

PLAN MUNICIPAL DE CALIDAD TURÍSTICA DE ROTA



álgida CONSULTORES
EN MEJORA



descubreRota
Delegación de Promoción Turística

ÍNDICE

- ¿QUIÉN?
- ¿QUÉ?
- ¿CUÁNDO?
- ¿DÓNDE?
- ¿POR QUÉ?
- ¿CÓMO?

¿Quién?

El **Plan Municipal de Calidad de Turística de Rota** (PMCT Rota) está promovido por el **Ayuntamiento de Rota** en colaboración con la empresa consultora **Álgida**.

¿Qué?

El **PMCT ROTA** consiste en el diseño de un plan de acciones elaborado a partir del análisis conjunto de la situación turística actual (diagnóstico que incluye la matriz **DAFO** del destino Rota), enfocado a desarrollar nuevas ventajas competitivas basadas en la calidad del servicio que se ofrece a la población turística asistida (*).

**Población turística asistida:* quienes no ostenten la condición de vecinos o vecinas del municipio pero tengan estancia temporal en el mismo por razones de visita turística o pernoctación en alojamientos turísticos (Art. 19.3 de la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía).

¿Cuándo?

El **PMCT Rota** se basa en un plan de implementación a corto medio plazo, con un horizonte temporal de 4 años, atendiendo a la celeridad de los cambios que conlleva el entorno turístico actual caracterizado por la globalización.

¿Dónde?

El **PMCT** se desarrolla en el término municipal de Rota, abarcando focos turísticos tan dispares como **Costa Ballena, el centro histórico o el Monumento Natural de Los Corrales**.

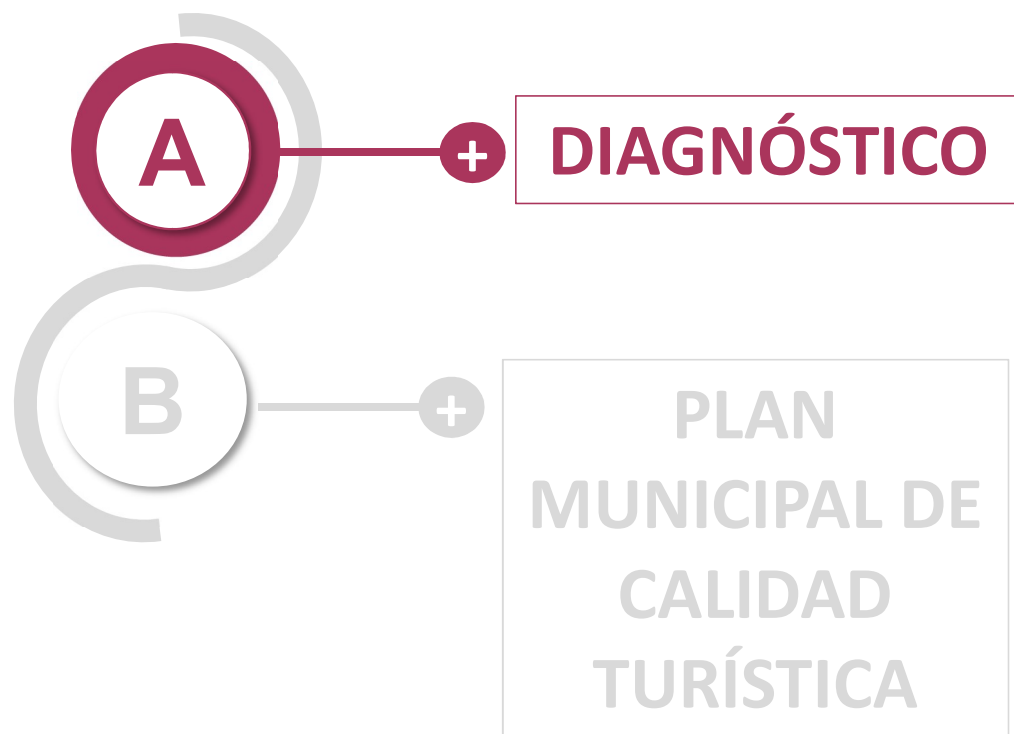
Previsiblemente, el **PMCT Rota** incluirá acciones que incidirán sobre servicios públicos básicos (accesibilidad, transporte, Medio Ambiente, o formación) con efectos directos sobre el turismo (mejora de la competitividad, aumento del flujo de turistas, aumento nivel de satisfacción de la experiencia del visitante, recomendación a terceros...).

¿Por Qué?

El **PMCT Rota** persigue constituirse como la herramienta con la que afrontar un escenario turístico de creciente competencia, compatibilizando la calidad de vida de la población residente con la satisfacción de la experiencia del visitante. **Nuevo escenario turístico** que plantea **retos** propios:

- a) Uso de medios online en todas las etapas del viaje.
- b) Aparición de grupos fragmentados y especializados.
- c) Incremento del valor de lo local.
- d) Protagonismo redes sociales.
- e) Destinos tecnológicos inteligentes.
- f) Nuevo consumo de oferta complementaria.

¿Cómo? Fases



¿Cómo? Fases



¿Cómo? Metodología

El **PMCT Rota** está basado en una metodología eminentemente colaborativa. A lo largo del proceso de elaboración del Plan se perseguirá la máxima implicación de, al menos, los siguientes colectivos:

- Poderes públicos con competencia en turismo.
- Empresarios turísticos.
- Profesionales del sector.
- Empresarios de sectores económicos afines.
- Ciudadanía en general.

¿Cómo? Metodología

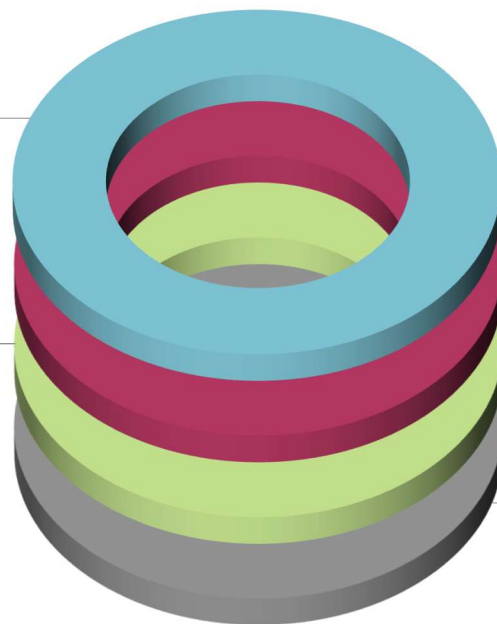
ENCUESTAS AL SECTOR

Envío mediante correo electrónico



PARTICIPACIÓN CIUDADANA

A través de distintos canales



DINÁMICA PARTICIPATIVA

Con Expertos del sector



ENTREVISTAS

Representantes de los trabajadores

ESPERAMOS VUESTRAS APORTACIONES

PÁGINA WEB AYUNTAMIENTO
www.aytorota.es



FACEBOOK
Rota Turismo



TWITTER
@TurismoRota



CORREO ELECTRÓNICO
@

