2063** **4057** **4284**
Publicaciones Seguidores Siguiendo






Delegacion Promocion Ttca Rota
Centro de información turística
Bienvenidos ! Welcome
Encantados con vuestras fotos de Rota ! Happy to share your Rota pictures
#ENLACE - artículo candilazo... más
www.lavanguardia.com/participacion/las-fotos-de-l...
Plaza de la Merced, Rota, Spain

Editar perfil Herramientas de anuncios

Insights Contactar Añadir tienda

Rota=Felici... Rota Parais... Destacada Destacada Desta

Mi Operador LTE 12:58 60 %

Audiencia ⓘ

Últimos 90 días 9 nov. - 6 feb.

Sexo

58,6% Mujeres  **41,3%** Hombres 

Momentos de más actividad

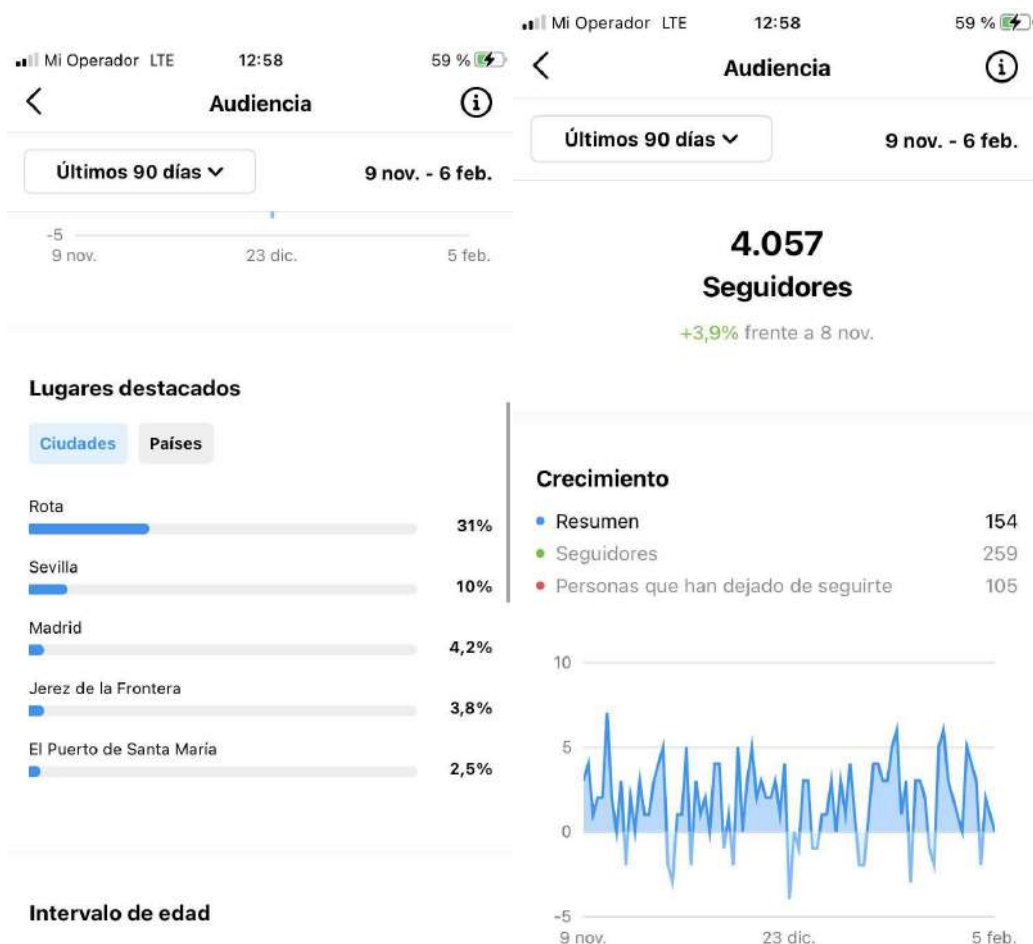
Horas Días

< Domingos >



Hour	Activity Level
0	Low
3	Very Low
6	Low
9	Medium
12	Medium-High
15	High
18	High
21	High





Nuestros objetivos en Instagram:

1. Promoción de la ciudad a través de imágenes y textos descriptivos. (Incluir en los post horarios de visitas guiadas a los diferentes monumentos fotografiados, incluir un poco sobre la historia de rota, de sus costumbres, etc.).
2. Llegar a un mayor número de visitantes potenciales. (Inbound Marketing -- No centrarnos tanto en aumentar el número de visitantes en si, sino establecer relaciones con estos y que ellos mismo se conviertan en prescriptores).
3. Promover una imagen de marca fresca y cercana. (interacción con los seguidores a través de comentarios y "me gusta").
4. Potenciar nuestro hashtag #descubrerota, además de otros como #AndalucíaTeQuiere o #CádizTurismo, que nos ayudarán a llegar a un mayor público objetivo y captar a nuevos turistas.
5. Conseguir seguidores de otros municipios. Estrategias de Hashtag y Social Media Marketing.

6. Redirigir el tráfico a nuestra página web. (Obtener información y fidelización).
7. Potenciar un perfil atractivo. (Insertar hashtag en bibliografía, nombrar y clasificar historias destacadas, publicar mayor contenido audiovisual).
8. Crear y publicar contenido de interés general. (Audiovisuales, recetas, rutas, calendario de eventos, etc.).
9. Fidelizar a los seguidores. (actividad diaria y funcional, interacción con preguntas y encuestas en las propias historias, etc.).

ACCIONES DE MARKETING EN REDES SOCIALES

- **Marketing Estratégico Relacional:** El objetivo de esta estrategia de marketing es conectar con otros profesionales, y generar relaciones que aporten valor y beneficios a ambas marcas personales. Por ello establecemos relaciones a través de nuestras redes sociales con el Patronato de Turismo de Cádiz, Turismo Andaluz, Tourespaña etc.
- **Organización de encuentros con bloggers, instagramers etc.** con personas / páginas activas relacionadas con el mundo de los viajes, turismo. En esta línea hemos organizado encuentros con bloggers gastronómicos, de viajes etc. A través de estos encuentros conseguimos repercusión en redes sociales. Solemos organizar un par de encuentros anuales con distintos profesionales para la organización. Contamos con la colaboración de las empresas locales como hoteles, bodega etc. Este año y debido a la situación sanitaria no hemos podido organizar los proyectos previstos, pero se retomarán en cuanto la situación se normalice.
- **Posicionamiento en nuestras redes sociales, posicionamiento.** Seguir trabajando para conseguir nuestro posicionamiento, acorde con los objetivos expuestos en nuestro plan de Marketing. Para conseguir este objetivo trabajamos en actualizar diariamente nuestros perfiles en Facebook, Twitter e Instagram, atendiendo a los mensajes privados y respondiendo a cada consulta que nos hacen.

OBJETIVO

Compartir con usuarios y seguidores experiencias a través de imágenes. Conseguir un mayor número de seguidores, incrementar la interacción, el número de “Me gustas”, conseguir que se compartan nuestras publicaciones, compartir nosotros sus “historias y Reels” de Rota, llegar al mayor número de personas posibles para promocionar nuestro municipio en todos sus aspectos: turismo gastronómico, cultural, medioambiental, sol y playas, reforzando nuestra imagen y posicionamiento. Sobre todo esta red social nos puede ayudar a desestacionalizar nuestro turismo, haciendo ver que Rota se puede visitar todo el año.

ACCIONES DE MARKETING EN REDES SOCIALES

- Marketing Estratégico Relacional: El objetivo de esta estrategia de marketing es conectar con otros profesionales, y generar relaciones que aporten valor y beneficios a ambas marcas personales. Por ello establecemos relaciones a través de nuestras redes sociales con el Patronato de Turismo de Cádiz, Turismo Andaluz, Tourespaña etc.
- Organización de encuentros con bloggers, instagramers etc. con personas / páginas activas relacionadas con el mundo de los viajes, turismo. En esta línea hemos organizado encuentros con bloggers gastronómicos, de viajes etc. A través de estos encuentros conseguimos repercusión en redes sociales. Solemos organizar un par de encuentros anuales con distintos profesionales para la organización. Contamos con la colaboración de las empresas locales como hoteles, bodega etc. Este año y debido a la situación sanitaria no hemos podido organizar los proyectos previstos, pero se retomarán en cuanto la situación se normalice.
- Posicionamiento en nuestras redes sociales, posicionamiento. Seguir trabajando para conseguir nuestro posicionamiento, acorde con los objetivos expuestos en nuestro plan de Marketing. Para conseguir este objetivo trabajamos en actualizar diariamente nuestros perfiles en Facebook, Twitter e Instagram, atendiendo a los mensajes privados y respondiendo a cada consulta que nos hacen.

OBJETIVO

Conseguir un mayor número de seguidores, incrementar la interacción, el número de “Me gustas”, conseguir que se compartan nuestras publicaciones, llegar al mayor número de personas posibles para promocionar nuestro municipio en todos sus aspectos: turismo gastronómico, cultural, medioambiental, sol y playas, reforzando nuestra imagen y posicionamiento.



9º. – OBSERVATORIO TURÍSTICO

En el año 2021 se creó un observatorio turístico que está alojado en la página web Descubre Rota. Este proyecto nace con la inquietud de estudiar y analizar los datos de público atendido en nuestras oficinas así como la ocupación hotelera en Rota según las modalidades de establecimientos. Por protección de datos no podemos facilitar los datos de ocupación de cada establecimiento así que hemos diseñado un documento para facilitar la ocupación de manera más general y así no incumplir la ley de protección de datos. El modelo facilita los porcentajes de ocupación de hoteles, apartahotel, hostales, apartamentos y camping.

Este es el enlace donde se puede obtener toda esta información disponible :
<https://www.aytorota.es/descubrerota/observatorio-turistico.html>

Hemos recabado datos del año 2019, 2020, 2021 y seguimos con el año 2022.

También tenemos un apartado de Recuentos de Visitantes para la Oficina de la Torre y otro para el punto de información turística de Costa Ballena. Aquí se van subiendo todos los datos y gráficos sobre las personas que acuden a estas dos oficinas.



RECORTES DE PRENSA 2021

Delegación de Promoción Turística de la Ciudad

Rota promociona su oferta en Intur, la feria de turismo de interior líder en España

Escrito en 19 Noviembre 2021



✓ [#TURISMO](#) La Delegación municipal de Promoción Turística está participando en estos días en Intur Valladolid, promocionando así nuestro municipio en la feria de turismo de interior más importante de nuestro país tanto en número de visitantes como de expositores.

La teniente de alcalde, Esther García, ha señalado que la presencia de Rota en este tipo de encuentros es una de las líneas de actuación en la que se trabaja para combatir la estacionalización del sector, reforzando así la imagen de destino turístico de calidad de Rota ante agencias, profesionales del sector y el potencial visitante de interior, que representa una parte importante de los turistas que recibe nuestro municipio.

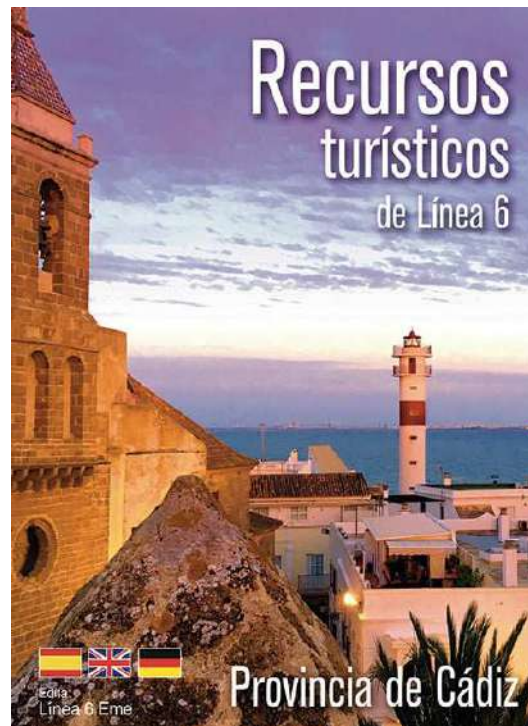
En el transcurso de esta feria que se desarrolla desde el jueves y hasta el domingo 21, personal de la Oficina Municipal de Rota muestra a través del stand con material promocional en distintos soportes, los atractivos, experiencias y servicios turísticos de nuestro municipio al público en general.

Pero además, también participa en las reuniones y talleres de trabajo que se mantienen con distintas agencias y profesionales del turismo que operan en esta zona para ofrecerles información de interés sobre la oferta turística de la ciudad que les sirva para proponer Rota como destino entre sus clientes y a la hora de elaborar sus paquetes turísticos.

La Oficina Municipal de Turismo de Rota acude a esta feria con el Patronato Provincial de Turismo de Cádiz y bajo el paraguas de Turismo Andaluz.

[#descubreRota](#) [#Rotahoy](#) Rota Turismo

La revista especializada "Recursos turísticos de la provincia de Cádiz" elige una imagen de Rota para su portada



Una imagen emblemática de Rota, en la que se puede ver el faro con el mar de fondo y la iglesia de Nuestra Señora de la O, tomada desde la azotea del Castillo de Luna es este mes la portada de la revista especializada en promocionar recursos turísticos de la provincia de Cádiz.

Esta destacada publicación turística de gran repercusión promocional, que se edita en la provincia con la colaboración del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz, ha seleccionado esta fotografía del casco histórico de Rota llevándola así a un primer plano de promoción.

La revista "Recursos turísticos de la provincia de Cádiz" ha puesto el foco en el potencial turístico que tiene Rota a la que se refieren como "uno de los pilares fundamentales del turismo gaditano", siendo además la localidad con más Banderas Azules de toda Andalucía. Esta portada se suma al contenido de las páginas interiores en el que Rota participa junto al resto de la provincia, y en el que se muestran los innumerables recursos y atractivos turísticos de la localidad.

La publicación editada en español, inglés y alemán, y que también se realiza en otros formatos digitales, se usa por parte del Patronato de Turismo como un instrumento muy importante para empresas e instituciones turísticas, profesionales y ciudadanos en general y como herramienta de promoción en ferias internacionales y nacionales tan importantes como la de FITUR.

La publicación/guía ofrece la más amplia, actualizada y detallada base de datos del sector turístico y especialmente en los incontables recursos que activan y potencian el turismo en la provincia gaditana

Rota, Gastronomy

Rota has a wide range of typical dishes made with local products and freshly caught fish. Among these dishes, the following are a must try: roasted bell peppers, "Arranque Roteño" (thick purée made with tomato, Italian sweet peppers, breadcrumbs, garlic, salt and olive oil). Berza Roteña (stew made with beans and Swiss chards), Rota style tomato soup, "Urta" soup (red banded sea bream soup with tomato, onion and green pepper) and the most characteristic dish of our town "Urta a la roteña".

Some of the most famous recipes from Rota, cook them and enjoy your meal (roteña meal)



ARRANQUE ROTEÑO

Ingredients:

- Ripe tomato 1kg (preferably pear tomatoes)
- Green peppers 2 or 3
- 1 or 2 cloves of garlic
- 1 day old bread (not soft)
- Olive oil (as necessary)
- Salt (to taste)

White clay or wooden pestle

Grind the peppers, garlic and salt in the pestle with a traditional wooden mortar.

Next, take the tomatoes with their skins peeled and place them in the pestle on top of the pulp and proceed to mash the tomatoes.

When the mash is ready, meaning it is evenly blended and consistent, continue to add the crumbled bread and gradually mash this into the mix, smoothing it out with drops of olive oil until getting to the perfect point. Serve the dish accompanied by green peppers.



BERZA ROTEÑA

Ingredients:

1/4kg broad beans
 1/4kg green beans
 1/4kg white string beans
 2 pigs trotters
 Fresh pork 1/8kg
 Morcilla 1
 Chorizo 1
 Fresh streaky bacon
 Head of garlic
 Cayenne pepper 1 teaspoonful
 Black pepper 5 or 6 grains
 Coloured lard
 mint

Normal pot: 2 hours

Pressure cooker: 30 minutes

Peel the broad beans and green beans.

Place the white sting beans into boiling water and when the beans begin to break open, place them in fresh water with the rest of the ingredients, simmering again until everything is cooked.

Season to taste. When it is ready, crushed garlic is sprinkled over the dish.

Just before serving, the mint is added. It is customary to serve the butter to one side in a glazed clay bowl.

URTA A LA ROTEÑA

Ingredients:

Urta from Rota,
 Garlic
 Green Peppers
 Onion
 Red tomatoes
 Bay leaves,
 Pepper grains
 White wine and cognac
 Olive oil
 Salt

The tomato should be perfectly ripe, as well as the onion, which should be white, juicy and sweet. The peppers should also be high quality.

Cut the tomato into slices, removing the pulp if it is too juicy. Likewise, cut the onion and pepper into thin slices if possible.

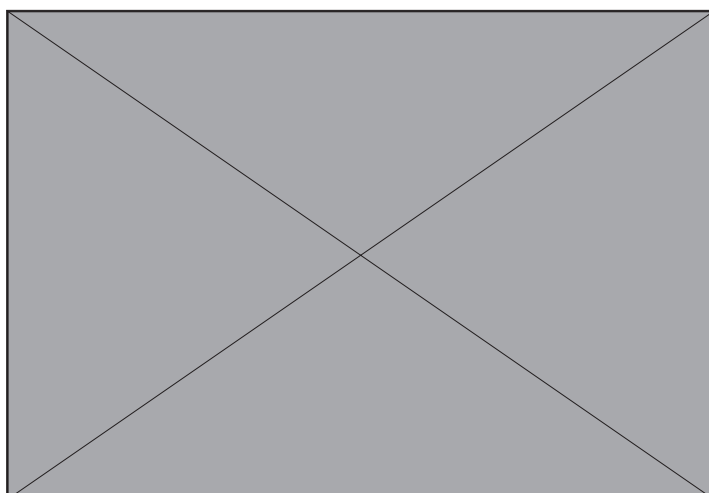
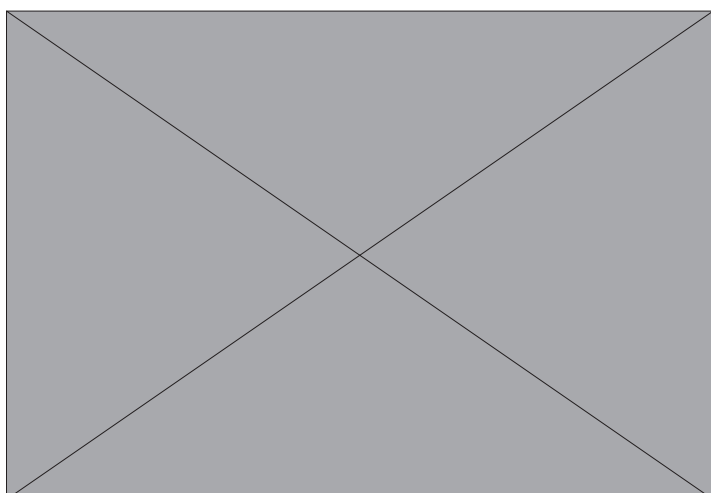
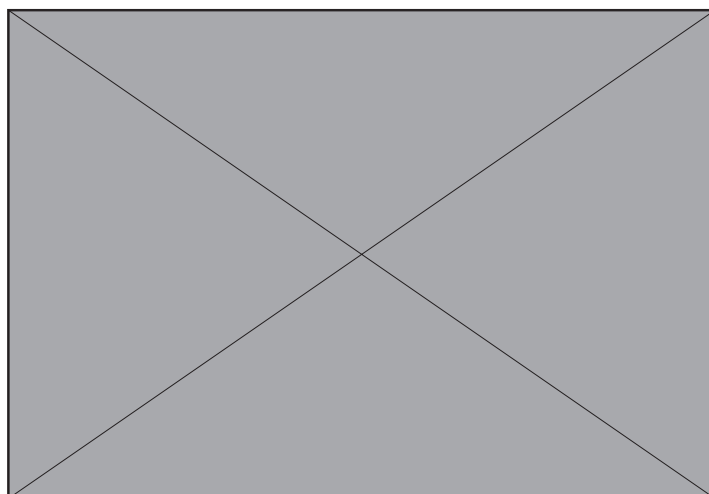
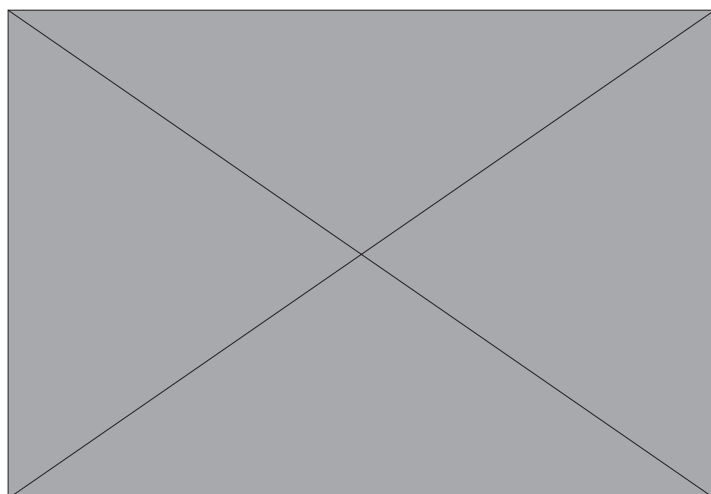
It is always better to have more tomatoes than the rest. The garlic

should be cut into strips in a good quality glazed bowl. Place the necessary olive oil to proceed to poach (poach is to make food tender) the onions and the peppers, and when they are tender, add the tomato and garlic together with pepper to taste.

Regularly stir the dish. When the tomato is almost pulp, it is time to add the white wine. With the tomato almost ready, we add the fish and a bay leaf, simmering on a low flame until the urta is ready. Once it is, add a small glass of cognac before preparing to serve the dish.

The urta can be cut into smaller strips or fillets if it is very big.

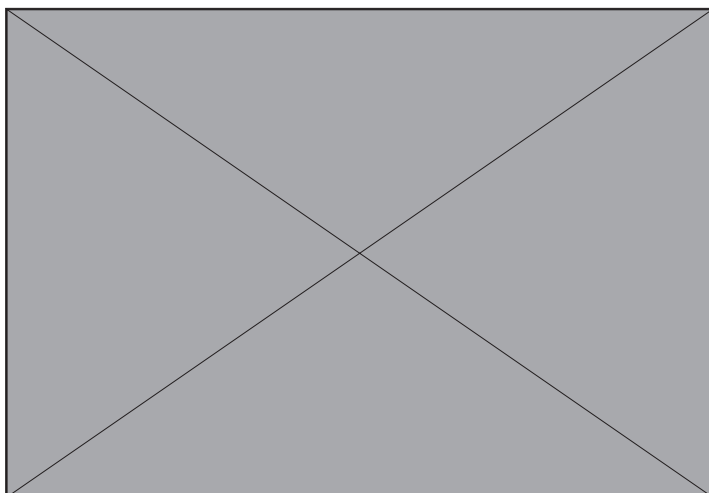
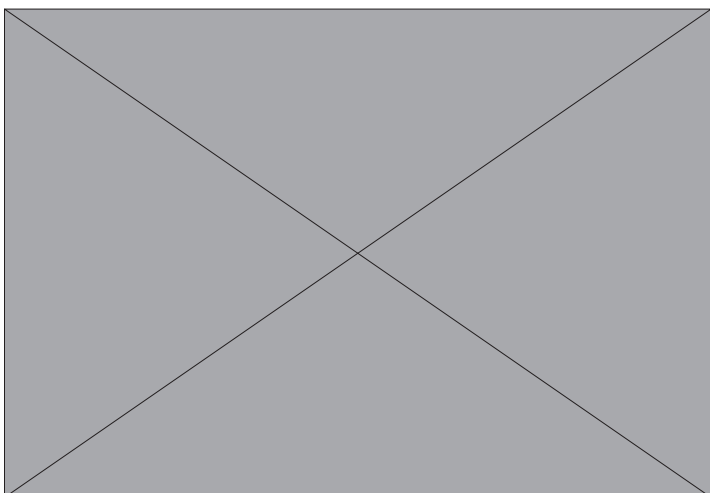
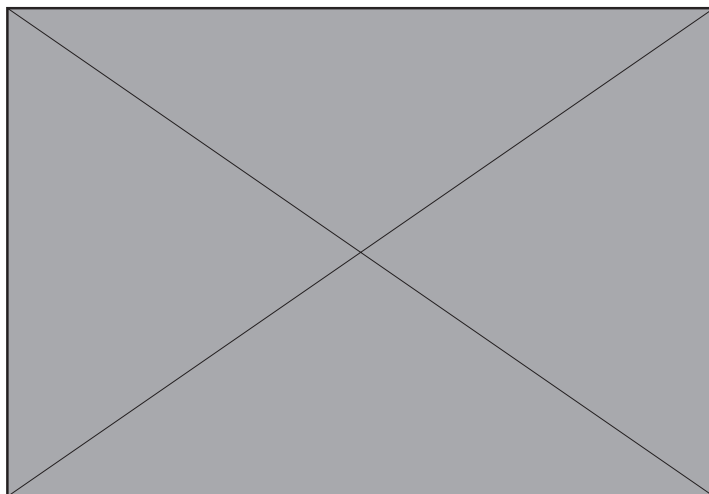
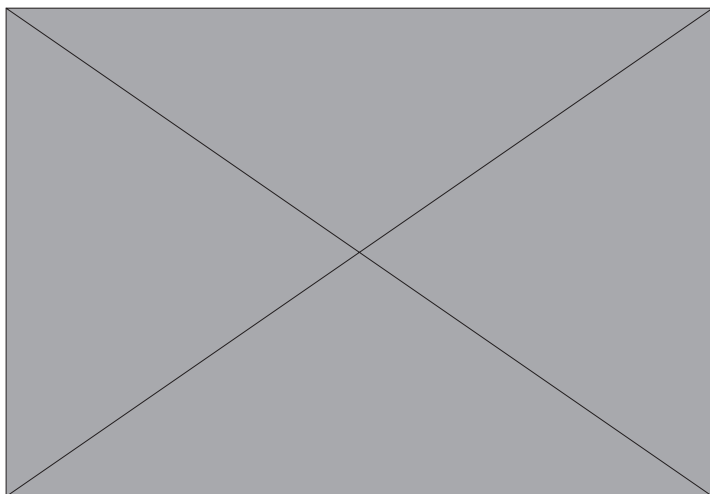
Don't forget to eat this recipe accompanied by a special wine, Tintilla, the wine from Rota.



LOCAL WINE TINTILLA

It does not grow in any other region of Spain in spite of the fact that there are large extensions of vineyards throughout the country dedicated to many varieties of grape. Tintilla grape grows only in our town.

It's a sweet and fruity wine that is drunk as aperitif or desert. Rota together with other towns from the area are part of the "Ruta del Vino y del Brandy del Marco de Jerez"



Rota, history

Located in Southern Europe, Rota is a Spanish town located in the province of Cadiz, in the autonomous community of Andalusia close to cities such as Jerez de la Frontera, Cadiz, Sevilla and Gibraltar.

Rota, due to its coastal location on the Bay of Cadiz, near the Doñana (the largest natural park in Europe which starts on the far side of the river Guadalquivir and stretches almost to Portugal) has been a transit town for many cultures and civilizations. It is very difficult to know its origins since few archaeological remains have survived in the area. The few remains that exist date back to prehistory, particularly to the Copper and later Bronze Ages. Rota was found to have been an important necropolis from those times to these.

Its first known denomination was "Astaroth", which means "Port of Asta". Asta was one of the main cities of the Tartessian civilization. After the Roman invasion, its name changed to "Oraculum Menestei" and later to "Speculum Rotae". The Arab civilization named it "Rabeta Ruta" and finally the Christian conquerors named it "Rotta", where its current name comes from.

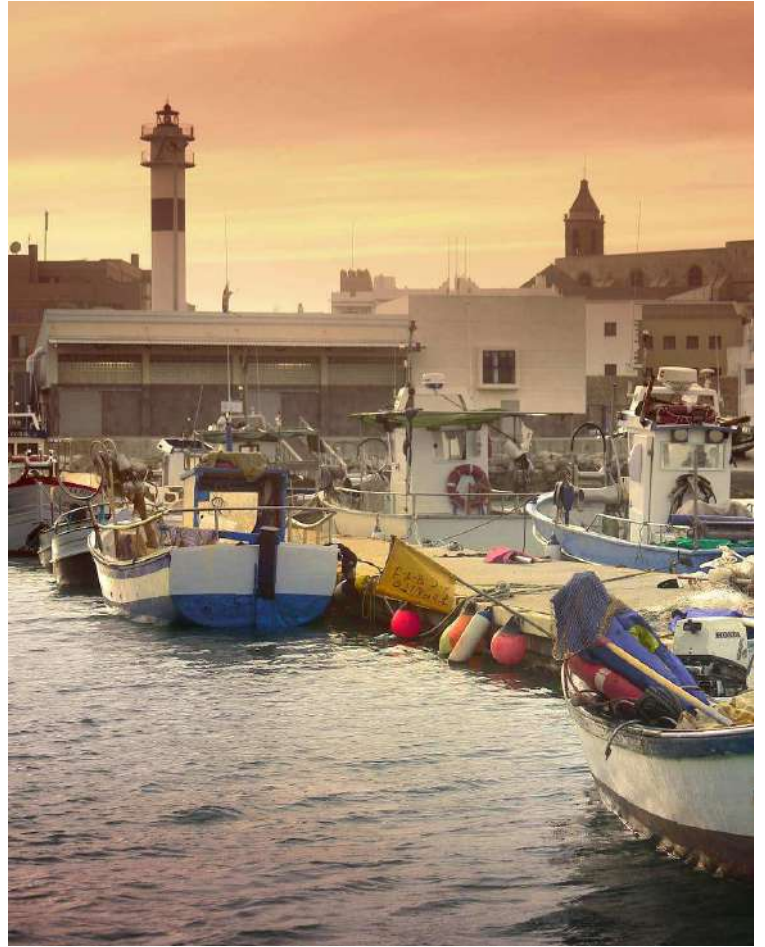
Sancho IV "The Brave" gave the villa to Alonso Pérez de Guzmán "the Good" as a present for his heroic deed in the

defense of Tarifa. He donated it to his daughter as a dowry when she got married with Fernán Pérez Ponce de León, Master of Alcántara and First Lord of Marchena. Therefore, in 1303, Rota belonged to the Ponce de León family. It is important to highlight that the Catholic Monarchs visited the villa and stayed in its castle. During their visit, they granted D. Rodrigo Ponce de León the title of Marquis of Cádiz. Knights' tournaments and bullfights were organized to honor the monarchs.

In 1780, the last descendant of the Ponce de León family, the Duke of Arcos XI, died without an heir. As a result, the Villa of Rota started to belong to the Duchy of Osuna. This manor was abolished in 1823.

Nowadays, Rota is a modern and cosmopolitan city where you can feel calm and relaxed. Only the sound of the breaking waves can interrupt this peace.

Rota has a very special cultural heritage. Two of the most important monuments are the Municipal Palace "Castillo de Luna" (13th Century) and Our Lady of the O Parish Church (16th Century). They are located at the old town and it can be visited for free.



Municipal Castle "Castillo de Luna"

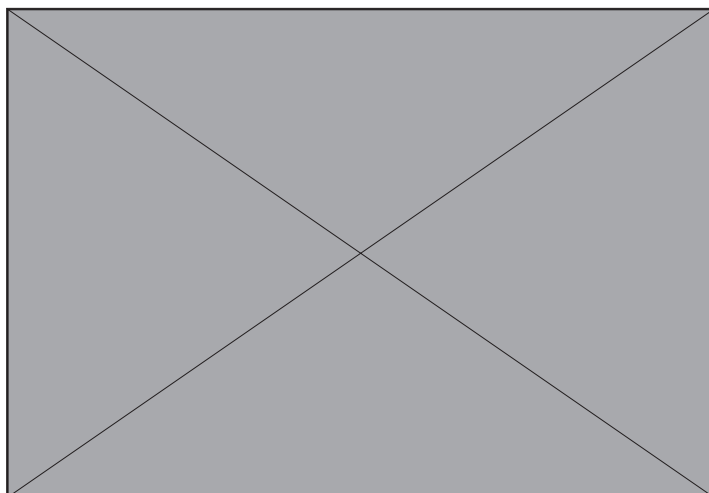
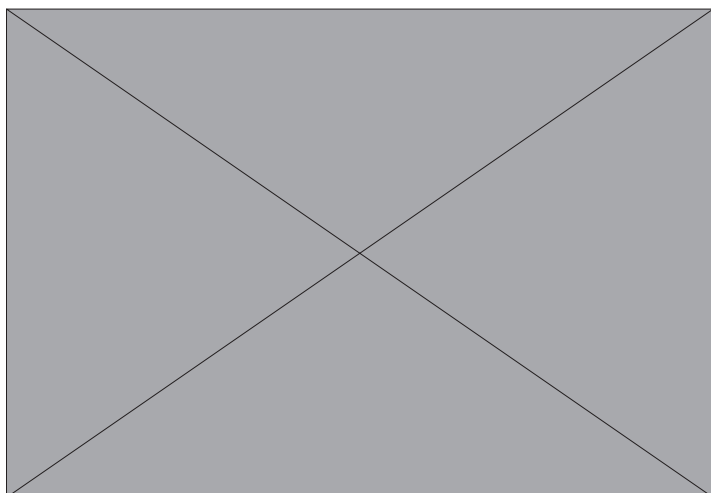
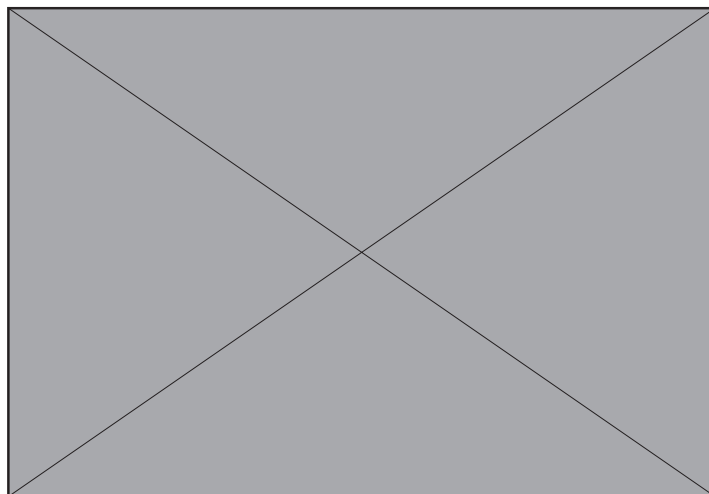
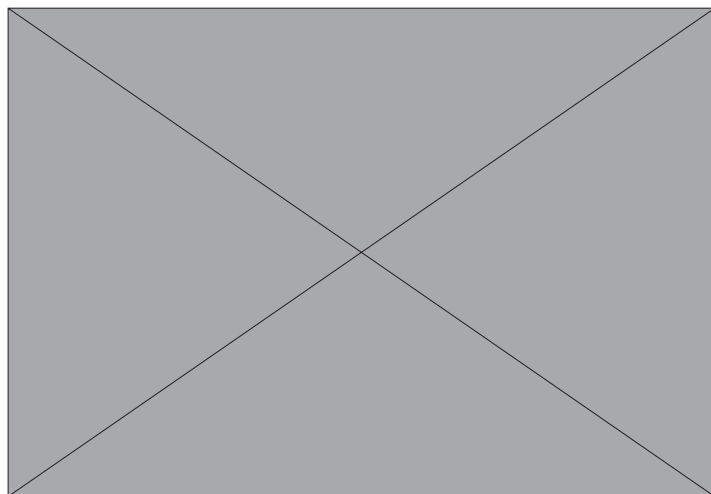
Municipal Castle "Castillo de Luna"

It dates back to the 13th Century and it was built on an Arab fortified convent from the 11th century. It has a rectangular plant and five battlemented towers. The Ponce de León family used the castle as their place of residence and the Catholic Monarchs, who visited the town, also stayed at it. The castle is the symbol of the town and consequently it appears on its coat of arms. Later, this castle has been used as a hospital and as a school but nowadays it is the seat of Rota's Town Hall. You can find there the Mayor's office but also the city hall organizes activities inside the Castle like for example concerts, theater, expositions...

. There are some guided tours at weekends. For more information, please contact the Tourist Office:

- Telephone: 956 84 63 45 / 956 84 13 52
- The price of the visit is 2€ per adult and 1€ per child between 6 and 12 years old. It is free for children under 6.

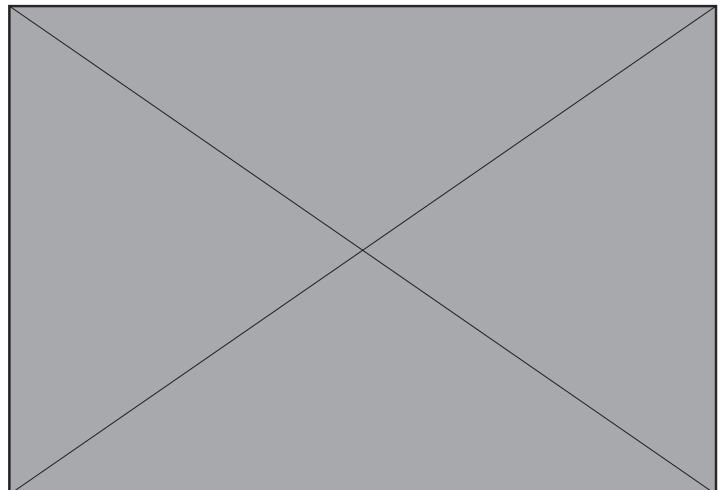
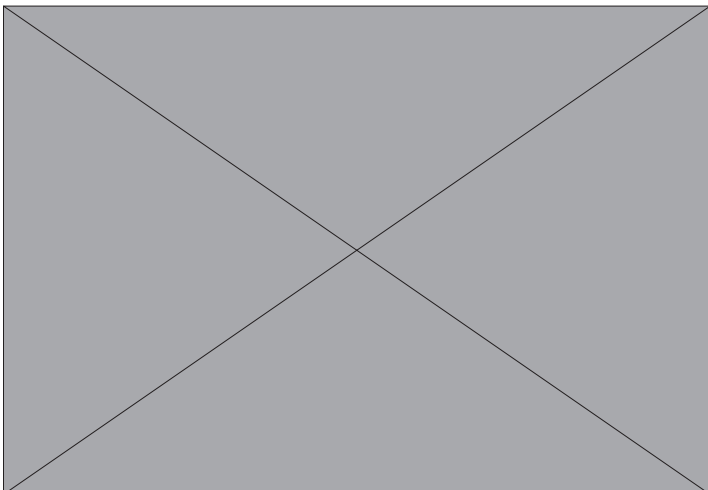
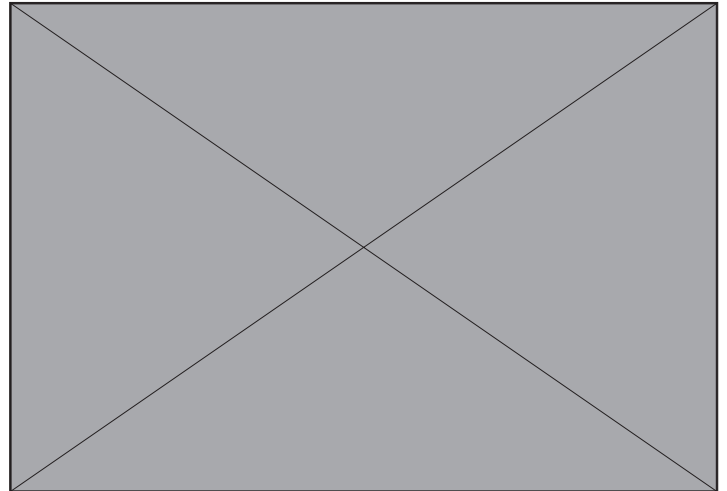
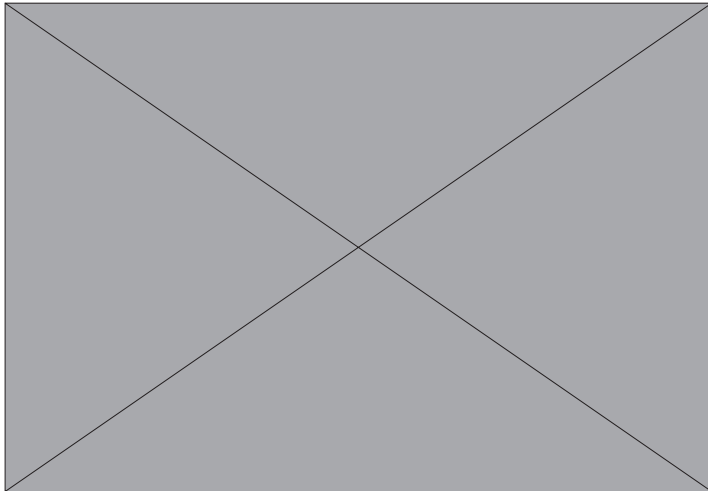
You must do the payment beforehand at the Tourist Office. Don't miss this opportunity, the castle is a place to be visited'.



Our Lady of the O Parish Church

The church was built in the 16th century and was financed by D. Rodrigo Ponce de León, Duke of Arcos. Inside the church, we can observe a combination of different styles such as gothic, Elizabethan, plateresque (an artistic primarily architectural style beginning in the 15th century "in the manner of a silversmith"), baroque and renaissance. The church consists of a late Gothic nave with some plateresque and renaissance decorations and five side chapels.

Go inside the church and visit all its chapels, the tiles that decorate it, the images and the beautiful ancient paintings. Free entrance



SCHOOLING IN SPAIN - ROTA

Are you thinking about schools possibilities in Rota? For kids it is a good way to learn Spanish and to make Spanish friends. In Rota there are good schools. At the Welcome to Rota office we can help you with school enrollment and answer all your questions, but please pay attention to the following:

General Info:

■ Children schooling is mandatory from age 6 to age 16 and consist of two different stages: elementary and secondary.

■ Children must register in school, whether they have completed, or not, any of the previous stages or kindergarten.

■ Apart from this, 3-5 years old children can be enrolled in early childhood centers, public care centers, subsidized private schools, but it's not mandatory. Standards for these centers are the same as those for public centers.

■ Elementary education is mandatory and has no cost, and consists of six academic years, from 6 to 12 years, divided into three stages of two years each.

1. First & Second grade (6 to 8 yrs old)
2. Third & Fourth grade (8 to 10 yrs old)
3. Fifth & Six grade (10 to 12 yrs old)

■ **Secondary – ESO**

• It has no cost, and it's a mandatory education stage to complete basic education.
• Consisting of 4 academic courses, held between ages 12th and 16th and divided into two grades.

1. 1st & 2nd of ESO (ages 12th to 14th)
2. 3rd & 4th of ESO (ages 14th to 16th)

SCHOOLS AND HIGHSCHOOLS IN ROTA

- C.E.I.P Azorin
- C.E.I.P Luis Ponce de León
- C.E.I.P Pedro Antonio de Alarcón
- C.E.I.P Maestro Eduardo Lobillo
- C.E.I.P San José de Calasanz



HIGH SCHOOLS

- I.E.S. Astaroth
- I.E.S. Castillo de Luna
- I.E.S. Arroyo Hondo

Education and High School.

** The students coming from other schools can apply if there are any vacancies in the centers

PRIVATE-PUBLIC CENTRES

- C. Pozo Nuevo
- Nuestra Señora del Perpetuo Socorro
- Nuestra Señora del Rosario

OPTIONS AFTER SECONDARY

Once mandatory secondary education is done, students have different options they can choose from:

1. Continue to High School
2. Vocational Education, Art and Design and a Sports Education degree.
3. Join the labor force, once they have turned 16, the minimum required working age.
4. If they had not obtained the Certificate in Secondary Education they can choose to register within different programs of specific education for adults.

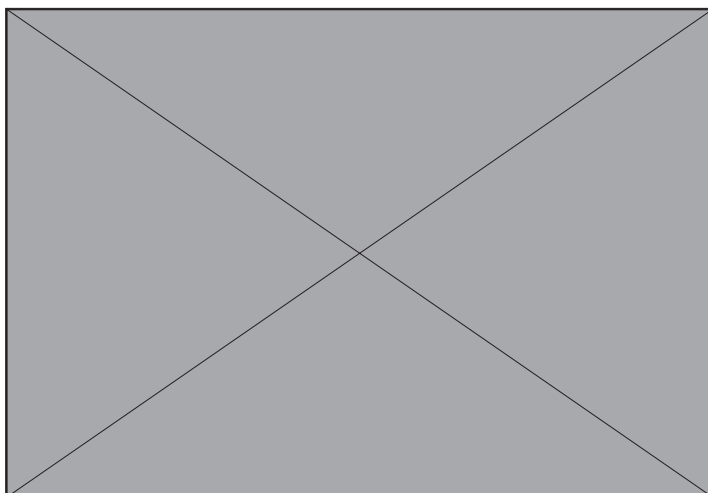
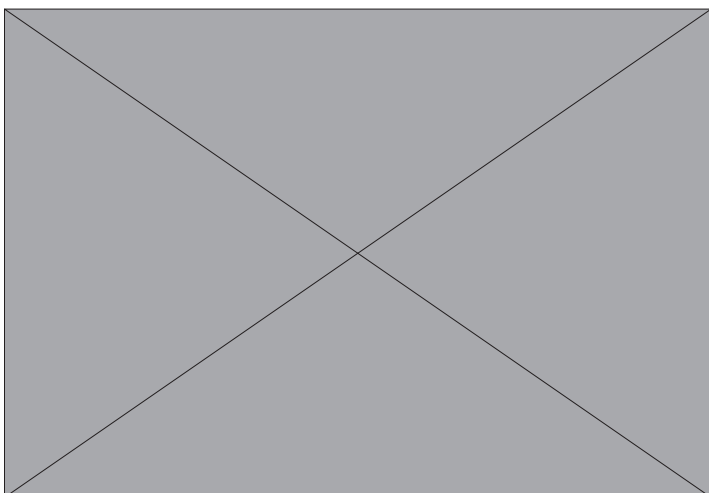
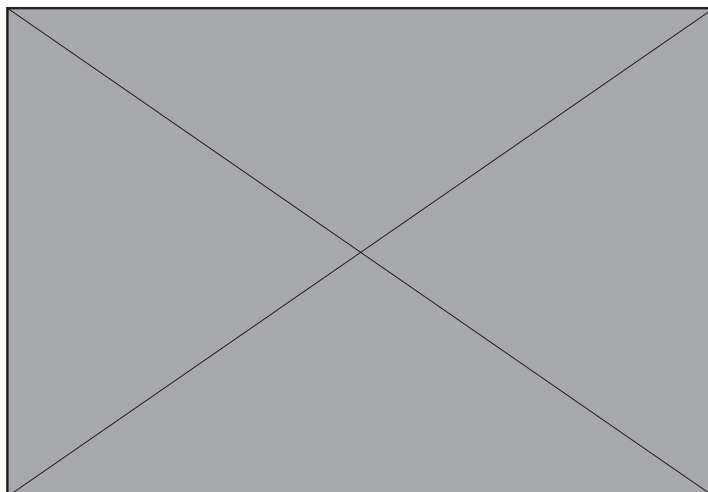
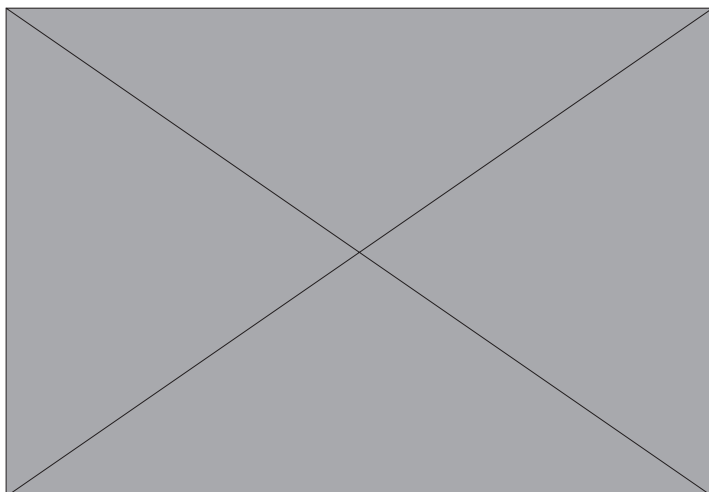
ADULTS EDUCATION

- Escuela de Adultos Baifora
- SPECIAL NEEDS SCHOOL**

- Pili Varo

SCHOOL REGISTRATION CALENDAR

1. March Submit applications / General process
2. Mid May - Public Notification
3. June - Claims process
4. Beginning of June - Submit applications for children 2nd stage, primary and special needs schools.
5. Beginning of July Submit applications for Mandatory Secondary



FAQ

Where should I present the school registration paperwork for my kids?

■ At the closest school to your home or the one you like the most, (the school process is based on a point system that determines the priority to a certain school, one of them is the home address)

Evaluation Criteria

■ Requirements for students with special needs

■ Family home address. The solicitor gives the Junta de Andalucía, (Andalusian regional government) Education Department, the right to verify this information.

- Work address
- Yearly income of the family
- Disability or developmental disorder

- Large family certificate
 - Single family certificate
 - Foster family certificate
- ** Every criteria will have a different evaluation, according to the current laws, established by the Junta de Andalucía (Andalusian Regional Government) Education Counselor.
Web: www.juntadeandalucia.es

MUNICIPAL AND SUBSIDIZED CHILD CARE CENTERS

- Socio-educational service.
 - Monthly price: 278,88 euros including dining service. (2019 price)
 - Monthly price: 209,16 euros without dining service. (2019 price)

These prices will be discounted by the Junta de Andalucía (Andalusian regional government) from 25% to 100% of the total cost, depending on the income of the family unit. This information will be provided by the Centre in which a place was requested. They will also inform you of the total cost you will have to pay for the services requested on the basis of the criteria presented.

- Extracurricular workshop. Monthly price: 55,34 euros. (2019 price)

Registration And Application Calendar For First Stage Schools

- Reservation of school seats- second half March
 - Regular admission -April
 - Registration of students in the stage of 0 to 3 years old - June
- These dates are given to

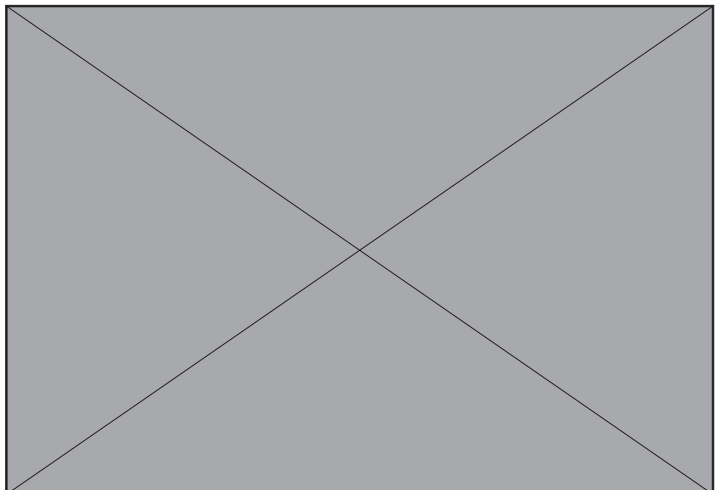
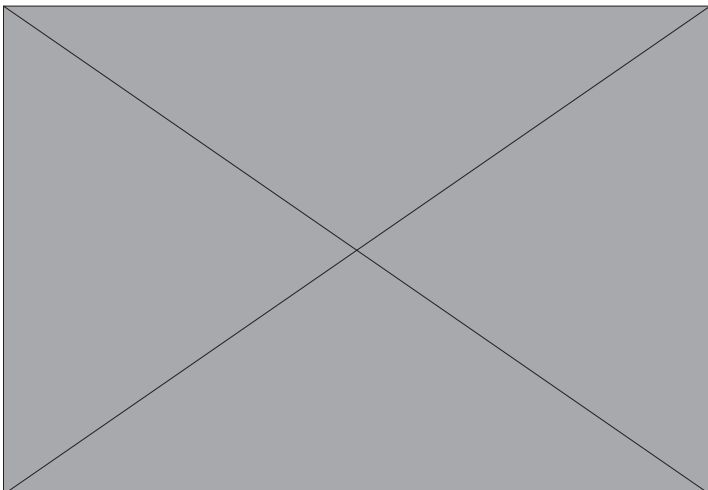
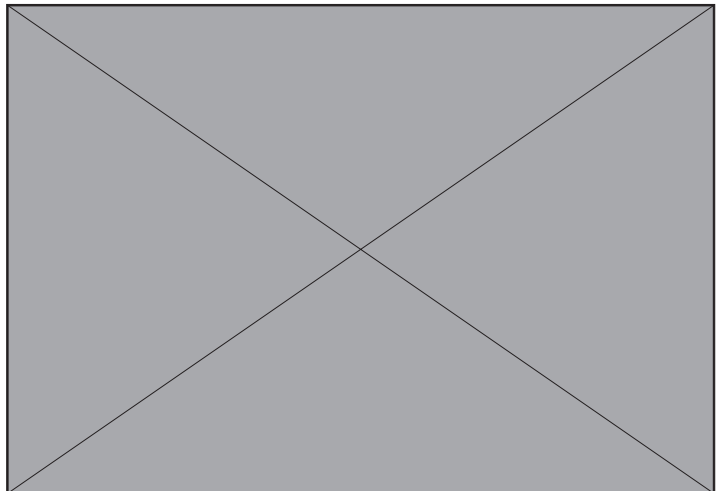
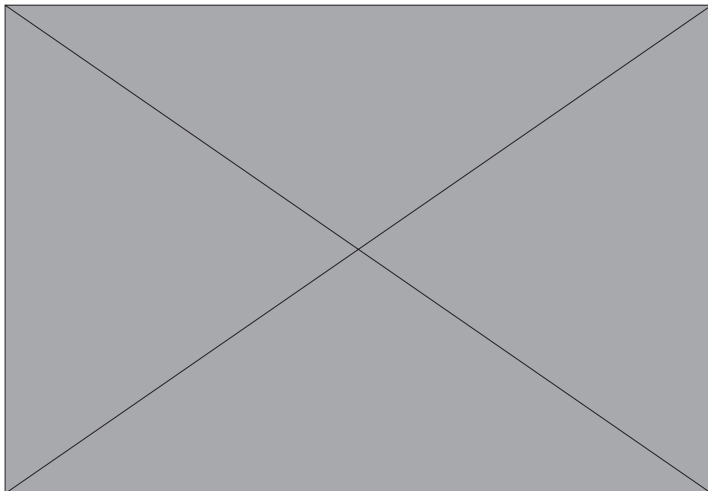
each school, but may be subject to variations according to the competent administration, in this case, the Ministry of Education of the Junta de Andalucía (Andalusia Regional Government).

The most important ones are the following:

- Existence of family circumstances of serious risk to the child.
- Children of women attended in the reception centres for women from victims of gender-base violence.
- Children victims of terrorism.

Apart from these criteria, the main purpose of these types of schools is to find a balance between family and working life. The evaluation criteria will be given by the Andalusian Regional Government

Please if you have any question let us know at Welcome Office:
welcometorotaoffice@gmail.com
T. 956 84 65 21



Rota, epicentro de una decidida apuesta por el turismo y la gastronomía local y provincial

Escrito en 12 Mayo 2021.



La ciudad relanza su campaña 'Rota sabe a felicidad' y muestra su interés por participar en la iniciativa provincial 'Cádiz Bienmesabe'

El patio del Mercado Central de Abastos ha servido de escenario para la presentación de varias iniciativas con las que el Ayuntamiento de Rota quiere potenciar la promoción turística de nuestra ciudad.

El alcalde de Rota, José Javier Ruiz Arana, ha participado en el acto junto con el diputado provincial y vicepresidente de IFECA, Jaime Armario, el presidente de AECIRO, Juan Alberto Izquierdo y el presidente de Globo Media, Miguel Ángel Pascual.

Así, en el transcurso de esta cita que ha contado con la presencia de miembros del Gobierno municipal y la Corporación, representantes del tejido empresarial, hostelero, hotelero y asociativo de la ciudad, se han presentado las líneas en las que viene trabajando el Ayuntamiento de Rota para potenciar su gastronomía, sus playas, su turismo de calidad, su paisaje, patrimonio y señas de identidad bajo el paraguas de la campaña 'Rota sabe a felicidad' y que dentro de unos días será presentada en la Feria Internacional de Turismo FITUR.

Pero además, también se ha presentado la iniciativa 'Cádiz Bienmesabe' que impulsa la Diputación de Cádiz como una alianza pública y privada, en la que nuestra ciudad ha mostrado su interés por participar. Y es que este proyecto pretende potenciar los productos de la provincia gaditana y poner en valor el turismo de nuestra provincia a

través de tres acciones reforzadas con campañas de comunicación y marketing: congresos, la Feria Bienmesabe y seminarios y embajadas especializadas.

Para completar el acto se han proyectado un video de la campaña 'Cádiz Bienmesabe', así como tres trabajos audiovisuales centrados en la iniciativa 'Rota sabe a felicidad' entre los que destaca el spot protagonizado por afamado cocinero Enrique Sánchez y la reconocida ciclista roteña Belén López en el que se plasma cómo roteños y visitantes encuentran el sitio ideal en Rota, un municipio que tal y como expresa el lema de la campaña 'sabe a felicidad'.

Y es que tal y como se expuso en el acto se trata de una campaña totalmente innovadora, que apela a los sentimientos y valores de positividad y felicidad que Rota transmite a todo aquel que la visita para transmitir cualidades esenciales de este municipio como son la calidad de sus servicios y espacios naturales, la limpieza, la seguridad, etc. En definitiva, una importante iniciativa para promocionar Rota como destino de calidad y seguro donde cualquier persona que venga va a encontrar bienestar, altos niveles de calidad como los que se muestran en los distintivos de las playas, de los Corrales o de la Oficina de Turismo, en los comercios, o en la hostelería que abarca no solo la cocina tradicional y una gran diversidad de cocina internacional, sino también la cocina moderna, aportando atractivos que están intrínsecos en este proyecto.

Promoción Turística ha lanzado esta semana la campaña ¿qué es para ti la felicidad?

Escrito en 17 Mayo 2021.



QUÉ ES PARA TI
LA FELICIDAD?



El Ayuntamiento de Rota desde la delegación de Promoción Turística han lanzado esta semana una campaña que bajo el título ¿qué es para ti la felicidad? nos invita a escuchar testimonios de personalidades relacionadas con las artes y las letras que sitúan a nuestra localidad como el lugar donde ser felices.

Esta evocadora campaña protagonizada por los testimonios de Felipe Benítez Reyes, Almudena Grandes, Joaquín Sabina o la cantante Rozalén entre otros posee una personalísima estética de animación 3D y será presentada en FITUR en los próximos días.

La campaña viene apoyada por una página web donde encontrar los spots antes mencionados además del protagonizado por el chef Enrique Sánchez y la ciclista profesional Belén López Morales, otros trabajos audiovisuales de promoción de la Villa así como información y enlaces a distintos recursos turísticos y noticias de actualidad.

Lo más original de esta página son los testimonios de personas anónimas que nos enseñan sus rincones favoritos de Rota a través de fotos o vídeos contándonos qué es para ellos la felicidad.

Actuando como contenedor de emociones, la página presenta de forma principal un contacto de wassap donde enviar estos testimonios.
Descubre más en www.queesparatilafelicidad.com

ROTA ESTARÁ PRESENTE EN MADRID FUSIÓN DE LA MANO DE LITTLE JOHN

Escrito en 26 Mayo 2021.

Nuestro municipio estará este año en Madrid Fusión, el primer congreso global de gastronomía, acompañando a Little John, un ambicioso y exitoso proyecto que en tan solo un año de vida ya es un referente y un atractivo para vecinos y visitantes.

El alcalde de Rota, José Javier Ruiz, ha participado junto a Juan Ruiz y al presidente de AECIRO, Juan Alberto Izquierdo, en la rueda de prensa en la que se han expuesto lo que será la participación en Madrid Fusión que se desarrolla los próximos días 31 de mayo, 1 y 2 de junio.

El alcalde de Rota ha mostrado su satisfacción porque Rota tenga la oportunidad de acompañar a la importante iniciativa gastronómica que supone Little John y que desde que abrió sus puertas en nuestra ciudad hace un año está teniendo una importante repercusión incluso a nivel nacional.

En este sentido, Ruiz Arana ha querido felicitar a Juan Ruiz y a todo su equipo por la acogida que ha tenido este singular local, al que se ha referido como un punto de referencia para muchos visitantes que contribuye a situar a Rota en el mapa, y que además es también un reflejo de la apuesta de la ciudad por la gastronomía y por el turismo.

Además al hilo de la campaña '¿Qué es para ti la felicidad? Rota sabe a felicidad', el primer edil destacó la importancia que desde el municipio se da no solo a los recursos turísticos del municipio, sino también al hecho de que quienes nos visitan se encuentren bien en la ciudad y puedan disfrutar de experiencias como la que se ofrece en Little John.

Finalmente, el alcalde agradeció a Juan y a Little John que hayan contado con el municipio en su participación en Madrid Fusion.

Por su parte, el presidente de AECIRO comenzó su intervención dando las gracias al alcalde, a la delegada de turismo y al equipo de Little John, subrayando la importancia de que el Ayuntamiento, enmarcado en la campaña Rota sabe a felicidad, acompañe a este local en un foro tan importante como Madrid Fusión.

Finalmente, Juan Ruiz tuvo palabras de agradecimiento hacia el Ayuntamiento, AECIRO, y para Nacho y Víctor a los que se refirió como núcleos fuertes del proyecto. Tal y como manifestó Ruiz "a Madrid Fusión va el proyecto Little John, va Rota y va mi equipo" que va a ofrecer en Madrid un testing de lo que hacen en el burger, una hamburguesa que llevan preparando desde que abrieron que van a combinar con tres vinos. La idea es "explicar nuestra filosofía, conceptos y sensaciones. Estamos siendo un reclamo desde el principio y tenemos que conseguir que Little John sume a la ciudad y animé a otros a invertir en el municipio para hacer una oferta aún más amplia si cabe", explicó.

[#descubreRota](#) [#RotaHoy](#)



S

ituado en la misma Bahía de Cádiz, en el suroeste de Andalucía y en plena **Costa de la Luz**, nos encontramos con el municipio de Rota, considerado como un lugar privilegiado por su magnífica situación costera bañada por el océano Atlántico. En **Bikefriendly** te contamos todo lo necesario para que vivas unas vacaciones cicloturistas de diez en este increíble destino del sur de España.

Rota: patrimonio, mar y gastronomía

A la hora de **elegir Rota como destino para unas vacaciones ciclistas**, tienes que saber que esta ciudad de Cádiz es mucho más que playas y temperaturas suaves a lo largo de todo el año. Aunque claro, esto último es un factor decisivo cuando buscamos un lugar en el que poder disfrutar del ciclismo fuera de la época estival.

Y en este sentido, ¿sabes por qué a este trocito de Cádiz se le llama **Costa de la Luz**? Pues porque acumula nada menos que 3.200 horas de sol al año. Una maravilla para los que vivimos en zonas de eternas nieblas.

La villa de Rota ha sido un lugar de paso de distintas culturas y civilizaciones y por ello cuenta con un rico patrimonio donde destacan **monumentos** de interés que no puedes dejar de visitar como el **Castillo de Luna, la Iglesia de Nuestra Señora de la O y La Torre de la Merced**.

En cuanto a playas, Rota está rodeada de 16 kilómetros de magníficas playas, distinguiendo las **playas urbanas** como las de **Rompido, La Costilla o La Ballena**, de las playas naturales de arena fina y dorada como **Puntalillo, Corrales y Punta Candor**. Tendrás más que de sobra para elegir la playa perfecta en la que descansar y refrescar las piernas tras tus salidas en bici.

Y para reponer fuerzas, tendrás que catar sus **platos típicos**. Entre la variada cocina de la zona puedes degustar **Pimientos Asados, el Arranque Roteño**, y la especialidad: la **Urta a la Roteña**, un plato típico de productos autóctonos que une el sabor del mar y de la huerta. Sin olvidarnos, por supuesto, de **El Tintilla de Rota**, un vino dulce de uva tinta recomendado para el aperitivo o el postre.

Y como el clima es benévolo casi todo el año, te animamos a visitar Rota en momentos clave como el **Carnaval, la Semana Santa, la Romería o la Feria de Primavera**. Así, si además de bici quieres algo de ajetreo y tradición podrás combinar las dos cosas a la perfección.



Vías verdes cerca de Rota

Como a todo cicloturista, este punto te interesa seguro: llega el momento de preparar la primera ruta. Diversas opciones rodean a la villa de Rota, asegurándote muchas horas subido al sillín..

Las vías verdes, antiguos trazados de ferrocarril recuperados para el cicloturismo, son la primera de las opciones. Las tres más conocidas en la provincia de Cádiz son de **dificultad baja y recorren algunos de los pueblos más bonitos de la zona**.

La ruta De la Sierra son 36 kilómetros por Olvera, Coripe, Montellano y El Coronil; la ruta Entre Ríos, de poco más de 16 kilómetros por Rota, Chipiona y Sanlúcar; y la de Puerto Real – San Fernando, que une ambos municipios.



La Vía Verde de la Sierra une, las localidades de Puerto Serrano y Olvera. Rodando por sus 36 kilómetros podrás disfrutar de un característico paisaje agrícola salpicado por bosques mediterráneos. Durante el recorrido, encontrarás miradores que son ideales para hacer una parada y contemplar las preciosas **puestas de sol de la Costa de la Luz**.

Por su parte, la vía verde Entre Ríos, que une Rota y Sanlúcar pasando por Chipiona en un recorrido de 16 kilómetros prácticamente llanos, pasa por espacios naturales protegidos como el **Parque Nacional Doñana**, **los Corrales de Rota** o **los Fondos Marinos de Bahía de Cádiz**.



Hotel Playa de la Luz

EL ALOJAMIENTO BIKEFRIENDLY POR EXCELENCIA EN ROTA

Descubrir

Camino y parques naturales

Además de las Vías Verdes, Rota ofrece otras posibilidades para disfrutar de tranquilos paseos en bicicleta de montaña. A las afueras de Rota surge un camino natural que transcurre entre huertas familiares y campos agrícolas. Te aseguramos que es una delicia recorrerlo porque te permitirá observar de cerca las aves más comunes de la zona.

El Camino va enlazando pasarelas y caminos hasta llegar a **Costa Ballena**, desde donde es posible ir hacia **Sanlúcar** por el carril bici o terminar la ruta por la **Costa de Luz**.

Existen numerosos caminos rurales asfaltados y entre ellos destaca la Ruta entre viñedos que discurre por la vía pecuaria El Bercial.

Por otro lado, **los parques naturales también ofrecen muchas rutas, con distintas dificultades y de variadas duraciones**. Doñana, La Breña y las Marismas del Barbate, Estrecho, Los Alcornocales o Grazalema acogen en sus naturales interiores diferentes caminos con los que descubrir los municipios y los rincones más bonitos de Cádiz.



Centro BTT en el sur de Cádiz

Los amantes de la bicicleta de montaña tienen una visita obligada en el **Centro BTT Alcornocales**, en el sur de Cádiz. Es la mejor opción para disfrutar de la mountainbike ya que ofrece hasta 8 rutas para todo tipo de niveles que discurren por terrenos asequibles. Atención

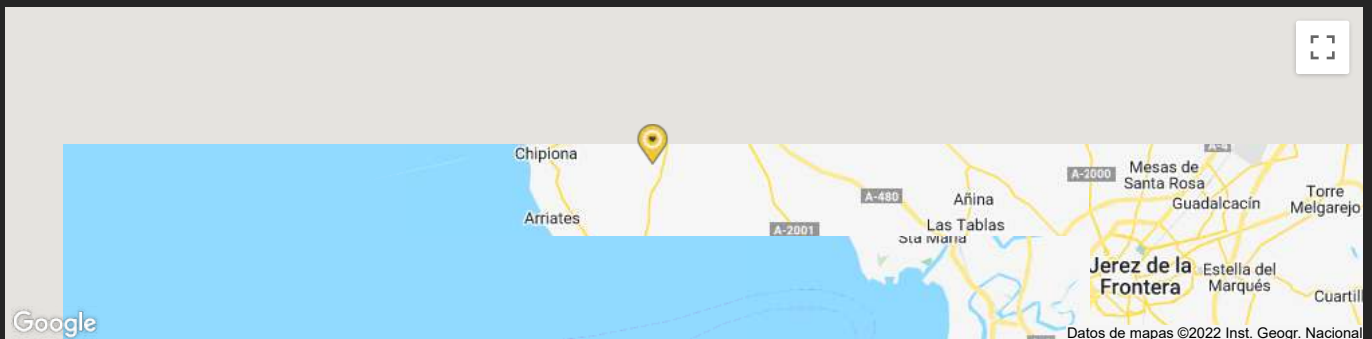
porque este centro de BTT no está señalizado in situ, por lo que conviene que descargues los tracks en tu móvil o GPS antes de visitarlo. De esta manera, el centro de BTT se presenta como un centro respetuoso con el medio ambiente, al no instalar ninguna señalización a lo largo del recorrido para evitar la contaminación física y visual del entorno.

ALOJAMIENTOS EN ROTA EQUIPADOS PARA EL CICLISTA

Si ya estás pensando en ir a visitar Rota para disfrutar de unos días en bici por la provincia de Cádiz, no dudes en elegir un alojamiento Bikefriendly. En la misma villa de Rota encontrarás el **Hotel Playa de Luz** un alojamiento cuatro estrellas ubicado a pie de playa que cuenta con piscina, restaurante, pistas de tenis y *chill out*.

A 9 Km de Rota, dentro de su término municipal, en el complejo turístico de Costa Ballena, encontrarás el **Hotel Alegría Costa Ballena**. También un cuatro estrellas con piscina al aire libre, parque acuático, jardines, pista de pádel y programas de animación durante el verano.

Los dos cuentan con todo lo necesario para viajar con bicicleta. Una zona segura para guardar las bicis y un taller con herramientas, bomba de hinchar y zona de lavado. Si no puedes viajar con tu propia bici, Playa de la Luz ofrece la posibilidad de alquilar una allí mismo.



“LA SAILGP REFUERZA QUE ROTA ES UN BALCÓN AL MAR”

¿Qué significa la celebración de la SailGP en aguas de la Bahía gaditana?

“Es un impulso en materia de promoción turística. Además, reforzamos una de nuestras señas de identidad, ‘Rota es un balcón al mar’. Un concepto que reivindica que el mar que nos rodea es el escenario perfecto para competiciones de este nivel”.

“Nuestra vinculación a la Marina Española y a la Navy Norteamericana, y el tributo a los 499 años de la expedición de Magallanes y Elcano, hacen que toda la vinculación con el mar nos identifique en el conjunto de la Bahía”.

¿Es importante para su promoción turística que se celebre en la Bahía?

“Los medios internacionales ayudarán a posicionarnos mundialmente, acogiendo esta competición, y atraerán a los amantes de la vela. Valgan estas páginas para cursar una invitación a descubrir Rota, que se convierte así en un lugar que reunirá regatistas venidos de distintas partes del mundo. Como alcalde, estoy seguro de que haremos las delicias de todos aquellos que nos descubran”.



¿Qué actividades náuticas se desarrollan en Rota?

“Tenemos una gran tradición en lo que respecta a los deportes náuticos y es meritaria y reseñable la labor de nuestra Escuela Municipal de Vela, donde se ofrecen cursos para conocer estas prácticas deportivas. Nuestras instalaciones y nuestras aguas son perfectas para la práctica de deportes acuáticos y, por supuesto, de la vela”.

Tus OJOS son
TU NUEVA SONRISA

vista
Tecnoláser
Oftalmólogos

1º CONSULTA REFRACTIVA GRATUITA
www.vistatecnolaser.com - 956 07 17 - Cádiz

Rota
#DescubreRota





Redacción

Miércoles, 07 de Julio de 2021

Visitas turísticas guiadas para este verano en Rota



La Delegación de Promoción Turística del Ayuntamiento de Rota ofrece para este verano una serie de visitas turísticas guiadas para conocer mejor la historia, costumbres, rincones y patrimonio histórico y artístico de Rota.

Los visitantes, y también los roteños, pueden elegir entre varias de las propuestas que se desarrollan un día a la semana y que son las siguientes:

- **Visita 'Origen campesino'**. Una visita prevista para los martes, donde los participantes podrán conocer las tradiciones de la agricultura y la mayetería roteña.
- **Visita 'Rota cultural'**. Una visita que todos los miércoles acercará a los participantes espacios de gran valor patrimonial como la parroquia de Nuestra Señora de la O y su museo.
- **Visita 'Ciudad marinera'**. Una visita prevista para todos los jueves de la mano de la Cooperativa de Pescadores de Rota para conocer el muelle, las artes de pesca, etc., y terminar con una degustación de productos frescos de la bahía.
- **Visita 'Curiosidades'**. Una visita programada para los jueves a la Rota más antigua para descubrir las curiosidades con las que un grupo de artistas roteños han llenado las calles de intervenciones artísticas.
- **Visita 'Descubre Rota'**. Todos los viernes ofrecerá un completo paseo por la

historia, las calles, monumentos, patios, y demás rincones con encanto de la ciudad.

- **Teatro en el Castillo, visitas teatralizadas.** Será todos los sábados del verano de la mano de Bombastic Teatro.

- **Visita al Castillo de Luna.** Tendrá lugar todos los domingos y son visitas turísticas guiadas por personal de la Oficina Municipal de Turismo.

Todas las personas que deseen más información sobre estas visitas y quieran apuntarse en algunas de ellas tan solo tienen que reservar su plaza en las oficinas de turismo, por teléfono 956 846345 o bien a través del correo turismo@aytorota.es.



Rota

#descubreRota

Visitas Guiadas
Verano 2021

MARTES &  <i>Origen Campesino</i>	Visita a la Mayetería roteña Hora: 9:30 Precio: 2,50 adultos / 2€ niños
MIÉRCOLES &  <i>Rota cultural</i>	Visita a la Parroquia Ntra. Sra. de la O y su museo Hora: 10h. Precio: 3€ adultos 2€ niños
JUEVES &  <i>Carriñoladas</i>	Visita Intervenciones en Rota. Hora: 20h. Precio: 2€ (donativo para la asociación)
JUEVES &  <i>Ciudad marinera</i>	Visita gastronómica al muelle pesquero Hora: 12h. Precio: 11€ adultos / 8€ niños
VIERNES &  <i>Descubramos</i>	Descubre Rota: historia, calles, monumentos, patios... Hora: 10h. Precio: 3€ adultos / 2€ niños
SÁBADO &  <i>Teatro en el Castillo</i>	Visita teatralizada al Castillo de Luna "Bombastic Teatro" Hora: 11h. Precio: 5€
DOMINGO &  <i>Castillo de Luna</i>	Visita al Castillo de Luna Hora: 10h. Precio: 2€ adultos 1€ niños

Reservas: Oficina de Turismo C/ Compás del Convento, 10 T. 956 84 63 45
turismo@aytorota.es Imprescindible reserva previa

NORMAS DE ACCESO A LOS MONUMENTOS: Se ruega vestimenta adecuada, prohibido ir en bañador y con el torso desnudo. Se ruega comportamiento cívico. Queda totalmente prohibido fumar. Debe seguir las instrucciones del guía normas COVID.



descubreRota
OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO



E.U.C. Costa Ballena - Rota
Información Digital

E U C Costa Ballena Digital | Términos de uso | Protección de datos
© 2022 | Todos los derechos reservados



La Ruta del Vino y Brandy del Marco de Jerez busca influencers de 'Pagos del Sherry'

BUSCAMOS INFLUENCERS DE #PAGOSDELSHERRY

Del 15 de enero al 15 de marzo de 2021

- 1 Publica en tus redes sociales vídeos y/o fotografías que presenten contenidos que fomenten la difusión del medio rural y los viñedos del Marco de Jerez
- 2 Utiliza es hashtag #PagosDelSherry
- 3 Podrás ganar un lote de vinos de Jerez

+INFO del proyecto 'Pagos del Sherry' y bases del concurso:
www.rutadeljerezybrandy.es



La Ruta del Vino y Brandy del Marco de Jerez, en la que está incluida Rota, está buscando influencers de 'Pagos del Sherry' a través del concurso "Influencers de #PagosDelSherry" que es una de las acciones que se ha puesto en marcha para difundir el proyecto de desarrollo turístico y puesta en valor de los viñedos de la campiña jerezana, con el que se quiere destacar las diversas y singulares propuestas turísticas y de ocio que se pueden vivir en los Pagos del Sherry.

Para ello, buscan que sean los propios ciudadanos quienes realicen propuestas a los viajeros para que vivan la viña en todas sus vertientes: paisajística, natural, cultural, histórica y enogastronómica.

Todas aquellas personas que quieran participar podrán hacerlo a través de las redes sociales (Instagram, Facebook y Twitter) usando el hashtag #PagosDelSherry y realizando propuestas singulares que inviten a otros viajeros para ser vividas entre los viñedos de la campiña jerezana (vendimia, cata de vinos, paseos a caballo, etc.). El concurso comenzó el 15 de enero y finalizará el 15 de marzo de 2021.

Entre todos los participantes, se premiará a tres personas teniendo en cuenta que sus vídeos y/o fotografías presenten contenidos y propuestas originales de valor que fomenten la difusión de los valores del medio rural y los viñedos, como espacios turísticos atractivos, no masificados y sostenibles. Los ganadores obtendrán como premio un lote de Vinos de Jerez

El proyecto 'Pagos del Sherry' actualmente se encuentra en fase de desarrollo con el propósito de que pueda implantarse en el territorio de viñedos en los próximos años, una vez acometidas las inversiones necesarias en mejora de infraestructuras, caminos, áreas recreativas, etc.

Con esta acción promocional se pretende dar a conocer el medio rural a través de la mirada de los residentes, para que se conviertan en influencers del Marco de Jerez, dando a conocer los rincones más increíbles y las propuestas más originales, permitiendo el descubrimiento del territorio, las costumbres y las tradiciones más singulares de la campiña jerezana.

Los interesados pueden tener más información a través del teléfono 956 33 20 50, (Extensión 3) o en el correo comunicacion@sherry.org.

Nueva propuesta Mayor para visitar la Mayetería

Escrito en 01 Junio 2021.



Una semana más, un nuevo grupo de quince mayores de la ciudad se han sumado a la propuesta que la Delegación del Mayor ha puesto en marcha para animar a los mayores a compartir un paseo desde el Centro 'Cristina Buada' por la Vía Verde hasta la Mayetería y una visita guiada a este interesante centro de la ciudad.

El delegado municipal del Mayor, José Antonio Medina, ha querido agradecer la buena acogida que está teniendo esta propuesta entre los mayores de la localidad que poco a poco se van incorporando a actividades de ocio saludable como ésta. Una actividad, en la que tal y como indicó el delegado se tienen en cuenta todas las medidas y normativas actuales para garantizar la total seguridad de todos los mayores participantes, y para la que también se dispone de un vehículo de Protección Civil que acompaña de cerca al grupo de mayores para atender cualquier incidencia que pudiera surgir en el transcurso del paseo.

En este sentido, cabe destacar que además del uso obligatorio de mascarilla, se toma la temperatura al inicio de la actividad a todos los participantes y se divide a los mayores en dos grupos para la visita a la Mayetería, entre otras medidas.

Así pues, teniendo en cuenta el buen desarrollo de esta nueva actividad, la Delegación del Mayor anima a todos los socios del centro 'Cristina Buada' a participar en esta propuesta, que en principio se ha programado para los martes con grupos reducidos de un máximo de quince personas.

Los interesados tan solo tienen que inscribirse en el propio centro 'Cristina Buada' y disfrutar así de una forma amena y segura del entorno natural de la ciudad y de los recursos que ofrece la Vía Verde y la Mayetería.

#descubreRota #RotaHoy

TURISMO OFRECE VISITAS GUIADAS AL CENTRO DE LA MAYETERÍA

Escrito en 20 Abril 2021.



Los interesados en participar en estas visitas que arrancan un año más coincidiendo con la llegada del buen tiempo, pueden contactar con la Oficina Municipal de Turismo

La Delegación municipal de Promoción Turística retoma las visitas guiadas al Centro de Recuperación de la Mayetería, un punto de interés turístico, cultural y ambiental de la localidad, que viene recibiendo una gran cantidad de turistas durante los meses de primavera y verano.

Concluidas las labores de puesta a punto que el Ayuntamiento ha llevado a cabo en el citado centro, y coincidiendo con la llegada del buen tiempo, Promoción Turística ofrece de nuevo estas visitas en las que los participantes podrán conocer al detalle y de una forma amena este centro temático en el que se recrea parte de la historia de la ciudad, mostrando la vida y la forma de cultivo del antiguo mayeto de Rota.

Además de conocer la típica choza mayeta, los aperos y demás utensilios que usaban en su labor diaria, los huertos y la granja, también podrán ver los ingredientes y elaboración de uno de los platos más tradicionales de la ciudad elaborados con los productos de la Mayetería, como es el arranque roteño.

Esta visita, junto a las que se realizan en el Castillo de Luna y otros enclaves de la ciudad, sirven para dar a conocer mejor nuestro municipio y sus recursos turísticos, y dar un mejor servicio y atención a las personas que nos visitan en estos meses.

Las personas interesadas en participar en estas visitas, que se llevarán a cabo siguiendo todas las medidas preventivas y de seguridad establecidas frente al Covid, pueden ponerse en contacto con la propia Oficina de Turismo situada en la Torre de la Merced, en el teléfono 956 84 63 45 o bien al correo turismo@aytorota.es.

LA V RUTA DEL CARACOL ARRANCA ESTE VIERNES CON RÉCORD DE PARTICIPACIÓN: 32 DE BARES Y RESTAURANTES DE LA CIUDAD

Escrito en 22 Abril 2021.

La iniciativa pretende apoyar a la hostelería local y promocionar la gastronomía



Del 23 de abril al 23 de mayo, la Delegación municipal de Promoción Turística y comercio con la colaboración de AECIRO ponen en marcha la quinta edición de la Ruta del Caracol para promocionar la gastronomía y apoyar a la hostelería local, a través de un plato ya tradicional en estas fechas.

La teniente de alcalde delegada de Promoción Turística y Comercio, Esther García, ha querido agradecer la alta participación de los hosteleros de la ciudad en esta iniciativa con la que se pretende aportar un atractivo más para fomentar la actividad de este sector, especialmente afectado por la pandemia.

Los 32 establecimientos de hostelería de Rota que toman parte en esta gustosa ruta gastronómica, ofreciendo a sus clientes la posibilidad de degustar esta típica tapa son: Utopía, la Tapería Bodega El Gato, la Taberna Mejoro 'Gasca', Bodegón de Punta El Gato, bar Casa Miguel, bar Los Príncipes, bar Mercado Central 'La Merced', bar Palma, La Moderna, El Torito, El Tronío, bar Rubio Corona, bar La Codorniz, bar La Concha, El Periquito, Bodeguita Romero, Bodega Despacho El Gato, Tapaboca, Vermutería Ciento Volando, El Perejil Urban Grill, bar Ágora, Alambique, bar Pirri, Peña Flamenca 'Viejo Agujetas', El Chato, bar La Rotonda, taberna La Cantera, El Bujío, Bodegón El Trompero, La Parrita, La Esquinita II y Colmado Santamaría.

Esta V Ruta del Caracol es otra de las iniciativas que el Ayuntamiento pone en marcha en apoyo a la hostelería local y como un atractivo más que dinamice la ciudad y fomente el sector y la economía local.

#RotaTurismo

Consulta toda la información en este código QR

3ª Ruta a la Tintilla de Rota

del 1 al 15 de Junio de 2021

Locales que exponen

Restaurante Embarcadero • La Gaviota • Badulaque • Sedona • La Silla Azul
Charcutería Ibérica Roteña • Quesería El Bucarito • Retama • Bar Casa Miguel
Bar La Codorniz • Torre de la Merced • Alambique • Fábrica de Oli • No ni ná
Pastelería la Rosa • Restaurante Lolita • Callejón de Cádiz • Coctelería Café Dardo
Casa Emilio • La Giralda • Utopía • Little John Burgers&THINGS • Vale Madres
Brixton • Veracruz • La Maceta • Cervecería La Moderna • Pizzería La Martina
El Tronío • Despacho El Gato • Bodegón El Trompero • Rubio Corona • Taberna La Cantera
Margarita La Fresca • La Alameda • El Torito • Catering ConBocados
Pastelería San Antonio • Candy's Café • El Mercadito Selección • Mesón El Molino
Jamonería Charcutería Rafael Romero • The German Restaurant • Cream Sport Bar&Grill

Hoy se inicia la 3ª Ruta a la Tintilla de Rota que ofrecerá a vecinos y visitantes la posibilidad de degustar el sabor y aroma de este vino tan nuestro en un sinfín de posibilidades.

Los establecimientos participantes son los siguientes: Restaurante Embarcadero, La Gaviota, •Badulaque, Sedona, Charcutería Ibérica Roteña, Quesería El Bucarito, Retama, bar Casa Miguel, bar La Codorniz, Torre de la Merced, Alambique, Fábrica de Oli, pastelería La Rosa, restaurante Lolita, La Silla Azul, El Callejón, No ni ná, coctelería – café El Dardo, Casa Emilio, La Giralda, Taberna La Cantera, Utopía, Little John Burgers&THINGS, Vale Madres, Brixton, Veracruz, La Maceta, cervecería La Moderna• Pizzería La Martina, El Tronío, Despacho El Gato (Avd, San Fernando), Bodegón El Trompero, Rubio Corona, Candy's Café, Margarita La Fresca, La Alameda, El Torito, Catering ConBocados, pastelería San Antonio, Mercadito Selección, Jamonería Charcutería Rafael Romero, The German Restaurant, Mesón El Molino y Cream Sport Bar&Grill. Esta Ruta finalizará el 15 de junio.

#descubreRota

#3ªRutaalaTintilladeRota

- **Restaurante Embarcadero**
Foie hecho en casa macerado en Tintilla de Rota
- Puerto Deportivo Astaroth, C/ Gravina, 2
- **La Gaviota**
Presa ibérica ahumada envuelta en panceta, verduras salteadas con Tintilla y parmentier de calabaza y reducción de Tintilla de Rota
- Calle Traiña, 1
- **Badulaque**
Ensalada de ahumado con vinagreta de Tintilla de Rota
Banoffee con crema de Tintilla de Rota
- Plaza Jesús de Nazareno, 5
- **Sedona**
Taco de Pato confitado y su chicharrón, reducción de Tintilla de Rota y queso feta.
- Avd/ de la Diputación, 150
- **Charcutería Ibérica Roteña.**
Queso Andazulemborrachaito a la Tintilla de Rota
Avd/ María Auxiliadora, 32
- **Quesería El Bucarito**
Queso curado a la Tintilla de Rota
- Carretera A-491 Km 12,5 Rota
- **Retama**
Solomillo a la Tintilla de Rota
- Calle Saetero Fernando Barriento Ruiz, 1
- **Bar Casa Miguel**
Carrilla a la Tintilla de Rota
- Plaza Concejal Justo de la Rosa, 3
- **Bar La Codorniz**
Solomillo a la Tintilla de Rota
- Calle Velázquez, 5
- **Torre de la Merced**
Cabrilla a la Tintilla de Rota
- Calle Compás del Convento, 10
- **Alambique**
Milhoja de solomillo de cerdo y patatas panaderas con reducción de Tintilla de Rota y frutos secos.
- Calle Higuera, 60
- **Fábrica de Oli**
Helado de Tintilla de Rota
- Avd/ Santiago Guillén Moreno, 3
- **Pastelería la Rosa**
Torta a la Roteña con auténtica Tintilla de Rota
- Calle Zorrilla, 1
- **Restaurante Lolita**
Pasta de tinta negra con chocos encebollados y Tintilla de Rota
- Calle la Almadra, 1
- **Silla Azul**
Pastela rellena de Rabo de Toro a la Tintilla de Rota
- Plaza Barroso, 11
- **El Callejón**
Fusión Roteña
- Avd/ San Fernando, 6
- **No ni ná**
Torrija de foie de jamón ibérico y reducción de Tintilla de Rota
- Avd/ María Auxiliadora, 19
- **Cocktelería - Café Dardo**
Mojito Tintilla de Rota
Crema de Tintilla de Rota
- Avd/ San Fernando, 2
- **Casa Emilio**
Paté de Urta a la Tintilla de Rota
- Calle Mina, 17
- **La Giralda**
Falafel con puré de calabaza a la reducción de Tintilla de Rota
- Avd/ San Fernando, 34
- **Taberna La Cantera**
Miloja de presa ibérica con jamón, queso de cabra y verduras salteadas en reducción de Tintilla de Rota
- Plaza La Cantera, 12

Platos elaborados con Tintilla de Rota Juan Martínez

- **Utopía**
Albóndigas a la Tintilla de Rota
- Av/ San Fernando, 8
- **Little John Burgers&THINGS**
Ensalada de Ricota, Pera y reducción de Tintilla de Rota
- Plaza La Cantera, 13
- **Vale Madres**
Magret de Pato confitado con Tintilla de Rota y pure de patata con lima y vainilla.
- Calle Mina, 31
- **Brixton**
Alitas a la Tintilla de Rota con pure de calabacín especiado.
- Calle Higuera, 57
- **Veracruz**
Taco de carne asada glaseado con reducción de Tintilla de Rota
- Calle Higuera, 54
- **La Maceta**
Medallones de solomillo ibérico con Tintilla de Rota
- Avd/ Principes de España, 74
- **Cervecería La Moderna**
Medallón de cerdo mechado en salsa dulce de Tintilla de Rota
- Avd/ María Auxiliadora, 13
- **Pizzería La Martina**
Pizza la Martina con reducción de Tintilla de Rota
- Plaza Jesús Nazareno, 2
- **El Tronío**
Medallones de solomillo a la Tintilla de Rota
- Avd/ San Fernando, 12
- **Despacho El Gato (Avd, San Fernando)**
Solomillo de cerdo con cebolla caramelizada a la Tintilla del Gato
- Avd/ San Fernando, 40
- **BODEGÓN El Trompero**
Torta de Picaña a la Tintilla de Rota
- Calle Mina, 27
- **Rubio Corona**
Danett de Tintilla de Rota
- Avd/ de la Marina, 12
- **Candy's Café**
Frappe de piruleta a la Tintilla de Rota
LatteChai con aroma de canela a la Tintilla de Rota
Mouse de café con Tintilla J.M y calabaza de Rota
- Avd/ de la Diputación, 3
- **Margarita La Fresca**
Helado de Tintilla de Rota
- Calle Higuera, 52
- **La Alameda**
Helado frito con reducción de Tintilla de Rota
- Plaza de España, 5
- **El Torito**
Lomo de cerdo relleno a la Tintilla Roteña con cebolla caramelizada.
- C. La Constitución, 1
- **Catering ConBocados**
Albóndiguillas de cerdo ibérico El Bucarito con Tintilla de Rota
- Avd/ de la Libertad s/n
- **Pastelería San Antonio**
Bizcochito de manzana a la Tintilla de Rota con crumble de nueces
- Avd/ de la Libertad s/n
- **El Mercadito Selección**
Conejo al ajillo con aroma de Tintilla
- Avd/ Valdecarretas, 3
- **Jamonería Charcutería Rafael Romero**
Queso bluestiltom a la Tintilla de Rota
- Avd/ María Auxiliadora, 16
- **The German Restaurant**
Frikadelle a nuestro estilo. Tira de cerdo especiada con cebolla y col lombarda confitadas en Tintilla de Rota
Spätzle a la Tintilla de Rota
- C/ Veracruz, 6
- **Mesón El Molino**
Novillo al Tintín
- C/ Carlos V
- **Cream Sport Bar&Grill**
Tintilla Burger
- C/ Inmaculada Concepción, 7



COLABORA



del 1 al 15 de Junio de 2021

3ª Ruta
a la
Tintilla
de Rota

Fiestas convoca la segunda edición del exitoso taller para 'Aprender a cocinar Urta a la Roteña'

Las inscripciones se podrán realizar desde mañana jueves 17 de junio

Tras la magnífica aceptación que tuvo esta iniciativa el pasado año, la delegada municipal de Fiesta, Laura Almisas, ha presentado este miércoles lo que será la segunda edición del taller gastronómico para 'Aprender a cocinar Urta a la Roteña'.

La actividad se desarrollará de nuevo este año de la mano de Antonio Casanova, un reconocido profesional de nuestra ciudad que ha ganado 13 primeros premios del concurso gastronómico de urta y ha formado parte del jurado del citado certamen, al que la delegada quiso agradecer públicamente su disposición y colaboración con el Ayuntamiento a la hora de difundir este plato roteño conocido internacionalmente.

Laura Almisas destacó el valor que tiene este taller no solo a la hora de dar a conocer la preparación de este plato sino también a la hora de fomentar la participación de ciudadanos en el Concurso de Urta que este año se va a celebrar el 1 de agosto.

Y es que tal y como explicó Laura Almisas, el gobierno municipal ya planteó una importante novedad sobre el citado concurso sumando a la categoría profesional la categoría amateur a la que los participantes pueden presentar su urta sin decoración.

Los dos talleres para aprender a cocinas se impartirán en el pabellón municipal del recinto ferial los días 6 y 8 de julio a partir de las 8 de la tarde.

Los interesados en participar en estos talleres en el que realizará la degustación del plato, pueden inscribirse a partir del jueves 17 en las Delegaciones de Fiestas o bien de Turismo en horario de 10:00 a 14:00 h.

La delegada municipal de Fiestas quiso también señalar que en el transcurso del Consejo Sectorial de Fiestas celebrado este martes por la tarde informó a los miembros del consejo de la celebración de estos talleres, así como de la 51ª edición de la Fiesta de la Urta 2021, en cuya organización ya se está trabajando teniendo en cuenta las restricciones que se establezcan por el Covid.

Así, en esta edición además de los actos institucionales y tradicionales como la inauguración, la entrega de la Urta de Oro que este año será para Pilar Ruiz o el concurso de urta a la roteña, también se activarán los escenarios de la plaza de España, la plaza Bartolomé Pérez y la plaza de la Cantera.

A todo esto se suma como excepción el parque de atracciones que se montará en el recinto ferial con atracciones pensadas no solo en los pequeños sino también en los adolescentes.

Laura Almisas quiso lanzar un mensaje para la población insistiendo en que todas y cada una de las actividades programadas van a estar totalmente controladas tanto en aforo como en medidas preventivas, siguiendo en todo momento la normativa vigente.

¿Quieres aprender a cocinar la Urta a la roteaña?

*Y mientras está en el
horno... Nam, Nam*

Impartida por el chef roteño
Antonio Casanova

Talleres + degustación

Días 6 y 8 de Julio

Lugar: Pabellón municipal

Hora: 20.00 horas

Inscripción: En Delegación de
Fiestas y Oficina de Turismo en
horario de mañana



El Maratón Fotográfico volverá a convertir la ciudad del 24 al 25 de julio en objetivo de multitud de focos y cámaras

Escrito en 12 Julio 2021.



El Maratón Fotográfico volverá a convertir la ciudad del 24 al 25 de julio en objetivo de multitud de focos y cámaras, las de los participantes que se sumen a esta nueva edición

La teniente de alcalde delegada de Promoción Turística, Esther García, junto con el fotógrafo Francis Oviedo han presentado las novedades y características de esta iniciativa que busca animar a vecinos y visitantes a capturar los rincones, encuadres, paisajes y detalles más bonitos de nuestra ciudad.

Y es que tal y como apuntó la delegada la intención de este maratón no es otro que el de dar a conocer a nuestra localidad a personas que participan a través de la fotografía y promocionar los encantos de la ciudad desde su gastronomía, a sus pinares, playas, patrimonio cultural, pasando por un largo etcétera.

Además, tras la buena acogida del pasado año, este año el Maratón Fotográfico volverá a ofrecer talleres de fotografía para los más jóvenes, que se llevarán a cabo con la colaboración de la Delegación municipal de Juventud.

Esther García agradeció a Francis Oviedo su trabajo año tras año para desarrollar este maratón y también los talleres; así como el apoyo de las empresas patrocinadoras: 'El Barrio' y Aqualia.

Francis Oviedo fue el encargado de entrar en detalle en la celebración de este maratón que este año incorpora novedades en el apartado de temas, eliminando la categoría de "Colección" para evitar aglomeraciones e introduciendo nuevas categorías como 'Gastronomía' que abarcaría no solo platos sino también de productos de la huerta, el mar, etc. También se incorpora la categoría de 'Muralla' que daría cabida a fotos de la muralla y sus puertas, y se da continuidad al tema de Aqualia y al de 'Libre elección' para fomentar también la creatividad.

Los participantes podrán ir entregando las fotos para su descarga en el mismo control de salida, en horario de 11.00 a 13:30 h. durante el día 25 (domingo), donde miembros de la organización recogerán dicho material. A las 13:30 h. se procederá al cierre del control de entrada, no admitiéndose por tanto, a partir de dicha hora recepción alguna. Además, podrán presentar el correspondiente resguardo de inscripción "Estudio Francis Oviedo" (C/ Castelar, 10 en Rota) el día 26, donde se procederá a seleccionar las 6 fotografías para su ampliación gratuita en 15x20 cm.

Los interesados se pueden inscribir en la o las categorías que deseen en la Oficina municipal de Turismo de la Torre de la Merced, hasta el mismo día 24 de julio de 10:00 a 13:00 h. procediéndose en dicho momento al cierre de la inscripción.

El maratón, que contará con la tradicional convivencia en El Barrio, así como la exposición en el Castillo de Luna y la ya habitual entrega de premios para todas las categorías, se completa con un taller de fotografía gratuitos para niños de entre 7 y 14 años, que se llevará a cabo en parques, y para los que se pueden inscribir en Turismo o en el propio estudio fotográfico.

#descubreRota #RotaHoy

32

Marathón
fotográfico

Villa
de
Rota



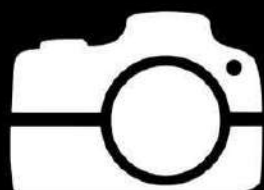
Parque de Rota



descubreRota
Delegación de Promoción Turística

24 y 25 de Julio

Taller de Fotografías



FRANCIS OVIEDO
FOTOGRAFO



Talleres de Fotografías iniciación

Manejo y funcionamiento de cámaras digitales
Teoría aplicada :Modo manual , encuadre ,
composicion , iluminación .

de 7 a 14 años
plazas limitadas
a 10 alumnos

19,21,23 de Julio

Lunes , Miercoles , Viernes de 19:00 a 20:30



**Ayuntamiento
de Rota**

Delegación de Educación,
Juventud y Diversidad

francis Oviedo telf: 691 289 567

TRECE PROPUESTAS GASTRONÓMICAS PARA DISFRUTAR HASTA FINALES DE NOVIEMBRE DE LA II RUTA GASTRONÓMICA DE PLATOS DE CUCHARA

Escrito en 17 Noviembre 2021.



del 29 de octubre
al 29 de noviembre

Precio de la Tapa: 2,50€

1. Bar Mercado Central La Mercad
C/ Compás del Convento, 12
Chocos con papas

2. Bar La Codorniz
C/ Velázquez, 5
Chile con queso y cebolla

3. Mesón Alicantino
Avda. Sevilla, 39
Menudo de cerdo

4. Bar Ágora
Avda. San Juan de Puerto Rico, s/n
Puerto Deportivo
Menudo de choco

5. Bar Peña Flamenca Viejo Agujetas
C/ Argüelles, 2
Garbanzos con langostinos

6. El Pajaril Urban Grill
C/ Higuera, 66 esq. Pasaje del Carnaval
Potaje de habichuelas

7. Bar El Callejón
C/ Avda. San Fernando, 6 local B
Alboronía roteña

8. Carnecería La Modama
Avda. M^o Auxiliadora, 13
Garbanzos marineros

9. Parrilla La Macota
Avda. Príncipes de España, 74
Tierra y Mar

10. El Tronío Tapas con Arte
Avda. San Fernando, 12
Menudo marinero

11. Rompedas
Paseo de la Costilla, Local 1
Cazón en amarillo con patatas

12. Bar El Periquito
Plaza de España, 3
Berza roteña

13. Panadería San Antonio
Avda. de la Libertad, s/n Nave 1. Pol. Industrial
Avda. Europa, 38
C/ Alcalde García Sánchez, 7
C/ Peña del Aguila, 2. Costa Ballena
Caldereta de cerdo con garbanzos y calabaza

La iniciativa pretende poner en valor estos platos de la cocina roteña y apoyar al sector de la hostelería.

Un total de trece bares y restaurantes de la localidad participan en la II Ruta de Platos de Cuchara ofreciendo durante este mes en su carta un plato de cuchara de la cocina tradicional de nuestra ciudad.

Las delegaciones de Promoción Turística y Comercio impulsan esta iniciativa que cuenta con la colaboración de AECIRO y que pretende dinamizar la ciudad, apoyar al tejido comercial y hostelero de la ciudad, y ofrecer un atractivo turístico más para visitar nuestra ciudad.

EN MARCHA LA VII RUTA DE LA TAPA A LA ROTEÑA

Escrito en 30 Julio 2021.

VII Ruta de la Tapa "A la Roteña" *Rota, del mar a la huerta del 29 de Julio al 15 de Agosto* #VII RutadelaTapaAlaRoteña

Bar Mercado Central La Merced

Tapa tradicional: Urta a la roteña
C/ Compás del Convento, 12

Bar Tapas Macondo

Tapa tradicional: Albóndiga de merluza en salsa roteña
Tapa innovadora: Tosta de sardina marinada sobre crema de roteña
Av. San Fernando, 58

Bar Peña Flamenca Viejo Agujeta

Tapa tradicional: Bacalao confitado a la roteña
Tapa innovadora: Bonito asado
C/ Argüelles, 2

Trattoria Pinsa Madre

Tapa innovadora: Raviolo frito a la roteña
Av. San Fernando, 29

El Perejil Urban Grill

Tapa innovadora: Maravilloso a la roteña
C/ Higuera, 66. Esquina Pasaje del Carnaval

Cervería La Moderna

Tapa tradicional: Corvina a la roteña
Tapa innovadora: Lasaña a la roteña
Av. María Auxiliadora, 13

La Maceta

Tapa tradicional: Chocos a la roteña
Tapa innovadora: Medallones de solomillo sobre base de roteña
Av. Príncipes de España, 74

Pizzería La Martina

Tapa innovadora: Pizza Costa de la Luz
Plaza Jesús Nazareno, 2



Rota 2021



📌 Tapas tradicionales como las de urta a la roteña, corvina o chocos a la roteña de albóndigas de merluza en salsa roteña, e innovadoras como ravioli frito a la roteña, pizza Costa de la Luz o medallones de solomillo sobre base de roteña son algunas de las delicias que se pueden degustar en esta Ruta de la Tapa la Roteña que ya está en marcha en nuestra ciudad.

Las Delegaciones de Turismo y de Comercio junto con AECIRO impulsan hasta el próximo 15 de agosto una nueva edición de esta ruta en la que participan un total de ocho establecimientos de hostelería de la ciudad: bar Mercado Central, bar Tapas Macondo, bar Peña Flamenca Viejo Agujetas, Trattoria Pinsa Madre, El Perejil Urban Grill, Cervecería La Moderna, La Maceta y Pizzería La Martina.

Todo ello con la intención de dar a conocer esta receta basada en los productos de la huerta mayeta y promocionar la calidad de nuestros productos y nuestra hostelería. La VII Ruta de la Tapa a la Roteña premiará las mejores recetas presentadas en cada categoría, con un premio a la mejor receta tradicional y otro a la mejor receta innovadora de pescado o marisco a la roteña.

El público que participe en esta ruta será el encargado de elegir las mejores tapas mediante votación. Este año y por motivos de seguridad ante el Covid, se mantendrá la misma dinámica que el año pasado cambiando el sistema de votación.

Así, en lugar de hacerse mediante papeletas físicas, los interesados podrán votar subiendo una foto de la tapa en cuestión con el hastag [#VII RutadelaTapaAlaRoteña](#), indicando el nombre de la tapa o bien el nombre del bar y la modalidad a la que pertenece la tapa, ya sea tradicional o innovadora.

Además, la cartelería de esta Ruta de la Tapa a la Roteña cuenta con un código QR donde vecinos y visitantes pueden encontrar información de los establecimientos, su ubicación, etc.

[#descubreRota](#) [#RotaHoy](#) Rota Turismo

El II Mercadillo de Verano en Costa Ballena Club de Golf, entre el 5 y el 7 de agosto

Escrito en 03 Agosto 2021.



La delegación de Promoción Turística, de la que es responsable la Teniente de Alcalde delegada Esther García, ha informado que los próximos días 5, 6 y 7 de Agosto, los vecinos y visitantes podrán disfrutar del II Mercadillo de Verano en Costa Ballena Club de Golf.

Se presenta como un lugar donde se podrán encontrar ideas de decoración, moda y complementos, que viene a completar la oferta turística de ocio con motivo de estas fechas estivales.

La delegación de Promoción Turística estará presente con un stand para dar a conocer los atractivos que ofrece nuestro municipio.

Desde la organización se ha informado que la entrada es libre, si bien es obligatorio el cumplimiento de todas las medidas COVID. El aforo es limitado y el horario será el siguiente:

Jueves: de 19:00 a 00:00 h; viernes y sábado: de 19:00 a 01:00 h.

Jueves, 19 de Agosto de 2021

Entregados los premios a las mejores fotos del XXXII Maratón Fotográfico, ya expuestas al público



Entrega de uno de los premios

El pasado miércoles se entregaron en el Palacio Municipal Castillo de Luna los premios a las mejores fotografías presentadas por los participantes del Maratón Fotográfico "Villa de Rota" que se desarrolló el pasado 24 y 25 de julio. La delegación municipal de Promoción Turística junto con Francis Oviedo de Fotosur impulsan esta iniciativa ya veterana del verano roteño con la que cada año se pretende dar a conocer nuestra localidad a través de la fotografía y promocionar los encantos de la ciudad desde su gastronomía, a sus pinares, playas, patrimonio cultural, pasando por un largo etcétera.

La delegada municipal de Fiestas, Laura Almisas, destacó la labor de Turismo así como de Francis Oviedo en la organización de este maratón que cumple 32 años y agradeció también la colaboración de Aqualia que mantiene por segundo año consecutivo una nueva categoría en este maratón. De la misma forma, recordó las novedades que este año se han incorporado a esta actividad con dos nuevas categorías: Gastronomía y Muralla de la Villa, así como los talleres de fotografía que se han venido desarrollando con la colaboración de la delegación de Juventud.

Por su parte, Francis Oviedo tuvo palabras de felicitación para todos los participantes, deseando que el maratón siga atrayendo cada año a más y más aficionados a la fotografía. Finalmente, destacó el buen nivel de las instantáneas presentadas a esta edición del maratón. Laura Almisas, Francis Oviedo, Antonio Gragera como representante a Aqualia, y Miguel Liaño y Leopoldo Almisas como representantes del Jurado entregaron los premios, diplomas y trofeos a los finalistas y ganadores de las distintas categorías establecidas tanto en la modalidad de adultos como en la modalidad infantil.

Así, comenzando por la modalidad de adultos, el ganador del Tema Descubre Rota fue Luis Barrera; en el Tema Patrimonio Cultural, la mejor fotografía fue la presentada por Candela Oviedo; en el Tema Gastronomía, el ganador fue Juan A. Hernández López Caylan; en el Tema Aqualia, la ganadora fue Candela Oviedo; la fotografía de Juan Jerónimo Mora fue elegida como la ganadora en el Tema Libre Creación; y la instantánea presentada por José Ignacio Fuentes Gasca se alzó como la mejor de las valoradas en el tema Muralla de la Villa. Tras entregar diploma y trofeo a todos los ganadores -incluido el premio especial de Aqualia que también se llevó un trípode donado por la citada empresa-, y diploma a todos los finalistas de la modalidad adultos, se pasó a la entrega de los correspondientes diplomas y trofeos a los ganadores y diplomas a los finalistas de la modalidad infantil.

En esta modalidad, la ganadora del Tema Descubre Rota fue Nydia Bernal; Daniela Fuentes Reales se llevó el premio en el Tema Patrimonio Cultural; Celia Rodríguez fue la ganadora en el Tema Gastronomía; en el Tema Aqualia resultó ganadora Rocío Caballero Zambrano que también se llevó una bolsa de transporte profesional donada por Aqualia. En el Tema Libre Creación la ganadora fue Julieta Oviedo; mientras que Daniela Fuentes Reales se llevó el premio en el Tema Muralla de la Vila. La ceremonia se centró a continuación en la entrega de los premios estrellas del Maratón Fotográfico. El premio a la mejor fotografía presentada al maratón en la modalidad adultos fue para Candela Oviedo; y el premio a la mejor fotografía presentada al maratón en la modalidad infantil recayó en Nydia Bernal. Ambas recibieron de manos de Laura Almisas y de Francis Oviedo sus correspondientes diplomas y tablets por haber realizado la mejor instantánea del maratón en adulto e infantil.

El acto culminó con la proyección de una presentación elaborada por Francis Oviedo con diferentes fotografías de la convivencia celebrada en la Cervecería El Barrio, colaborar también de este maratón, así como de las fotografías presentadas al maratón. Además, tras el acto de entrega de premios previsto en el salón multiusos del Palacio Municipal Castillo de Luna, quedó abierta en este mismo espacio la exposición con la que habitualmente se cierra este certamen: una muestra con los trabajos premiados que se completa con un panel con una selección de las fotografías presentadas a este concurso. La muestra se puede visitar desde esta noche y hasta el próximo 30 de agosto de lunes a viernes de 11:00 a 14:00 y de 19:00 a 23:00

Martes, 17 de Agosto de 2021

El sábado 4 de septiembre, día de Rota en Isla Mágica



The poster features a vibrant background of the Isla Mágica amusement park with roller coasters, a boat, and fireworks. In the center, a family of four is shown enjoying the park. The text is presented on a scroll-like banner and a white box with a black border.

Isla Mágica®
Sevilla

Agua Mágica®
Sevilla

DÍA DE ROTA EN ISLA MÁGICA
SÁBADO 4 DE SEPTIEMBRE DE 2021

ENTRADA ISLA MÁGICA + TRANSPORTE	SÓLO ENTRADA ISLA MÁGICA:
Adulto (de 11 a 59 años): 30€	Adulto (de 11 a 59 años): 21€
Infantil (de 4 a 10 años): 29€	Infantil (de 4 a 10 años): 19€
Sénior (a partir de 60 años): 29€	Sénior (a partir de 60 años): 19€

ENTRADA OPCIONAL A AGUA MÁGICA: 5€/Persona (Horario de Agua Mágica: de 12:00 a 20:00 h.)
PLAZAS PARA AGUA MÁGICA MUY LIMITADAS: Reserve con suficiente antelación.

Con la colaboración de:
Ayuntamiento de Rota

PUNTO DE INFORMACIÓN:
OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO
Torre de la Merced. C/Compás del Convento, 10

Organiza:
Carrefour viajes

INFORMACIÓN Y VENTA:
Viajes Carrefour Rota I. Avda María Auxiliadora, 53. TELÉFONO: 856 04 04 87 / 662 68 58 98
FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN: miércoles 1 de septiembre a las 12:00 h. o hasta completar autobuses.

SALIDA: A las 10:00 h. junto a la explanada de la Estación de Autobuses.
REGRESO: A las 23:00 h.

NO ESTÁ PERMITIDO ACCEDER CON COMIDA O BEBIDA AL PARQUE

Cartel de Isla Mágica para el día de Rota en el parque

La delegación municipal de Turismo ha anunciado este mediodía que el sábado 4 de septiembre se celebrará una de las citas más esperadas a finales de verano en la localidad, como es el día de Rota en Isla Mágica, el famoso parque de atracciones de Sevilla.

Esta iniciativa, que ofrece la posibilidad de disfrutar de un día lleno de diversión con familiares, parejas o amigos, llega un año más respaldada por la buena acogida que viene recibiendo desde sus inicios, y se desarrolla gracias a que la situación sanitaria vive un mejor momento que hace varios meses.

La delegación que dirige la teniente de alcalde Esther García ha informado que las personas interesadas en participar en esta iniciativa pueden hacerlo adquiriendo el ticket que incluye como siempre autobús de ida y vuelta y entrada a este parque temático, o bien adquiriendo tan solo la entrada sin autobús.

Para más información, roteños y veraeantes pueden dirigirse a la oficina municipal de Turismo ubicada en la Torre de la Merced. De la misma forma, también pueden obtener información y adquirir los tickets en la agencia de viajes Carrefour, situada en el número 53 de la avenida María Auxiliadora. La fecha límite para inscribirse en esta actividad será el próximo 1 de septiembre a las doce del mediodía o bien hasta completar el aforo del autobús.

Promoción Turística organiza para este sábado día 4 un espectáculo ecuestre a cargo del Club Hípico 'Las Lagunetas-Manuel Piruat'

Escrito en 30 Agosto 2021.



Espectáculo ecuestre

Día: Sábado 4 Septiembre 2021 Hora: 21:00
Lugar: Escuela Municipal de Hípica Francisco de Paula Ortega García (Frente al recinto ferial)
Espectáculo ecuestre a cargo del Club Hípico Las Lagunetas -Manuel Piruat
Gratuito hasta completar aforo y cumpliendo con todas las medidas covid.



Las instalaciones de la Escuela Municipal de Hípica Francisco de Paula Ortega García, situada junto al recinto ferial, acogerá este sábado 4 de septiembre un espectáculo ecuestre a cargo del Club Hípico 'Las Lagunetas-Manuel Piruat'.

Los amantes al mundo de la hípica en especial, y el público en general, tendrán la oportunidad de disfrutar del buen hacer y la maestría de los componentes de este club hípico roteño y del bello espectáculo que jinetes y caballos ofrecerán en esta cita.

El espectáculo ecuestre que comenzará a las nueve de la noche, será de entrada gratuita, por lo que no se requiere invitación ni entrada, puesto que las personas interesadas podrán acceder hasta completar aforo.

La cita se desarrollará siguiendo las medidas y normativa establecidas frente al Covid.

[#descubreRota](#) [#RotaHoy](#) [Rota Turismo](#)

Promoción Turística celebrará el Día Mundial del Turismo con un intenso programa de visitas y actividades

Escrito en 23 Septiembre 2021.



Rota 2021

Día Mundial del Turismo

24 de septiembre <small>VIERNES</small>	25 de septiembre <small>SABADO</small>	26 de septiembre <small>DOMINGO</small>
-VISITA AL BUCARITO Con degustación de una copa de vino y un Mayetito Precio: 20 € Hora: de 9.30 a 13.30h. Reservas Tel. 956 101 264 / 600 084 342	- VISITA CASTILLO DE LUNA Hora: 10:00 h. Duración: 1 hora Gratuita Reservas Tel. 956 84 63 45	-RUTA EN PATINETE POR COSTA BALLENA "AVENTURA ELÉCTRICA" Hora: De 10.00 a 11.30h. Precio: 15€ Edad mínima para participar: 15 años Máximo: 10 pax Reservas Tel. 611 14 09 01
-VISITA INTERVENCIONES Hora: De 10.30 a 12.00h. Precio: 1 € Máximo: 15 pax Reservas Tel. 956 84 63 45	-RUTA EN PATINETE POR COSTA BALLENA "AVENTURA ELÉCTRICA" Hora: De 10.00 a 11.30h. Precio: 15€ Edad mínima para participar: 15 años Máximo: 10 pax Reservas Tel. 611 14 09 01	- PASEO A CABALLO. CLUB HÍPICO LAS LAGUNETAS Hora: de 17:00 a 20:00 horas Paseos de 1 hora Precio: 20 € Máximo: 6 pax. Reservas Tel. 637 746 006
-VISITA BODEGA EL GATO Hora: 12:00 Precio: 8 € Máximo 8 pax Reservas Tel. 686 971 380	-VISITA MUELLE PESQUERO Hora: de 12:00 a 13:30 horas Precio: 9,50 € (visita + degustación pescado frito + bebida) Reservas Tel. 956 84 63 45	
- PASEO CON CYCLOTOUR Hora: de 10 a 13h. Lugar: Costa Ballena. C/ Manojó de rosas Paseo en triciclo de 4 ruedas Máx. 14 personas por turno Paseos de 20 minutos Gratuito Reservas Tel. 956 84 63 45	-VISITA A LOS CORRALES DE PESCA Hora: 12:15 horas Gratuita Reservas Tel. 956 84 63 45	
	- PASEO A CABALLO CLUB HÍPICO LAS LAGUNETAS Hora: de 17:00 a 20:00 horas Paseos de 1 hora Precio: 20 € Máximo: 6 pax Reservas Tel. 637 746 006	

Imprescindible reserva previa. Todas las actividades se realizarán cumpliendo la normativa COVID



✚ Visitas al Castillo, los Corrales o el muelle pesquero, paseos en patinete y a caballo o visitas con degustaciones son algunas de las propuestas previstas del 24 al 26 de septiembre

✚ Con motivo de la celebración el próximo 27 de septiembre del Día Mundial del Turismo, la Delegación municipal de Promoción Turística ha elaborado un intenso programa de actividades pensado para que vecinos y visitantes disfruten de los atractivos y propuestas turísticas que ofrece la ciudad.

La teniente de alcalde delegada de Promoción Turística, Esther García, ha indicado que el programa no solo ofrece visitas turísticas para conocer nuestro patrimonio cultural como es el caso del Castillo de Luna, o nuestro patrimonio medioambiental como los Corrales de Pesca, la programación incluye una amplia variedad de propuestas de ocio y actividades relacionadas con el turismo como paseos en bicicletas, a caballo o en patinete eléctrico, o visitas a empresas como El Bucarito o Bodegas El Gato.

La programación cuenta con la colaboración y participación de un buen número de entidades, empresas y servicios turísticos de la localidad que se han querido sumar a este Día Mundial del Turismo.

El calendario de propuestas se llevará a cabo desde este mismo viernes 24 al domingo 26 de septiembre.

Así, para el viernes las actividades se centran en una visita a El Bucarito, una visita guiada para conocer las Intervenciones que se pueden encontrar en distintos puntos de nuestra localidad, una visita a Bodegas 'El Gato' y un paseo con cyclotour por Costa Ballena.

Las propuestas continúan el sábado con una visita al Castillo de Luna, la posibilidad de realizar una ruta en patinete por Costa Ballena, una visita guiada al muelle pesquero, una visita a los Corrales de Pesca de Rota y un paseo a caballo desde el Club Hípico Las Lagunetas; y concluirán el domingo, jornada para la que se ha previsto una ruta en patinete por Costa Ballena y un paseo a caballo de la mano del Club Las Lagunetas. Todas las personas que deseen participar en algunas de estas actividades, que se llevarán a cabo cumpliendo la normativa Covid, deberán realizar la correspondiente reserva previa en el teléfono que aparece en cada actividad.

Para más información pueden contactar con la Oficina Municipal de Turismo a través del correo a turismo@aytorota.es, o por teléfono en el 956846345.

[#descubreRota](#) [#RotaHoy](#) [Rota Turismo](#) [#DiaMundialDelTurismo](#)

Viernes, 24 de Septiembre de 2021

Comienzan las actividades del Día Mundial del Turismo que se celebran todo el fin de semana



Las actividades con motivo del Día Mundial del Turismo han comenzado esta mañana y lo han hecho con una visita guiada por aquellos puntos de Rota en los que el grupo "Intervenciones Rota" ha actuado bien en fachadas, cornisas de ventanas o en el paseo marítimo de la Costilla donde está ubicado el famoso "Bésame en esta esquina".

Los ciudadanos que lo deseen se pueden apuntar a las diferentes actividades que son muchas y variadas y que tienen como objetivo mostrar y hacer disfrutar de la oferta turística que tiene la localidad y que va desde paseos a caballo, visitas a bodega, recorrido en patinete, etc., gracias a la colaboración de empresas y entidades que se han sumado a la iniciativa de la delegación de Promoción Turística.



Concretamente, el programa se desarrollará desde hoy 24 de septiembre con propuestas como la visita a "El Bucarito", a Bodegas "El Gato" y un paseo con cyclotour por Costa Ballena. No serán las únicas porque también mañana sábado los interesados se pueden inscribir en una visita al Castillo de Luna, la posibilidad de realizar una ruta en patinete por Costa Ballena, una visita guiada al muelle pesquero, una visita a Los Corrales de Pesca de Rota y un paseo a caballo desde el Club Hípico "Las Lagunetas". Para el domingo, 26 de septiembre, se ha previsto una ruta en patinete por Costa Ballena y un paseo a caballo de la mano del Club "Las Lagunetas".

Todas las personas que deseen participar en algunas de estas actividades, que se llevarán a cabo cumpliendo la normativa Covid, deberán realizar la correspondiente reserva previa en el teléfono que aparece en cada actividad. Para más información pueden contactar con la oficina municipal de Turismo a través del correo a turismo@aytorota.es, o por teléfono en el 95 684 6

Sábado, 25 de Septiembre de 2021

Este sábado continúan las actividades del Día Mundial del Turismo



Personal de Turismo realizando la visita guiada

La delegación municipal de Promoción Turística, que dirige la delegada municipal, Esther García, ha programado un buen número de actividades que están ofreciendo desde ayer viernes a vecinos y visitantes la posibilidad de disfrutar de los atractivos y propuestas turísticas que ofrece la ciudad.

Una de las actividades que se ha desarrollado esta misma mañana ha sido la visita guiada por personal de Turismo al Castillo de Luna junto a una visita a Los Corrales de Pesca de Rota y un paseo a caballo desde el Club Hípico "Las Lagunetas".

Algunos ciudadanos se han sumado a estas propuestas y están disfrutando de los atractivos de Rota con actividades abiertas a la participación, previa reserva.

Las visitas concluirán el domingo, jornada para la que se ha previsto una ruta en patinete por Costa Ballena y un paseo a caballo de la mano del Club Las Lagunetas.

Los interesados en apuntarse a alguna de ellas pueden hacerlo en la oficina municipal de turismo a través del correo a turismo@aytorota.es, o por teléfono en el 956846345

Pilar Ruiz recibe su merecida Urta de Oro por la promoción turística que hace de Rota

Domingo, 17 de Octubre de 2021



Pilar Ruiz recibe el certificado de Urta de Oro

La roteña Pilar Ruiz Rodríguez-Rubio recibió en la noche del sábado 16 de octubre, su merecida Urta de Oro, Un galardón que recibió de manos del alcalde de Rota, Javier Ruiz, en un acto que tuvo lugar en el salón capitular del Castillo de Luna y que dejó claro que esta técnico de turismo en el Ayuntamiento durante más de 20 años, bloguera gastronómica y enamorada de la villa, es merecedora de un reconocimiento que conoce bien.

Y es que la galardonada, que ayer era la protagonista, ha formado parte durante años de la organización del acto, del jurado de la Orden de la Urta de Oro y conoce todos los entresijos y perfiles a los que se ha venido entregando el reconocimiento en todos estos años atrás. Precisamente por eso, era consciente de la importancia de recibirlo.

Con su habitual sonrisa, que es uno de sus rasgos más característicos, Pilar Ruiz se mostró agradecida y emocionada por ser Urta de Oro. Reconoció que es una enamorada de Rota, su cultura y gastronomía, a la que como un hobby primero y ahora de manera más seria y profesional, se dedica difundiendo recetas con mucho sabor roteño.

Pilar Ruiz estaba nerviosa y emocionada, rodeada de muchas personas que la quieren y que mostraron en este acto, que se le reconoce como un pilar que ha sido muy importante en la labor de promoción turística de Rota. Estuvieron presentes miembros de la Corporación municipal, amigos y familiares de la homenajeada, además de representantes del sector turístico y entidades locales.

Esta roteña empezó joven en el turismo, pasando por varias empresas nacionales e internacionales hasta que se le presentó la oportunidad de volver a su Rota natal y aportar su experiencia para que la localidad avanzara turísticamente. Agradecida, se acordó de los muchos delegados y técnicos con los que ha compartido años de trabajo y experiencias, y donde tiene anécdotas para contar hasta escribir un libro. De la misma forma, quiso compartir con todos los presentes su experiencia y sus vivencias en la etapa en la que estuvo más centrada en la labor turística, así como su experiencia en el mundo de la cocina y de la gastronomía "algo que nos ha ayudado a mi madre y a mí a conocer mejor Rota y nuestra gastronomía" y que no ha hecho más que reafirmar su firme pensamiento de que "Rota es mi receta perfecta". Una receta que tiene ingredientes como sus playas, su gastronomía, su carácter multicultural... "y que se cocina a fuego lento y con mucho cariño", manifestó.



La galardonada recibió de manos del alcalde Javier Ruiz la insignia como Urta de Oro y por parte de la delegada de Promoción Turística, Esther García, el certificado oficial de su ingreso en la Orden de la Urta de Oro. Esther García aseguró que era justo reconocer el trabajo que Pilar ha realizado junto con sus compañeras en la promoción de Rota, ya que "Promoción turística es un equipo que representa y enseña Rota más allá del sol y playa". En este sentido, indicaba la delegada, han sido muchas las iniciativas que Pilar Ruiz ha aportado a la delegación para avanzar en la desestacionalización, "algo en lo que seguimos trabajando y empleándonos a fondo" con proyectos como la adhesión a la Red de Destinos Inteligentes, el programa Sicted, la Ruta del Sherry que pondrá en valor parte de los viñedos locales y el trabajo conjunto con productores para obtener la Indicación Geográfica Protegida, etc.

La delegada de Promoción Turística Esther García felicitó a la galardonada afirmando que "si tuviésemos que nombrar a una embajadora también tendríamos que nombrar a Pilar Ruiz", a quien dio las gracias "por el cariño e ilusión que siempre le has puesto y sigues poniendo a todo lo que realizas".

El acto, que se iniciaba con la proyección de un vídeo en el que se presentaba a la galardonada con cuatro grandes palabras: familia, profesionalidad, pasión y corazón; y en el que las declaraciones de familiares, amigos, compañeros de profesión del mundo del turismo y de la gastronomía, entre otras muchas personas, reafirmaron las virtudes y cualidades que han marcado y siguen marcando la vida de esta roteña.

Fue el alcalde de Rota el que concluyó el acto con una intervención en la que abogó por activar ahora más que nunca el turismo, tras el parón en seco que la pandemia supuso para este sector -uno de los más afectados de esta situación-.

Ahora que volvemos a la normalidad, decía el regidor, "es el momento de impulsar el sector" señalando que "mejorar la calidad de Rota como destino turístico ha sido y es uno de los objetivos del gobierno local" un aspecto por el que se sigue trabajando para lograr un turismo más responsable, desestacionalizado, comprometido, accesible, etc.

Dirigiéndose a la galardonada como Urta de Oro, manifestó que Pilar ha sido y es un eje en el desarrollo del turismo local a través de múltiples campos, creando y manteniendo relaciones con la comunidad norteamericana que tendrá continuidad en el centro multicultural que se está construyendo en la avenida de la Diputación o estableciendo vínculos de hermanamiento tan beneficiosos como el que Rota tiene con Ramstein,

El alcalde dio su más sincera enhorabuena a la galardonada y se mostró convencido de que "muchas personas conocen Rota por Pilar, por su pasión, inteligencia, alegría y por su gran don de gente, cualidades con las que consciente del potencial de Rota encendió los fogones con su madre para difundir también el sabor de este lugar del mundo".

Finalmente, Javier Ruiz felicitó igualmente a todos los miembros de la Orden de la Urta de Oro por la contribución que todos y cada uno de ellos vienen realizando en favor de la promoción turística de Rota.

El himno de Andalucía y la tradicional foto de familia pusieron el broche final a la entrega de este importante galardón.

TRECE PROPUESTAS GASTRONÓMICAS PARA DISFRUTAR HASTA FINALES DE NOVIEMBRE DE LA II RUTA GASTRONÓMICA DE PLATOS DE CUCHARA

Escrito en 17 Noviembre 2021.

del 29 de octubre
al 29 de noviembre

Precio de la Tapa: 2,50€

2 Ruta Gastronómica
Rota 2021
Platos de cuchara

1. Bar Mercado Central La Mercad
C/ Compás del Convento, 12
Chocos con papas
2. Bar La Codorniz
C/ Velázquez, 5
Chile con queso y cebolla
3. Mesón Alicantino
Avda. Sevilla, 39
Menudo de cerdo
4. Bar Ágora
Avda. San Juan de Puerto Rico, s/n
Puerto Deportivo
Menudo de choco
5. Bar Peña Flamenca Viejo Agujetas
C/ Argüelles, 2
Garbanzos con langostinos
6. El Paredil Urban Grill
C/ Higuera, 66 esq. Pasaje del Carnaval
Potaje de habichuelas
7. Bar El Callejón
C/ Avda. San Fernando, 6 local B
Alboronía roteña
8. Carnecería La Modama
Avda. M^o Auxiliadora, 13
Garbanzos marineros
9. Parrilla La Macota
Avda. Príncipes de España, 74
Tierra y Mar
10. El Tronío Tapas con Arte
Avda. San Fernando, 12
Menudo mariner
11. Rompedas
Paseo de la Costilla, Local 1
Cazón en amarillo con patatas
12. Bar El Periquito
Plaza de España, 3
Berza roteña
13. Panadería San Antonio
Avda. de la Libertad, s/n Nave 1. Pol. Industrial
Avda. Europa, 38
C/ Alcalde García Sánchez, 7
C/ Peña del Aguila, 2. Costa Ballena
Caldereta de cerdo con garbanzos y calabaza

Comprendiendo Rota
AYUNTAMIENTO DE ROTA

AECIRO

La iniciativa pretende poner en valor estos platos de la cocina roteña y apoyar al sector de la hostelería.

Un total de trece bares y restaurantes de la localidad participan en la II Ruta de Platos de Cuchara ofreciendo durante este mes en su carta un plato de cuchara de la cocina tradicional de nuestra ciudad.

Las delegaciones de Promoción Turística y Comercio impulsan esta iniciativa que cuenta con la colaboración de AECIRO y que pretende dinamizar la ciudad, apoyar al tejido comercial y hostelero de la ciudad, y ofrecer un atractivo turístico más para visitar nuestra ciudad.

II RUTA GASTRONÓMICA DE PLATOS DE CUCHARA DE ROTA

Escrito en 09 Diciembre 2021.



Para abrir boca, os pasamos las deliciosas propuestas que los hosteleros que participan en esta ruta tienen preparadas en sus bares y restaurantes...

- Bar Mercado Central La Merced.
- Bar La Codorniz
- Mesón Alicantino.
- Bar Ágora
- Bar Peña Flamenca El Viejo Agujetas
- El Perejil Urban Grill.
- Bar El Callejón.
- Cervecería La Moderna.
- Parrilla La Maceta.
- El Tronío Tapeo con Arte.
- Bar El Rompeolas
- Bar El Periquito.
- Panadería San Antonio

Te recordamos que la Delegación de Comercio y Turismo junto con los bares y restaurantes participantes ha decidido ampliar la celebración de esta ruta hasta el próximo 12 de diciembre y dar así continuidad a esta iniciativa de apoyo a la hostelería, que contribuye a dinamizar la ciudad, apoyar al tejido comercial y hostelero de la ciudad y ofrecer un atractivo turístico más para visitar nuestra ciudad.

ROTA CELEBRA LA INTERNATIONAL SHERRY WEEK CON UN AMPLIO PROGRAMA DE MARIDAJE DE VINOS Y GASTRONOMÍA, VISITAS, CONFERENCIA Y JORNADAS

Escrito en 08 Noviembre 2021.



La ciudad se suma a esta iniciativa para promocionar su gastronomía y vino a nivel internacional

Rota, como miembro del Consejo Regulador de los Vinos de Jerez, e integrante a través del Ayuntamiento y de varios negocios, de la Ruta del Vino, estará presente un año más en la International Sherry Week.

La teniente de alcalde delegada de Promoción Turística, Esther García, ha presentado las distintas actividades que se llevarán a cabo en nuestra localidad para celebrar de manera activa esta nueva edición del International Sherry Week que se llevará a cabo del 8 al 14 de noviembre bajo el auspicio del consejo Regulador del Vino.

Tal y como ha explicado la delegada se trata de un evento global que busca promocionar todos los vinos de Jerez en todo el mundo, a través de distintas actividades de la mano de multitud de restaurantes, bares y establecimientos que van a ofrecer eventos y catas entre otras propuestas para mostrar cómo estos vinos se pueden combinar con cualquier tipo de gastronomía.

Esta International Sherry Week, reconocida con varios premios internacionales como mejor campaña en redes sociales y digital, incluirá en nuestra ciudad distintas actividades para todos los gustos y dirigidas a todos los públicos, también a los más pequeños.

En Rota "la vamos a celebrar maridando los vinos de Jerez y también algo tan nuestro como el Tintilla junto a arroces, quesos, helados, etc. así como con visitas guiadas, conferencias, actividades para el público infantil y jornadas gastronómicas".

Entre estas propuestas se encuentra una visita guiada a 'El Bucarito' con una visita a las instalaciones, exhibición de aves rapaces y cata de quesos y vinos, con un precio de 19,90 euros y que se podrá reservar previamente en el teléfono 600 084 34.

Las propuestas continúan con 'Flor la levadura del Sherry', una actividad infantil impulsada por Bodegas El Gato y prevista para el domingo 14 a las 12:00 h en el parque Laguna del Moral, para la que se puede realizar la reserva en la Oficina de Turismo o al teléfono 956 84 63 45; la conferencia 'La otra cara del Jerez' que Lucía Fuentes Rodríguez ofrecerá el domingo 14 a las 12:30 h. en el Castillo de Luna; o el propio Mercado de Quesos que durante el 13 y 14 ofrecerá quesos, catas y talleres.

Además, Hoteles HACE a través de su restaurante 'El Embarcadero', impulsará las 'Jornadas de aquí y allá' ofreciendo la posibilidad de disfrutar de curry japonés, curry hindú y sopa ramen marinados con vinos de la Bodega El Gato; y Coctelería 'El Dardo' propone del 10 al 14 de noviembre cócteles de Tintilla como el Mojito de Tintilla y la Crema de Tintilla.

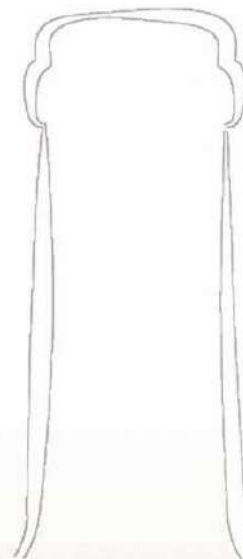
La lista de propuestas continúa con el helado de Tintilla que ofrecerá del 12 al 14 de noviembre Margarita La Fresca, o la alternativa que plantea Arrocería Ballena y Capricho Gastrobar, ambos en el centro comercial Áncora de Costa Ballena, para degustar arroz meloso de setas con trigueros e ibéricos con copa de manzanilla en rama y presa ibérica en tempura con verduras Thai con copa de oloroso, respectivamente.

Esther García ha agradecido la participación de las empresas que participan en esta Sherry Week, señalando que se trata de una magnífica fórmula para dar a conocer los vinos de Jerez, nuestra Tintilla y nuestra gastronomía, de generar atractivos que contribuyan al turismo en meses especialmente bajos y para poner a Rota en el mapa de la gastronomía y el vino a nivel internacional.

[#descubreRota](#) [#RotaHoy](#)

International Sherry Week

del 8 al 14 de Noviembre 2021



VINO + TAPA

Por Arrocería Ballena
CC Áncora Local 40 (Costa Ballena)
Plato de arroz meloso de setas
con trigueros e ibéricos
con copa de manzanilla en rama
del 8 al 14 de Noviembre
Precio: 4,50€

VINO + TAPA

Por Capricho Gastrobar
CC Áncora Local 36 (Costa Ballena)
Presa ibérica en tempura con verduras Thai
con copa de oloroso
Precio: 5,50€
del 8 al 14 de Nov.

CÓCTELES DE TINTILLA

Por Coctelería El Dardo
Avda. San Fernando, 2
Mojito de Tintilla
Crema de Tintilla
del 10 al 14 de Noviembre

HELADO DE TINTILLA

Por Margarita la Fresca
C/ Higuiereta, 52
del 12 al 14 de Noviembre

JORNADAS DE AQUÍ Y DE ALLÁ

Por Hoteles HACE

Curry japonés, curry hindú, sopa ramen
marinados con vinos de la Bodega El Gato
Rest. El Embarcadero. Glorieta Jose M^a Pemán, s/n. Hotel Duque de Nájera

VISITA GUIADA BUCARITO

Por Quesería El Bucarito
Sábado 13 de Nov. de 10 a 13:30h.
Visita todas sus instalaciones,
elabora tu propio queso,
exhibición de Aves rapaces
Cata Sherry Week:
Degusta 6 quesos y 4 vinos
Precio: 19,90€. Reservas: 600 084 342

CONFERENCIA LA OTRA CARA DEL JEREZ

Por Lucía Fuentes Rodríguez
domingo 14 de Noviembre a las 12:30h.
Salón Cultural Castillo de Luna

Flor la levadura del Sherry

Actividad infantil por Bodegas El Gato
Domingo 14 de Nov. a las 12h.
Parque Laguna del Moral
Reservas: Oficina de Turismo 956 84 63 45

MERCADO QUESOS DE ANDALUCÍA

13 y 14 de Noviembre. Plaza de España
Quesos, catas y talleres

Lunes, 08 de Noviembre de 2021

Rota contará este fin de semana con el III Mercado de Quesos en la plaza de España



La delegada de Comercio y Turismo y la representante de Quesandaluz

Las carpas que durante el pasado fin de semana acogieron en la plaza de España la celebración del Mercado de Tosantos se transformarán, y de cara a los días 13 y 14 de noviembre, serán expositores de quesos. Y es que Rota celebrará este sábado y domingo el III Mercado de Quesos que llega a la localidad a través de la Asociación Quesandaluz permitiendo a roteños y visitantes degustar los productos de queserías de la provincia de Cádiz, pero también de Córdoba, Sevilla, Jaén o Málaga.

Un total de 13 productores estarán en la plaza de España con sus quesos, de todos los tipos y sabores, para deleitar el paladar de los más queseros.

Yolanda Maya y Esther García

Esta mañana, la delegada de Promoción Turística y Comercio, Esther García, ha presentado el nuevo mercado junto a Yolanda Maya, de la quesería roteña "El Bucarito" y de la Asociación de Queseros de Andalucía "Quesandaluz", ofreciendo de este modo, un nuevo atractivo para que el público salga a la calle, disfrute de Rota, del casco antiguo y de paso, pruebe de los mejores quesos de la región.

El horario de apertura será el sábado de 11.00 a 16.00 horas y de 18.00 a 20.00 horas, y el domingo de 11.00 a 15.00 horas. La idea es que los roteños encuentren un aliciente para salir a pasear y los visitantes vean este Mercado de Quesos también como un atractivo para pasar el día en Rota. Por eso, el sábado se han organizado un par de talleres, uno a las 12.00 horas, que será una cata de quesos, y otro a las 18.00 horas, donde los participantes podrán elaborar su propio queso.

Además, como ha ocurrido en las dos ediciones anteriores, se da la oportunidad a los ciudadanos de elaborar su propia tabla de quesos de modo que con un ticket de 5 euros, se pueden elegir 8 variedades de queso de todo el mercado.

Esther García ha manifestado que mercados de este tipo, que en Rota siempre han tenido muy buena acogida, permiten no solo una nueva oferta de ocio, sino acercar el trabajo de los productores queseros de la zona al público apoyando así el comercio de proximidad. Dado que la celebración de este III Mercado de Quesos coincide con la International Sherry Week, del 8 al 14 de noviembre, estos quesos podrán maridarse con vinos de Xerez y así tener una doble experiencia.

Aprovechando la presencia de Yolanda Maya en la rueda de prensa, en representación de la asociación "Quesandaluz", la delegada de Promoción Turística ha felicitado a la gerente de "El Bucarito" por sus recientes premios en el Word Cheese Awards donde ha conseguido el Premio Plata Word Cheese Awards 2020-21 y el Bronce Word Cheese Award en Oviedo.

Por su parte, Yolanda Maya ha destacado la calidad de los quesos de la zona que vienen a participar en este mercado invitando a los roteños y visitantes a que degusten estos productos y aprovechen esta alternativa de ocio que se ofrece desde la plaza de España de Rota.

En el III Mercado de Quesos estarán los quesos premiados de Rota y del resto de Andalucía, como es el caso de Quesos "El Gazul" de Alcalá de los Gazules, "El Bosqueño" de El Bosque y "Sierra Sur" de Alcalá la Real, además de queserías de Villaluenga del Rosario, de Zuheros en Córdoba, de Doñana (Huelva), de Iznájar (Córdoba), de Bonares (Huelva), de Alcalá la Real (Jaén), de Campillo (Málaga), de Yunquera (Málaga), de Cazalla de la Sierra (Sevilla) y de Guillena (Sevilla).

MERCADO QUESOS

DE ANDALUCÍA

"Acércate al queso" **ROTA**

Europa
invierte en las zonas rurales



13 **NOVIEMBRE**
de 11:00h a 16:00h
de 18:00h a 22:00h

14 **NOVIEMBRE**
de 11:00h a 15:00h

PLAZA DE ESPAÑA

Catas
y
talleres

Monta tu
propia tabla
de 8 quesos
por 5€

ASOCIACIÓN DE QUESEROS DE ANDALUCÍA (QUESANDALUZ)
C/ CAÑA, S/N 29569. CERRALBA (PIZARRA) MÁLAGA
T. 952483868 WWW.QUESANDALUZ.ES
INFO@QUESANDALUZ.ES

Financian:



Organizan:



Colaboran:



Más información:



Mercado benéfico de *Navidad*

del 3 al 8 de Diciembre 2021
Plaza de España

- Viernes 3: de 17 a 21 h
- Del Sábado 4 al martes 7: de 11 a 14 h / 17 a 21 h
- Miércoles 8 : de 11 a 18 h

Participantes

HERMANDAD DEL AMOR Y ESPERANZA • DELICIAS DEL MONASTERIO DEL ESPÍRITU SANTO
/ ASOC. SANTA MARÍA DEL CAMINO • ASOC. DE DISCAPACITADOS DE ROTA • EL BUCARITO
HUERTOS TEHIGO • EL TRASTERO DE KIKE • VIVEROS LA BALLENA
FLORIDA DECOR • CUADROS RODRÍGUEZ • ART BY NOELIA • MANOLITA

Rota, Navidad 2021

Mercado benéfico de *Navidad*

Programa de Actividades del 3 al 8 de Diciembre Plaza de España

Viernes 3 de diciembre

- 19:30h. Zambomba Flamenca
a cargo de Rocío Ruiz

Sábado, 4 de diciembre

- 11:30 a 13:30h.

Juegos infantiles Gigantes
Plaza de la Merced

- de 17 a 19h. Taller infantil
"Decoración Navideña"
a cargo de Asoc. Página 0

Domingo, 5 de diciembre

- 12 a 14h. Taller infantil

"Elaboración de Árbol de Navidad"

a cargo de LAMURUBE

- 17 a 19h. Taller Infantil

"Crea tu Christmas de Navidad"

a cargo de Asoc. Página 0

Lunes, 6 de diciembre

- 19:30h. Zambomba Flamenca

a cargo del Coro de la Hermandad del
Rocío de Rota.

Martes, 7 de diciembre

- 18 a 20h. Pasacalles musical infantil
de Navidad, con personajes animados.
Calles del centro, terminando con
animación en la plaza de España.

Miércoles, 8 de diciembre

- 12h. Animación infantil navideña:

Minidisco pintacaras y globoflexia

- 13:30h. Degustación de Arroz con
verduras a cargo de Huertos Tehigo.

**Reserva tu plaza para participar en los talleres infantiles: "Elaboración de árbol de Navidad"
"Decoración Navideña" y "Crea tu Christmas de Navidad" en la oficina de turismo T. 956 84 63 45**

Rota, Navidad 2021

Viernes, 03 de Diciembre de 2021

EL MERCADO BENÉFICO DE NAVIDAD ABRE SUS PUERTAS ESPERANDO LA VISITA DE ROTEÑOS Y TURISTAS

Mucha decoración navideña, artículos artesanos que tienen que ver con estas fechas, quesos, embutidos, flores, complementos y bisutería, frutas, verduras y dulces son algunos de los productos que se pueden encontrar este año en el Mercado Benéfico de Navidad que ha abierto sus puertas esta tarde de viernes y las mantendrá abiertas hasta el día 8. Todo un puente festivo para que los roteños y turistas pasen por la céntrica plaza de España donde están ubicados los stands de los distintos comercios y asociaciones locales que este año participan en una iniciativa que es toda una tradición en el calendario local.

Uno de los stands del mercado

Esta tarde, en sus primeras horas, el mercado ya ha presentado un buen ambiente. A medida que ha ido cayendo el sol, se ha ido animando más público y se nota que Rota ha sido elegida por muchos visitantes para pasar estos días de descanso. Buen ambiente el que por tanto, se ha respirado hoy en este mercado que mañana abrirá por la mañana y por la tarde ofreciendo además de todos los productos, talleres infantiles.

Los comerciantes y representantes de asociaciones que estarán al pie del cañón, confían en que los ciudadanos paseen por el casco histórico, visiten los stands y hagan alguna compra apoyando así al comercio local que tanto lo necesita.



Artículos de decoración

De hecho, esta iniciativa de la delegación de Comercio y Promoción Turística, es para eso, para hacer atractivo el casco antiguo y que los ciudadanos se animen a pasear y disfrutar. Se espera buen tiempo, por lo que las expectativas son buenas.

Hoy además, a las ocho de la tarde, la roteña Rocío Ruiz ha puesto la nota musical en plena plaza cantando villancicos y canciones populares dando un mayor ambiente navideño al mercado. Muchos ciudadanos se han ido concentrando a su alrededor para disfrutar de su potencial y arte. Una estampa muy propia de la Navidad, escuchar canciones por las calles en zambombas y reuniones que pronto van a tomar protagonismo.

Horarios del mercado y actividades complementarias

Rocío Ruiz en la zambomba

En este Mercado Solidario de Navidad participan la Hermandad del Amor y la Esperanza, Delicias del Monasterio del Espíritu Santo, Manolita, la asociación "Santa María del Camino", la Asociación de Personas con Discapacidad de Rota, la asociación "Huertos Tehigo", "El Trastero de Kike", la quesería "El Bucarito", Viveros "La Ballena", Florida Decor, Cuadros Rodríguez y Art By Noelia.

El mercado se podrá visitar tras esta tarde, del sábado 4 al martes 7 de diciembre, de 11.00 a 14.00 horas y de 17.00 a 21.00 horas, y el miércoles 8 de 11.00 a 18.00 horas.

Actividades

La cantante roteña

En cuanto a la programación de actividades con la que se amenizará este mercado, mañana sábado seguirá tras la zambomba flamenca de hoy, con juegos infantiles gigantes que se desarrollarán de 11.30 a 13.30 horas, en la plaza de la Merced y un taller infantil de "Decoración navideña", a cargo de la asociación "Página 0", que estará funcionando desde las 17.00 a las 19.00 horas.

Ya para el domingo 5 de diciembre, las actividades se centrarán en dos talleres infantiles: uno que se celebrará de 12.00 a 14.00 horas, y que propondrá a los más pequeños la "Elaboración de un árbol de Navidad" a cargo de LAMURUBE Laboratorio de Artes; y otro previsto de 17.00 a 19.00 horas, bajo el título "Crea tu Christmas de Navidad", a cargo de la asociación "Página 0".

El lunes 6 de diciembre, a las 19.30 horas, el Mercado Benéfico de Navidad invitará a vecinos y visitantes a compartir una zambomba flamenca a cargo del Coro de la Hermandad del Rocío de Rota; mientras que el martes de 18.00 a 20.00 horas, los más pequeños podrán disfrutar de un pasacalles musical infantil con personajes animados que recorrerá las calles del centro para terminar con animación en la plaza de España.

La programación prevista para este mercado concluirá el miércoles, 8 de diciembre, con dos actividades: la degustación de arroz con verduras que "Huertos Tehigo" ofrecerá a partir de las 13.30 horas, y animación infantil navideña con minidisco, pintacaras y globoflexia a partir de las 12.00 horas en la plaza de España.

Desde la delegación municipal de Comercio y Turismo informan que todos los niños interesados en participar en los talleres infantiles deberán reservar de manera gratuita su plaza en la oficina de turismo ubicada en la Torre de la Merced, a través del correo electrónico turismorota@gmail.com, o del teléfono 956 84 63 45

Viernes, 17 de Diciembre de 2021

JUEGOS INFANTILES, TALLER DE DULCES Y CONCIERTO DE NAVIDAD PARA ESTE FIN DE SEMANA



Juegos gigantes para niños este sábado en el Mercado Norte

Suspendido el belén viviente que estaba previsto que se celebrara este viernes y mañana sábado por la tarde, la programación navideña para este fin de semana propone otras actividades como la de los conciertos "Tardes de Navidad" que llevan la música a pie de calle. Entre las 18.00 y las 20.00 horas, este viernes, 17 de diciembre, en el entorno del Bulevar Bahía de Cádiz y las avenidas Valdecarretas y María Auxiliadora, varios músicos interpretarán piezas musicales para dar ambiente a esta tarde prenavideña.

Además, mañana sábado, día 18, está previsto que, al igual que los pasados fines de semana, tengan lugar los juegos infantiles gigantes que estarán situados en la zona del Mercado Norte y la plaza de las Angustias. Los niños que lo deseen podrán jugar a juegos tradicionales de mesa aunque con piezas de grandes dimensiones. La iniciativa culminará este sábado tras haber pasado por varias plazas desde el mes de noviembre. Esta vez, será de 11.30 a 13.30 horas, el periodo de tiempo que los más pequeños tendrán para jugar partidas de juegos de mesa con piezas y tableros gigantes de parchís, el ajedrez, las cartas, el quién es quién, la oca, etc.

Música en la calle

Por otro lado, en el auditorio municipal "Alcalde Felipe Benítez", tendrá lugar el Concierto de Navidad de la banda de música de la Hermandad del Nazareno que actuará el sábado a las 20.00 horas, y el domingo a las 12.00 horas. Dos pases para que los interesados tengan oportunidad de no perderse este espectáculo musical que los componentes de esta agrupación han preparado para estas fechas.

Por último, el sábado 18 a las 11.00 horas está previsto que se celebre en el Mercado Central de Abastos **el taller de dulces navideños y decoración de galletas**, para niños y adultos, que previamente se han tenido que inscribir en la oficina de turismo de la Torre de la Merced.

Martes, 07 de Diciembre de 2021

Un pasacalles infantil recorrerá esta tarde las calles de la localidad



Desde la Torre de la Merced partirá esta tarde de martes, 7 de diciembre, un pasacalles infantil que recorrerá la zona centro para animar el ambiente navideño en Rota. Es una de las actividades que desde la delegación de Comercio se ha previsto para este puente festivo dentro de la programación del Mercado Benéfico de Navidad.

El pasacalles infantil, animado con personajes reconocibles por los más pequeños, partirá a las 18.00 horas desde la Torre de la Merced y recorrerá las calles Compás del Convento, Poeta Felipe Benítez Reyes, Castelar, plaza San Roque, María Auxiliadora, avenida San Fernando, Higuera, Aviador Durán, García Sánchez, calle Charco, plaza de Andalucía y plaza de España.

Mickey Mouse, Minnie Mouse, el Pato Donald y Goofy son los personajes que esta tarde darán vida al centro animando a salir a la calle, comprar en los comercios locales y disfrutar de la Navidad y su ambiente en Rota. Estos personajes Disney estarán acompañados por la charanga "Negra con puntillo

Miércoles, 08 de Diciembre de 2021

El Mercado Benéfico Navideño se despide hoy con actividades infantiles



Niños en uno de los talleres

En este 8 de diciembre, se despide el Mercado Benéfico Navideño que el pasado día 3 abrió sus puertas coincidiendo con el inicio del puente festivo. Han sido días en los que los comercios que han participado en esta iniciativa de la delegación de Comercio y Promoción Turística, han recibido la visita de muchos ciudadanos que se han pasado por los stands a ver y comprar algunos de los productos que ofrecían.

Además, ha habido talleres y actividades infantiles en las que han podido participar los más pequeños y que terminan hoy con animación infantil con pintacaras, globoflexia y mini disco para todo el que se quiera sumar a esta propuesta que se desarrollará desde las 12.00 a las 14.00 horas.

Por otro lado, y para aquellos que lo deseen, la asociación "Huertos Tehigo" ofrecerá una degustación de arroz con verduras ecológicas a las 13.30 horas.

El Mercado Benéfico de Navidad estará abierto hasta las 18.00 horas dando así por finalizada una edición en la que el tiempo ha acompañado en términos generales, en la que ha habido ambiente, música con las zambombas de Rocío Ruiz y del Coro de la Hermandad del Rocío, que atrajeron a mucho público, y actividades infantiles que permitieron que también los niños tuvieran su espacio

PEQUEÑOS Y MAYORES HAN DISFRUTADO DE LOS TALLERES DE DULCES NAVIDEÑOS QUE HAN AMENIZADO LA MAÑANA DEL SÁBADO.

Escrito en 20 Diciembre 2021



El Mercado Central de abastos ha sido el punto de encuentro y celebración de estas actividades: un taller para mayores titulado 'Aprende a elaborar tus pestiños' y dos talleres dirigidos al público infantil centrados en la 'Decoración de galletas navideñas' y la realización de un "Árbol dulce de Navidad".

La Delegación municipal de Turismo ha desarrollado para este sábado 18 una divertida actividad con la que disfrutar y aprender a realizar dulces propios de estas fechas.

Estos talleres pretenden mantener nuestras tradiciones gastronómicas y ayudar a conservar y promover la elaboración de postres y dulces navideños que generación tras generación marcan esta época navideña.

Esta actividad se suma a otras propuestas que desde Turismo y Comercio se impulsan con la intención de dinamizar el comercio local, en esta ocasión, el Mercado Central de Abastos, y fomentar el ambiente navideño y de compras en nuestra ciudad.

[#descubreRota](#) [#RotaHoy](#)



Talleres de Dulces Navideños

18 de Diciembre 2021- 11h. - Mercado Central Abastos



❄️ Taller infantil “Decoración de galletas de Navidad”

❄️ Taller infantil “Árbol Dulce de Navidad”

❄️ Taller para adultos “Aprende a elaborar tus pestiños”

Reserva tu plaza en la Oficina de Turismo
T. 956 84 63 45



descubreRota
Delegación de Promoción Turística

ESTAS SON LAS VISITAS GUIADAS PROGRAMADAS POR LA DELEGACIÓN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA ESTE VERANO

Escrito en 07 Julio 2021.



- MARTES** 🍷🌻 *Origen Campesino* Visita a la Mayetería roteña
Hora: 9:30 Precio: 2,50 adultos / 2€ niños
- MIÉRCOLES** 🍷🌻 *Rota cultural* Visita a la Parroquia Ntra. Sra. de la O y su museo
Hora: 10h. Precio: 3€ adultos 2€ niños
- JUEVES** 🍷🌻 *Curiosidades* Visita Intervenciones en Rota.
Hora: 20h. Precio: 2€ (donativo para la asociación)
- JUEVES** 🍷🌻 *Ciudad marinera* Visita gastronómica al muelle pesquero
Hora: 12h. Precio: 11€ adultos / 8€ niños
- VIERNES** 🍷🌻 *Descúbrenos* Descubre Rota: historia, calles, monumentos, patios...
Hora: 10h. Precio: 3€ adultos / 2€ niños
- SÁBADO** 🍷🌻 *Teatro en el Castillo* Visita teatralizada al Castillo de Luna "Bombastic Teatro"
Hora: 11h. Precio: 5€
- DOMINGO** 🍷🌻 *Castillo de Luna* Visita al Castillo de Luna
Hora: 10h. Precio: 2€ adultos 1€ niños

Reservas: Oficina de Turismo C/ Compás del Convento, 10 T. 956 84 63 45
turismo@aytorota.es Imprescindible reserva previa

NORMAS DE ACCESO A LOS MONUMENTOS: Se ruega vestimenta adecuada, prohibido ir en bañador y con el torso desnudo.
Se ruega comportamiento cívico. Queda totalmente prohibido fumar. Debe seguir las instrucciones del guía normas COVID



descubreRota
Delegación de Promoción Turística

[#TURISMO](#) 🙌📌 Tal y como anunció la teniente de alcalde delegada de Promoción Turística, Esther García, son muchas y muy variadas las actividades y propuestas que la delegación va a desarrollar de cara a este verano para que las personas que residen habitualmente en la localidad y quienes nos visitan puedan conocer nuestras costumbres, tradiciones y patrimonio cultural e histórico.

Dentro de las visitas guiadas previstas para este verano se encuentran:

- 'Origen campesino' prevista para los martes, y donde los participantes podrán conocer las tradiciones de la agricultura y la mayetería roteña.
- 'Rota cultural' que todos los miércoles acercará a los participantes espacios de gran valor patrimonial como la parroquia de Nuestra Señora de la O y su museo.
- 'Ciudad marinera', una visita prevista para todos los jueves de la mano de la Cooperativa de Pescadores de Rota para conocer el muelle, las artes de pesca. etc y terminar con una degustación de productos frescos de la bahía.
- 'Curiosidades', una visita programada para los jueves a la Rota más antigua para descubrir las curiosidades con las que un grupo de artistas roteños han llenado las calles de intervenciones artísticas.
- 'Descubre Rota'. Todos los viernes ofrecerá un completo paseo por la historia, las calles, monumentos, patios, y demás rincones con encanto de nuestra ciudad.
- Teatro en el Castillo, visitas teatralizadas todos los sábados del verano de la mano de Bombastic Teatro.
- Castillo de Luna, todos los domingos, visitas turísticas guiadas por personal de la Oficina Municipal de Turismo.

Todas las personas que deseen más información sobre estas visitas y quieran apuntarse en algunas de ellas tan solo tienen que reservar su plaza en las oficinas de turismo, por teléfono 956 846345 o bien a través del correo turismo@aytorota.es.

[#descubreRota](#) [#RotaHoy](#)

Lunes, 07 de Junio de 2021

Rota se adhiere al Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED)

Consejo Sectorial de Turismo

Rota se ha adherido al Sistema Integral de Calidad Turística en Destino SICTED, dentro del Plan de Calidad Turística en Destino Excelente, como así detalló la delegada de Promoción Turística, Esther García, en el último Consejo Sectorial de Turismo celebrado la pasada semana en la localidad.

De esta forma, la localidad participa ya de manera efectiva de este proyecto de la Secretaría de Estado de Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias, que persigue la mejora de la calidad turística de los destinos.

De hecho, el SICTED permite la participación no solo de organizaciones turísticas (hoteles, restaurantes, etc.) sino también de otro tipo de servicios que afectan a la satisfacción del visitante como por ejemplo, servicios de transporte público (taxis), de limpieza municipal, etc. Además, distingue a las organizaciones participantes que cumplan con unas determinadas buenas prácticas con el distintivo Compromiso de Calidad Turística.

Por otro lado, en la reunión del Consejo Sectorial de Turismo, en la que estuvieron presentes representantes de distintos establecimientos hoteleros de la ciudad y de Aeciro, la delegada de Promoción Turística también puso sobre la mesa iniciativas que se han venido desarrollando en estos meses como la V Ruta del Caracol y acciones promocionales como la participación telemática y a través del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz de Rota en Fitur 2021 donde se mostró la campaña publicitaria “¿Qué es para ti la felicidad?” para llegar a la idea de que “Rota sabe a felicidad”.

La obtención del distintivo "A de Andalucía Segura" para la oficina de Turismo situada en la Torre de la Merced y el punto de información turística de Costa Ballena, fue otro de los asuntos tratados en la reunión en la que también se abordaron algunas de las actuaciones realizadas dentro del Plan de Calidad Turística de Rota.

Por último, Esther García adelantó algunas de las actuaciones en marcha o previstas como la III Ruta a la Tintilla de Rota, que estará funcionando hasta mediados de este mes contando con una altísima participación de establecimientos; la iniciativa "Cádiz Biemesabe 2021", una feria gastroalimentaria de la provincia de Cádiz que se celebrará en IFECA del 21 al 24 octubre; las gestiones que el Ayuntamiento de Rota, el Consejo Regulador y productores de uva Tintilla han iniciado para conseguir la Indicación Geográfica Protegida (IGP) para la uva Tintilla de Rota; así como las actividades previstas para este verano.

La delegada de Promoción Turística agradeció la participación del Consejo Sectorial de Turismo en esta reunión y reiteró su voluntad de seguir trabajando de la mano de

los empresarios del sector para impulsar el turismo de la ciudad.

PROMOCIÓN TURÍSTICA TRABAJA CON EL SECTOR TURÍSTICO EN LA IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE CALIDAD TURÍSTICA EN DESTINO EN NUESTRA CIUDAD.

Escrito en 21 Septiembre 2021.



La Delegación municipal de Promoción Turística ha reunido a primera hora de esta mañana a representantes del sector turístico de la localidad para animarles y asesorarles a la hora de ser parte activa del Sistema de Calidad Turística en Destino, SICTED, al que ya se ha adherido el municipio.

Conseguir que cualquier persona que nos visita encuentre el mismo estándar de calidad de principio a fin de su estancia es el objetivo de este sistema de mejora de la calidad de los destinos turísticos.

En el transcurso del encuentro, la teniente de alcalde delegada de Promoción Turística, Esther García, junto con María Soler de la empresa homologa Álgida que desarrollará el sistema en nuestra ciudad, han expuesto a los asistentes las ventajas que tiene este sistema, así como las pautas a seguir para su implantación.

La delegada les ha explicado las gestiones realizadas por el Ayuntamiento para sumarse a este sistema, que no solo necesita de la participación del propio Ayuntamiento así como de organizaciones turísticas (hoteles, restaurantes, agencias de viaje, etc.) sino también de otros servicios que afectan a la satisfacción del visitante como, por ejemplo servicios de transporte público, comercios etc.

Esther García ha agradecido a los representantes de hoteles y apartamentos turísticos de la localidad, de AECIRO, empresas del sector agroalimentario y vitivinícola, de chiringuitos y otras empresas turísticas presentes en la reunión su interés por este sistema, que tal y como indicó la delegada distingue a todas organizaciones participantes que cumplan con unas determinadas Buenas Prácticas con el distintivo Compromiso de Calidad Turística, lo que también supone un plus para todos los participantes.

En este sentido, la delegada señaló que el sistema cuenta con herramientas para evaluar la calidad del servicio "una calidad que ya se está dando en nuestro municipio" pero con esta iniciativa se verá refrendado y certificado.

El proyecto promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) trabaja con servicios turísticos de hasta 36 oficios diferentes. Por ello, cuenta entre otras medidas con 36 manuales de buenas prácticas, uno por cada oficio, y ofrece a los servicios turísticos adheridos un plan de formación, visitas de asistencia técnica por parte de asesores homologados, talleres colectivos, grupos de trabajo que desarrollan propuestas de mejora para el destino y evaluaciones que contrastan la adecuación del establecimientos/servicio a los estándares de calidad.

La presentación de este Sistema Integrado de Calidad Turística en Destino celebrada esta mañana se incluye en el calendario de actividades que Promoción Turística desarrolla con motivo del Día del Turismo, que se llevará a cabo el próximo 27 de septiembre.

'Welcome to Rota' da a conocer nuestra ciudad en el evento anual celebrado en la Base por el Fleet Family Center

Escrito en 03 Junio 2021.



La oficina 'Welcome to Rota' continúa intensificando sus actividades y el servicio que presta al personal norteamericano destinado en la Base Naval de Rota con la intención de darles a conocer nuestra ciudad y favorecer su integración en el municipio.

La teniente de alcalde delegada de Turismo, Esther García, ha destacado una de las últimas actuaciones que se han llevado a cabo en estos días participando en el Military Spouse Appreciation Event, un evento anual que el departamento Fleet Family Center organizó en la Base Naval, y en el que personal de la oficina 'Welcome to Rota' tuvo la oportunidad de ofrecer a los participantes una amplia exposición sobre los recursos y atractivos de nuestra ciudad, así como sobre la ayuda y atención que pueden obtener en esta oficina.

De la misma forma, teniendo en cuenta la mejora de la situación pandémica, 'Welcome to Rota' está celebrando tours y actividades destinadas al personal norteamericano en las que se cumplen con todas las medidas y normativa Covid, y entre los que se encuentran los talleres de cerámica, paseos a caballo, una master class de flamenco o varias visitas al Centro de la Mayetería.

Además de las sesiones de bienvenidas en las que cada mes participan personal que llega destinado a la Base, 'Welcome to Rota' ayuda al ciudadano norteamericano en cualquier trámite necesario, facilita información turística y de actividades de ocio que pueda ofrecer la ciudad, promueve y da a conocer la oferta que ofrecen los distintos comercios de la ciudad así como la de los negocios de hostelería, a través de iniciativas como la guía de establecimientos con reparto a domicilio. Para reforzar todos estos aspectos también mantiene activo un Facebook específico para promocionar actividades y tours y a través del cual se contestan preguntas y dudas que plantean los usuarios.

A todo esto se suma el servicio que desde esta oficina, y en coordinación con Housing (Oficina de la Vivienda en la Base), se ofrece a los roteños que quieran poner en alquiler su vivienda con los trámites necesarios: se les facilita el impreso, se les informa de cómo rellenarlo, la documentación a aportar etc.; y el servicio de información sobre ofertas de empleo en la Base Naval.

La oficina 'Welcome to Rota' ubicada junto a la entrada de la Base Naval de Rota, está operativa de lunes a viernes laborables de 10:00 a 14:00 h. Las personas interesadas en contactar con ella pueden hacerlo a través del teléfono 956 84 65 21 o bien del correo welcomerota@aytorota.es

#descubreRota #RotaHoy Welcome to Rota