



II Plan de Calidad Turística de Rota

Autor: Álgida Soler Regli, S.L.

II Plan de Calidad Turística de Rota

Índice

INTRODUCCIÓN	4
DIAGNÓSTICO DEL DESTINO TURÍSTICO ROTA.....	5
ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DEL TERRITORIO	5
DIMENSIÓN SOCIAL	5
DIMENSIÓN ECONÓMICA.....	10
DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL.....	12
DIMENSIÓN POLÍTICA.....	14
ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	21
Análisis de los recursos turísticos.....	21
Análisis de la oferta turística	30
ANÁLISIS DE LA DEMANDA	37
Demanda turística en la provincia de Cádiz y Rota	37
Demanda turística en Andalucía.....	41
REVISIÓN DEL I PLAN DE CALIDAD TURÍSTICA.....	45
RESUMEN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS	45
LÍNEA DESTINO EXCELENTE	45
LÍNEA DESTINO ACCESIBLE	46
LÍNEA DESTINO PROTECTOR.....	47
LÍNEA DESTINO INNOVADOR.....	48
LÍNEA DESTINO INTEGRADOR.....	50
LÍNEA DESTINO SOSTENIBLE.....	52
CONCLUSIONES.....	55
DAFO - Debilidades.....	55
DAFO - Amenazas	55
DAFO - Fortalezas	55
DAFO - Oportunidades	56
II PLAN DE CALIDAD TURÍSTICA.....	57
OBJETIVOS	59
ACCIONES	59
EJE DE GOBERNANZA.....	60
EJE DE INNOVACIÓN	65

EJE DE TECNOLOGÍA	72
EJE DE ACCESIBILIDAD	76
EJE DE SOSTENIBILIDAD	87
SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN	94
ANEXOS	95
RELACIÓN DE TABLAS, GRÁFICOS E IMÁGENES	95

INTRODUCCIÓN

La Villa de Rota ostenta desde 2007 la calificación de “Municipio Turístico de Andalucía”. La declaración de Municipio Turístico obedece a la necesidad de corregir “el desequilibrio financiero ocasionado por la sobre prestación de servicios municipales motivada por la afluencia de turistas, corrigiendo o al menos compensando los efectos negativos que la actividad turística les pueda acarrear”.

El Decreto 72/2017, de 13 de junio, de Municipio Turístico de Andalucía establece en su artículo 2.c) la obligación de contar con un Plan municipal de calidad turística, que se ha de ajustar a las grandes líneas estratégicas de la planificación turística de la Junta de Andalucía.

Elaborado en 2019 el Plan de Calidad Turística de Rota estableció las líneas de actuación fundamentales para el desarrollo turístico del municipio. Habiendo transcurrido el periodo de vigencia del mismo procede su revisión y el diseño y aprobación de un nuevo Plan de Calidad Turística que se adecúe al nuevo contexto.

El II Plan de Calidad Turística de Rota se concibe nuevamente como un instrumento de planificación a cuatros años, alineado con el Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía (o Plan META 2027). de la Junta de Andalucía y con las nuevas tendencias en planificación turística.

DIAGNÓSTICO DEL DESTINO TURÍSTICO ROTA

El desarrollo del I Plan Municipal de Calidad Turística partió de un detallado **análisis de la situación** del sector turístico en el destino. Para la elaboración del II Plan de Calidad Turística se ha actualizado ese análisis, recogiendo a continuación:

- El análisis Multidimensional del Territorio
- El análisis de la Oferta
- El análisis de la Demanda
- Conclusiones/DAFO actualizado a 2024

ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DEL TERRITORIO

Siguiendo la estructura del Análisis Multidimensional del Territorio realizado en el I Plan de Calidad Turística de Rota se actualizan a continuación los siguientes puntos:

- **Dimensión Social:** sumario análisis poblacional, del territorio y sus comunicaciones.
- **Dimensión Económica:** descripción sintetizada de las principales actividades económicas de Rota, principalmente de los sectores comercio, turismo, pequero, etc.
- **Dimensión Medioambiental:** breve referencia al entorno medioambiental en el que se ubica Rota.
- **Dimensión Político-Institucional:** descripción sumaria de las principales Administraciones con actuaciones y /o competencias en materia de turismo a nivel local, provincial, autonómico y nacional.

Imagen 1. Esquema del diagnóstico de la ciudad de Rota



Fuente: Elaboración propia

DIMENSIÓN SOCIAL

El término municipal de Rota se extiende a lo largo de 84 km² por el litoral occidental de Cádiz, entre las localidades de El Puerto de Santa María y Chipiona. Presenta 3 núcleos fundamentales de población: Rota, Costa Ballena y la denominada Base Naval de Rota.

El Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía integra territorialmente a Rota en el ámbito de la Costa Noroeste de Cádiz (un territorio en transformación acelerada y pujanza demográfica, pero bastante

heterogéneo entre sí), junto a Sanlúcar de Barrameda, Chipiona y Trebujena. Sin embargo, y según se extrae del Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Rota (PMUS), existe un porcentaje muy bajo de desplazamientos hacia estas localidades, siendo la mayoría de éstos hacia núcleos más urbanos y, sobre todo, más dotados de actividad comercial.

Imagen 2. Situación del término municipal de Rota



Fuente: Plan Estratégico De Desarrollo Turístico De Rota 2004

A nivel de infraestructuras viarias no se han producido avances desde el anterior Plan. Rota cuenta con un acceso principal, a través de los ramales A-2076 (que enlaza con la Avenida de Punta Candor) y A-2075 (que enlaza con la Avenida San Fernando), procedentes de la carretera A-491, que une la localidad gaditana con sus localidades vecinas, Chipiona y Puerto de Santa María, además de ser el enlace con las grandes urbes de la comunidad a través de la autopista A-4. El uso mayoritario del vehículo privado, tanto en desplazamientos intraurbanos como en interurbanos, sigue siendo uno de los principales causantes de dichas aglomeraciones.

Imagen 3. Infraestructuras viarias de acceso ciudad de Rota



Fuente: Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado Rota 2020

Respecto a los desplazamientos urbanos en Rota, la mayoría se producen a pie según se extrae del PMUS. Este mismo documento apunta una infrutilización de los transportes colectivos y la bicicleta, que sólo alcanzan mayor protagonismo en la movilidad de Rota durante el verano. La orografía de Rota, prácticamente lineal, invita a hacer un mayor uso de la bicicleta, siendo la ampliación de carriles bici una de las actuaciones contempladas en el I Plan de Calidad Turística.

Desde el punto de vista ferroviario, Rota no dispone de conexión con otros municipios. Las estaciones de tren más próximas son las que se sitúan en las localidades de Puerto de Santa María y Jerez de la Frontera, por lo que para acceder a estos dos puntos es necesario el uso, de nuevo, del vehículo privado.

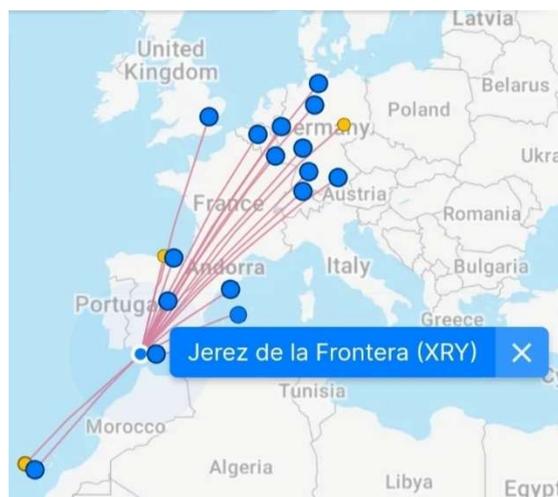
En relación a las infraestructuras aeroportuarias, Rota se encuentra a escasos kilómetros del aeropuerto de Jerez de la Frontera, determinante para atraer visitantes extranjeros a la provincia, siendo uno de los objetivos de la planificación aeroportuaria y turística el incrementar el número de conexiones aéreas.

Gráfico 1. Número de pasajeros llegados al aeropuerto de Jerez de la Frontera- Años 2017-2023



Fuente: Elaboración propia a partir de AENA

Imagen 4. Destinos nacionales e internacionales con origen en Jerez de la Frontera



Fuente: AENA

El importante desarrollo turístico de Rota y de su entorno más cercano convierten a este aeropuerto en un eje esencial sobre el que pivotar muchas de las acciones de atracción de segmentos internacionales, así como otras iniciativas relacionadas con el crecimiento competitivo y económico del municipio.

Rota cuenta igualmente con unas buenas instalaciones portuarias orientadas a dar servicio a actividades de distinta naturaleza, militar, pesquera y deportiva. Además, se presta un servicio de conectividad con la capital de la provincia a través de un servicio diario en catamarán que gestiona el Consorcio de Transportes Bahía de Cádiz, con una duración aproximada de 35 minutos. El atraque en Rota se produce en el puerto deportivo de la localidad situado en el extremo más suroccidental. En caso de mala climatología el catamarán es sustituido por un servicio de autobuses con destino la terminal de Cádiz.

El servicio de autobuses urbanos cuenta con varias líneas diarias que se ven reforzadas, ampliando sus horarios, durante el verano y realizando servicios especiales en caso de eventos Ej.: Feria de la Primavera. Además del billete univaje, se ofrece a la población distintos tipos de bonobuses (Menor 12 años, Pensionista, etc.).

Por último, diversas líneas de autobuses interurbanos conectan el municipio con varios puntos tanto de su geografía más cercana (Chipiona, Jerez, Puerto de Santa María, etc.) como de ciudades situadas en un entorno más lejano como Algeciras o Sevilla.

Población

De acuerdo con los últimos datos ofrecidos por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), Rota tenía censadas en el año 2022 a un total de 29.491 personas, distribuidas principalmente entre los tres núcleos poblacionales que componen el municipio a los que hay que sumar un pequeño número de residentes que no forman parte de ninguno de estos grandes núcleos de población.

Tabla 1. Población censada por núcleos poblacionales. Año 2022

Año 2022	Total	Hombres	Mujeres
Rota	29.491	14.641	14.850
Costa Ballena	560	324	236
Base naval	177	119	58
Diseminados	418619	243	276
Total	29.491	14.298	14.574

Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

La densidad de población es de 359,36 habitantes/ km², cifra que se sitúa muy por encima tanto de la densidad de población de la provincia (167,60 habitantes/km²) como de Andalucía (97,04 habitantes/km²).

Tabla 2. Comparativa de habitantes, superficie y densidad entre Rota, Cádiz y Andalucía. Año 2022

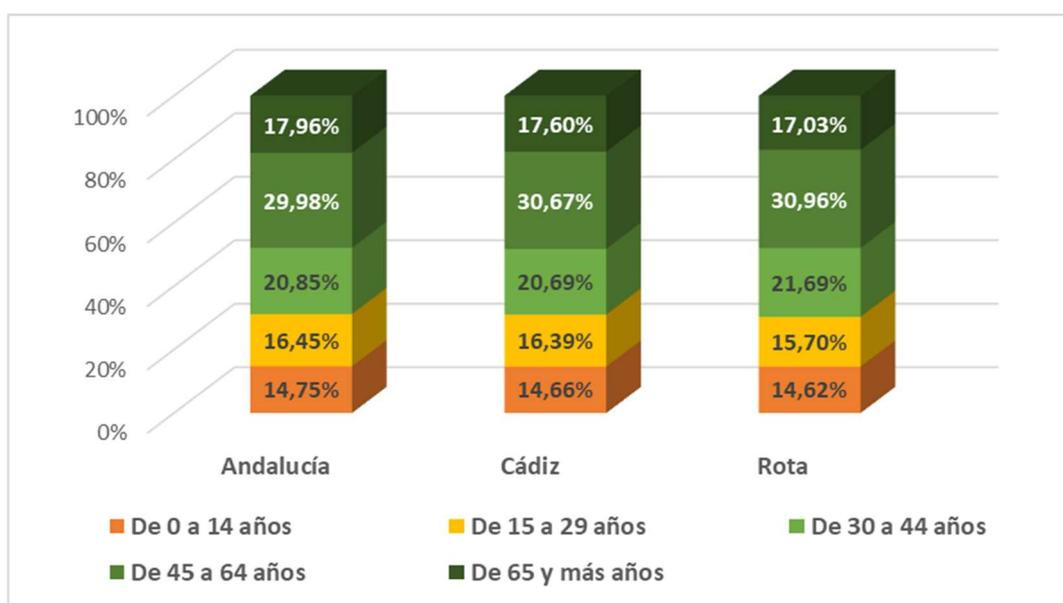
Año 2017	Habitantes	Superficie (km2)	Densidad
Rota	29.491	84,13	350,36 hab/km2
Cádiz (provincia)	1.246.781	7.439	167,60 hab/km2
Andalucía	8.500.187	87.592	97,04 hab/km2

Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

En las cifras recogidas anteriormente no están computadas las personas del contingente americano que residen en la base aeronaval (unas 15.000 personas aproximadamente), a pesar de que este flujo poblacional sí ejerce una presión sobre el espacio de la ciudad y también sobre el uso de las infraestructuras y servicios de uso ciudadano, influyendo notablemente en la planificación territorial del municipio.

Por otra parte, tampoco son contempladas en estas cifras la población estacional. Estimaciones realizadas por el Ayuntamiento la cifraban en 2020 en más de 25.000 personas, especialmente la vinculada a la segunda residencia del complejo turístico Costa Ballena, que de forma periódica hacen uso de estas viviendas, con la consiguiente demanda de servicios e infraestructuras municipales.

En términos generales, la población roteña ha crecido de manera constate en los últimos años. En general sigue siendo una población joven, con una estructura parecida a la de la provincia de Cádiz y Andalucía, si bien se aprecia un aumento de la población de 65 años o más, ya que, si en el anterior Plan de Calidad se recogía que constituía el 14,81% del total de la población, en 2022 pasó a ser el 17,03%.

Gráfico 2. Población por rango de edad.2022

Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Mercado de trabajo

Respecto al nivel de desempleo, la tasa de paro se situó en 2023 en un 21,4%, manteniendo la tendencia que ya se apuntó en el anterior Diagnóstico (el dato para 2017 fue de 28,5%).

Como ya se apuntó entonces, la curva de desempleo a lo largo del año está marcada por la estacionalidad asociada al turismo de sol y playa y, aunque menor incidencia, a la campaña agrícola. Así, se advierte un relevante descenso del número de personas desempleadas durante los meses estivales.

Tabla 3. Evolución anual del número de desempleados/as por sectores (2023)

	Total	Sectores				
		Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior
Enero	2.762	41	394	169	1.864	294
Febrero	2.766	42	395	168	1.870	291
Marzo	2.682	41	385	166	1.803	287
Abril	2.533	39	361	158	1.725	250
Mayo	2.490	28	365	159	1.691	247
Junio	2.298	21	324	159	1.523	271
Julio	2.196	26	310	161	1.453	246
Agosto	2.250	31	319	160	1.486	264
Septiembre	2.510	34	366	161	1.681	268
Octubre	2.602	39	357	161	1.770	275
Noviembre	2.642	39	359	162	1.809	273
Diciembre	2.568	42	373	174	1.712	267

Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

La brecha de género también se hace presente en los datos de desempleo, siendo el colectivo femenino el que presenta peores datos, especialmente en la franja de 25 a 44 años. Durante los meses de más demanda de empleo, junio, julio y agosto, en todas las franjas de edad sea cual fuere el género, desciende el número de personas desempleadas.

Tabla 4. Evolución anual del número de desempleados/as por sexo y edad en la ciudad de Rota (2023)

	Total	Sexo y edad							
		Hombres				Mujeres			
		<25	25 - 44	>=45	TOTAL	<25	25 - 44	>=45	TOTAL
Enero	2.762	99	417	498	1.014	121	686	941	1.625
Febrero	2.766	100	403	504	1.007	118	684	957	1.759
Marzo	2.682	99	397	495	971	128	647	936	1.711
Abril	2.533	83	342	460	885	107	625	916	1.648
Mayo	2.490	82	335	459	876	104	600	910	1.614
Junio	2.298	86	287	415	788	97	548	865	1.510
Julio	2.196	79	278	412	769	85	513	829	1.427
Agosto	2.250	86	296	415	797	91	529	833	1.453
Septiembre	2.510	108	365	450	923	116	591	886	1.587
Octubre	2.602	113	370	471	954	27	622	899	1.648
Noviembre	2.642	105	377	478	960	133	651	898	1.682
Diciembre	2.568	99	371	480	960	112	602	904	1.618

Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

En resumen, la composición del desempleo de Rota:

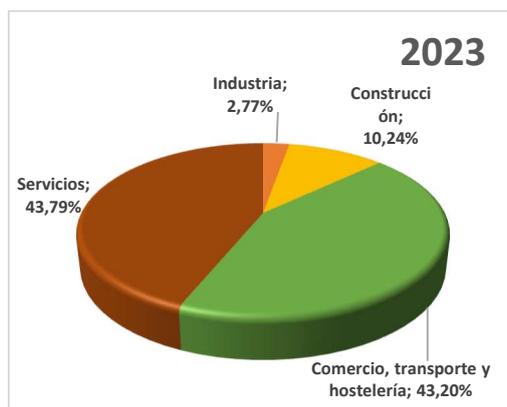
- Presenta una fuerte dependencia de la contratación en el sector servicios.
- Existe un número importante de personas desempleadas que nunca han tenido empleo, tendencia que está presente en el municipio desde hace varios años.
- El sector de la industria apenas presenta cambios durante el año a nivel de desempleo.

Actividad económica

Rota ha cimentado su desarrollo económico y urbanístico en dos grandes elementos; de un lado, la presencia de la base aeronaval hispano-estadounidense que ha contribuido a acelerar una transformación productiva desde un sector primario hacia un sector más de servicios, y el rápido crecimiento urbanístico, especialmente en el ámbito de la segunda residencia lo que ha facilitado igualmente una transición hacia una industria más de servicios. A pesar de su vinculación histórica con el sector primario, Rota apenas ha desarrollado industrias derivadas de estas actividades.

Tal y como se señaló en el I Plan de Calidad Turística la existencia de la Base ha propiciado el desarrollo de una industria de mantenimiento y reparación naval, aunque el sector industrial sigue siendo residual en el cómputo global. Con respecto a los datos de 2017, se ha producido un ligero aumento de las empresas dedicadas al sector de la construcción (de un 9,38% se ha pasado a un 10,24%). Por otra parte, el incremento del número de empresas del sector servicio ha propiciado que porcentualmente hayan descendido los negocios vinculados con el sector del comercio, el transporte y la hostelería.

Gráfico 3. Distribución de empresas según su actividad comercial. 2023



Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Tabla 5. Número de empresas por sector y año en la ciudad de Rota

Sector / año	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Industria	45	49	47	45	45	43	42
Construcción	136	153	148	142	151	167	155
Comercio, transporte y hostelería	691	677	677	678	681	674	654
Servicios	578	567	590	625	634	659	663
Información y comunicaciones	9	13	10	3	13	13	8
Actividades financieras y de seguros	34	30	23	21	23	23	28
Actividades inmobiliarias	65	66	62	73	79	82	92
Actividades profesionales y técnicas	210	204	219	231	231	247	246
Educación, sanidad y servicios sociales	110	109	116	115	117	121	113
Otros servicios personales	150	145	160	172	171	173	176
Total empresas	1.450	1.146	1.462	1.490	1.511	1.543	1.514

Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL

El municipio de Rota está situado en un enclave territorial rodeado de importantes recursos de valor medioambiental. Según el Plan de Ordenación de la Costa Noroeste de Cádiz, Rota se encuadra en la categoría de paisaje rural con una importante presencia de elementos urbanos y de edificación, contando con dos importantes elementos a conservar:

- Su franja litoral de 16 km., dividida en varias playas.
- La disposición de espacios naturales protegidos de valor ambiental y carácter periurbano, como es el monte público “Dunas de Rota”, de considerado valor natural de y de indudable interés recreativo.

Conscientes de la importancia de la preservación del medio ambiente, dentro de la estructura municipal se ha creado una Delegación de Transición Ecológica entre cuyas competencias está la “Dirección de la política medioambiental municipal: elaboración de programas y actividades dirigidas a la concienciación ciudadana

para una política de respeto y defensa del medio ambiente mantenimiento y protección de aquellos monumentos naturales de nuestro entorno (corrales de pesca). Cuidado y fomento de la riqueza forestal de los espacios naturales del término municipal”.

El compromiso ambiental del Ayuntamiento se refleja igualmente a través de la implementación de políticas ambientales con actuaciones encuadradas dentro de sus diferentes instrumentos de planificación estratégica.

Si en el citado Plan de Calidad Turística se incluían acciones específicas para la mejora de la sostenibilidad, otros planes con incidencia ambiental han sido:

- Plan Estratégico Rota 2017-2025
- Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) Rota 2020
- Plan Parcial de Movilidad Urbana Sostenible en Época Estival (PMUS Verano – Rota)
- Diagnóstico Energético del Ayuntamiento de Rota (EcoooLocal)
- Agenda Urbana 2030 Local de Rota
- Plan de Sostenibilidad Turística (PSTD), que cuenta específicamente con un eje para la mejora de la eficiencia energética y otro para la transición verde y sostenible

Por lo que respecta a la normativa municipal, no se han producido modificaciones significativas a las reglamentaciones mencionadas en el I Plan de Calidad Turística. Esto es: las Ordenanzas reguladoras del uso de vías ciclistas (2014), del uso, disfrute y aprovechamiento de las playas (2017) o la Ordenanza para la conservación del camaleón común (2018), así como otra normativa relativa a la contaminación acústica, vertidos o residuos. En este último caso se publicó en 2019 la Ordenanza reguladora de la prestación patrimonial de carácter público no tributario por los servicios de recogida, tratamiento y eliminación de residuos en costa ballena y punto limpio.

Siguiendo la línea de los últimos años, el Ayuntamiento de Rota ha continuado impulsando la obtención de reconocimientos y distinciones de calidad y/o medioambiente en sus recursos turísticos, destacando, además, la reciente obtención en 2023 de la “S” de Sostenibilidad Turística por parte de Los Corrales, como Espacio Natural Protegido, primero y único en España en obtener esta certificación. Por lo que respecta a las Banderas Azules, en 2023 se ha aumentado el número de las mismas (pasando de 10 a 12) ya que a las existentes en las playas (Galeones, Chorrillo-Rompido, Costilla, Puntalillo, Punta Candor y La Ballena), en el Centro de Interpretación del Litoral y el Botánico ‘Celestino Mutis’, en el cordón dunar y pinares de Rota y en el puerto deportivo, se ha sumado como novedad el Centro de la Mayetería y la Vía Verde.

Tabla 6. Relación de playas según tipología y certificados de la ciudad de Rota (2023)

Playa	Entorno	“Q” de Calidad Turística	Otras certificaciones	Bandera Azul	Calidad del Agua
La Ballena	Urbana	2018	ISO 9001/ISO 14001/EMAS	Sí	Excelente
Peginas / Aguadulce	Natural	--	--	--	--
Punta Candor	Natural	2009	ISO 9001/ISO 14001/EMAS	Sí	Excelente
Los Corrales	Natural	2018 2023	“Q” de Calidad como Espacio Natural Protegido “S” de sostenibilidad como espacio natural protegido	--	--
Puntalillo	Natural	2009	ISO 9001/ISO 14001/EMAS	Sí	Excelente
La Costilla	Urbana	2006	ISO 9001/ISO 14001/EMAS	Sí	Excelente
Rompidillo - Chorrillo	Urbana	2009	ISO 9001/ISO 14001/EMAS	Si	Excelente
De Galeones	Urbana	2017	ISO 9001/ISO 14001/EMAS	Sí	Excelente

Fuente: Elaboración propia

DIMENSIÓN POLÍTICA

Referentes de la planificación turística

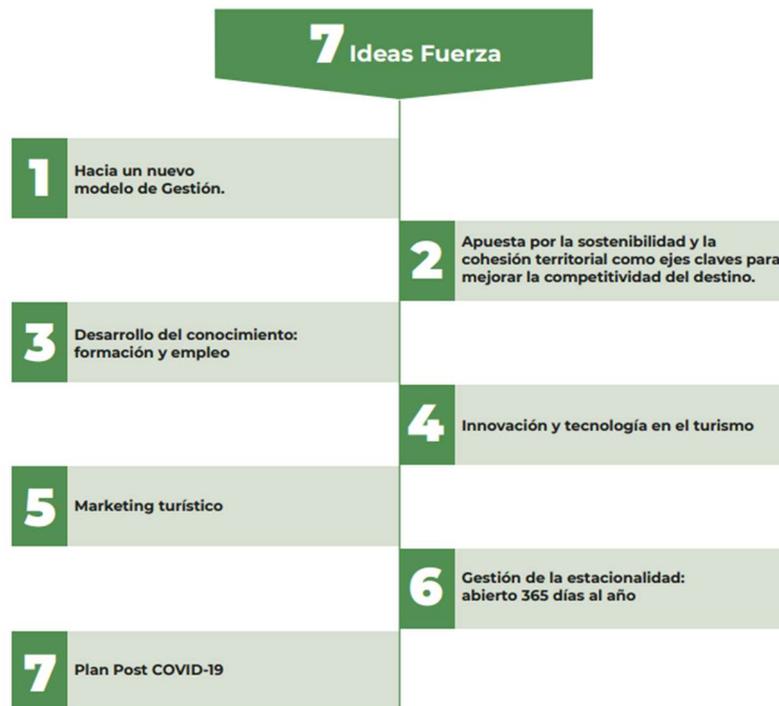
El siguiente apartado pretende ser un resumen del estado actual de la planificación turística autonómica, provincial y local, donde sí se han producido algunos cambios de relevancia.

Como era preceptivo en su momento, el primer Plan de Calidad Turística de Rota se diseñó alineado con **el III Plan de Calidad Turística de Andalucía 2014-2020 (PCTA 1420)**. Finalizado su periodo de ejecución, el PCTA 1420 no ha sido relevado por otro instrumento de planificación tan específico. En su lugar, todas las acciones previstas en relación con la calidad turística se encuentran integrada en el actual instrumento de planificación turística regional el **Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027**.

El Plan META tiene como finalidad la mejora de la gestión de la actividad socioeconómica del turismo por parte de sus agentes protagonistas, en un marco de desarrollo sostenible social, económico y ambiental, apostando por un modelo competitivo y emprendedor, de calidad, inteligente, igualitario e inclusivo, basado en los recursos humanos y en el valor identitario del destino Andalucía.

El Plan META presenta las siguientes Ideas Fuerza:

Imagen 5. Ideas Fuerza Plan META 2027



Fuente: Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía

En base a las mismas se definen 6 Objetivos Estratégicos:

- **Aumentar la contribución del turismo a la economía andaluza** respecto a los niveles precrisis sanitaria, mejorando los ingresos por turista un 3% como media anual acumulativa.
- **Generar un empleo de calidad, estable e igualitario** en el sector turístico andaluz, creciendo un 2,5% la media anual acumulativa de personal ocupado.
- **Mantener, o incluso superar, que el 80% de los turistas se sientan satisfechos o muy satisfechos** con el destino Andalucía.
- **Optimizar el proceso de adaptación y transformación tecnológica** continua del sector turístico andaluz, especialmente en zonas rurales y de interior.
- **Contribuir a una distribución territorial y temporal más homogénea de los flujos turísticos**, reduciendo la estacionalidad al menos un 2% de la tasa media anual acumulativa.
- **Impulsar y mejorar la gestión de la sostenibilidad** de manera integral en los destinos turísticos andaluces.

Imagen 6. Objetivos Estratégicos Plan META 2027



Fuente: Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía

El Plan META se articula en 6 Líneas Estratégicas:

- LE1. Nuevo Modelo de Gobernanza
- LE2. Gestión de la sostenibilidad global del destino Andalucía
- LE3. Modelo de competitividad integral turística para el destino Andalucía
- LE4. Calidad como el eje transversal del destino Andalucía
- LE5. Desarrollo de estrategias desestacionalizadoras que fomenten una idónea distribución de los flujos turísticos
- LE6. Optimización del marketing turístico del destino

Estas Líneas Estratégicas, a su vez, se articulan en Programas.

Imagen 7. Líneas Estratégicas y Programas Plan META 2027

Líneas estratégicas	Programas	Objetivos estratégicos					
		OE1	OE2	OE3	OE4	OE5	OE6
LE1	PR01. Nuevo modelo de gobernanza						
	PR02. Actualización de normativa y procedimientos						
	PR03. Participación en redes transaccionales, programas y proyectos europeos						
LE2	PR01. Corresponsabilidad por un turismo sostenible						
	PR02. Sostenibilidad ambiental						
	PR03. Sostenibilidad social						
	PR04. Sostenibilidad económica						
	PR05. Cohesión territorial						
	PR06. Gestión sostenible del espacio turístico local						
LE3	PR01. Fortalecimiento del tejido empresarial y apoyo al emprendimiento						
	PR02. Desarrollo y transferencia del conocimiento						
	PR03. Inteligencia turística						
	PR04. Planes de contingencia y protocolos de actuación						
	PR05. Inversiones productiva genéricas en pymes turísticas						
LE4	PR01. Gestión de la excelencia						
	PR02. Destino accesible e inclusivo						
	PR03. Señalización singularizada de destinos y recursos turísticos en Andalucía						
LE5	PR01. Destino abierto todo el año						
LE6	PR01. Vertebración del territorio mediante la creación de productos turísticos						
	PR02. Promoción y comunicación turística						
	PR03. Comercialización turística						

Fuente: Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía

Los Programas contenidos en la figura anterior son los que han de servir de referencia para el diseño y articulación de propuestas del II Plan de Calidad Turística de Rota.

Con independencia de este instrumento de planificación, es importante igualmente mencionar la **Inversión Territorial Integrada (ITI) para la provincia de Cádiz** impulsada por la Delegación del Gobierno en Cádiz de la Junta de Andalucía. La ITI ha sido diseñada para realizar proyectos en la casi totalidad de los municipios de la provincia en áreas muy diversas como Salud, Empleo, Agricultura, Medio Ambiente, Turismo, Cultura, Industria o Innovación. Dentro de los proyectos aprobados se encuentran las *obras de regeneración de espacios públicos urbanos en Rota* para la mejora de la conectividad del sistema urbano del área comercial con el centro histórico roteño. Esta actuación implica un rediseño de vías para, entre otras cuestiones, dispone de una plataforma única que favorezca la accesibilidad y la movilidad peatonal, así como la habitabilidad urbana.

La Diputación de Cádiz

Como ya se señaló en el I Plan de Calidad Turística de Rota, el Área de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz delega las competencias de turismo en el Patronato Provincial de Turismo, organismo autónomo para la promoción, fomento, y desarrollo del turismo en la provincia de Cádiz, el cual ha continuado durante todos los años realizando las tareas que le son propias (preparación de Fam Trips y Press Trips).

El Patronato ofrece en su página web los principales indicadores turística de la provincia, publicaciones sobre productos turísticos (Ej.: Cicloturismo en la provincia de Cádiz, Guía gastronómica, etc.).

Recientemente ha presentado su Plan de Acción 2024 cuyos objetivos estratégicos son:

- Planificación Estratégica
- Conectividad
- Turismo inteligente
- Combatir la estacionalidad
- Hacia un modelo de excelencia turística
- Hacia un modelo de gestión turística sostenible
- Marketing turístico innovador
- Gobernanza

Estos objetivos se despliegan en 11 líneas de actuación:

- Implantación de un sistema de gestión por proyectos
- Mejorar la conectividad
- Turismo inteligente, herramientas. Gestión de datos. Observatorio turístico
- Potenciar los segmentos que ayuden a combatir la estacionalidad: MICE, inclusivo, deportivo, de naturaleza)
- Potenciar otros segmentos transversales (cultural/flamenco, gastronómico, enológico)
- Consolidación de mercados tradicionales (nacional e internacional como Alemania, Reino Unido, Francia, etc.)
- Apuesta por los mercados del norte de Europa: escandinavos y nórdicos
- Creación e impulso de nuevas experiencias turísticas
- Implantación de la gestión turística sostenible
- Herramientas de marketing y patrocinios
- Avanzar en la Gobernanza

El Ayuntamiento de Rota colabora activamente con el Patronato Provincial de Turismo en la implementación de sus planes de acción.

El papel del turismo en el Ayuntamiento de Rota

El Ayuntamiento de Rota actualmente cuenta con una Delegación de Turismo y Comercio que asume una buena parte de las competencias que el Ayuntamiento tiene delegadas en este ámbito. Entre las funciones de esta Delegación están:

- Facilitar información turística sobre Rota y alrededores, planos, alojamiento, visitas culturales, eventos...
- Asistencia a ferias de turismo nacionales e internacionales para promocionar Rota.

- Elaboración de material promocional.
- Atención a grupos y visitas guiadas a los monumentos.

Bajo la supervisión de esta Delegación, se encuentra el Consejo Sectorial de Turismo de Rota, un órgano consultivo y participativo que nace con el objetivo de tomarle el pulso al sector y poner en común iniciativas de fomento del turismo. En el mismo están representadas tantas empresas privadas, partidos políticos y agentes relacionados con el turismo local.

Imagen 8. Organigrama del Gobierno Municipal del ayuntamiento de Rota. Junio 2023



Fuente: Ayuntamiento de Rota

Si algo caracteriza la política municipal de los últimos años en Rota es por estar basada en una cuidada planificación. Así, el Ayuntamiento ha desarrollado diversos instrumentos y herramientas de planificación tanto específicas como transversales en numerosas materias integrando las aportaciones de otros niveles institucionales de planificación, como son la Diputación de Cádiz o la Junta de Andalucía.

Si el Diagnóstico previo al I Plan de Calidad Turística ya se mencionaba a la Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) Rota 2020, dotado con una subvención de 5 millones de euros, y al Plan Estratégico Rota 2017-2025, en esta ocasión se deben mencionar la **Agenda Urbana 2030 Local de Rota**. Esta Agenda Local identifica las acciones de los diferentes planes estratégicos vigentes que no se han ejecutado, alineándolas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y proponiendo nuevas actuaciones en su caso. Entre los instrumentos de planificación mencionados están la citada EDUSI, el propio I Plan de Calidad Turística de 2019 y otros como:

- Plan Estratégico Rota 2017-2025
- Plan Parcial de Movilidad Urbana Sostenible en Época Estival (PMUS Verano – Rota)
- Plan Estratégico de Accesibilidad e Inclusión de Rota
- Plan Local de Instalaciones Deportivas (PLID)
- Diagnosis Energética del Ayuntamiento de Rota (EcooLocal)

- Etc.

Las actuaciones previstas en la **Agenda Urbana 2030 Local de Rota** se planifican a corto (2023), medio (2027) y largo plazo (2030), estando, por tanto, dentro del periodo de ejecución del periodo de ejecución previsto para el II Plan de Calidad Turística de Rota.

Por su parte, y dentro de la planificación turística específica, la villa de Rota ha sido dotada de un **Plan de Sostenibilidad Turística** (PSTD) con 2.500.000 euros de presupuesto. Este PSTD cuenta con 4 Ejes Programáticos:

- Transición verde y sostenible
- Mejora de la eficiencia energética
- Transición digital
- Competitividad

En cuanto a la actividad reglamentaria del Ayuntamiento, en los últimos años se han aprobado diversas ordenanzas municipales con incidencia directa o indirecta en el turismo, destacando entre ellas la Ordenanza Municipal de Autocaravanas, Campers y Caravanas:

- Ordenanza reguladora de la prestación patrimonial de carácter público no tributario por los servicios de recogida, tratamiento y eliminación de residuos en costa ballena y punto limpio (2019)
- Ordenanza de circulación (2021)
- Ordenanza Municipal de Autocaravanas, Campers y Caravanas (2022)
- Ordenanza Municipal Reguladora del Servicio de Taxis (2022)
- Ordenanza General de Subvenciones (2023)

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Tal y como se establece en la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado Rota 2020, el modelo de desarrollo económico y urbano de Rota ha pasado por su conversión en un importante destino turístico de sol y playa, ejemplificado en el complejo turístico Costa Ballena, situado a 8 kilómetros del núcleo principal.

El turismo sigue representando hoy en día la principal actividad económica, y el desarrollo turístico de Rota se ha llevado a cabo, de forma predominante, bajo la modalidad de turismo residencial. Esto tiene su reflejo en cómo se estructura la oferta de alojamiento turístico, basada principalmente en dos figuras alojativas clave: el hotel y la vivienda de uso turístico, de gran auge en los últimos años.

En cuanto a la oferta empresarial turística en Rota, a grandes rasgos podemos concluir que ésta está enfocada a productos turísticos que, siendo complementarios al sol y playa, presentan alguna potencialidad por razón de una singularidad endógena del municipio, como son el cultural, el turismo naturaleza y el deportivo-activo.

Con este apartado se persigue conocer cuál ha sido la evolución, así como definir, a grandes rasgos, la situación actual de las empresas que mantienen una relación directa con la actividad turística que se desarrolla en Rota.

Análisis de los recursos turísticos

El patrimonio natural de Rota

Uno de los aspectos más destacados de Rota es, sin duda, la extensión y calidad de sus playas: Rota cuenta tanto como playas de entorno urbano como con playas de entorno natural.

Playas de entorno urbano

La **Playa de La Costilla** posee una longitud de 1.351 m que se extiende desde el espigón del Muelle Pesquero “José María Pemán” hasta la Av. Santiago Guillén Moreno. De entorno urbano, es una de las playas de mayor afluencia en la temporada estival.

La playa **El Rompidillo-Chorrillo** posee una longitud de 754,69 m. De entorno urbano, se trata de una zona totalmente integrada en Rota y conecta con el casco de la localidad mediante un paseo marítimo que recorre la playa y facilita el acceso a la misma, limitando físicamente el espacio natural del espacio urbano.

Con una longitud de 485,63 m la **Playa de Galeones** se extiende desde la zona denominada como “Picobarro” hasta el espigón que limita con la Base Naval. Es una playa de aguas tranquilas, de entorno urbano, de baja a media afluencia.

Por su parte, la **playa de la Ballena** posee una longitud de 2.382,76 metros. Linda con el término municipal de Chipiona y se ubica en paralelo al complejo turístico de Costa Ballena, siendo un recurso turístico de primer orden sobre todo en la temporada estival.

Playas de entorno natural

La **playa del Puntalillo** es una playa consolidada con un bajo grado de ocupación, que posee una longitud de 1.457 m, y que se extiende desde el final del paseo Marítimo a la altura de la avenida Santiago Guillén hasta el Hotel Playa de la Luz. De aspecto salvaje, rodeada de un maravilloso Pinar Costero de masa arbórea y de gran valor ecológico, que alberga una de las joyas más preciadas de la fauna roteña, el Chamaeleo Chamaeleon, (camaleón común).

La **playa de Los Corrales** posee una longitud aproximada de 1.437,64 metros, que se extienden desde el Hotel Playa de la Luz hasta el Arroyo Alcántara. Se trata de una playa natural con Protección Especial, ya que se sitúa en un entorno totalmente natural como es el constituido por el Cordón Dunar, los Corrales de Pesca (Monumento Natural de Andalucía) y el Pinar Costero.

La **playa de Punta Candor** posee una longitud de 1.300 m que se extienden desde el Arroyo Alcántara hasta la Playa de Aguadulce - Peginas. Se trata de una playa no urbana, sin Protección Especial, rodeada de dunas y pinares de alto valor ambiental que hacen que el usuario disfrute de un entorno completamente natural.

A continuación, se encuentra la **playa de Peginas – Aguadulce**, que posee una longitud de unos 2.693,75 metros y se extiende desde Punta Candor hasta el Arroyo de La Ballena. Se trata de una playa de carácter aislado, con un bajo grado de ocupación y con total ausencia de instalaciones y servicios de uso público. Ha sufrido en las últimas décadas un fuerte retroceso y transformación, debido a la constante erosión costera, acentuada por los temporales.

Más allá de sus playas, Rota, enclavada junto a la Bahía de Cádiz, disfruta de una posición geográfica privilegiada desde el punto de vista medioambiental, ya que cuenta en sus inmediaciones con diferentes zonas protegidas de alto valor natural como el Parque Natural de la Bahía de Cádiz o el Monumento Natural Los Corrales.

Como Espacio Natural Protegido roteño según la normativa andaluza destaca **Los Corrales**, declarado como el primer Monumento Natural de Andalucía en 2001. Con una extensión de 110 hectáreas, y dividido por diferentes parcelas, Los Corrales son construcciones ancestrales que han usurpado terreno al mar para aprovechar las mareas en favor de la pesca, poniendo de manifiesto el importante patrimonio cultural de Rota en el arte de la pesca tradicional, de gran valor cultural, arqueológico y natural, y mereciendo una protección especial. En 2018 Los Corrales se convirtió en el primer Espacio Natural Protegido de Andalucía en obtener la “Q” de Calidad Turística y en 2023 ha vuelto a ser pionero al obtener la “S” de Sostenibilidad Turística, siendo el primero de España en su sector.



Fuente: www.andalucia.org

Actualmente, Los Corrales se pueden visitar libremente o a través de las visitas guiadas que organiza la Asociación de Corraleros de Rota, ya que son los propios corraleros los principales artífices y mantenedores de este recurso medioambiental y turístico.

Rota, además, cuenta con una amplia red de espacios naturales de interés recreativo, de entre los que destaca el **Parque de La Almadraba**, que alberga una superficie de 187.500 metros cuadrados de pinares y dunas y un equipamiento de uso público formado por aseo público, merenderos, iluminación, pasarelas de madera y zonas de ejercicio físico destinada al esparcimiento y zona de educación ambiental. En el Parque Natural de la Almadraba de la villa de Rota se puede encontrar una gran variedad de fauna de la zona, como aves marinas y rapaces, lagartos e insectos entre otros, destacando la especie protegida por excelencia en Rota: el camaleón. Del mismo modo, destaca el **Parque Laguna del Moral**, con 32.900 m², zonas de juegos infantiles, merenderos, zona deportiva, una laguna artificial, senderos y un parque canino.

Del mismo modo, son destacables como parques urbanos y de ocio el **Parque Atlántico**, construido en 1990 a escasos metros de la zona dunar y la Playa de La Costilla; el **Jardín Botánico Celestino Mutis**, con más de 5.000 metros cuadrados, que permite observar y conocer aves, insectos o reptiles; así como el **Parque de los Lagos**, en el complejo turístico de Costa Ballena.

El **Centro de Interpretación del Litoral, Los Corrales y el Sistema Dunar** ejerce un importante efecto dinamizador y de puesta en valor de los recursos naturales a través de las labores de educación

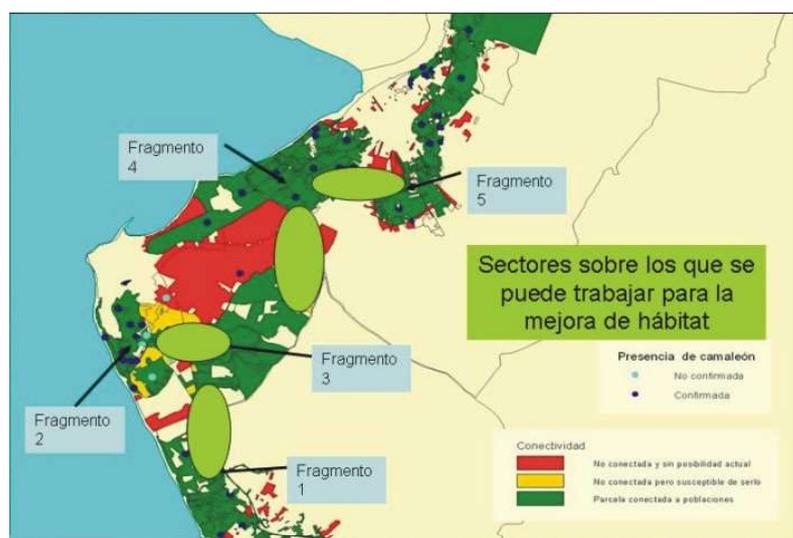


Fuente: www.villaderota.com

medioambiental, sensibilización y difusión de la información de los recursos naturales a disposición del turista en el municipio. Se encuentra abierto todo el año y cuenta con paneles informativos, métodos audiovisuales y una gran variedad de fórmulas educativas como videos o dioramas a través de los que se muestra un detallado recorrido por todos los elementos importantes del patrimonio medioambiental roteño.

Desde el punto de vista de los recursos naturales hay que destacar el avistamiento de camaleones se ha convertido en los últimos años en una actividad turística minoritaria, pero con paulatino crecimiento de seguidores.

En este sentido, Rota es uno de los municipios incluido en el **Programa de Recuperación y Conservación del Camaleón Común**. Esta especie se encuentra en el Listado de Especies Silvestres en Régimen de Protección Especial (LESRPE) así como en su homólogo andaluz. El objetivo que persigue este Programa es conservar y mejorar las poblaciones de esta especie y sus hábitats.



Fuente: *Consejería Medio Ambiente y Ordenación del Territorio*

Tabla 7. Relación de otros recursos naturales de Rota

Recurso natural	Descripción	Posible uso turístico
Lagunas	Zona de cría de aves acuáticas.	Birding
Praderas de Phanerógamas	Zona de alevinaje, cría y alimentación de distintas especies de peces e invertebrados.	Actividades subacuáticas y talleres para el conocimiento y conservación de las praderas.
Recursos marisqueros	Alimento de peces y aves acuáticas de la zona litoral.	Campañas de concienciación hacia la población sobre la importancia de conservar este recurso.
Recursos pesqueros	Forman parte de la cadena trófica de alimentación.	Campañas de concienciación hacia la población sobre la importancia de conservar este recurso.
Espacio Costero Terrestre (sin urbanizar)	En Rota supone el 6.8% (por encima de otros municipios limítrofes de costa). Existe una alta biodiversidad y supone una barrera de protección de aguas costeras, hábitat de distintas especies, como el camaleón.	Alto valor paisajístico.
Playas y Dunas	Rota, Chipiona y Sanlúcar 26,5 km. aproximadamente (11 playas en total).	Uso recreativo, turístico y deportivo (actividades estivales, chiringuitos, quioscos, carrera de caballos, recogida de frutos como piñones).
Aguas costeras	Hábitat de especies animales y vegetales.	Función paisajística y actividades acuáticas y subacuáticas.
Aguas Estuarinas	Ecosistemas más productivos de la biosfera y zona de puesta, cauce migratorio, área de cría y engorde.	Función paisajística y actividades náuticas y deportivas.
Lagunas	Zona de cría de aves acuáticas.	Birding

Fuente: Elaboración propia a partir de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía

Por último, Rota cuenta también con la **Vía Verde Entre Ríos**, recorrido de 16,20 km que discurre por el antiguo trazado del tren que unía El Puerto de Santa María con Sanlúcar de Barrameda y que va desde el municipio de Rota hasta el de Sanlúcar de Barrameda pasando por la localidad de Chipiona. La Fundación de los Ferrocarriles Españoles (FFE) propietaria de la marca “Vía Verde” la tiene catalogada como apta para realizarla tanto andando como en bicicleta, siendo además accesible, habiendo obtenido la categoría de “Sendero Azul” en 2023.

El patrimonio cultural de Rota

El municipio de Rota cuenta con un interesante patrimonio histórico, basado en su pasado como cuna de distintas civilizaciones. La potencialidad de unos recursos culturales se erige como una oportunidad para su puesta en valor y aprovechamiento turístico.

Conjunto histórico.

El conjunto histórico de Rota fue declarado Bien de Interés Cultural por el Decreto 229/2003, de 22 de julio, con la categoría de conjunto histórico, formando parte, por tanto, del Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz.

Además de lo anterior, han sido declarados en Rota otros ocho Bienes de Interés cultural, la mayoría de los cuales corresponden a la categoría jurídica de Monumento según la Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía.

Tabla 8. Bienes de Interés Cultural Rota

Bien de Interés Cultural	Año de inscripción	Tipo de patrimonio	Tipología jurídica	Régimen de protección
Batería de la Concepción	1985	Inmueble	Monumento	BIC
Batería de la Culebrina	1985	Inmueble	Monumento	BIC
Batería de la O	1985	Inmueble	Monumento	BIC
Castillo de Luna	1985	Inmueble	Monumento	BIC
Muralla Urbana	1985	Inmueble	Monumento	BIC
Espacio Subacuático Bahía de Cádiz	2009	Inmueble	Zona de Servidumbre Arqueológica	ZSA
Punta Candor	2009	Inmueble	Zona arqueológica	BIC

Fuente: Elaboración propia a partir de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

En la antigüedad, Rota contaba con una **muralla urbana** de forma curva y función defensiva, que rodeaba la zona conocida como la Villa, y que la separaba de la zona de arrabales. En la Rota amurallada había 4 puertas de acceso y salida a la villa. De esta muralla tan solo se conservan ciertos tramos y algunas de sus puertas Ej.: la Puerta del Mar (también llamada del Muelle) y el Arco de Regla (también conocido como la Puerta de la Carne). De las baterías y baluartes con los que contaba, sólo ha llegado hasta nuestros días parte de la Batería de la Concepción.

El **Castillo de la Luna** (presente en el escudo de la Villa y símbolo para los ciudadanos de Rota) fue construido en el siglo XIII sobre un convento fortificado musulmán del s. XI. Fue propiedad de los Duques de Arcos y se tiene constancia de que los Reyes Católicos visitaron la ciudad hospedándose en él. Ha albergado un hospital y un colegio, siendo actualmente la sede del Ayuntamiento de Rota. Se restauró en el año 1999, y cuenta con un amplio horario de apertura y visitas guiadas por parte de la Delegación de Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Rota (los precios oscilan entre 1€ de los niños y 2€ de los adultos).

La **Iglesia de Nuestra Señora de la O** está situada junto al Castillo de Luna. Data del siglo XVI, es de estilo gótico-renacentista en su exterior y en su interior de estilo barroco. La entrada al visitante es gratuita.

Por otro lado, el **Registro del Patrimonio Inmueble de Andalucía** del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico reconoce en el municipio de Rota los siguientes elementos monumentales de interés desde el punto de vista de su interés turístico.

Tabla 9. Patrimonio Inmueble de Rota

Bien de Interés Cultural	Caracterización	Descripción
El Salado	Arqueológica	Necrópolis, situada en la ladera norte de una colina, cerca de la desembocadura del río Salado que alberga sepulturas. Son silos, en simple fosa o bien con cámara lateral y corresponden a una época cultural entre el Calcolítico y el Bronce Inicial.
Torre del Convento de La Merced	Arquitectónica	Es el único resto conservado del antiguo convento de la Merced construido en 1722. Consta de tres cuerpos y el conjunto se remata por casquete de paños con linterna, cubierto de azulejos policromos.
Barranca de Huete	Arqueológica	Conjunto numismático compuesto por 39 monedas de bronce, púnicas, romanas y modernas.
Alfar Romano de la Peña	Arqueológica	Restos de construcción y material cerámico de época romana.
Las Almenas	Arqueológica	Restos de construcciones y un mosaico geométrico y otros vestigios romanos.
Pago de la Mata	Arqueológica	Sepulcros romanos de sillares con tapas de lajas de piedra ostionera y lucernas y monedas.
Depósito de Ánforas Cercanía de Rota	Arqueológica	Depósito de ánforas de época romana junto a restos de un horno.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía

De dicho patrimonio destaca la **Torre de la Merced** que alberga actualmente la Oficinas de Turismo.

La Delegación de Turismo y Comercio desarrolla de forma periódica un programa de visitas guiadas para grupos, a fin de poner en conocimiento esta oferta histórica-monumental de Rota.

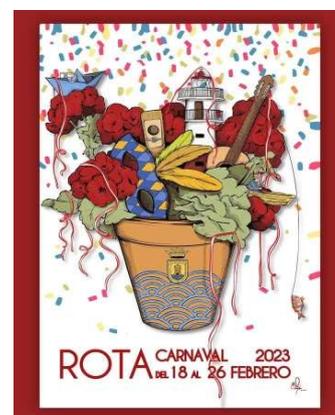
Patrimonio inmaterial

El Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía, puesto en marcha por la Consejería de Cultura a través del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, recoge como patrimonio inmaterial de Rota el **Marisqueo en los corrales de pesca**, patrimonio compartido con las vecinas Chipiona y Sanlúcar de Barrameda.

Otras manifestaciones culturales relevantes son el Carnaval y la Semana Santa.



El **Carnaval de Rota** supone uno de los principales atractivos turístico-culturales, fuera de la temporada alta del destino, ya que se desarrollan un buen número de actividades y actos organizados, en algunos casos, por el Ayuntamiento y, en otros, por entidades, peñas o establecimientos durante el mes de febrero.



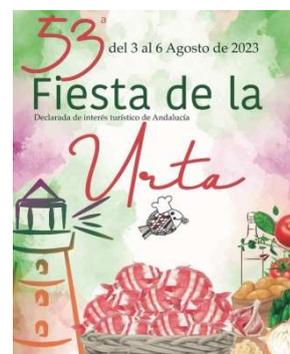
Fuente: Ayuntamiento de Rota

Por lo que respecta a la **Semana Santa de la**

Villa de Rota, desde el Domingo de Ramos hasta el Domingo de Resurrección salen en procesión las distintas hermandades de la localidad.

Por otro lado, la Consejería de Turismo y Deporte reconoció, mediante Declaración de 14 de marzo de 2008, la **Fiesta de la Urta** como Fiesta de Interés Turístico de ámbito autonómico.

La Fiesta de la Urta se celebra durante cuatro días a principios del mes de agosto organizándose cada año el Concurso Gastronómico de la Urta a la Roteña, con el objetivo de seguir potenciando esta receta tradicional, con la posterior degustación del típico plato por parte del público asistente.



Fuente: Ayuntamiento de Rota

Ahondando en la motivación gastronómica como atractivo turístico, y dentro del programa de actividades dirigidas desde el Ayuntamiento de Rota, o en colaboración con éste, son varios los acontecimientos que se organizan en Rota a lo largo del año, como el **Festival de la Pizza** (la 1 edición tuvo lugar en marzo de 2018) y con el cual se pretende promocionar la pizza como un elemento ya tradicional en Rota, que se ha incorporado a su gastronomía como consecuencia de la convivencia que durante más de 60 años mantiene Rota con la Base.

Desde el punto de vista gastronómico también es destacable la **Tintilla de Rota**, como el vino por excelencia de Rota, la primera variedad que se sembró en sus tierras. Se produce a partir de la uva Tintilla de Rota, que, por las características del clima y de la tierra, solo se cultiva en esta localidad por parte de los mayetos. En la actualidad bodegas como el Gato, Ferrys y la Pintora sigue produciendo Tintilla de Rota y deja un espacio abierto para la visita, donde un profesional explica al turista el proceso de elaboración y embotellado del vino tintilla.

Además, el Ayuntamiento de Rota ha desarrollado el **Plan de impulso al enoturismo y proyecto de valorización de la tintilla de Rota en el municipio de Rota**, con el objeto de “consolidar el enoturismo como una actividad económica relevante para el municipio mediante la colaboración entre la industria local y su ayuntamiento y otras administraciones públicas, ordenando la actividad en el sector, diseñando experiencias y productos enoturísticos diferenciadores y singulares que presenten Rota como un municipio enoturístico que es parada obligada si se visita el Marco de Jerez”. Entre las actuaciones de este Plan está la creación de un nuevo espacio abierto interpretativo (museo abierto) dedicado a la Tintilla de Rota o el desarrollo de un vídeo explicativo sobre este vino.

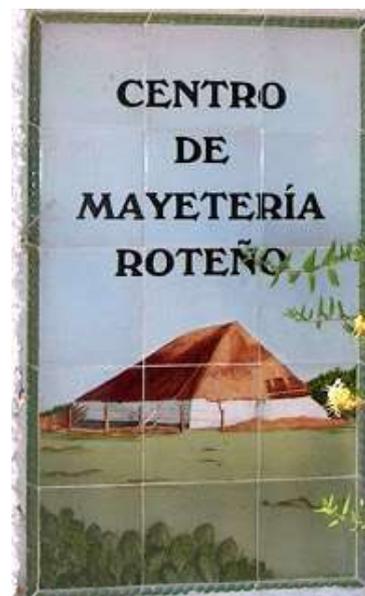
En la tabla siguiente se reflejan los eventos de mayor relevancia turística que se desarrollan periódicamente en la villa de Rota.

Tabla 10. Otros eventos de relevancia turística en Rota

Evento	Mes de celebración	Motivación
Concentración Invernal Motera Villa de Rota	Febrero	Deportiva
Media Maratón BTT Villa de Rota	Marzo	Deportiva
Festival de la Pizza	Marzo - Abril	Gastronómica
Semana Santa	Marzo - Abril	Religiosa
Feria de la Primavera	Abril	Ocio
Romería San Isidro Labrador	Abril	Religiosa
Ruta del Caracol	Mayo	Gastronómica
Celebración Día de las Fuerzas Armadas	Mayo	Cultural
Fiesta del Mar	Junio	Deportiva
Fiesta de San Juan	Junio	Cultural
Ronqueo del Atún y Show Cooking	Junio	Gastronómica
Maratón Fotográfico	Julio	Cultural
Fiesta de la Urta	Agosto	
Ruta de la Tapa a La Roteña	Agosto	Gastronómica
Jornadas de la Tintilla de Rota	Agosto	Gastronómica
Festival Flamenco El Arranque Roteño	Agosto	Cultural
Triatlón Villa de Rota	Septiembre	Deportiva
Fiestas Patronales Nuestra Señora del Rosario	Octubre	Religiosa
OktoberFest	Octubre	Gastronómica
Mercado de Tosantos	Noviembre	Compras
Mercado de Quesos	Noviembre	Compras
Mercado Benéfico Navideño	Diciembre	Compras
Concurso de Dulce de Navidad	Diciembre	Gastronómico

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ayuntamiento de Rota

El turismo etnográfico, entendido como aquel por el que un turista basa su visita en el interés por conocer las formas de vida, costumbres, economía de los habitantes del municipio que desea conocer, encuentra su máximo exponente en la **Mayetería** de Rota que es un centro de interpretación y recuperación donde el visitante puede conocer a fondo el tipo de vida que tenía en el pasado el agricultor roteño o mayeto. Este Centro, que también cuenta con huertos de ocio cedidos a jubilados para su explotación, es objeto de visitas organizadas por el propio Ayuntamiento de Rota y, como ya se ha mencionado, se ha unido a los recursos turísticos de Rota que han obtenido algún tipo de reconocimiento externo.



Fuente: www.senderuelos.blogspot.com



Fuente: Ayuntamiento de Rota

Pero si hay un hecho que ha marcado el

desarrollo y la evolución económica y social de Rota es la instalación de la Base aeronaval de utilización conjunta hispano-

estadounidense en 1953, un hito histórico que provocó un cambio social irreversible, convirtiendo a Rota en un foco multicultural. Por todo el interés que suscita la Base Naval en los turistas que visitan Rota, y conscientes de su importancia, el Ayuntamiento de Rota ha promovido la creación del **Base Fórum**. Se trata de un centro multicultural que ha supuesto una inversión de más de 800.000 euros enmarcados dentro de la ITI de Cádiz. Entre sus contenidos se encuentran un helicóptero cedido por la US Navy o un camión de bomberos P-19 Airport Rescue Fire Fighting, vehículo de 35 años de la Air Force. El Base Fórum es concebido para “dar visibilidad y poner en valor a nivel cultural, turístico, social, educativo, etc. la historia de Rota y la Base Naval, y con ella, a la singularidad que tiene nuestro municipio como consecuencia de más de seis décadas de convivencia hispano-americana”, ofreciendo, además del conocimiento propio de todo lo relacionado con la actividad militar que hay en el interior de la Base Naval, una parte de la historia y la confluencia de cultura que ha caracterizado tanto a Rota.

Rutas e itinerarios turísticos

Para la organización del viaje, la página web disponible para los turistas que van a visitar Rota es gestionada por el Ayuntamiento de Rota es www.descubrerota.com donde los contenidos están traducidos al inglés. A través de la pestaña “¿Qué hacer?”, en el botón “Rutas”, aparece completa información sobre 5 itinerarios turísticos temáticos de interés: histórico-cultural, medioambiental, caminos rurales (ésta última de temática deportiva), senda de la poesía y turismo accesible (estos dos últimos incorporados con posterioridad a la elaboración del I Plan de Calidad Turística de Rota). La página web ofrece otra información de utilidad en sus diferentes apartados “¿Qué ver?”, “Conoce Rota”, etc.

Imagen 9. Imagen de la página web www.descubrerota.com



Fuente: www.descubrerota.com

La Oficina de Turismo de Rota mantiene un papel activo en la promoción de la oferta turística ofreciendo información de las visitas guiadas que se ofrecen semanalmente por parte de la Delegación de Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Rota a los monumentos más destacados de Rota y que permiten a los visitantes descubrir la historia, gastronomía, cultura y rincones roteños. Además, a través de la **Oficina Welcome to Rota** se pone a disposición de los habitantes de la Base Naval información y visitas turísticas en inglés.

Asimismo, desde la página web de Turismo de Andalucía, www.andalucia.org se ofrece al turista una serie de rutas turísticas que incluyen a Rota.

Tabla 11. Rutas turísticas de www.andalucia.org

Ruta turística	Temática	Ámbito
El Atlántico: Cádiz	Cultural: Castillos y monumentos	Cádiz, El Puerto de Santa María, Jerez de la Frontera, Rota, Sanlúcar de Barrameda
El Reino de Sevilla 4	Cultural: Gótico y Mudéjar	Cádiz, El Puerto de Santa María, Jerez de la Frontera, Lebrija, Medina Sidonia, Rota
Ruta del Vino y el Brandy Marco de Jerez	Gastronómica	Chiclana de la Frontera, Chipiona, El Puerto de Santa María, Jerez de la Frontera, Puerto Real, Rota
Ruta por el Litoral de Cádiz	Cultural	Chiclana de la Frontera, Conil de la Frontera, El Puerto de Santa María, Puerto Real, Rota, San Fernando
Red de Senderos y Pasarelas Litorales de Rota	Naturaleza	Rota
Camino Natural Vía Verde de Rota	Naturaleza	Jerez de la Frontera, Rota, Sanlúcar de Barrameda
Vía Verde de Entreríos	Naturaleza	Chipiona, Rota, Sanlúcar de Barrameda
Cádiz por la Transandalus	Naturaleza	Rota y otras localidades de la provincia como Jimena de la Frontera o Algeciras

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía.

Análisis de la oferta turística

Alojamiento

La oferta de alojamiento turístico en Rota está compuesta por 974 establecimientos y un total de 9.172 plazas en total en el ejercicio 2024. El 33% de las plazas de alojamiento son del tipo hotelero, y el 56,15% son plazas en viviendas con fines turísticos, alojamiento extra hotelero. Este hecho puede explicarse por la obligatoriedad de inscribir estas viviendas en el Registro de Turismo de Andalucía según la modificación del Decreto 28/2016 de 2 de febrero, que ha aflorado un número significativo de plazas alojativas que antes no estaban legalizadas.

Con la aprobación del mencionado Decreto 28/2016, de 2 de febrero, de las viviendas con usos turísticos y de modificación del Decreto 194/2010, de 20 de abril, de establecimientos de apartamentos turísticos, se establece la obligatoriedad de inscribir estas viviendas en el Registro de Turismo de Andalucía, por lo que es a partir de esta fecha cuando se dan de alta progresivamente las viviendas turísticas de Rota, experimentando el siguiente ritmo de inscripción: 61 en el año 2016, 82 en el año 2017 y 106 en 2018 (datos a 5 de diciembre de 2018).

Tabla 12. Relación de establecimientos de alojamiento turístico en Rota.2024

Tipología alojativa	NÚMERO	PLAZAS
Hotelero	17	3.001
Apartamento turístico	10	556
Camping	1	465
Vivienda con usos turísticos	953	5.191
TOTAL	974	9.172

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Registro de Turismo de Andalucía.

Dentro de la oferta de alojamiento hotelero, las tipologías preponderantes son la de hotel y hostal, no existiendo ninguna pensión en todo el término municipal. Estos datos son los mismos que se mostraban en 2013.

Tabla 13. Relación de establecimientos hoteleros en Rota.2024

Tipología hotelera	2023	2013
Hotel	8	8
Hotel-Apartamento	1	1
Hostal	8	8
Pensión	0	0
TOTAL	17	17

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Registro de Turismo de Andalucía.

La mayoría de los establecimientos hoteleros, en función de su localización, son clasificados en la modalidad Playa (15 de 17) y, en menor medida, en la modalidad Ciudad (únicamente 2). No se encuentra ninguno alojamiento de otras modalidades como Rural o Carretera, según los datos facilitados por el Registro de Turismo de Andalucía actualizados a abril de 2024.

Tabla 14. Establecimientos hoteleros según modalidad.2024

MODALIDAD	NÚMERO
Playa	15
Ciudad	2
Carretera	0
Rural	0
TOTAL	17

Fuente: Elaboración propia.

Con respecto a la evolución del número de plazas de alojamiento hotelero, se constata un incremento de 27 plazas hoteleras, todas ellas en la tipología de hoteles la cual, además, absorbe 1 plaza amortizada en la tipología de hostales. De esta manera, los hoteles de Rota han sumado 28 nuevas plazas hoteleras en los últimos años.

Tabla 15. Relación de plazas hoteleras en Rota.2024

Tipología Hotelera	2024	2018
Hotel	2.746	2.718
Hotel-Apartamento	96	96
Hostal	159	160
Pensión	0	0
TOTAL	3.001	2.974

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Registro de Turismo de Andalucía.

El total de las plazas de alojamiento en hoteles y hotel-apartamento de la ciudad pertenecen a establecimientos de 3 y 4 estrellas. Es necesario destacar la ausencia de establecimientos de 5 estrellas, tradicionalmente asociados a los destinos turísticos de lujo, concentrados en la provincia de Cádiz en los municipios de El Puerto de Santa María, Chiclana y Jerez.

Tabla 16. Relación de hoteles y hotel-apartamento según categoría en Rota. 2024

HOTELES	NÚMERO
4 estrellas	6
3 estrellas	3
2 estrellas	0
1 estrella	0
TOTAL	9

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Registro de Turismo de Andalucía.

Por lo que respecta a los hostales, la mayoría tienen la categoría de 1 estrella, habiendo únicamente un hostel de 2 estrellas.

Tabla 17. Relación de hostales según categoría en Rota.2024

HOSTALES	NÚMERO
2 estrellas	1
1 estrellas	7
TOTAL	8

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Registro de Turismo de Andalucía.

Por lo que respecta a los apartamentos turísticos, éstos han aumentado respecto a los datos mostrados en el I Plan de Calidad Turística, pasando de 6 a 10 establecimientos. De estos 10 establecimientos, 7 corresponden a la modalidad Playa y 3 a la de Ciudad. En cuanto a su distribución por categorías, Rota sigue sin contar con apartamentos turísticos de 3 o 4 Llaves, siendo la mayoría de 1 Llave: 6 apartamentos turísticos frente a los 4 apartamentos con categoría de 2 Llaves. En su conjunto estos 10 apartamentos turísticos suman un total de 556 plazas con una distribución dispar (dos establecimientos gestionan más de 100 plazas mientras que cuatro tienen menos de 25 plazas disponibles).

Tabla 18. Relación de apartamentos turísticos según categoría en Rota.2024

APARTAMENTOS TURISTICOS	NÚMERO
4 llaves	0
3 llaves	0
2 llaves	4
1 llave	6
TOTAL	10

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Registro de Turismo de Andalucía.

Por otra parte, Rota cuenta también con campamento de turismo abierto todo el año que añade 465 plazas de alojamiento. Según el Registro de Turismo de Andalucía, el campamento de Turismo tiene una categoría de 3 estrellas.

Restauración

El sector de la restauración en Rota no cuenta actualmente con una imagen de promoción y comercialización corporativa como destino turístico gastronómico, tal y como sí han conseguido destinos de la provincia de Cádiz como Barbate, con la asociación de la imagen del destino a un recurso gastronómico del mar único como el atún, o Sanlúcar de Barrameda, uno de los destinos de España que mayor interés despierta entre los visitantes por un patrimonio gastronómico ampliamente difundido, reconocido y valorado por el turista.

Tabla 19. Relación de establecimientos de restauración en Rota.2024

ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN	NÚMERO
Bares, bodegas y cervecerías	18
Pizzerías y burgers	24
Copas	10
Restaurantes	44
TOTAL	96

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ayuntamiento de Rota.

Por otra parte, Rota cuenta con un **Mercado Central de Abastos**, construido en 1928 y que fue reinaugurado en 2008, y que cuenta con un claustro-patio, dándole un aire conventual acorde con la historia del lugar en que se levanta. Ofrece una amplia oferta de productos locales de la huerta roteña y frescos que durante la época estival y fines de semana atrae la curiosidad de turistas y veraneantes que acuden en busca de materia prima de calidad. El Ayuntamiento sigue la tendencia de reconvertir el tradicional uso de los mercados de abastos en elementos más dinámicos asociados al turismo y, en este sentido, ha visto aprobado su proyecto de **Infraestructura SMART para fortalecimiento del comercio en el DTI Rota** dentro de las Ayudas para el fortalecimiento de la actividad comercial en zonas turísticas del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Información turística

Respecto a la infraestructura de servicios de atención al visitante, según datos del Registro de Turismo de Andalucía, Rota cuenta con una oficina de información turística, así como otros tres puntos de información

turística, todos de gestión exclusivamente municipal, repartidos por el término municipal, incluido el núcleo turístico Costa Ballena.

En una apuesta por la desestacionalización del destino, y por ofrecer un servicio de información de calidad al turista, la Delegación de Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Rota ha mantenido abierto el punto de información turística de Costa Ballena durante todo el año. Además, se ha abierto un Centro de Recepción de Visitantes en Costa Ballena en la estación intermodal, ubicado en la misma entrada al complejo turístico y residencial.

Tabla 20. Apertura de oficinas y puntos de información turística en Rota

EMPRESAS	En	Feb	Mar	Ab	May	Jun	Jul	Ag	Sep	Oct	Nov	Dic
Oficina de Turismo												
Oficina de Turismo Costa Ballena												
Oficina Welcome to Rota												

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ayuntamiento de Rota.

Tanto la Oficina de Turismo de Rota como el Punto de información turística de Costa Ballena ostentan la marca "Q" de Calidad Turística.

Actividades turísticas complementarias

En cuanto al análisis de la oferta complementaria, es necesario destacar que, a pesar del importante motor que supone el producto de sol y playa en Rota, existe una oferta turística de actividades complementarias limitada, no sólo fuera de temporada sino en la propia temporada estival. Existe una oferta complementaria polarizada en actividades de ocio, principalmente en torno al mar, y deportes en el entorno natural o turismo activo, así como la práctica del golf.

Tabla 21. Relación de empresas de turismo activo.2024

EMPRESAS	AÑO DE CREACION
The Rock Adventure	2015
Club Surf Educa	2017
TOTAL EMPRESAS	2

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Registro de Turismo de Andalucía.

Tabla 22. Relación de empresas de ocio.2024

EMPRESAS	TIPO
Club Surf Educa	Náutico
Escuela de Vela de Costa Ballena	Náutico
Costa Ballena Club De Golf	Golf
360 Sail. Paseos En Velero	Náutico
Escuela Náutica Galatea	Náutico
Fábrica de Quesos El Bucarito	Gastronómico
Bodega El Gato	Gastronómico
Alquiler Bicicletas Jurado	Deportivo
Alquiler de Bicicletas Valdés	Deportivo
Tren Turístico	Ocio
TOTAL EMPRESAS	10

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ayuntamiento de Rota.

Otro equipamiento turístico

En cuanto al equipamiento deportivo, Rota ofrece a ciudadanos y turistas una amplia oferta de instalaciones deportivas tanto cubiertas como al aire libre, lo que favorece la práctica y el disfrute de actividades deportivas y de ocio tales como fútbol, pádel, tenis, equitación, voleibol, atletismo, vela, aerobio, yoga, natación, golf o petanca a lo largo de todo el año.

En particular, destaca la **Escuela Municipal de Vela Theresa Zabell**, que se encuentra ubicada en el Muelle deportivo Astaroth y que ofrece a lo largo de todo el año, aunque durante la época de invierno solo abre los fines de semana, cursos de diferentes modalidades deportivas náuticas como Barco Escuela, Optimist, Cadetes, Taz, Laser, Topaz, Vibe y Windsurf.

Por último, hay que destacar el **Costa Ballena Ocean Club Golf** de 27 hoyos, diseñado por el golfista Olazábal y que cuenta con 3 recorridos. Además, cuenta con un recorrido de Pitch & Putt homologado por la Real Federación Española de Golf y una zona de prácticas considerada como una de las más grandes de Europa y dotada con iluminación artificial.

A continuación, se relacionan las infraestructuras deportivas de Rota:

Tabla 23. Relación de instalaciones deportivas de Rota

INSTALACIÓN	DEPORTE	ACCESIBILIDAD
Polideportivo Municipal Antonio Barriento "Chispa"	Multideportiva	Todo el año
Complejo Polideportivo "Juan José Cañas"	Multideportiva	Todo el año
Polideportivo "Francisco Javier Zafra"	Pádel	Todo el año
Complejo Deportivo José Pino Mengual "Pepín"	Multideportiva	Todo el año
Club de Pádel "Bahía de Cádiz"	Pádel	Todo el año
Centro Deportivo "Belén López Morales"	Multideportiva	Todo el año
Pabellón Cubierto "Manuel Villalba"	Multideportiva	Todo el año
Estadio de Fútbol Antonio Pazos Puyana "Monago"	Multideportiva	Todo el año
Pista de Atletismo Antonio Pazos Puyana "Monago"	Atletismo	Todo el año
Estadio de Fútbol "Manuel Bernal Sánchez Romero"	Futbol	Todo el año
Piscina Municipal	Natación	Todo el año
Escuela de Vela "Theresa Zabell"	Vela	Todo el año
Campo de Fútbol "Concejal Juan Reales"	Futbol	Todo el año
Campo de Fútbol de Costa Ballena (Parcela D3)		
Campo de Golf	Golf	Todo el año
Polideportivo Municipal "Francisco Peña Palomeque"	Multideportiva	Verano

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ayuntamiento de Rota.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Demanda turística en la provincia de Cádiz y Rota

La demanda turística de los últimos años se ha visto enormemente condicionada por la pandemia de 2020 provocada por el virus SARS-CoV-2, más conocida como pandemia “Covid-19”. Esta situación pandémica que afectó a la población mundial supuso la limitación de movimientos de la población, primero por imperativo legal y, posteriormente, por la persistencia del miedo al contagio. Desde entonces, todos los indicadores turísticos suelen tener como marco de referencia la situación pre-pandémica. Así, tras el parón de 2020 se ha ido produciendo un paulatino incremento de los indicadores turísticos.

Si en 2017, últimos datos reflejados en el Diagnóstico del I Plan de Calidad Turística en la provincia de Cádiz hubo 7.686.748 pernoctaciones en establecimientos hoteleros en 2021 éstas fueron 5.415.687 fruto de la citada pandemia. En 2023 el número de pernoctaciones no solo ha recuperado los valores pre-pandémicos sino que incluso se han superado al registrarse 8.192.998 pernoctaciones en establecimientos hoteleros.

En 2023, además, se recuperó el incremento de turistas extranjeros (casi un 10% superior respecto a 2022), siendo más acusado el crecimiento en el caso de turistas residentes en España (un 12% superior en 2023 respecto a 2022).

En cuanto a la estancia media, que en 2019 era de 6,3 días, parece haberse recuperado de la situación pandémica, al igual que el gasto medio. Por lo que respecta a la valoración media del destino, ésta se ha incrementado paulatinamente (en 2017 el valor era de 8 puntos sobre 10).

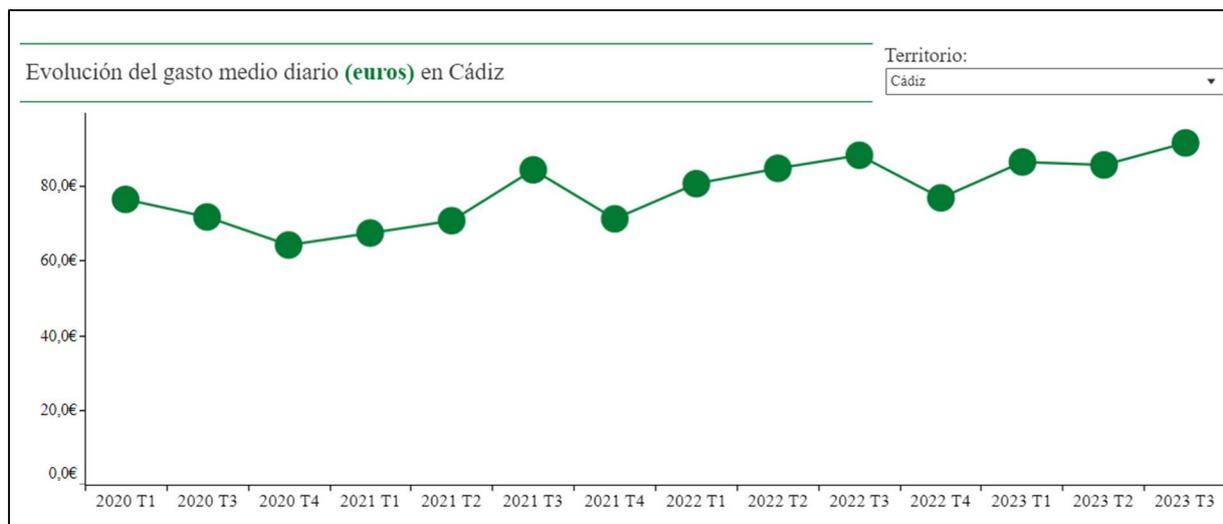
Tabla 24. Datos básicos del Turismo en la Provincia de Cádiz (Saeta). 2019-2022

Concepto / Año	2019	2020	2021	2022
Pernoctaciones en establecimientos hoteleros (número)	8.031.744	3.073.278	5.415.687	7.319.199
Estancia media (días)	6,3	2,5	7,1	6,9
Valoración destino (de 1 a 10)	8,3	-	8,4	8,7

Fuente: elaboración propia a partir de datos de SAETA.

También se ha ido incrementando el gasto medio diario de los turistas que visitan la provincia de Cádiz. En 2017 este gasto medio diario fue de 69,17 euros. Una vez superada la pandemia en 2021 se incrementó a 78,25 euros para volver a subir en 2022 a 84,52 euros. Como se muestra en la gráfica siguiente, la línea ascendente del gasto medio solo se ve interrumpida en el último trimestre de cada año, siendo el tercer trimestre el año con más gasto medio al coincidir con las vacaciones estivales de la mayor parte de la población.

Gráfico 4. Evolución del gasto medio diario en Cádiz 2020-2023



Fuente: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA). IECA

Como la mayoría de los destinos costeros, Rota presenta una acusada estacionalidad concentrada en los meses de estivales. Así, según los datos aportados por el propio Ayuntamiento, los meses de julio y agosto presentan una ocupación superior al 75% de media mientras que de noviembre a febrero difícilmente se alcanza el 40% de ocupación media.

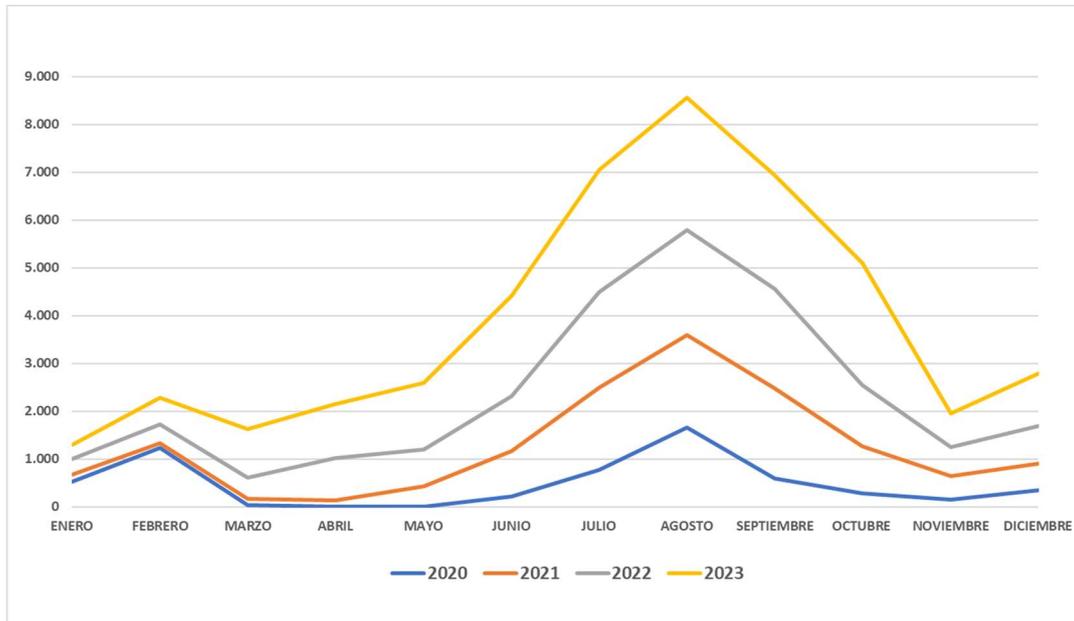
Tabla 25. Ocupación media en alojamientos hoteleros mensual 2020-2023

	Ocupación media en alojamientos hoteleros			
	2020	2021	2022	2023
Enero	39,80%	Sin datos	30,99%	31,27%
Febrero	48,20%	Sin datos	39,87%	46,69%
Marzo	Sin datos	32,53%	42,42%	59,58%
Abril	Sin datos	37,48%	37,07%	64,17%
Mayo	Sin datos	42,41%	52,96%	53,64%
Junio	Sin datos	60,25%	55,42%	66,56%
Julio	51,07%	82,53%	68,46%	84,59%
Agosto	68,71%	91,56%	86,40%	92,36%
Septiembre	41,44%	68,84%	91,08%	73,12%
Octubre	36,67%	53,65%	77,56%	41,26%
Noviembre	36,44%	37,2%	40,67%	41,35%
Diciembre	21,25%	36,06%	38,54%	35,72%
Ocupación media	42,94%	67,81%	55,12%	61,99%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por el Ayuntamiento de Rota

Esta estacionalidad también se evidencia en el número de visitantes que reciben las Oficinas de Turismo de Rota, que se concentran igualmente en los meses de julio y agosto, con independencia de algunas fluctuaciones puntuales durante el resto del año.

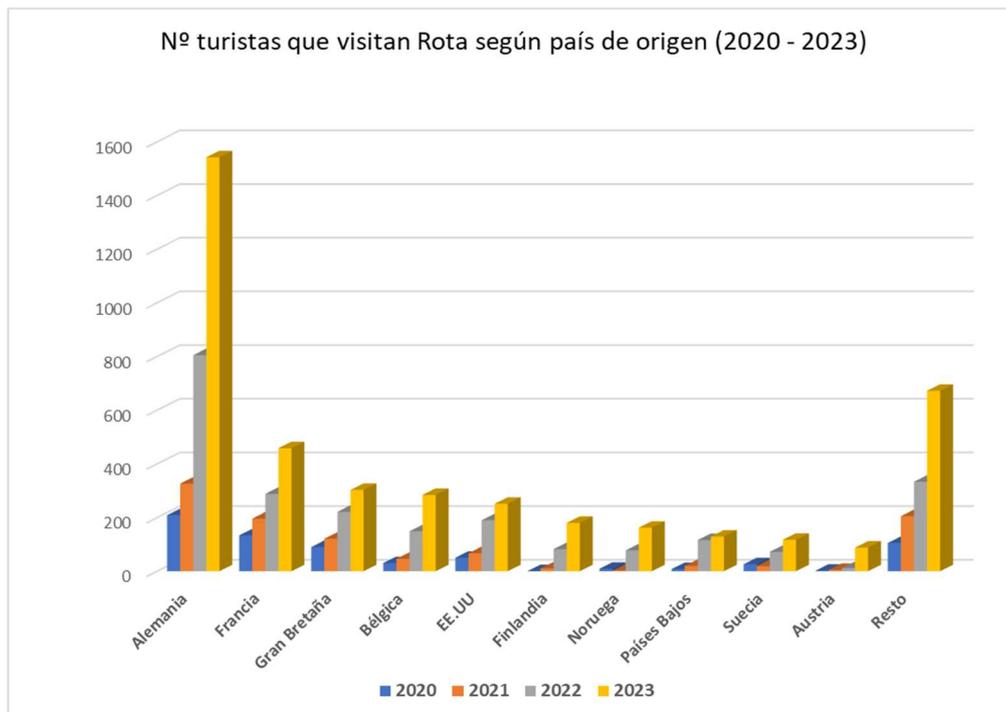
Gráfico 5. Número de visitantes a las Oficinas de Turismo 2020-2023



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por el Ayuntamiento de Rota

Por lo que respecta a la procedencia de los visitantes, los datos aportados por las Oficinas de Turismo de Rota muestran que, dentro de los turistas extranjeros, los alemanes siguen ocupando un lugar predominante, seguidos por los franceses. Le siguen los procedentes de Gran Bretaña, Bélgica y Estados Unidos.

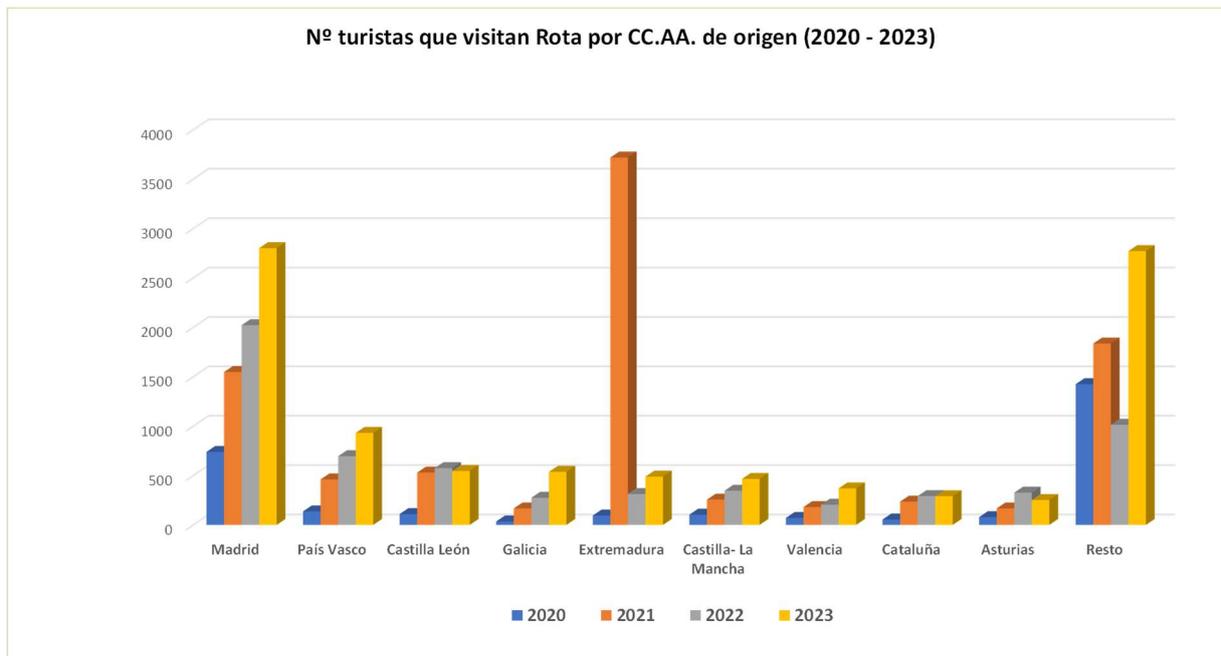
Gráfico 6. Turistas que visitan Rota según país de origen 2020-2023



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por el Ayuntamiento de Rota

Por lo que respecta al turismo nacional que acude a las Oficinas de Turismo roteñas, predominan, de manera muy destacada, los madrileños, seguidos de los provenientes de Castilla y León y del País Vasco, comunidad esta última que ha incrementado notablemente su presencia en 2023. El inusual número de visitantes extremeños en 2021 podría explicarse por el interés por buscar destinos cercanos tras la pandemia.

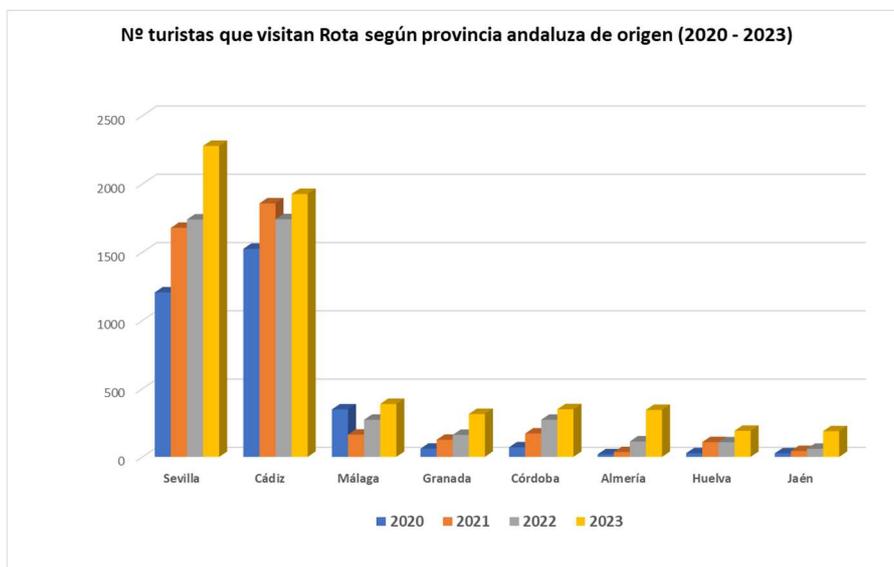
Gráfico 7. Turistas que visitan Rota según CCAA de procedencia 2020-2023



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por el Ayuntamiento de Rota

Por último, los principales visitantes andaluces son los residentes en la provincia de Sevilla, seguidos de los gaditanos. Las otras provincias andaluzas con mayor aportación de visitantes son Málaga, Córdoba y Granada.

Gráfico 8. Turistas que visitan Rota según CCAA de procedencia 2020-2023



Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por el Ayuntamiento de Rota

Otro dato respecto a la demanda se puede obtener a través de las visitas que organiza el propio Ayuntamiento de Rota a sus principales recursos turísticos, mostrándose a continuación la evolución de visitantes y visitantes para los años 2022 a 2023.

Tabla 26. Visitas organizadas por el Ayto. de Rota. Comparativa años 2022-2023

TIPO DE VISITA	2022		2023	
	N.º Visitas	N.º Personas asistentes	N.º Visitas	N.º Personas asistentes
VISITA CASTILLO DE LUNA	22	551	39	807
VISITA "DESCUBRE ROTA"	10	182	2	24
VISITA CULTURAL	14	361	21	238
VISITA MUELLE PESQUERO	5	75	4	65
VISITA LOS CORRALES	8	247	5	151
VISITA MAYETERÍA	10	228	5	126
VISITA INTERVENCIONES	1	25	-	-
VISITA CASTILLO TEATRALIZADA	3	94	11	522
TOTAL	73	1.763	82	1.933

Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por el Ayuntamiento de Rota

Como conclusión se puede señalar que, a grandes rasgos, la demanda de Rota sigue presentando una clara estacionalidad, concentrada en los meses estivales.

Demanda turística en Andalucía

Por lo que respecta a la Comunidad Autónoma de Andalucía, el número total de turistas recibidos en 2022 fue de más de 30 millones, siendo las pernoctaciones en establecimientos hoteleros superiores a 50 millones.

La mayor parte de estos turistas provienen del propio territorio nacional (casi el 69%), más de la mitad de los cuales son andaluces. El 31% restante, que corresponde a los turistas extranjeros, proviene fundamentalmente de Reino Unido, Alemania y Francia, que aportan conjuntamente el 43,5% de los foráneos que nos visitan. Otras procedencias destacables son los países nórdicos, Holanda, Italia, Portugal y Bélgica entre otros.

Tal y como ocurre en Rota, la mayoría de los turistas visitan Andalucía en el tercer trimestre del año (tanto españoles como extranjeros). La estancia media de los extranjeros es notablemente superior a la de los españoles (8,4 y 5,3 días, respectivamente).

Igualmente, en lo que respecta al gasto medio diario de los turistas, es superior en el caso de los extranjeros (93,17 euros/día) frente al de los españoles (66,54 euros/día).

Otro dato igualmente destacable es la predominancia del coche como medio de transporte para llegar a Andalucía en el caso del turismo nacional, y el avión en el caso del turismo extranjero.

Por otra parte, y aunque los establecimientos hoteleros y similares siguen siendo el alojamiento preferido de los turistas españoles durante su estancia en Andalucía con una participación del 63,3% en 2022 y 75,2% en el caso de los extranjeros, hay que destacar el incremento de las pernoctaciones en viviendas de uso turístico, fenómeno que se repite en los principales destinos turísticos nacionales y mundiales.

También se debe de tomar en consideración que aproximadamente ocho de cada diez turistas que han visitado Andalucía en 2022 han organizado su viaje de forma particular, siendo fundamental el uso de Internet en todas las fases del viaje (Ej.: la gran mayoría de las reservas se realizaron en 2022 por Internet), lo cual determina la necesidad de que los establecimientos y destinos turísticos dispongan de adecuados portales o páginas web, optimizados para todos los dispositivos electrónicos, bien posicionados en los principales buscadores, etc.

Por lo que respecta a las actividades realizadas durante su estancia, la mayoría de los turistas mencionan el “disfrute y uso de la playa” seguido de la visita a monumentos y museos, la observación de la naturaleza y las compras.

Tabla 27. Perfil de los turistas en Andalucía. 2022

TURISTA EN ANDALUCÍA	ESPAÑOL	EXTRANJERO
Número de turistas en 2022 (millones)	21,2	9,5
Gasto medio diario en destino: euros	66,54	93,17
Estancia media: Número de días	5,3	8,4
Estacionalidad: Concentración en el 3º trimestre (verano)	37,7%	32,7%
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DEL TURISTA		
Sexo: Mujer	51,8%	53,6%
Situación laboral: Ocupado	72,3%	74,30%
HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA		
Principal tipo de alojamiento: Hotelero	60,3%	75,2%
Principal medio de transporte: Coche (extranjeros avión)	69,9%	
Uso de intermediarios: Porcentaje	4,2%	4,3%
Uso Internet: Porcentaje	62,2%	70,3%
Principales factores de elegir Andalucía:		
- Visita a monumentos: Porcentaje	14,6%	18,9%
- Precios. Porcentaje	30,5%	28,7%
Canal principal de información sobre Andalucía: Experiencia propia	84,6%	67,5%
Principales actividades desarrolladas en Andalucía:		
- Disfrute y uso de playa: Porcentaje	49,7%	51,50%
- Visitas a monumentos y museos: Porcentaje	32,2%	38,1%
OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA		
Grado de fidelidad: porcentaje	72%	44%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Coyuntura Turística de Andalucía y Balance del Año Turístico de Andalucía.

Dado que se trata de un Plan de Calidad Turística es especialmente relevante la consideración de aquellos aspectos que fundamentan la opinión del visitante sobre nuestro territorio.

En el caso de Andalucía el Informe “Indicadores de Satisfacción Turística. Año 2022” de la Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía recoge el porcentaje global de satisfacción de los turistas que visitaron nuestra Comunidad el año pasado (93,8% nos dieron una valoración entre 4 y 5 puntos, en una escala del 1 al 5) y señala cuáles son las principales áreas de influencia que contribuyen a la imagen de Andalucía como destino turístico, haciendo que el turista repita o recomiende nuestra Comunidad Autónoma.

Destaca este informe que los aspectos que más influencia ejercen sobre la percepción de la calidad global del viaje son el Entorno Natural (con un peso de 0,14 sobre 1), el Alojamiento (0,12), el Entorno Social (0,12) y Otros Servicios Turísticos (0,13), razón por la cual se debe incidir especialmente en ellos.

Las áreas mejor valoradas son la Oferta Gastronómica (89,5%), la Reserva (88,3%) y el Entorno Cultural (85,5%). De las áreas que hemos señalado como más relevantes “Movilidad” es la menos valorada con un 80,8% de satisfacción

Imagen 10. Áreas de influencia en la imagen de Andalucía como destino turístico. Año 2022



Fuente: Elaboración propia a partir de Indicadores de Satisfacción Turística. Año 2022 (SAETA)

Cada Área está, a su vez, compuesta por una serie de atributos, los cuales también tienen un peso específico dentro del Área. Aunque el mencionado informe no recoge todos los atributos de las Áreas, sí destaca los que más peso tienen dentro de cada una, y muestra el grado de satisfacción correspondiente al atributo. Así, dentro del Área de “Otros Servicios Turísticos”, que como ya se ha visto tiene gran influencia en la percepción que el turista se lleva de Andalucía, existe un atributo con enorme peso (0,21 en escala de 1) y que, sin embargo, obtiene una baja valoración “Claridad de la Información ofrecida en las Oficinas de Turismo”: 76,9%.

La Disponibilidad de aparcamiento en el alojamiento/restauración es otro de los aspectos que, teniendo una gran contribución a su Área, en este caso “Movilidad” (contribución de 0,23), están peor valorados: 73,5%.

Otros atributos con menor valoración son Existencia de tomas eléctricas para cargar aparatos eléctricos (peso de 0,26 en el Área de “Transporte”), con un 73,4% de satisfacción.

Aunque todos los datos mostrados tienen un carácter regional y, por tanto, no son exactamente extrapolables a la realidad del municipio de Rota, sí permiten obtener una orientación sobre qué aspectos son los más relevantes para los turistas y cómo de satisfechos están con dichos elementos.

REVISIÓN DEL I PLAN DE CALIDAD TURÍSTICA

Procede en este punto revisar el grado de consecución del I Plan de Calidad Turística de Rota que tenía los siguientes Objetivos Estratégicos:

- Mejorar la calidad de los servicios turísticos a disposición del turista que visita Rota (Destino Excelente).
- Ampliar y mejorar la accesibilidad de los espacios de uso turístico de Rota (Destino Accesible).
- Mejorar la protección de los derechos de los visitantes de Rota (Destino Protector).
- Aumentar la satisfacción del turista que visita Rota mediante la innovación aplicada (Destino Innovador).
- Mejorar el comportamiento ambiental de Rota como destino turístico (Destino Sostenible).
- Conseguir una mayor formación, sensibilización e implicación de todas las personas que viven del turismo o se ven afectadas por el mismo (Destino Integrador).

De acuerdo con los Objetivos planteados se establecieron las siguientes Líneas de actuación

- Destino Excelente
- Destino Accesible
- Destino Protector
- Destino Innovador
- Destino Integrador
- Destino Sostenible

RESUMEN DE LAS ACTUACIONES REALIZADAS

A continuación, se realiza una breve explicación del grado de consecución de las actuaciones contenidas en el I Plan de Calidad Turística.

LÍNEA DESTINO EXCELENTE

Las Acciones que componían la Línea de Destino Excelente eran:

- Rota Destino SICTED
- Certificado de Calidad en el Centro de la Mayetería Roteña
- Formación y becas en materia de calidad
- Impulso de la “Q” de Calidad en establecimientos de Rota

Por lo que respecta a “Rota Destino SICTED”, como estaba previsto el municipio se adhirió al Proyecto SICTED. Actualmente dispone de servicios turísticos en los Ciclos 1, 2 y 3, realizando una incorporación paulatina y sostenible de nuevos servicios turísticos cada año. En 2024 son 23 los servicios turísticos que han obtenido el Distintivo SICTED.

La aparición de una nueva marca turística del ICTES asociada a la sostenibilidad (la “S” de Sostenibilidad) ha determinado que se haya decidido sustituir la obtención de la “Q” de Calidad Turística en la Mayetería Roteña por la “S” de Sostenibilidad en el Monumento Natural de Los Corrales, que se convirtió en 2023 en el primer espacio natural protegido de España en obtener dicha certificación.

El Ayuntamiento de Rota tiene firmado convenios de colaboración con la Universidad de Cádiz, Instituto de Formación Profesional Arroyo Hondo de Rota, Instituto Pedro Muñoz Seca de Jerez e Instituto Pintor Juan Lara del Puerto de Sta. María para mejora de la formación de los futuros profesionales del turismo. Fruto de estos convenios se han realizado 8 becas.

La cuarta acción de la Línea Destino Excelente buscaba ampliar el número de establecimientos roteños certificados con la “Q” de Calidad. La situación económica derivada de la COVID-19, que perjudicó gravemente al sector turístico por el obligado cierre de los establecimientos en primer lugar, y por el miedo a viajar en un momento posterior, aconsejaron posponer esta actuación hasta que no se consolidase la esperada recuperación económica. Actualmente el ICTES ha suscrito un Convenio de colaboración con la Junta de Andalucía con el cual se pretende incrementar sustancialmente el número de establecimientos andaluces con la “Q” de Calidad Turística o la “S” de Sostenibilidad. El Ayuntamiento de Rota ha difundido entre el sector la información relativa a este Convenio y animado a la presentación de solicitudes de participación.

Por otra parte, el Ayuntamiento sigue dando ejemplo en materia de certificación, manteniendo la “Q” de Calidad en 6 playas, las 2 oficinas de turismo y el Monumento Natural Los Corrales. A ello se añade la obtención de 12 Banderas Azules de Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC), habiéndose incorporado a las mismas la Mayetería Roteña y la Vía Verde en 2023. Igualmente, desde 2022 se recibe anualmente la Distinción Temática en Playas Inclusivas.

LÍNEA DESTINO ACCESIBLE

5 eran las acciones destinadas a avanzar en la accesibilidad del destino:

- Buenas Prácticas de Accesibilidad para el sector turístico
- Oferta Turística accesible (TUR4all)
- Plan de eliminación de barreras arquitectónicas
- Mejora del eje comercial María Auxiliadora
- Mapas de accesibilidad de playas

A pesar de que la primera actuación destinada a promover Buenas prácticas de accesibilidad para el sector turístico no se ha podido llevar a cabo, sí se han acometido actuaciones en materia de accesibilidad.

Con esta actuación se pretendía dar a conocer y potenciar la incorporación de los recursos turísticos de Rota en la aplicación TUR4all de PREDIF (Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física), entidad sin ánimo de lucro, de ámbito estatal, cuya misión es la promoción de la igualdad de oportunidades y la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad física. Hace años desarrolló una aplicación móvil gratuita llamada TUR4all donde se publican recursos turísticos informando de su grado de

accesibilidad (también se publican en la página web <https://www.tur4all.com/>). Actualmente aparecen en dicha aplicación 6 recursos turísticos del municipio de Rota, 4 de ellos de titularidad municipal.

Plan de eliminación de barreras arquitectónicas:

A finales del año 2021 fue presentado y sometido a consulta pública el Plan Estratégico de Accesibilidad e Inclusión. Tras un proceso participativo (con aportaciones de diversos colectivos como la Asociación de Discapacitados de Rota, de la Asociación de Fibromialgia o el Complejo Educativo-Asistencial para personas con Discapacidad Intelectual 'Pili Varo') el Plan ha sido finalmente aprobado por parte del Ayuntamiento en el Pleno del miércoles 17 de abril de 2024.

El Plan Estratégico de Accesibilidad e Inclusión de Rota analiza, diagnostica y propone ideas y soluciones para la transformación de las dimensiones tanto urbana como de la municipal de nuestra localidad, con el objetivo de conseguir, de forma gradual, la accesibilidad plena el entorno existente, para que todas las personas puedan utilizarlo libre y autónomamente.

El **Plan estratégico de accesibilidad e inclusión de Rota** forma parte de la Agenda Urbana 2030 Local, y está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con la Agenda Urbana Española (AUE); además, supone disponer de una base necesaria para desarrollar la ciudad en convergencia con otros planes (ya sean de Actuaciones Municipales de la Legislatura, de Ordenación Urbana, los Presupuestos Municipales, etcétera).

Mejora del eje comercial María Auxiliadora

La actuación ha convertido en plataforma única varios tramos y calles del entramado urbano: El tramo comprendido desde la Plaza de San Roque hasta la Calle M.^ª Auxiliadora; calle Aviador Duran; Castelar y el tramo de la Avda. San Fernando comprendido entre su intercepción con la calle M.^ª Auxiliadora y la Costilla.

Mapas de accesibilidad de playas

La Delegación municipal de Playas ha elaborado un mapa que geolocaliza e informa de todos los servicios que prestan las playas roteñas. La intención de esta herramienta que el Ayuntamiento pone a disposición de vecinos y visitantes en www.aytorota/playas, es la de acercar toda información de interés sobre la ubicación de botiquines, aseos, plazas de aparcamientos adaptada, puntos de sombra, servicios para personas con movilidad reducida, etc., así como los horarios en los que están abiertos.

Más allá del mapa, Rota ha logrado y mantenido en los últimos años una Distinción Temática en Playas Inclusivas, que distingue a sus playas por sus altos niveles de accesibilidad. Para la obtención de dicha Distinción el Ayuntamiento ha llevado a cabo importantes inversiones Ej.: pasarela elevada del Chorrillo y otras pasarelas accesibles, módulos totalmente equipados y adaptados a personas con movilidad reducida, nuevos vehículos adaptados para el baño y el traslado por la arena de personas con movilidad reducida o discapacidad, etc.

LÍNEA DESTINO PROTECTOR

La Línea Destino Protector pretendía alcanzar la máxima protección de las personas consumidoras turísticas poniendo en marcha aquellos mecanismos que contribuyeran a reforzar sus derechos, para lo cual se establecieron 3 acciones:

- Acción formativa para el personal de la Oficina de Turismo en materia de resolución de conflictos
- Impulso de la mediación y el arbitraje en el sector turístico de Rota
- Decálogo para la información y protección del turista

Acción formativa para el personal de la Oficina de Información Turística en materia de resolución de conflictos: Se realizó una acción formativa para poder gestionar los conflictos que se presenten e informar a los clientes respecto a las dudas que se planteen con las hojas de quejas y reclamaciones.

Impulso de la mediación y el arbitraje en el sector turístico de Rota: De igual manera, desde la Oficina del Consumidor se organizó una acción formativa sobre el sistema de Arbitral de Consumo.

Decálogo para la información y protección del turista: Se diseñó un documento informativo sobre los derechos de los visitantes, medidas de seguridad, donde acudir en caso de incidencias y está expuesto en la oficina de turismo.

LÍNEA DESTINO INNOVADOR

Esta Línea aglutinaba actuaciones diversas destinadas tanto a mejorar el conocimiento que los actores del destino tienen sobre el comportamiento del visitante, como a facilitar la aplicación al sector turístico (público y/o privado) de las herramientas que ofrece la innovación, mediante la implementación de las siguientes acciones:

- Rota Destino Turístico Inteligente
- Proyecto Innovación abierta
- Observatorio turístico municipal
- Jornada de innovación turística
- Acción de Difusión webcams

Rota Destino Turístico Inteligente

Esta acción era la más relevante de la Línea por su carácter estratégico y las implicaciones derivadas de cara a futuro. Como estaba previsto, Rota se adhirió a la Red DTI y se ha sometido al correspondiente Diagnóstico obteniendo un grado de cumplimiento medio del total de requisitos de la metodología DTI del 34,6 %. A partir de ahora, el destino debería iniciar la ejecución del plan de acción y hacer, recomendablemente, un seguimiento periódico de avances.

Además, está inmersa en un proyecto para la obtención de la “Q” de Calidad de Destinos DTI.

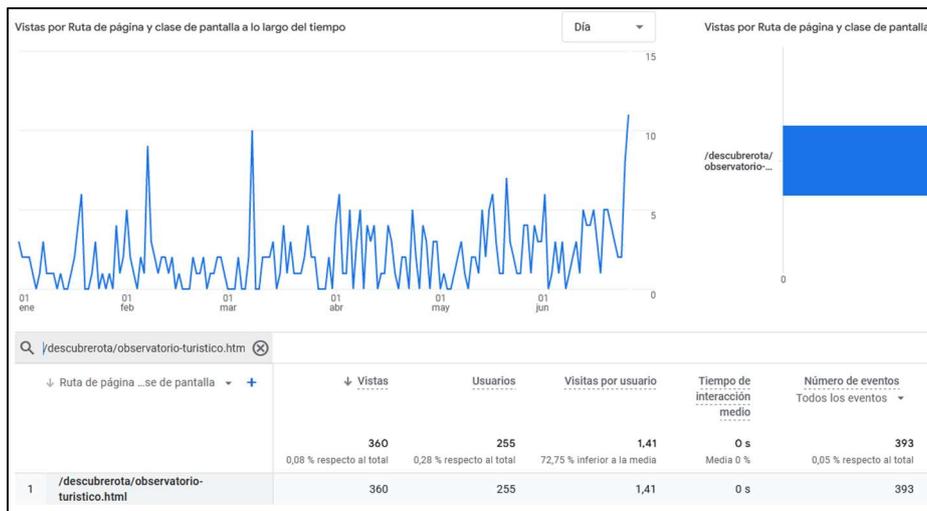
Proyecto de Innovación abierta

Finalmente, esta actuación no se ha llevado a cabo, pero se va a crear un Hub de innovación turística que será el centro de control de la smart city de Rota y permitirá, mediante la colaboración público-privada, el desarrollo de soluciones innovadoras de aplicación en el sector turístico.

Observatorio Turístico Municipal

Desde el año 2019 se creó este Observatorio, el cual está alojado en la página web: aytorota.es/descubrerota. En él se almacenan datos sobre la ocupación hotelera del municipio, así como de los visitantes que acuden a las oficinas de turismo y pueden ser consultados por la ciudadanía. Así, por ejemplo, en el primer semestre de 2024 se han producido 360 accesos.

Imagen 11. Consulta de visitas recibidas en el Observatorio Turístico de Rota



Fuente: Ayuntamiento de Rota

Se establecen 2 categorías: Ocupación hotelera y Recuento de Visitantes. Por lo que respecta a la Ocupación hotelera, se informa de las plazas ofertas y las plazas ocupadas, así como la tasa de ocupación.

Imagen 12. Ejemplo de datos ofrecidos sobre Ocupación hotelera

OCUPACIÓN JUNIO 2024	Nº PLAZAS HOTELERAS	Nº PLAZAS NO OFERTADAS	Nº PLAZAS OFERTADAS	% OCUPACION	PLAZAS OCUPADAS
HOTELES	2865	0	2865	75,58%	2165
APARTAHOTEL	96	0	96	71,00%	68
HOSTALES	182	0	182	57,08%	104
APARTAMENTOS	686	0	686	64,70%	444
CAMPING	433	0	433	65,00%	281
TOTAL	4262	0	4262		3063

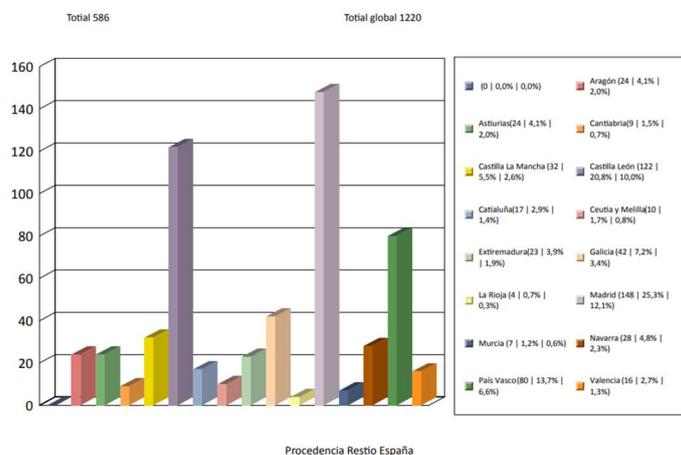
TOTAL PLAZAS OFERTADAS	4262
% TOTAL DE OCUPACION	71,86%
PLAZAS OCUPADAS	3063

Fuente: <https://www.aytorota.es/descubrerota/observatorio-turistico.html>

En el caso del Recuento de Visitantes, se muestra la escala de edad, así como la procedencia, desglosada para Andalucía, resto de España y el extranjero.

Imagen 13. Ejemplo de datos ofrecidos sobre visitantes

Gráfica Nº Personas por fechas 01/06/2024 y 30/06/2024 - Oficina: Todas



Fuente: <https://www.aytorota.es/descubrerota/observatorio-turistico.html>

Jornada de innovación turística

Con esta acción se pretende aumentar el conocimiento del empresariado sobre las posibles aplicaciones prácticas de las nuevas tecnologías al campo del turismo, concretamente, sobre el nuevo concepto de “nómada digital”, como oportunidad de negocio para las empresas turísticas.

El 14 de abril de 2024 se realizó una jornada para dar a conocer a las empresas turísticas de la localidad las Oficinas para el Desarrollo Económico y Tecnológico, destinadas al alquiler mediante tasas municipales, pensadas para acoger a nómadas digitales. A las jornadas asistieron 25 personas.

Además, en marzo de 2023 se impartió una sesión formativa *online* sobre “Creación de cuestionario de satisfacción con Formularios de Google”. A aquellas personas que no pudieron asistir en directo se les envió posteriormente el enlace de la grabación.

Acción de difusión: webcams

Esta actuación no se ha realizado, pero si se ha elaborado un mapa que geolocaliza e informa de todos los servicios que prestan las playas roteñas.

LÍNEA DESTINO INTEGRADOR

La Línea Destino Integrador era un compendio de actuaciones que afectan a distintos actores del espacio turístico, tratando de construir un destino que se preocupa no sólo de los turistas sino también de los propios trabajadores del sector y de la población autóctona. Para conseguir este objetivo se estableció un conjunto amplio de actuaciones:

- Fomento de Planes de Igualdad en empresas turísticas
- Sensibilización turística en grupos de escolares
- Recuperación del patrimonio histórico arquitectónico de la ciudad
- Museo de la Ciudad
- Centro Multicultural hispano americano de Rota

- Rehabilitación urbana del entorno del Auditorio Alcalde Felipe Benítez.
- Centro Turístico – Medio Ambiental – Deportivo “La Forestal”
- Mesa de coordinación del turismo

Fomento de Planes de Igualdad en empresas turísticas

Antes de promover los planes de igualdad en las empresas turísticas el Ayuntamiento decidió acometer primeramente su propio Plan de Igualdad, el cual aún no se ha concluido.

Por lo que respecta al fomento en las organizaciones turísticas, no se ha llegado a acometer.

Acciones de sensibilización turística en grupos escolares

Dentro de la oferta educativa dirigida a los centros escolares se incluyen las visitas a recursos municipales, en estas visitas se expone a los participantes la importancia que el sector turístico tiene en la economía local.

En la siguiente tabla se muestran los datos de las personas asistentes.

Tabla 28. Acciones de sensibilización turística. 2023 y 2024

TIPO DE VISITA	2023		2024	
	Niños	Adultos	Niños	Adultos
VISITA CASTILLO DE LUNA	1.032			
VISITA CASTILLO E IGLESIA DE LA O			47	
VISITA CENTRO HISTÓRICO			67	
VISITA MAYETERÍA	160	40	153	103
TOTAL				

Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por el Ayuntamiento de Rota

Recuperación del patrimonio histórico arquitectónico de la ciudad

A fin de mejorar el atractivo turístico del centro de la ciudad, se propusieron actuaciones de recuperación de trozos de la muralla, así como la adquisición de un inmueble para albergar el futuro centro de interpretación de la muralla. Gracias a estas intervenciones se ha recuperado el Arco de la Villa y parte de su muralla medieval de los siglos XII y XIII importante exponente del patrimonio cultural e histórico de Rota. Una vez adquirido el inmueble correspondiente, se está trabajando en el Centro de Interpretación de la Muralla.

También se han recuperado unas piletas de salazón de origen romano de gran importancia, las cuales se pueden visitar desde la calle Almenas, ya que se han protegido por un acristalamiento que los dejan a la vista del ciudadano, y donde este puede completar con información sobre la historia de las mismas gracias a un panel informativo y un código QR que amplía datos y que ofrece la posibilidad de visualizar en 3D cómo sería la factoría de salazón a la que pertenecen las piletas encontradas.

Museo de la Ciudad

Esta actuación no se ha podido llevar a cabo por no poder materializarse la compra del inmueble previsto para la creación del museo, pero ha sido incluida en el PEPCH.

Centro Multicultural hispano americano de Rota BASE FORUM

El edificio está finalizado y actualmente se está trabajando en la adquisición del mobiliario y su contenido gráfico. Se han incorporado elementos que serán de un gran atractivo para este espacio museístico como son un helicóptero cedido por la US Navy y un camión de bomberos de hace 35 años cedido por la Air Force de la Base de Morón.

El Ayuntamiento de Rota ha dedicado una plaza a los Estados Unidos, rotulando con su nombre la creada junto al edificio del Centro Multicultural Hispano Americano, que se está ultimando para su próxima apertura.

Rehabilitación Urbana del entorno del auditorio Alcalde Felipe Benítez

Esta acción no se ha realizado aún.

Centro Turístico-Medioambiental-Deportivo “La Forestal”

Esta actuación se ha encuadrado dentro de gran actuación financiada por la Estrategia de Desarrollo Urbano y Sostenible (EDUSI) y que incluye las actuaciones de operación carril bici y alumbrado de Rota ambas de la línea Destino Sostenible.

En relación al Centro Turístico -Medioambiental -Deportivo “La Forestal” la actuación ha permitido la apertura al público de la zona infantil situada al lado de “La Forestal”. También se ha derribado parte de la valla perimetral del centro para dar mayor amplitud al paseo de peatones que hay en la zona, si bien se han mantenido los dos pilares de entrada que en su día abrían las puertas del complejo de La Forestal antes de quedar prácticamente sin uso a la espera ahora de ser reactivado en un proyecto educativo, turístico y medioambiental conjunto entre Ayuntamiento de Rota y Junta de Andalucía.

Mesa de coordinación en Turismo

Tras la constitución de la Mesa y la celebración de una primera reunión, se vio que no era necesario su mantenimiento por coincidir sus miembros con el preexistente Consejo Sectorial de Turismo, que se reúne periódicamente y que es el encargado de potenciar la colaboración público-privada y controlar la ejecución del plan.

LÍNEA DESTINO SOSTENIBLE

La última Línea estaba destinada a la Sostenibilidad, concepto que se ha convertido en el paradigma de cualquier planificación turística. El Plan de Calidad Turística se centraba específicamente en el ámbito ambiental de la sostenibilidad, contemplando las siguientes acciones:

- Taller de eficiencia energética
- Operación carril bici
- Alumbrado de Rota
- Reducción del consumo energético en edificios públicos
- Mejora de dotaciones en el Parque Laguna del Moral
- Cinturón Verde

Taller de eficiencia energética

Esta actuación no se ha llevado a cabo.

Operación carril bici

A través de esta actuación el Ayuntamiento de Rota pretendía reducir el consumo de CO₂, disminuir el uso de vehículos a motor y fomentar el uso de la bicicleta. Para ello, marzo de 2021 desarrolló un proyecto a través del cual se remodeló parte de la Avenida de la Diputación para crear un carril bici más seguro. También se eliminó 80 centímetros de acera de la Avenida de M^a Auxiliadora, creando una plataforma única con un carril bici integrado en ella. El Proyecto también contemplaba la sustitución de luminaria tal y como se explica en la siguiente actuación.

Todo este proyecto se ha llevado a cabo a través de la estrategia de desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI) con una inversión de 500.000 euros y cofinanciado en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del Programa Operativo FEDER 2014-2020.

Alumbrado de Rota

Los principales objetivos de esta actuación eran mejorar la eficiencia energética del municipio, así como la iluminación nocturna. Para ello se ha llevado a cabo la sustitución del alumbrado público de la Avenida M^a Auxiliadora, la Barriada de San Antonio, la Avenida de la Diputación y en el Paseo Marítimo del Rompidillo. En total se han sustituido más de 500 luminarias por otras de bajo consumo.

Reducción del consumo energético en edificios públicos

En relación a esta actuación, el Ayuntamiento de Rota ha ido sustituyendo las luminarias existentes por otras más eficientes y de bajo consumo. Actualmente el 80% de los edificios públicos del municipio cuentan con luminaria con tecnología led.

Mejora de dotaciones en el Parque Laguna del Moral

Esta actuación se ha llevado a cabo a través del Plan invierte de la Diputación Provincial de Cádiz, que con una inversión de 300.000 euros ha permitido construir un edificio que incluye una sala polivalente que puede convertirse en sala de estudios, de exposiciones e incluso usarse para otras actividades. También se ha dotado al parque de aseos, un parque de calistenia y un bar que saldrá a licitación en breve.

Cinturón verde: Si bien se han acondicionado algunos espacios, esta actuación no ha sido muy desarrollada en el periodo de ejecución del Plan de Calidad Turística.

Además, se han llevado a cabo otros Proyecto que no formaban parte de las actuaciones definidas en el Plan de Calidad Turísticas y que a continuación describimos brevemente:

Pasos de Peatones Inteligentes: a través del Programa de ayudas a municipios para la implantación de zonas de bajas emisiones y la transformación digital y sostenible del transporte urbano, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, el Ayuntamiento de Rota ha instalado 15 paso de peatones inteligentes en el municipio con el objetivo de aumentar la seguridad en los cruces de peatones, reducir los atropellos y reducir las emisiones de CO₂ de los automóviles, ya que los vehículos no necesariamente tienen que estar parados esperando. El proyecto finalizado el 31 de diciembre de 2023.

Sistema de Información Dinámica en Paradas: Este Proyecto ha consistido en la instalación en las paradas de autobuses de Rota de un sistema de información dinámica que proporcione información a tiempo real del tiempo de espera para la llegada del autobús, así como la recopilación automatizada de datos para una mejor planificación del servicio de autobuses y de la planificación de la ciudad. Este proyecto que ha

finalizado el 31 de diciembre de 2023 también ha sido financiado a través del Programa de ayudas a municipios para la implantación de zonas de bajas emisiones y la transformación digital y sostenible del transporte urbano, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Señalización Turística inteligente en Rota y Costa Ballena: Financiado por la convocatoria de subvenciones de Municipio turístico de la Junta de Andalucía, El Ayuntamiento de Rota ha desarrollado un Sistema de inteligencia Turística compuesto entre otros por los siguientes elementos: Plataforma de ciudad que integra todos los sistemas específicos de gestión de la ciudad, una APP de inteligencia turística con información turística de Rota actualizada etc. El Proyecto finalizó en 2021.

CONCLUSIONES

A continuación, se muestran las principales Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades actualizadas a 2024 como consecuencia de toda la información mostrada en los apartados anteriores.

DAFO - Debilidades

- Estacionalidad de la demanda
- Escasa oferta turística para jóvenes
- Limitada profesionalidad de los Recursos Humanos
- Limitado atractivo de la oferta comercial
- Escasez de plazas de aparcamiento en la zona centro
- Comunicaciones intraurbanas e interurbanas mejorables
- Dificultad (relativa) de acceso al municipio (señalización, carreteras, etc.)
- Falta de conexión ferroviaria
- Escasa presencia en mercados emisores
- Mejora interacción entre administraciones y con los empresarios
- Escasa diferenciación de la oferta gastronómica
- Horario comercial no adecuado a la actividad turística y además el comercio no siempre cumple su propio horario
- Poca implicación en las actividades organizadas por el Ayuntamiento
- Desigualdad entre Pymes y grandes empresas en la aplicación de nuevas tecnologías
- Contaminación acústica en zonas turísticas
- No puesta en valor de los productos autóctonos
- Rota no es un sitio de paso. Hay que ir expresamente al municipio

DAFO - Amenazas

- Desarrollo de localidades vecinas que son competencia
- Más posibilidad de declaración de nuevos Municipios Turísticos
- Atractividad de otros destinos alternativos (en recuperación o en progreso)
- Búsqueda de destinos multiexperienciales
- Dependencia de las decisiones de los principales distribuidores (turoperadores, aerolíneas etc.)

DAFO - Fortalezas

- Limpieza y estado de conservación de las playas y de la villa
- Climatología (Compartida con otros destinos cercanos)
- Buena oferta de alojamiento
- Entorno natural y zona de pinares

- Municipio acogedor
- Consistorio implicado con la calidad
- Existencia de campo de golf
- Percepción de seguridad y tranquilidad
- 24 Km. De carril bici
- Mantenimiento de tradiciones y autenticidad
- Comunicación con Cádiz por catamarán
- Gran agenda cultural que incluye eventos todo el año
- No hay masificación a través de turoperadores extranjeros
- Organización de eventos singulares de forma periódica
- Planificación estratégica apoyada en diferentes planes y subvenciones

DAFO - Oportunidades

- Posibilidad de desarrollo del turismo náutico, deportivo y pesquero
- Mejora de la integración de Costa Ballena en el núcleo urbano
- Base naval de Rota
- Incremento de la actividad aeroportuaria en Jerez de la Frontera
- Posibilidad de desarrollo de actividades para niños y jóvenes
- Potencial asociado a la 2ª residencia
- Potenciación de recursos naturales culturales e industriales
- Incrementos usos de las playas (alternativos o complementarios)
- Posibilidad de potenciar el aprovechamiento comercial del paseo marítimo
- Extensión de la peatonalización
- Captación de nuevos mercados emisores: nacionales e internacionales (nórdicos, rusos...)
- Nuevos hábitos de consumo (Ej.: nómadas digitales)
- Pertenencia a la Red DTI

II PLAN DE CALIDAD TURÍSTICA

Las acciones que compusieron el I Plan de Calidad Turística de Rota se encontraban alineadas con el III Plan de Calidad Turística de Andalucía 2014-2020. Como ya se ha mencionado, este instrumento de planificación no ha sido sustituido por un Plan específico nuevo, siendo el actual instrumento de planificación turística regional el Plan General del Turismo Sostenible de Andalucía META 2027.

El Plan META tiene como finalidad la mejora de la gestión de la actividad socioeconómica del turismo por parte de sus agentes protagonistas, en un marco de desarrollo sostenible social, económico y ambiental, apostando por un modelo competitivo y emprendedor, de calidad, inteligente, igualitario e inclusivo, basado en los recursos humanos y en el valor identitario del destino Andalucía.

En base a las mismas se definen 6 Objetivos Estratégicos:

- **Aumentar la contribución del turismo a la economía andaluza** respecto a los niveles precrisis sanitaria, mejorando los ingresos por turista un 3% como media anual acumulativa.
- **Generar un empleo de calidad, estable e igualitario** en el sector turístico andaluz, creciendo un 2,5% la media anual acumulativa de personal ocupado.
- **Mantener, o incluso superar, que el 80% de los turistas se sientan satisfechos o muy satisfechos** con el destino Andalucía.
- **Optimizar el proceso de adaptación y transformación tecnológica** continua del sector turístico andaluz, especialmente en zonas rurales y de interior.
- **Contribuir a una distribución territorial y temporal más homogénea de los flujos turísticos**, reduciendo la estacionalidad al menos un 2% de la tasa media anual acumulativa.
- **Impulsar y mejorar la gestión de la sostenibilidad** de manera integral en los destinos turísticos andaluces.

El Plan META se articula en 6 Líneas Estratégicas:

- LE1. Nuevo Modelo de Gobernanza
- LE2. Gestión de la sostenibilidad global del destino Andalucía
- LE3. Modelo de competitividad integral turística para el destino Andalucía
- LE4. Calidad como el eje transversal del destino Andalucía
- LE5. Desarrollo de estrategias desestacionalizadoras que fomenten una idónea distribución de los flujos turísticos
- LE6. Optimización del marketing turístico del destino

Cada una de estas Líneas cuenta con un con uno o más Programas para su desarrollo. De igual manera se identifican otros Programas que, perteneciendo a otras Consejerías de la Junta de Andalucía, tienen de alguna manera incidencia en la planificación turística.

En la siguiente tabla se recogen tanto las 6 Líneas Estratégicas del Plan META como los programas previstos para su consecución.

Tabla 29. Líneas y Programas del Plan META

LE01. Nuevo modelo de gobernanza	LE02. Gestión de la sostenibilidad global del destino Andalucía	LE03. Modelo de competitividad integral turística para el destino Andalucía	LE04. Calidad como el eje transversal del destino Andalucía	LE05. Estrategias desestacionalizadoras	LE06. Optimización del marketing turístico del destino
PR01 Fomento de las herramientas de gobernanza	PR01 Corresponsabilidad por un turismo sostenible	PR01 Fortalecimiento del tejido empresarial y apoyo al emprendimiento	PR01 Gestión de la excelencia	PR01 Destino abierto todo el año	PR01 Vertebración del territorio mediante la creación de productos turísticos
PR02 Actualización de normativa y procedimiento	PR02 Sostenibilidad ambiental	PR02 Desarrollo y transferencia del conocimiento	PR02 Destino accesible e inclusivo		PR02 Promoción y comunicación turística
PR03 Participación en redes transnacionales, programas y proyectos europeos	PR03 Sostenibilidad social	PR03 Inteligencia turística	PR03 Señalización singularizada de destino y recursos turísticos en Andalucía		PR03 Comercialización turística
	PR04 Sostenibilidad económica	PR04 Planes de contingencia y protocolos de actuación comercio y artesanía			
	PR05 Cohesión territorial	PR05 Inversiones productivas genéricas en Pymes turísticas			
	PR06 Gestión sostenible del espacio turístico local				

Fuente: Elaboración propia a partir del Plan META

A la hora de diseñar el II Plan de Calidad Turística de Rota se ha de tener en cuenta todo lo expresado sobre el Plan META, con el que el nuevo Plan tiene que estar alineado.

Sin embargo, a la hora de definir las Líneas Estratégicas del nuevo Plan de Calidad Turística es preciso tener igualmente en cuenta que el municipio de Rota se ha integrado en la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) y, en consecuencia, está trabajando en los 5 Ejes definidos en esta metodología: Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad.

Como se puede observar, tanto en el Plan META como en DTI la Gobernanza y la Sostenibilidad aparecen como ejes fundamentales. De igual manera la Accesibilidad, la Innovación y la Tecnología están integradas dentro del Plan META como Programas específicos dentro de un Eje más amplio.

Por todo ello, y en aras a un mejor lineamiento con Destino DTI que facilite la gestión y seguimientos de las actuaciones de ambos modelos de planificación, se ha decidido mantener los 5 Ejes Estratégicos DTI como hilo conductor y aglutinador de las acciones contenidas en el nuevo Plan de Calidad Turística.

OBJETIVOS

A continuación, se presentan los objetivos estratégicos del II Plan de Calidad:

- Mejorar la participación de los agentes intervinientes en el destino a través de la formación y la información: Eje de Gobernanza (se corresponde con LE01)
- Desarrollar productos turísticos innovadores que contribuyan a desestacionalizar la demanda Eje de Innovación (se corresponde con LE03 y LE05)
- Identificar y aplicar las innovaciones tecnológicas para mejorar la experiencia del visitante y el conocimiento del mismo: Eje de Tecnología (se corresponde con LE03)
- Avanzar en la creación de un destino turístico inclusivo: Eje de Accesibilidad (se corresponde con LE04)
- Garantizar el crecimiento sostenible del destino en su triple dimensión: ambiental, económica y social: Eje de Sostenibilidad (se corresponde con LE02)

ACCIONES

De acuerdo con los Objetivos planteados, las acciones a acometer se encuadran en los siguientes Ejes Estratégicos:

- Eje de Gobernanza
- Eje de Innovación
- Eje de Tecnología
- Eje de Accesibilidad
- Eje de Sostenibilidad

EJE DE GOBERNANZA

Actualmente, para que una gestión pública en general, y especialmente la turística sea adecuada, es necesario contar con la participación de los diferentes actores que intervienen en el sector, especialmente con los ciudadanos. El eje de Gobernanza recoge actuaciones que afectan a los diferentes actores que intervienen en el turismo, con especial atención a las necesidades de la población local.

- Elaboración de un Plan de Formación en Turismo
- Envío de *newsletter* a la ciudadanía
- Evaluación de la satisfacción del turista y de la opinión de servicios turísticos y residentes
- Ampliación de trámites en Sede electrónica

GOBERNANZA

GOB.1 Elaboración de un Plan de Formación en Turismo

Objetivo Adecuar los conocimientos y perfiles del personal del Ayuntamiento a la nueva realidad de la gestión turística.

Descripción El Ayuntamiento de Rota ha decidido plantear la gestión turística desde la perspectiva del modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI). Esta nueva realidad hace que sea necesario revisar y actualizar los perfiles profesionales de las personas que trabajan en el Área de Turismo, así como de aquellas otras personas que trabajan que otras Áreas del Ayuntamiento y que se vean afectadas por la transversalidad del DTI y del Propio Turismo.

Tareas asociadas

- Análisis de las necesidades formativas
- Elaboración del Plan de Formación
- Ejecución del Plan de Formación



Agentes implicados

- Ayuntamiento
- Entidades de formación
- Andalucía Labs

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Número de asistentes a las acciones formativas
- Número de acciones formativas ejecutadas

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto		3.000 €	3.000 €	3.000 €
Financiación	Presupuesto municipal			

GOBERNANZA

GOB.2 Envío de *newsletter* a la ciudadanía

Objetivo Mejorar la información que reciben los ciudadanos

Descripción Para mejorar la comunicación entre el Ayuntamiento y los ciudadanos, se va a enviar, de forma periódica, unas *newsletter* a los ciudadanos de Rota que así lo deseen para que estén informados sobre las actuaciones que se llevan o se van a llevar a cabo en materia de turismo y relacionadas con el Destino Turístico Inteligente.

Tareas asociadas

- Identificar los contenidos para la *newsletter* y qué Áreas del Ayuntamiento deben proporcionar la información
- Diseñar la *newsletter*
- Dar publicidad al Servicio de *newsletter* y establecer el mecanismo por el cual las personas interesadas pueden solicitar recibir la *newsletter*
- Envío de las *newsletter*



Agentes implicados

- Ayuntamiento
- Ciudadanos

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Número de *newsletter* enviadas

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto	-	-	-	-
Financiación	Recursos propios			

GOBERNANZA

GOB.3

Evaluación de la satisfacción del turista y de la opinión de los servicios turísticos y residentes

Objetivo Conocer la percepción que del turismo de Rota tienen tanto los turistas como el sector y los residentes.

Descripción Para potenciar la gobernanza turística es necesario conocer no solo la opinión que los turistas tienen del Destino Rota sino también saber que opinan los residentes de la gestión turística del municipio y cuál es el grado de confianza que tienen los servicios turísticos en la política turística del Rota.

Es por ello que es necesario realizar encuestas, al menos, bianual, para tener información que permita orientar la estrategia turística de Rota.

Tareas asociadas

- Diseño de las encuestas de satisfacción (turistas, servicios turísticos, residentes)
- Cumplimentación de las encuestas
- Análisis de resultados y elaboración de los informes asociados



Agentes implicados

- Ayuntamiento

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Nº de encuestas realizadas
- Nº de informes de satisfacción realizados

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto		1.000 €		1.000 €
Financiación	Presupuesto municipal			

GOBERNANZA

GOB.4 Ampliación de trámites en sede electrónica

Objetivo Ampliar el número de trámites que los ciudadanos y las empresas pueden hacer en la sede electrónica del Ayuntamiento de Rota.

Descripción Tal y como indica el diagnóstico de Destino Turístico Inteligente (DTI), la sede electrónica es un medio de comunicación muy importante entre el Ayuntamiento y la ciudadanía y las empresas del municipio. Es por ello que es necesario ampliar al máximo el número de trámites administrativos que se pueden llevar a cabo a través de la sede electrónica de manera que se potencie la transparencia, la eficacia y eficiencia de la administración pública y se ahorre tiempo y dinero al Ayuntamiento y a los usuarios de la Sede electrónica.

Tareas asociadas

- Identificar los trámites administrativos que se van a colgar en la sede electrónica
- Desarrollar informáticamente cada uno de los trámites administrativos identificados
- Colgar los trámites administrativos en la sede electrónica



Agentes implicados

- Ayuntamiento

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Número de trámites creados

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
		-	-	-
Financiación	Recursos propios			

EJE DE INNOVACIÓN

Este eje se centra en incorporar la innovación a la experiencia turística, con el fin de elevar su calidad y añadir elementos atractivos y novedosos que mejoren la percepción del destino. Así, este eje reúne un conjunto de iniciativas que buscan tanto la adopción de herramientas innovadoras en el sector turístico, ya sea público o privado como aumentar la experiencia turística, a través de la implementación de las siguientes acciones:

- Observatorio astronómico
- Centro de Interpretación de la Muralla medieval
- Rehabilitación del edificio de la calle Higuera
- Museo abierto de la tintilla de Rota
- Rota Tourist Hub
- Robots de información inteligente

INNOVACIÓN

INN.1 Observatorio Astronómico

Objetivo Tener un observatorio Astronómico en Rota.

Descripción Rota es un destino turístico de sol y playa que lleva bastantes años trabajando para ampliar la oferta turística de manera que esta sea atractiva en temporada bajo. Dentro de estas actuaciones y aprovechando tanto la baja contaminación lumínica del Municipio como la inexistencia en la provincia de instalaciones para la observación del universo, se ha proyectado crear un Observatorio Astronómico que no solo sea un lugar de investigación sino también un lugar de divulgación y atracción turística.

Tareas asociadas

- Selección del lugar donde se va a ubicar el observatorio astronómico
- Adecuación y compra del equipamiento necesario: Telescopio solar, Telescopio principal, Telescopio secundario etc.
- Diseño de las actividades a realizar por el observatorio
- Publicidad de las actividades y ejecución



Agentes implicados

- Ayuntamiento
- Asociación Observando la noche

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Número de personas que visitan el observatorio

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto	160.000 €	200.000 €		
Financiación	Presupuesto municipal – Plan de Sostenibilidad Turística en Destino “Rota”			

INNOVACIÓN

INN.2 Centro de Interpretación de la muralla medieval

Objetivo Crear un Centro de interpretación sobre la muralla medieval de Rota.

Descripción Antiguamente Rota estaba rodeada por una muralla de carácter defensivo de forma ovalada y dos metros de grosor. Actualmente esa muralla se encuentra casi desaparecida y su existencia y la función que tenía es bastante desconocida.

Para dar a conocer la muralla de Rota, su historia y evolución, así como incorporar un nuevo recurso turístico a la oferta del municipio, se va a crear un Centro de interpretación de la Muralla en el solar de la calle Pasadilla.

Tareas asociadas

- Diseño del edificio del Centro de Interpretación de la Muralla de Rota
- Licitación de la obra del edificio del Centro de interpretación de la Muralla de Rota
- Ejecución de la obra
- Diseño del equipamiento del Centro de Interpretación de la Muralla de Rota
- Licitación asociada al equipamiento del Centro de Interpretación de la Muralla de Rota



Agentes implicados

- Ayuntamiento

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Inauguración del Centro de Interpretación de la Muralla de Rota
- Número de visitantes

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto	500.000 €	150.000 €		
Financiación	Presupuesto Municipal Estrategia de Desarrollo Integrado Local (EDIL)			

INNOVACIÓN

INN.3 Rehabilitación del edificio de la calle Higuiereta

Objetivo Puesta en valor de elementos históricos situados en la calle Higuiereta.

Descripción Con esta actuación se busca finalizar las obras de rehabilitación de la calle Higuiereta que comprende la Muralla y el Arco de Regla de manera que se incorporen como recursos turísticos -cultural al destino.

El Arco de Regla se pretende que se convierta en un espacio para la interpretación y uso turístico.

Tareas asociadas

- Proyecto técnico de la obra
- Licitación y ejecución de la obra de rehabilitación



Agentes implicados

- Ayuntamiento

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Rehabilitación del edificio

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto		300.000 €		
Financiación	Presupuesto municipal			

INNOVACIÓN

INN.4 Museo abierto de la Tintilla de Rota

Objetivo Creación de un espacio interpretativo que ponga en valor la tintilla de Rota.

Descripción La tintilla de Rota es una variedad de uva autóctona de la provincia de Cádiz que se cultiva dentro del Marco de Jerez pero que no forma parte de su denominación de origen.

El objeto de esta actuación es dar a conocer su origen, evolución, lugares donde se cultiva, los procesos productivos asociados etc. utilizando para ello lugares históricos, gastronómicos, zonas de viñedos de manera que el museo sea un espacio abierto (una especie de ruta turística) identificado mediante esculturas, paneles interpretativos, miradores, elementos digitales, etc.

Tareas asociadas

- Análisis de los recursos existentes
- Definición del espacio que comprende el museo abierto
- Desarrollo de contenidos
- Diseño, desarrollo e instalación de los soportes
- Difusión del museo abierto



Agentes implicados

- Ayuntamiento

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Número de espacios que componen el museo

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto			92.000 €	
Financiación	Presupuesto municipal			

INNOVACIÓN

INN.5 Rota Tourist Hub

Objetivo Implantación del observatorio turístico que desarrolle y gestione los datos de los principales actores del destino tanto del ámbito del propio sector turístico como de fuera del mismo.

Descripción Para convertir a Rota en el centro de los destinos inteligentes de Cádiz, se va a crear un Hub de innovación turística, que será en centro de control de la smart city de Rota, de manera que este centro sea por un lado el eje fundamental donde se trabaje, coordine, obtengan y compartan toda la información turística del destino y/o que sea interesante para el desarrollo del destino, y por otro lado polo de atracción del talento que permita (mediante la colaboración público- privada) el desarrollo de soluciones innovadoras de aplicación en el sector turístico.

Tareas asociadas

- Diseño del equipamiento que necesita el Hub de innovación
- Licitación pública y ejecución
- Publicitar el Hub de innovación
- Llegar a acuerdos con la Universidad y otros actores implicados
- Desarrollo de nuevas iniciativas en soluciones smart y turismo sostenible



Agentes implicados

- Ayuntamiento
- Sector Privado- Universidad

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Número de soluciones propuestas
- Número de puestos de trabajo creado

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto	225.000 €	128.000 €		
Financiación	Presupuesto municipal- Plan de Sostenibilidad Turística en Destino "Rota"			

INNOVACIÓN

INN.6 Robots de información inteligente

Objetivo Facilitar la interacción de nativos no digitales con las herramientas tecnológicas de Rota.

Descripción Con esta acción se pretende adquirir un robot inteligente de información que ayude a las personas no nativas digitales a interactuar con las herramientas tecnológicas de Rota como puede ser la app de comercio de Rota. Además, la información proporcionada por el robot puede ser actualizada o modificada a distancia.

Tareas asociadas

- Diseño de pliego de prescripciones técnicas
- Licitación del pliego
- Adjudicación y desarrollo del proyecto



Agentes implicados

- Ayuntamiento

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Número de interacciones con nativos no digitales.

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto	42.350 €			
Financiación	Presupuesto municipal- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo			

EJE DE TECNOLOGÍA

La aplicación de la tecnología al turismo en general y a la gestión turística en particular, es cada vez mayor ya que por un lado permite mejorar la interacción con los visitantes y una mayor optimización de los recursos y por otro permite acceder, obtener y tratar la información turística, mejorando, por tanto, la base a través de la cual se toman decisiones estratégicas en turismo.

De esta manera, las Acciones que componen el eje de Tecnología son:

- Diseño de un Sistema de inteligencia turística
- Control de afluencia en el transporte y en oficinas de turismo
- Digitalización de las Oficinas de Turismo
- Aplicación para el comercio de Rota

TECNOLOGÍA

TEC.1 Diseño de un Sistema de Inteligencia Turística

Objetivo Implantación de un Sistema de recogida y análisis de datos turísticos para la toma de decisiones.

Descripción El objeto de esta actuación es la obtención y explotación de diferentes datos de índole turística que ayude a la toma de decisiones en el destino.

Para ello tendrá que establecerse un sistema que permita obtener y analizar, al menos, los siguientes datos: datos en abierto especialmente los provenientes del INE y de TourSpain, datos provenientes del control de afluencias del transporte y datos de afluencia provenientes de las oficinas de turismo etc. Además, tendrá que crear la interfase que permita el análisis de los datos mediante la utilización de cuadros de mando que serán definidos por el Ayuntamiento de Rota.

Tareas asociadas

- Redacción del pliego técnico
- Adjudicación y ejecución del pliego



Agentes implicados

- Ayuntamiento
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Implantación del Sistema Inteligencia turística

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto	50.000 €			
Financiación	Presupuesto municipal- Presupuesto municipal-Programa de ayudas para la transformación digital y modernización de las entidades locales que forman parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes			

TECNOLOGÍA				
TEC.2	Control de afluencia en el transporte y en oficinas de turismo			
Objetivo	Conocer la afluencia de persona a tiempo real en el transporte y en las oficinas de turismo.			
Descripción	El objeto de esta actuación es conocer, por un lado, los flujos de movilidad mediante la colocación de cámaras en las entradas de Rota, y por otro lado tener información a tiempo real de la afluencia de personas a las oficinas de turismo mediante la adquisición de sensores de conteo bidireccional, así como de, junto con la aplicación de gestión, de manera que permita conocer a tiempo real dicha afluencia.			
Tareas asociadas	<ul style="list-style-type: none"> • Redacción del pliego técnico • Adjudicación y ejecución del pliego 			
	Agentes implicados	Responsables		
	<ul style="list-style-type: none"> • Ayuntamiento • Ministerio de Industria, Comercio y Turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Ayuntamiento 		
	Indicadores de seguimiento			
	<ul style="list-style-type: none"> • Número de dispositivos instalados y funcionando 			
Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto	10.000 €			
Financiación	Presupuesto municipal- Presupuesto municipal-Programa de ayudas para la transformación digital y modernización de las entidades locales que forman parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes			

TECNOLOGÍA

TEC.3 Digitalización de las oficinas de Turismo

Objetivo Mejorar la gestión del Destino mediante la digitalización de las Oficinas de Turismo.

Descripción La digitalización de las oficinas de turismo pretende mejorar el servicio que se presta a los turistas, así como mejorar la información que se tiene sobre el comportamiento del sector y por tanto obtener información de calidad para la toma de decisiones.

Esta digitalización conlleva entre otros los siguientes apartados:

- Incorporación de un Sistema de gestión de contenidos válido para todos los dispositivos y que incluirá un chatbot basado en tecnología de inteligencia artificial o similar para interactuar con los turistas, módulo de accesibilidad, Sistema de informador turístico que permita guardar los recursos creados en diferentes formatos e idiomas, etc.
- Hardware compuesto, al menos, de ordenadores de sobremesa y portátiles, Sistema de guiado de grupos, Cartelería digital, cámaras exteriores y puntos de información portables.

Tareas asociadas

- Redacción del pliego técnico
- Adjudicación y ejecución del pliego



Agentes implicados

- Ayuntamiento
- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Número de elementos de hardware incorporado
- Número de módulos que incorpora el Sistema de Gestión de Contenidos

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto	30.000 €			
Financiación	Presupuesto municipal-Programa de ayudas para la transformación digital y modernización de las entidades locales que forman parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes			

EJE DE ACCESIBILIDAD

La accesibilidad en el turismo ha emergido, especialmente en los últimos años, como una herramienta clave para aquellos destinos que buscan diferenciarse. Estos lugares están comprometidos con avanzar hacia una accesibilidad universal que va más allá de simplemente cumplir con las normativas legales y los derechos de las personas con discapacidad. Se trata de una cuestión de justicia social que beneficia no solo a quienes tienen necesidades especiales, sino a todos los visitantes en general. Además, la accesibilidad se entiende como la posibilidad de que los recursos turísticos sean accesibles para los visitantes, permitiéndoles experimentar la realidad cultural y social del lugar de manera comprensible. Conscientes de la relevancia de mejorar la accesibilidad desde esta doble perspectiva, la villa de Rota ha decidido implementar las siguientes acciones:

- Plan de accesibilidad de los senderos y en vía verde
- Plan de accesibilidad de las playas de Rota
- Ascensor urbano en la Playa de la Costilla
- Accesibilidad en la Playa del Rompidillo
- Actualización de Rutas turísticas accesibles
- Diseño de nuevas visitas guiadas accesibles
- Web del Turismo accesible
- Mejora de señalética en edificios turísticos municipales
- Formación en diversidad funcional
- Fomento de actuaciones en materia de sostenibilidad en el sector turístico

ACCESIBILIDAD

ACC.1 Plan de Accesibilidad de los senderos y en la Vía Verde

Objetivo Mejorar la accesibilidad de los senderos peatonales del Parque de la Almadraba y de la Vía Verde de Rota.

Descripción Rota tiene elaborado un Plan de Accesibilidad Turística que contempla, entre otras actuaciones, la realización de un Plan Accesibilidad en la Vía Verde de Rota y en los senderos peatonales del Parque de la Almadraba, de manera que se facilite el disfrute de este entorno natural a las personas con diversidad funcional. Entre las posibles actuaciones previstas dentro de dicho plan podemos encontrar: mejorar la señalización y que sea más accesible y visible, reducir desniveles, mejorar el mobiliario, crear plazas de aparcamiento reservadas, etc.

Tareas asociadas

- Diseño del Plan de accesibilidad de la vía verde de Rota basado en el Plan de Accesibilidad Turística del municipio
- Ejecución del Plan elaborado



Agentes implicados

- Ayuntamiento

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Número de actuaciones realizadas

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto	10.000 €	10.000 €	40.000 €	
Financiación	Presupuesto municipal			

ACCESIBILIDAD

ACC.2 Plan de Accesibilidad de las playas de Rota

Objetivo Mejorar la accesibilidad de las Playas de Rota.

Descripción Rota tiene elaborado un Plan de Accesibilidad Turística que contempla, entre otras actuaciones, la realización de un Plan Accesibilidad en las playas de Rota, de manera que se facilite el disfrute de las playas a las personas con diversidad funcional. Entre las actuaciones prevista podemos encontrar las siguientes: aparcamientos reservados, tener duchas más accesibles y adaptadas, ampliar las zonas de sombra, colocación de pasamanos en rampas y escaleras, crear zonas de sombra en el agua, etc

Tareas asociadas

- Diseño del Plan de accesibilidad de la vía ver de Rota basado en el Plan de Accesibilidad Turística del municipio
- Ejecución del Plan elaborado



Agentes implicados

- Ayuntamiento

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Número de actuaciones realizadas

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto	30.000 €	30.000 €	90.000 €	
Financiación	Presupuesto municipal			

ACCESIBILIDAD

ACC.3 Ascensor Urbano en la Playa de la Costilla

Objetivo Mejorar la accesibilidad universal de la Playa de la Costilla.

Descripción El centro urbano de Rota está bastante elevado en relación con su paseo marítimo y por tanto con sus playas. Con esta actuación se pretende facilitar el acceso a la Playa de la Costilla y a su paseo marítimo a las personas con movilidad reducida mediante la colocación de un ascensor urbano entre el final de la calle Blas Infante y el paseo marítimo.

Tareas asociadas

- Redacción del proyecto del ascensor urbano de bajo impacto visual.
- Puesta en marcha del ascensor.



Agentes implicados

- Ayuntamiento

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Ascensor en funcionamiento

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto				200.000 €
Financiación	Presupuesto municipal			

ACCESIBILIDAD

ACC.4 Accesibilidad en la Playa del Rompidillo

Objetivo Mejorar la accesibilidad en la Playa del Rompidillo.

Descripción El centro urbano de Rota está bastante elevado en relación con su paseo marítimo y por tanto con sus playas. Con esta actuación se pretende facilitar el acceso a la Playa del Rompidillo y a su paseo marítimo a las personas con movilidad reducida mediante la colocación de un ascensor urbano. Además, se va a instalar también una rampa para facilitar el acceso a las personas con movilidad reducida.

Tareas asociadas

- Redacción del proyecto del ascensor urbano de bajo impacto visual y de la rampa
- Puesta en marcha del ascensor



Agentes implicados

- Ayuntamiento

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Ascensor en funcionamiento
- Rampa construida

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto		200.000 €	200.000 €	
Financiación	Presupuesto municipal			

ACCESIBILIDAD

ACC.5 Actualización de rutas turísticas accesibles

Objetivo Mejorar las rutas turísticas accesibles ya existentes.

Descripción El Ayuntamiento de Rota tiene actualmente diseñada tres rutas turísticas accesibles: Ruta gastronómica, Ruta medioambiental y ruta Histórica-cultural.

Dado que el municipio sigue trabajando para ser cada vez más accesible y para ello ha diseñado y está ejecutando un Plan Estratégico de Accesibilidad e inclusión de Rota que supone una ampliación de las actuaciones en materia de accesibilidad ya existentes.

Es por ello que es necesario revisar y actualizar las rutas turísticas accesibles ya existentes y darle mayor publicidad en las redes sociales del destino Rota.

Tareas asociadas

- Revisión de la ruta existente
- Elaboración de la nueva ruta accesible
- Publicación de la ruta en las redes sociales del Ayuntamiento



Agentes implicados

- Ayuntamiento

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Número de rutas actualizadas

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto		-		
Financiación	Recursos propios			

ACCESIBILIDAD

ACC.6 Diseño de nuevas rutas guiadas accesibles

Objetivo Ampliar la oferta de visitas guiadas a otros colectivos.

Descripción La accesibilidad de un destino no solo debe ir encaminada a la eliminación de barreras arquitectónicas y al diseño de rutas para personas con movilidad reducida, sino que debe incluir al resto de personas con diversidad funcional.

Es por ello y a fin de acercar el turismo a todos los colectivos de discapacidad se va a crear rutas guiadas específicas para personas con discapacidad visual, auditiva y cognitiva.

Tareas asociadas

- Contactar con diversos colectivos de minusválidos
- Diseño de las diferentes rutas guiadas
- Difundir las nuevas rutas



Agentes implicados

- Ayuntamiento
- Asociaciones de discapacidad

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Número de rutas guiadas creadas

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto			-	-
Financiación	Recursos propios			

ACCESIBILIDAD

ACC. 7 Web del turismo accesible

Objetivo Crear una o varias páginas web donde se muestre la apuesta del municipio por el turismo accesible.

Descripción Para demostrar el compromiso de Rota con la accesibilidad y, además, dar a conocer el grado de accesibilidad que tienen los recursos turísticos de Rota, se va a crear un o varias páginas webs que recojan la siguiente información:

- Recursos turísticos: edificios turísticos municipales, playas y senderos y/o espacios naturales
- Nivel de accesibilidad de cada recurso
- Recursos accesibles existentes en cada recurso turístico

Tareas asociadas

- Recogida de información necesaria para la página web
- Diseño de la página web
- Publicación de la página web



Agentes implicados

- Ayuntamiento

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Número de usuarios que acceden a la página web

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto	4.000 €			
Financiación	Ayuntamiento			

ACCESIBILIDAD

ACC.8

Mejora de la señalética en edificios turísticos municipales

Objetivo Mejorar la señalética existente en los edificios turísticos municipales.

Descripción Esta actuación tiene tres líneas:

La primera es crear una imagen homogénea, de manera que todos los edificios turísticos municipales tengan el mismo tipo de señalética que indique su uso.

La segunda es mejorar la señalización interior de los edificios ampliando las señales verticales y horizontales que existen.

La tercera es hacer e incorporar Códigos QR explicativos en aquellos edificios turísticos que todavía no los tienen como por ejemplo la muralla.

Tareas asociadas

- Diseño de la señalética externas y colocación de las mismas en los edificios turísticos municipales
- Revisión de la señalética interna vertical y horizontal y colocación de la que falta
- Diseño y colocación de los códigos QR



Agentes implicados

- Ayuntamiento
-

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Número de señaléticas externas puestas
- Número de señaléticas verticales y horizontales internas puestas
- Número de QR puestas

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto			3.000 €	3.000 €
Financiación	Presupuesto municipal			

ACCESIBILIDAD

ACC.9 Formación en Diversidad Funcional

Objetivo Mejorar el conocimiento que tiene el sector turístico de como trata a los turistas con diversidad funcional.

Descripción El Ayuntamiento de Rota lleva tiempo trabajando para ser un referente como destino inclusivo, que permite disfrutar a todos los visitantes y turistas incluidos a las personas con diversidad funcional. Uno de los aspectos más importantes para ser considerado un destino inclusivo es que el personal del sector sea capaz de comprender y atender a estos clientes con necesidades especiales.

Es por ello que el Ayuntamiento de Rota quiere formar tanto al personal municipal que interactúa con los visitantes como a los trabajadores del sector privando en diversidad funcional en general y en lenguaje de signos en particular.

Tareas asociadas

- Diseño del programa de cursos sobre diversidad funcional
- Impartición de los cursos



Agentes implicados

- Ayuntamiento

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Número de cursos realizados
- Número de alumnos formados en materia de diversidad funcional

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto	3.000 €	3.000 €		
Financiación	Presupuesto municipal			

ACCESIBILIDAD

ACC.10

Fomento de actuaciones en materia de accesibilidad en el sector turístico

Objetivo Mejorar la accesibilidad de las empresas turísticas de Rota.

Descripción Para que un destino pueda ser considerado accesible e inclusivo, no solo los recursos públicos (calles, playas, edificios municipales etc.) deben ser accesibles, sino que también es necesario que el sector privado haga un esfuerzo por incorporar la inclusión y la accesibilidad en sus establecimientos.

Es por ello que esta actuación agrupa diferentes acciones:

- Completar el Inventario del grado de accesibilidad de los alojamientos turísticos de Rota
- Realizar jornada de concienciación en materia de inclusión y accesibilidad
- Crear un distintivo de accesibilidad para los alojamientos turísticos
- Convocar ayudas en materia de accesibilidad para las empresas turísticas de Rota

Tareas asociadas

- Dependerá de las acciones a desarrollar



Agentes implicados

- Ayuntamiento
- Sector privado

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Número de empresas turísticas participantes en cada acción

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto			2.000 €	2.000 €
Financiación	Presupuesto municipal			

EJE DE SOSTENIBILIDAD

La actividad turística y su relación con el territorio como entorno físico donde se desarrolla están intrínsecamente unidas. Los elementos naturales que caracterizan a Rota como destino turístico son parte fundamental de su atractivo, y su conservación es crucial para evitar posibles impactos negativos derivados de un turismo masivo e incontrolado, tales como la contribución al cambio climático, la contaminación atmosférica, el agotamiento de recursos no renovables como suelo, agua, energía, así como la degradación de los ecosistemas, entre otros aspectos.

El concepto de "turismo sostenible", largamente debatido, se erige como pilar fundamental de la excelencia del destino, debiendo ser asumido por todos los actores involucrados cuyas acciones puedan incidir en el medio ambiente: desde el propio Ayuntamiento y la comunidad local, hasta los empresarios y los visitantes/turistas.

Por ello, la sostenibilidad del presente Plan se concreta en las siguientes acciones:

- Entoldado de calles Comerciales y parques infantiles en zonas turísticas
- Mejora energética en el Castillo de Luna
- Mejora de la eficiencia en el alumbrado público
- Sensóricas ambiental
- Mejora en la recogida de residuos
- Intercambiador de transporte zona norte

SOSTENIBILIDAD

SOS.1

Entoldado de calles comerciales y parques infantiles en zonas turísticas

Objetivo Mejorar el confort térmico y embellecer paseos urbanos.

Descripción El ayuntamiento de Rota quiere impulsar la zona de comercial del municipio, especialmente en verano para lo cual va a entoldar las siguientes zonas: Plaza Jesús Nazareno, Calle Charco, Calle García Sánchez, así como la zona infantil de Costa Ballena. Con ello se pretende reducir la temperatura en dichos espacios, mejorar el confort térmico y por tanto fomentar el centro comercial abierto así como facilitar que los niños puedan jugar sin temor al sol o al exceso de calor.

Tareas asociadas

- Elaboración del Pliego de condiciones
- Adjudicación de la licitación pública
- Ejecución del Proyecto



Agentes implicados

- Ayuntamiento

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Número de toldos instalados

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto	50.000 €	90.000 €		
Financiación	Presupuesto municipal-Plan de Sostenibilidad Turística en Destino "Rota"			

SOSTENIBILIDAD

SOS.2 Mejora energética en el Castillo de Luna

Objetivo Mejorar la eficiencia energética en el Castillo de Luna.

Descripción El Castillo de Luna es uno de los edificios más singulares y emblemáticos de Rota. Actualmente es la sede de algunas dependencias municipales como puede ser Alcaldía y la Secretaría General; Además es un centro abierto al turismo en donde se celebran múltiples reuniones y eventos, recibiendo más de 150.000 visitas anuales.

La presente actuación se componen de dos líneas diferenciadas: La primera consiste en la realización de trabajos de mantenimiento como puede ser revisión, consolidación y reparación de fábricas exteriores, revisión general de la cubierta de la sala capitular etc.

La segunda consiste en la sustitución de la actual luminaria monumental por nueva luminaria tipo leds lo que supone una reducción de consumos y de contaminación lumínica.

Tareas asociadas

- En función de cada actuación habrá que:
- Definir el pliego de licitación y publicarlo
- Adjudicación y ejecución del Contrato



Agentes implicados

- Ayuntamiento
- Ministerio de industria, Comercio y Turismo

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Número de luminarias cambiadas
- Cubierta instalada

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto		650.000 €		
Financiación	Ayuntamiento-Ministerio de Fomento			

SOSTENIBILIDAD

SOS.3 Mejora de la eficiencia energética en el alumbrado público

Objetivo Mejora la gestión energética del alumbrado público en Costa Ballena y Rota.

Descripción Esta actuación pretende mejorar la eficiencia energética en el alumbrado de las Avenidas Reina Sofía y Sevilla de Costa Ballena mediante la sustitución de las actuales bombillas por otras leds con sistema de tele gestión que permitirán la monitorización y gestión de todas las luminarias a distancia. Esta actuación reducirá tanto el consumo eléctrico del municipio como su contaminación lumínica gracias a las nuevas bombillas que se van a instalar.

Se mejorará la eficiencia energética en el alumbrado de las calles Aviador Durán, Castelar y Veracruz en Rota y se instalará un sistema de telegestión que permitirá encender, apagar y regular de un modo más sencillo, monitorizando los principales parámetros eléctricos y enviando avisos en caso de detección de fallos de funcionamiento.

- Tareas asociadas**
- Ejecución del cambio y mejora de luminarias en el alumbrado público
 - Desarrollo solución Plataforma IoT Software



Agentes implicados

- Ayuntamiento

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Número de luminarias cambiadas de alumbrado público

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto	680.000 €	750.000 €		
Financiación	Ayuntamiento- Plan de Sostenibilidad Turística en Destino "Rota" Plan de Fortalecimiento de la Actividad Comercial en zonas turísticas- Fondos Next-Generations			

SOSTENIBILIDAD

SOS.4 Sensórica ambiental

Objetivo Obtener información medioambiental en espacios comunes.

Descripción Con esta actuación se pretende desplegar un conjunto de sensores medioambientales que midan la temperatura, CO2, humedad, flujo de personas etc. de manera que permita obtener información para identificar las islas de calor, aglomeraciones etc. y por tanto poder actuar sobre ellas rápidamente.

Tareas asociadas

- Diseño de pliego de prescripciones técnicas
- Licitación del pliego
- Adjudicación y desarrollo del proyecto



Agentes implicados

- Ayuntamiento

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Número de sensores medioambientales instalados

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto	42.350 €			
Financiación	• Ayuntamiento- Ministerio de industria, Comercio y Turismo			

SOSTENIBILIDAD

SOS.5 Mejora en la recogida de residuos

Objetivo Mejorar la recogida de los residuos domésticos en Rota.

Descripción Para mejorar la recogida de los residuos domésticos en Rota se a dotar de puntos limpios móviles a las zonas más turísticas de Rota de manera que se facilite la recogida de residuos domésticos peligrosos y no peligrosos como pueden ser: pilas, corcho, lámparas, pequeños electrodomésticos etc.

Además, se va a llevar a cabo una campaña de concienciación para fomentar y mejorar la recogida de estos residuos de forma segregada.

Tareas asociadas

- Redacción del Pliego técnico
- Licitación, adjudicación y adquisición de los puntos móviles
- Campaña de concienciación



Agentes implicados

- Ayuntamiento

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Cantidad recogida de cada residuo

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto	50.000 €	10.000 €		
Financiación	Presupuesto municipal- Plan de Sostenibilidad Turística en Destino "Rota"			

SOSTENIBILIDAD

SOS.6 Intercambiador de transporte en la zona norte

Objetivo Centralizar el tráfico rodado y favorecer la movilidad urbana sostenible del municipio.

Descripción Con esta acción comprende las siguientes actuaciones:

- Reubicar la estación de autobuses en la parcela adyacente al proyectado centro de salud de la zona norte
- Centralización de los autobuses urbano
- Creación de aparcamiento disuasorio en superficie
- Implantar señalización inteligente que de información sobre el estado de los aparcamientos de la ciudad

Tareas asociadas

- Dependerá de las actuaciones que se lleven a cabo



Agentes implicados

- Ayuntamiento

Responsables

- Ayuntamiento



Indicadores de seguimiento

- Número de actuaciones realizadas

Calendario	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Presupuesto	-	600.000 €	600.000 €	-
Financiación	Presupuesto municipal- Fondos Europeos /Consortio Metropolitano de Transporte			

SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN

Tal y como ocurriera con el I Plan de Calidad Turística de Rota, el nuevo Plan debe contar un sistema de seguimiento y evaluación del mismo. Este sistema está diseñado para identificar cualquier posible desviación con respecto a lo previsto, facilitando una respuesta oportuna que asegure la consecución de los objetivos establecidos en el Plan sin que estos se vean comprometidos.

Además de los indicadores ya definidos en el Plan, se han de incorporar métricas adicionales que permitan analizar la evolución del destino. Esto es esencial para confirmar la progresión del mismo. Por ejemplo: la cantidad de visitantes, el número de pernoctaciones, valoración del destino realizada por los visitantes, entre otros.

La Mesa de Coordinación del Turismo seguirá siendo la responsable de velar por el buen cumplimiento, en tiempo y forma, del presente Plan, contando para ello con el correspondiente Cuadro de Mando, semejante al existente para el primer Plan, que sintetiza de manera visual, para cada Acción del Plan, tanto la horquilla de inversión prevista, como la temporalidad de la actuación y los indicadores asociados, permitiendo así el seguimiento de dichas Acciones.

ANEXOS

RELACIÓN DE TABLAS, GRÁFICOS E IMÁGENES

Tablas

Tabla 1. Población censada por núcleos poblacionales. Año 2022	8
Tabla 2. Comparativa de habitantes, superficie y densidad entre Rota, Cádiz y Andalucía. Año 2022	9
Tabla 3. Evolución anual del número de desempleados/as por sectores (2023)	10
Tabla 4. Evolución anual del número de desempleados/as por sexo y edad en la ciudad de Rota (2023)	11
Tabla 5. Número de empresas por sector y año en la ciudad de Rota	12
Tabla 6. Relación de playas según tipología y certificados de la ciudad de Rota (2023)	14
Tabla 7. Relación de otros recursos naturales de Rota	24
Tabla 8. Bienes de Interés Cultural Rota	25
Tabla 9. Patrimonio Inmueble de Rota	26
Tabla 10. Otros eventos de relevancia turística en Rota.....	28
Tabla 11. Rutas turísticas de www.andalucia.org	30
Tabla 12. Relación de establecimientos de alojamiento turístico en Rota.2024	31
Tabla 13. Relación de establecimientos hoteleros en Rota.2024.....	31
Tabla 14. Establecimientos hoteleros según modalidad.2024.....	31
Tabla 15. Relación de plazas hoteleras en Rota.2024.....	32
Tabla 16. Relación de hoteles y hotel-apartamento según categoría en Rota. 2024	32
Tabla 17. Relación de hostales según categoría en Rota.2024.....	32
Tabla 18. Relación de apartamentos turísticos según categoría en Rota.2024.....	33
Tabla 19. Relación de establecimientos de restauración en Rota.2024.....	33
Tabla 20. Apertura de oficinas y puntos de información turística en Rota.....	34
Tabla 21. Relación de empresas de turismo activo.2024.....	34
Tabla 22. Relación de empresas de ocio.2024	35
Tabla 23. Relación de instalaciones deportivas de Rota.....	36
Tabla 24. Datos básicos del Turismo en la Provincia de Cádiz (Saeta). 2019-2022	37
Tabla 25. Ocupación media en alojamientos hoteleros mensual 2020-2023	38
Tabla 26. Visitas organizadas por el Ayto. de Rota. Comparativa años 2022-2023	41
Tabla 27. Perfil de los turistas en Andalucía. 2022	42
Tabla 28. Acciones de sensibilización turística. 2023 y 2024	51
Tabla 29. Líneas y Programas del Plan META	58

Gráficos

Gráfico 1. Número de pasajeros llegados al aeropuerto de Jerez de la Frontera- Años 2017-2023.....	7
Gráfico 2. Población por rango de edad.2022	9
Gráfico 3. Distribución de empresas según su actividad comercial. 2023	12
Gráfico 4. Evolución del gasto medio diario en Cádiz 2020-2023.....	38

Gráfico 5. Número de visitantes a las Oficinas de Turismo 2020-2023.....	39
Gráfico 6. Turistas que visitan Rota según país de origen 2020-2023	39
Gráfico 7. Turistas que visitan Rota según CCAA de procedencia 2020-2023.....	40
Gráfico 8. Turistas que visitan Rota según CCAA de procedencia 2020-2023.....	40

Imágenes

Imagen 1. Esquema del diagnóstico de la ciudad de Rota.....	5
Imagen 2. Situación del término municipal de Rota	6
Imagen 3. Infraestructuras viarias de acceso ciudad de Rota	6
Imagen 4. Destinos nacionales e internacionales con origen en Jerez de la Frontera	7
Imagen 5. Ideas Fuerza Plan META 2027.....	15
Imagen 6. Objetivos Estratégicos Plan META 2027	16
Imagen 7. Líneas Estratégicas y Programas Plan META 2027	17
Imagen 8. Organigrama del Gobierno Municipal del ayuntamiento de Rota. Junio 2023.....	19
Imagen 9. Imagen de la página web www.descubrerota.com	29
Imagen 10. Áreas de influencia en la imagen de Andalucía como destino turístico. Año 2022.....	43
Imagen 11. Consulta de visitas recibidas en el Observatorio Turístico de Rota	49
Imagen 12. Ejemplo de datos ofrecidos sobre Ocupación hotelera.....	49
Imagen 13. Ejemplo de datos ofrecidos sobre visitantes	50