

# (rota) 2020

ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE INTEGRADO



Ayuntamiento de Rota

## ANEXO





**ASUNTO: APROBACIÓN DE UNA ESTRATEGÍA DE DESARROLLO DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO, AL AMPARO DE LA ORDEN HAP/2427/2015, DE 13 DE NOVIEMBRE, POR LA QUE SE APRUEBAN LAS BASES LAS BASES PARA LA SELECCIÓN DE ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO QUE SERÁN COFINANCIADAS MEDIANTE EL PROGRAMA OPERATIVO FEDER DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE 2014-2020, Y DE LA ORDEN HAP/1610/2016 POR LA QUE SE APRUEBA LA SEGUNDA CONVOCATORIA DE AYUDAS.**

**DEPARTAMENTO: INTERVENCIÓN.**

**TRAMITE: INFORME DE FISCALIZACIÓN PREVIA.**

De conformidad con lo estipulado en el artículo 4 del R.D. 1174/1987, de 18 de septiembre, por el que se regula el Régimen Jurídico de los Funcionarios de Administración Local con Habilitación de Carácter Nacional, así como lo establecido en el artículo 214 y ss del Texto Refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales, aprobado por el Real Decreto Legislativo 2/2004, de 05 de marzo, tiene a bien a emitir el siguiente:

**INFORME:**

**PRIMERO:** Se traslada a esta Intervención expediente para proceder a la aprobación de una estrategia de desarrollo urbano sostenible e integrado, al amparo de la Orden HAP

**SEGUNDO:** La legislación aplicable al supuesto planteado viene recogida fundamentalmente en:

- 1.- Real Decreto legislativo 2/2004 de 5 de agosto, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales.
- 2.- Real Decreto 500/1990, por el que se desarrolla el Título VI de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales.
- 3.-Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones
- 4.- Ley 7/2985 de 2 de abril, regulador de las Bases de Régimen Local.

**TERCERO:** El artículo 214 del RD Legislativo 2/2004, de 5 de marzo por el que se aprueba el texto refundido de la Ley Reguladora de Haciendas Locales, establece:

*La función interventora tendrá por objeto fiscalizar todos los actos de las entidades locales y sus organismos autónomos que den lugar al reconocimiento y liquidación de los derechos y obligaciones o gastos de contenidos económico, los ingresos y pagos que de aquellos se deriven y la recaudación, inversión y aplicación en general, de los caudales públicos administrados, con el fin de que la gestión se ajuste a las disposiciones aplicables en cada caso.*

*2. El ejercicio de la expresada función comprenderá:*

*a) La intervención crítica o previa de todo acto, documento o expediente susceptible de producir derechos u obligaciones de contenido económico o movimiento de fondos de valores.*

*b) La intervención formal de la ordenación del pago.*

*c) La intervención material de pago.*

*d) La intervención y comprobación material de las inversiones y de la aplicación de las subvenciones.*

**CUARTO.-** El Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, por “Orden HAP/1610/2016, de 6 de octubre”, ha abierto el plazo a la Segunda Convocatoria de ayudas a las Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado a presentar por ayuntamientos o entidades supramunicipales, representantes de áreas urbanas funcionales, que cumplan las condiciones establecidas en la “Orden HAP/2427/2015, de 13 de noviembre”.

El Excmo. Ayuntamiento de Rota, ha identificado el núcleo urbano de la ciudad como área urbana funcional donde poder desarrollar una Estrategia DUSI.

Esta área funcional urbana ha sido objeto de un análisis pormenorizado por parte de los servicios técnicos del Ayuntamiento, de conformidad a los requisitos establecidos en la Convocatoria:

- Se han identificado inicialmente sus principales problemas o retos urbanos.
- Se ha estudiado, de una forma integrada, su situación territorial, demográfica, social, medioambiental, económica, competencial, de planificación, de gobernanza, etc.
- Se ha realizado un primer diagnóstico en el que se han identificado sus principales debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.
- En este análisis han participado los principales agentes institucionales, económicos, sociales y empresas de servicios municipales de la ciudad.

**QUINTO.-** La propuesta que se lleva al Pleno de la Corporación consiste en:

*Aprobar la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado de Rota, a efectos de lo dispuesto en el Anexo I de la “Orden HAP/2427/2015, de 13 de noviembre, por la que se aprueban las Bases para la selección de Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado que serán cofinanciadas mediante el programa operativo FEDER de crecimiento sostenible 2014-2020”, y que se adjunta a esta propuesta.*

*Aprobar el compromiso de habilitar crédito suficiente para financiar las operaciones que se seleccionen dentro del Plan de Implementación de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado de Rota.*

*Aprobar la solicitud de este Excmo. Ayuntamiento a la segunda convocatoria de ayudas regulada en la “Orden HAP/1610/2016, de 6 de octubre, por la que se aprueba la segunda convocatoria para la selección de Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado que serán cofinanciadas mediante el programa operativo FEDER de crecimiento sostenible 2014-2020”.*

*Facultar al Sr. Alcalde-Presidente con tanta amplitud se requiera en derecho tanto para la presentación de la solicitud de ayudas regulada en la referida Orden como para la suscripción de cuantos documentos sean necesarios para la ejecución de lo acordado.*

**SEXTO.-** Este Ayuntamiento presenta a dicha convocatoria un proyecto de estrategia DUSI, compuesto por diversas actuaciones en gastos de inversiones, que cumple los requisitos establecidos en la referida Orden, y cuyo resumen económico es el siguiente:

AÑO	Ayuda FEDER (80%)	Aportación municipal (20%)	Importe Anual
2017	400.000,00 €	100.000,00 €	500.000,00 €
2018	850.000,00 €	212.000,00 €	1.062.500,00 €
2019	910.000,00 €	227.500,00 €	1.137.500,00 €
2020	998.400,00 €	249.600,00 €	1.248.000,00 €
2021	941.600,00 €	235.400,00 €	1.177.000,00 €
2022	550.000,00 €	137.500,00 €	687.500,00 €
2023	350.000,00 €	87.500,00 €	437.500,00 €

Es necesario reseñar en este punto que del acuerdo que se pretende aprobar por el Pleno de la Corporación no se deriva la ejecución de ninguna de las fases de ejecución del gasto, recogiendo simplemente el compromiso de habilitar crédito en cada uno de los Presupuestos que se aprueben.

Así a efectos presupuestarios, la estrategia DUSI que se presenta, en caso de concederse, supondrá la obligación de consignar en los presupuestos municipales correspondientes a los ejercicios 2017 a 2023, figurando en el estado de gastos el crédito por el importe total de la inversión de cada anualidad, en tanto que en el estado de ingresos aparecerá la previsión de la subvención a recibir anualmente, todo ello según el cuadro recogido en el apartado anterior de este informe.

En el supuesto de que dicha subvención se concediese habrá que estar a lo dispuesto en el artículo 174 del TRLHL, puesto que nos encontramos ante un gasto de carácter plurianual, y los expedientes de gastos que se tramiten deberán de estar a los requisitos y límites contemplados en dicho artículo.

Además, deberá de crearse el correspondiente Proyecto de Gasto con Financiación afectada en los términos que se determinan en el modelo normal de instrucción de Contabilidad Local.

Y, por último, simplemente reseñar que la inclusión del crédito necesario para hacer frente a los compromisos que se prevén aprobar en el acuerdo plenario deberá de realizarse con estricta sujeción a los límites recogidos en el Plan de Ajuste municipal y de acuerdo con los principios de sostenibilidad financiera, estabilidad presupuestaria y regla de gasto. En el proyecto de Presupuesto del año 2017 se ha incluido el crédito necesario para hacer frente al compromiso referenciado por el importe correspondiente al año 2017 y con estricta sujeción a los principios de estabilidad, presupuestaria, sostenibilidad financiera, regla de gasto y plan de ajuste municipal.

Por todo lo anteriormente expuesto esta intervención informa favorablemente la tramitación del expediente de referencia.

En Rota firmado electrónicamente.



Ayuntamiento  
de Rota

(rota) 2020

ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE INTEGRADO

**ACREDITACIÓN DEL ALCALDE**



JUAN CARLOS UTRERA CAMARGO, LICENCIADO EN DERECHO, SECRETARIO GENERAL DE CATEGORÍA SUPERIOR DEL EXCELENTÍSIMO AYUNTAMIENTO DE LA VILLA DE ROTA (CÁDIZ),

C E R T I F I C O: Que D. JOSÉ JAVIER RUIZ ARANA, con Documento Nacional de Identidad nº 52.315.972-B, fue elegido Alcalde-Presidente de este Excmo. Ayuntamiento en la sesión plenaria del día trece de junio de dos mil quince, cargo que en la actualidad ostenta y que le faculta para solicitar subvenciones que tengan como beneficiario dicho Ayuntamiento.

Y para que conste y surta sus efectos ante el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, expido el presente, con el visado del señor Alcalde-Presidente, en la Villa de Rota (Cádiz).

Vº. Bº.

EL ALCALDE,

EL SECRETARIO,

Fdo.: José Javier Ruiz Arana

Fdo.: Juan Carlos Utrera Camargo

Documento firmado electrónicamente al margen.



Ayuntamiento  
de Rota

(rota) 2020

ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE INTEGRADO

**ESTRATEGIAS**

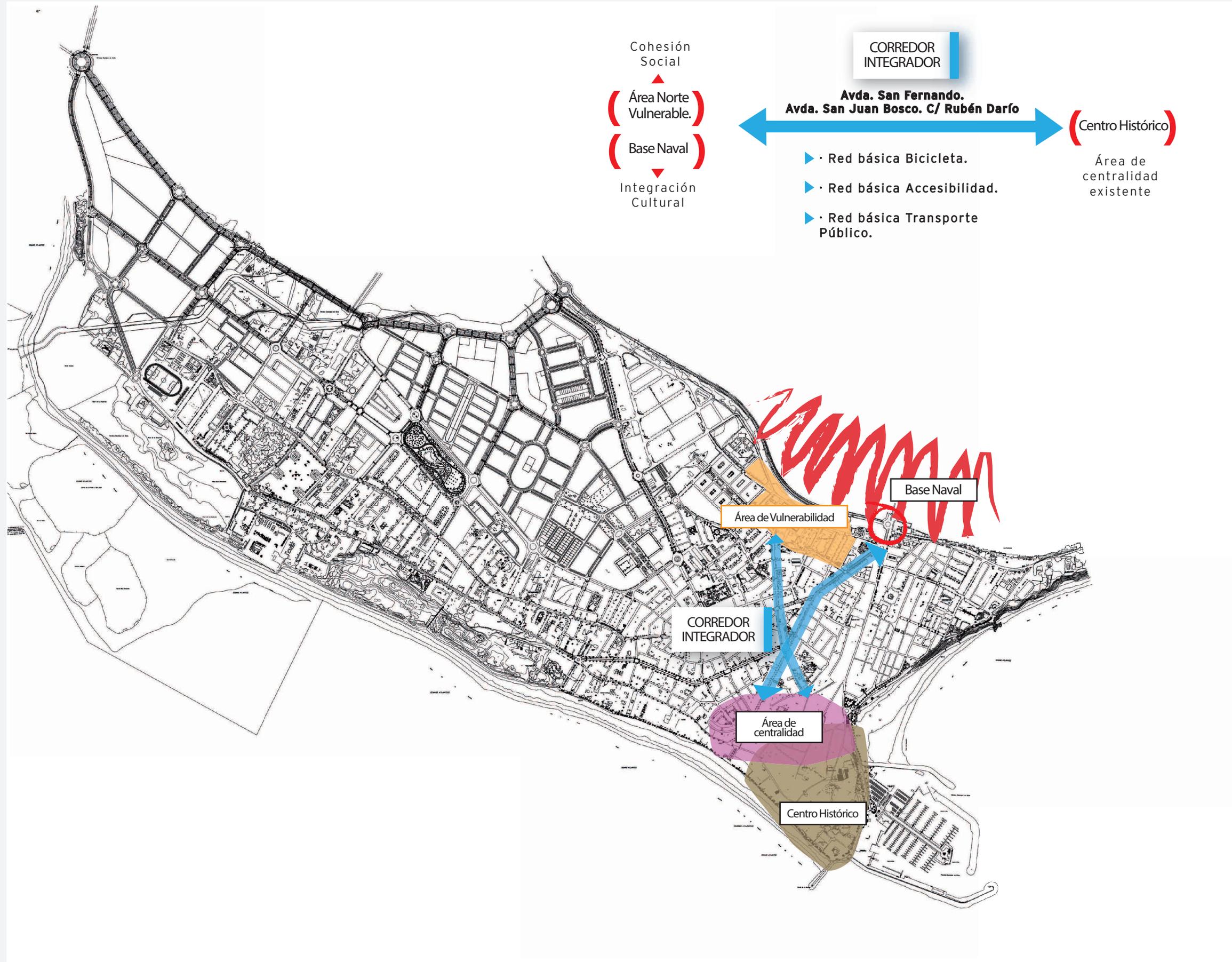


01 . CORREDOR DINÁMICO

Potenciar el modelo de ciudad compleja y competitiva. Conformar un eje comercial y de actividad económica entre dos áreas de centralidad con suficiente entidad para competir en el área metropolitana de la Bahía de Cádiz.

ESTRATEGIA 1 ROTA HABITABLE

ESTRATEGIA 2 ROTA SOSTENIBLE



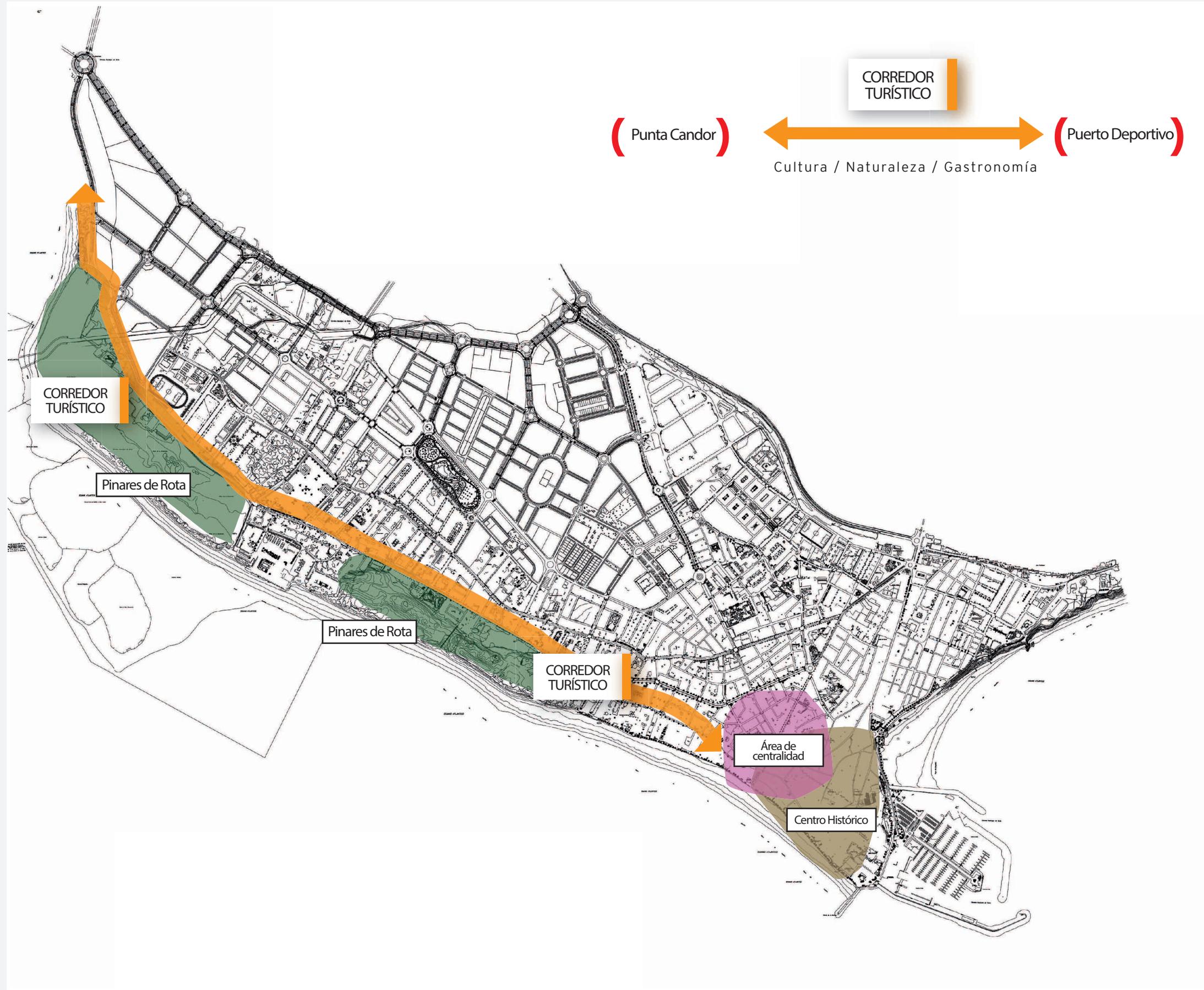
02 . **CORREDOR INTEGRADOR**

Potenciar la cohesión social y la diversidad cultural. Se propone la integración social del área mas vulnerable de la población con el resto de la ciudad así como la Integración cultural de la población de la Base Naval con la población local mediante un eje que conecta la zona norte con al área de centralidad.

ESTRATEGIA 3 ROTA ÚNICA

ESTRATEGIA 4 ROTA INTELIGENTE

ESTRATEGIA 5 ROTA INTEGRADORA



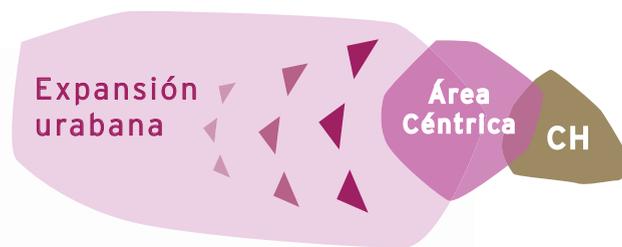
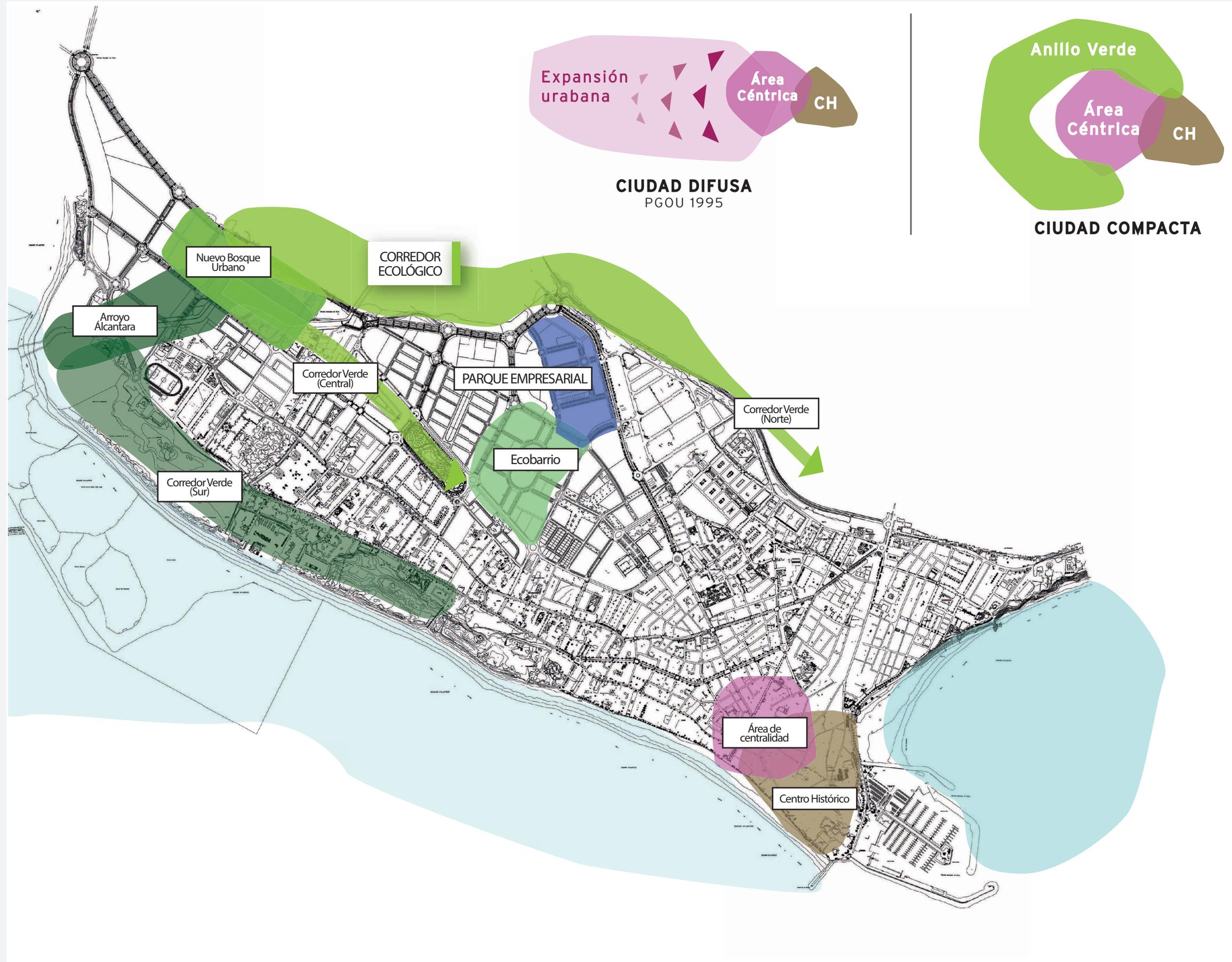
03. CORREDOR TURÍSTICO

Propiciar los mayores niveles de competitividad que consoliden un liderazgo y crecimiento rentable y sostenible de la actividad turística. Objetivos de excelencia turística: Completar la oferta de turismo de sol y playa añadiendo activos de turismo cultural + turismo de la naturaleza + turismo gastronómico.

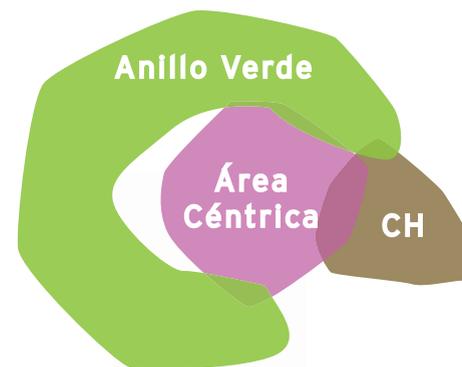
ESTRATEGIA 1 ROTA HABITABLE

ESTRATEGIA 2 ROTA SOSTENIBLE

ESTRATEGIA 3 ROTA ÚNICA



**CIUDAD DIFUSA**  
PGOU 1995



**CIUDAD COMPACTA**

**04. CORREDOR ECOLÓGICO**

Aumento de la biodiversidad. Conformar un anillo verde que delimite y compacte la ciudad y de continuidad a los espacio libres conlleva repensar la estructura física urbana planificada y ordenar la expansión y la remodelación urbana.

ESTRATEGIA 1 ROTA HABITABLE

ESTRATEGIA 2 ROTA SOSTENIBLE

ESTRATEGIA 3 ROTA ÚNICA

## DEFINICIÓN ESTRATÉGICA



# (rota)2020

ESTRATEGIA 1 ROTA HABITABLE

ESTRATEGIA 2 ROTA SOSTENIBLE

ESTRATEGIA 3 ROTA ÚNICA

ESTRATEGIA 4 ROTA INTELIGENTE

ESTRATEGIA 5 ROTA INTEGRADORA



Ayuntamiento  
de Rota

(rota) 2020

ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE INTEGRADO

**CRONOGRAMAS**



Objetivo Temático	2017				2018				2019				2020				2021				2022				2023																												
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV																									
OT 6	Procesos	Senda financiera																												75.000 €				235.000 €				280.000 €				195.000 €				115.000 €							
	Implementación	Análisis de los inmuebles susceptibles de intervención Diseño. Elaboración de proyectos. Contratación. Convocatoria y licitación Ejecución. Rehabilitación patrimonio interés turístico Ejecución. Puesta en valor elemento singular Activación y seguimiento. Indicadores seguimiento																																																			
	Proceso participativo	Taller Transversal Taller sectorial Web																																																			
	L5. Rehabilitación y protección del patrimonio natural urbano de interés turístico																																																				
OT 6	Procesos	Senda financiera																												84.500 €				232.375 €				253.500 €				240.125 €				34.500 €							
	Implementación	Análisis de los espacios susceptibles de intervención Diseño. Elaboración de proyectos. Contratación. Convocatoria y licitación Ejecución. Intervención espacio público Ejecución. Intervención habitat camaleon Activación y seguimiento. Indicadores seguimiento																																																			
	Proceso participativo	Taller Transversal Taller sectorial Web																																																			
	L5. Rehabilitación y protección del patrimonio natural urbano de interés turístico																																																				

Objetivo Temático	2017				2018				2019				2020				2021				2022				2023																																
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV																													
OT 2	Procesos	Senda financiera																												37.800 €				200.700 €				101.040 €				106.902 €				75.600 €				89.329 €				18.629 €			
	Implementación	Análisis de las aplicaciones susceptibles de actuación Diseño. Elaboración de proyectos. Contratación. Convocatoria y licitación Ejecución. Instalación infraestructura Ejecución. Aplicaciones información y gestión Activación y seguimiento. Indicadores seguimiento																																																							
	Proceso participativo	Taller Transversal Taller sectorial Web																																																							
	L6. Modernización de la Administración Local y del acceso a los servicios municipales a través de las TIC																																																								



Objetivo Temático	Objetivo Específico	Líneas de actuación	2017				2018				2019				2020				2021				2022				2023				Total Línea Actuación
			I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
OT 4	OE 4.5.1	L1. Fomento de la movilidad urbana sostenible	0 €				45.000 €				195.463 €				481.852 €				276.620 €				237.546 €				172.777 €				1.409.258 €
	OE 4.5.3	L2. Aumento de las energías renovables	0 €				93.797 €				117.246 €				23.449 €				0 €				0 €				0 €				234.492 €
		L3. Reducción del consumo energético	80.000 €				100.000 €				20.000 €				0 €				0 €				0 €				0 €				200.000 €
OT6	OE 6.3.4	L4. Protección, y promoción del patrimonio cultural de interés turístico	0 €				0 €				75.000 €				235.000 €				280.000 €				195.000 €				115.000 €				900.000 €
	OE 6.5.2	L5. Rehabilitación y protección del patrimonio natural urbano de interés turístico	84.500 €				232.375 €				253.500 €				240.125 €				34.500 €				0 €				0 €				845.000 €
OT2	OE 2.3.3	L6. Modernización de la Administración Local y del acceso a los servicios municipales a través de las TIC	37.800 €				200.700 €				101.040 €				106.902 €				75.600 €				89.329 €				18.629 €				630.000 €
OT9	OE 9.8.2	L7. Programa de rehabilitación de vivienda social	297.700 €				390.628 €				360.251 €				85.672 €				65.749 €				0 €				0 €				1.200.000 €
		L8. Regeneración física del entorno urbano de comunidades desfavorecidas de zonas urbanas	0 €				0 €				15.000 €				75.000 €				360.000 €				0 €				0 €				450.000 €
		L9. Generación de equipamientos y espacios de innovación social para la atención y promoción de colectivos desfavorecidos	0 €				0 €				0 €				0 €				84.531 €				165.625 €				131.094 €				381.250 €
TOTAL EDUSI 2020			500.000 €				1.062.500 €				1.137.500 €				1.248.000 €				1.177.000 €				687.500 €				437.500 €				6.250.000 €
			25,00%				18,20%				19,97%				18,83%				11,00%				7,00%				100,00%				



Ayuntamiento  
de Rota

(rota) 2020

ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE INTEGRADO

**PRESUPUESTO DE CADA OT**

## JUSTIFICACIÓN DEL PORCENTAJE DE PRESUPUESTO APLICADO A CADA OT

Las Bases de la segunda convocatoria para la selección de Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado, en su Artículo Primero-2, establece que se regirá por las bases reguladoras contenidas en la Orden HAP/2427/2015, establece las bases de la Primera Convocatoria. En el ANEXO VII-5 “Orientaciones generales sobre las operaciones a cofinanciar en el marco de las estrategias seleccionadas”, dispone:

“Se valorará, al objeto de mantener la coherencia con el Programa Operativo de Crecimiento Sostenible que los pesos relativos de cada uno de estos objetivos temáticos estén dentro de la siguiente horquilla (en cuya definición ha participado la RIU)”:

OBJETIVO TEMÁTICO	PORCENTAJE
OT2	10-20 %
OT4	20-30 %
OT6	25-35 %
OT9	25-35%

La **distribución presupuestaria por objetivos temáticos** que conllevará la ejecución de la presente estrategia, queda así:

OBJETIVO TEMÁTICO	PRESUPUESTO	PORCENTAJE
OT2	630.000 €	10,08 %
OT4	1.843.750 €	29,50 %
OT6	1.745.000 €	27,92 %
OT9	2.031.250 €	32,5 %

En la **distribución presupuestaria se mantiene la recomendación** establecida la Orden, para mantener la **coherencia de la Estrategia con el POCS**.

La **distribución atiende a las aportaciones ciudadanas en Talleres de Participación** y reflejadas a lo largo de la Implementación de la Estrategia. Se dota presupuestariamente el **OT 4**, casi llegando casi a su máximo, ya que han quedado patentes que los **principales problemas del área están vinculados a la eficiencia energética y movilidad urbana**. Por el contrario, el **OT 2** mantiene un porcentaje cercano a su mínimo, aunque siempre con una asignación presupuestaria garantista con las actuaciones previstas.



Ayuntamiento  
de Rota

(rota) 2020

ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE INTEGRADO

**PROPUESTAS GRUPOS POLITICOS**



D. **Moisés Rodríguez Fénix**, con dni **52319431-C**, concejal del Excelentísimo Ayuntamiento de Rota, y portavoz del grupo mixto **SÍ SE PUEDE ROTA**, con **CIF: V72296098**, con teléfono **664149077**, y de correo-e **sspr.oficial@gmail.com**.

### **EXPONE**

El pasado viernes 14 de Octubre tuvo lugar la celebración de la Junta de Portavoces del Ayuntamiento de Rota, donde se trasladaron las deficiencias encontradas dentro del proyecto presentado por este Ayuntamiento para optar a la subvención derivada de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado impulsado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional FEDER.

Con el ánimo de trabajar para que nuestro municipio pueda, en segunda convocatoria, ser beneficiario de la subvención para la realización de proyectos de planificación y programación de políticas públicas en el ámbito urbano de Rota, el grupo municipal Sí Se Puede Rota quiere proponer ciertos puntos que pueden ser interesantes para conseguir una mejor valoración del proyecto que se presente

Por todo ello

### **SOLICITA**

Se incorporen al proyecto que va a volver a presentar el Ayuntamiento de Rota las siguientes propuestas:

#### **MOBILIARIO URBANO**

- Instalación de mobiliario urbano teniendo en cuenta la ecoeficiencia de los materiales; es decir, que necesite menor intensidad energética o energía necesaria para obtener y fabricar los productos.
- Instalación de mobiliario urbano realizado con materiales autóctonos o regionales (pino, roca...)
- Instalación de mobiliario urbano que tenga en cuenta la durabilidad y el mantenimiento.

- Instalación de reciclados (maceteros con madera de pino recuperada sin barnices, jardineras con plástico 100% reciclado).
- Estudiar la posibilidad de realizar un taller de mobiliario urbano reciclado.
- Fomento del uso de materiales rápidamente renovables, es decir, que su tiempo de crecimiento sea inferior al tiempo de uso (bambú, algodón, lana, cáñamo).
- Estudiar la posibilidad de incorporar sistemas de iluminación autónomos.

## ACUERDOS ADOPTADOS

Sabiendo de la limitación de caracteres para la presentación del proyecto, nos gustaría tuvieran en consideración incluir los siguientes acuerdos adoptados en sesión plenaria.

- Dar más énfasis a la inclusión de cláusulas sociales en los procedimientos y procesos de contratación que lo permitan.
- Dar más énfasis al programa de ahorro energético elaborado en colaboración con ECOO (proyecto 50-50, auditoría alumbrado público y de los edificios y dependencias municipales...).
- Integración de huertos urbanos en todo el entorno del proyecto además de la creación del Ecobarrio presente en el proyecto.
- Nombrar el Acuerdo Plenario adoptado el 28 de enero de 2016, sobre la reducción de emisión de gases de efecto invernadero.

## MODIFICACIONES DEL PROYECTO

- Modificar en el documento presentado (página 96), dentro de la línea 6 de actuación: Modernización de las administraciones local y del acceso a los servicios municipales a través de las tic's, dice *"De forma adicional, se contempla la realización de campañas de información y promoción del uso de las nuevas tecnologías para la realización de trámites con el Ayuntamiento, especialmente dirigido a **mujeres** y colectivos en situación de vulnerabilidad social"*, donde creemos que

debería decir: *“De forma adicional, se contempla la realización de campañas de información y promoción del uso de las nuevas tecnologías para la realización de trámites con el Ayuntamiento, especialmente dirigido a **personas mayores** y colectivos en situación de vulnerabilidad social”*

- Incorporar mayor número de aparcabici dentro de las zonas que comporta el proyecto.
- Estudiar la posibilidad de adquirir un mayor número de vehículos eficientes.
- Dar mayor énfasis a la eliminación de barreras arquitectónicas.

Fdo: Moisés Rodríguez Fénix

En Rota a 4 de noviembre de 2016



D. **Moisés Rodríguez Fénix**, portavoz del Grupo Municipal Mixto **SÍ SE PUEDE ROTA**; al amparo del Reglamento Orgánico Municipal, y del Reglamento de Organización, Funcionamiento y Régimen Jurídico de las Entidades Locales, presenta, para su discusión y aprobación, si procede, la siguiente

### **MOCIÓN**

De acuerdo con la Exposición de Motivos del Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Contratos del Sector Público, las cláusulas sociales son mecanismos que permiten introducir en la contratación pública consideraciones de tipo social.

Actualmente la contratación pública se basa en unos criterios objetivos (condiciones técnicas y precio) y la aplicación de unos principios (libre concurrencia y publicidad), no teniendo en cuenta otros principios –quizá bastante más importantes de carácter ético, social y solidario-, como el fomento del empleo de personas y colectivos desfavorecidos, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, el empleo de calidad y con derechos, la protección medioambiental, el comercio justo, en definitiva, la compra ética y responsable.

El Tribunal Supremo en su sentencia de 23 de mayo 1997 respalda las posibilidades de incorporar estas políticas, al afirmar que: “la Administración no está obligada a aceptar el mejor precio, **sino la oferta más favorable al interés público**”. Por tanto se debe tener presente y favorecer por parte de las Administraciones Públicas la inclusión de cláusulas sociales en los concursos públicos, que eliminen los diferentes desequilibrios tanto económicos, sociales, que impiden un adecuado progreso de la sociedad. Así, la Administración Pública también provoca un aumento de la corresponsabilidad social de las empresas que reinvierte positivamente en la sociedad.

**SÍ SE PUEDE Rota** defiende que en todos los contratos en que la entidad local vaya a ser parte contratante, se incorporarán como criterios positivos a tener en cuenta algunos criterios inspirados en la Economía del Bien Común. La Economía del Bien

Común es un proyecto económico que pretende implantar y desarrollar una verdadera economía sostenible y alternativa a los mercados financieros. El balance del bien común mide como una empresa vive: la dignidad humana, la solidaridad, la justicia social, la sostenibilidad ecológica, la democracia con todos sus proveedores y clientes. Por ello cuando el Ayuntamiento de Rota vaya a celebrar un contrato con una empresa se valorará positivamente, a través del instrumento técnico de la Matriz del Bien Común, las empresas que demuestren:

- Que respetan los derechos de los trabajadores y trata de manera igualitaria a todas las personas empleadas. Respeta las normas de la OIT.
- Que respeten el medio ambiente.
- Que se preocupan de obtener sus suministros de manos de una empresa que no explotan a personas, que no usa productos nocivos, que respeta el medioambiente, etc.
- Que orienta los beneficios hacia el bien común, no evade impuestos, no tiene filiales en paraísos fiscales, etc.
- Que trata de forma ética a sus clientes y a otras empresas del mismo sector.
- Que usa formas democráticas y transparentes en su estructura organizativa.”

Por todo ello, el Grupo Municipal Mixto SÍ SE PUEDE Rota

## SOLICITA

**PRIMERO.-** Incorporar criterios sociales en la distintas fases de la contratación pública como forma de valoración de las proposiciones y la determinación de la oferta económicamente más ventajosa en los contratos administrativos de obras, de servicios, de gestión de servicios públicos y de suministros, de manera que se otorgue una ventaja para la adjudicación del contrato a quien acredita el cumplimiento de ciertos requisitos sociales.

**SEGUNDO.-** Los criterios sociales a incluir, siempre que sea posible su incorporación, serán: inserción laboral de colectivos desfavorecidos, igualdad de oportunidades, mantenimiento y calidad del empleo, cumplimiento de normativa laboral, cumplimiento de la normativa de medio ambiente, comercio justo, respeto a los convenios internacionales.

**TERCERO.-** Crear una comisión de trabajo que se encargue de la elaboración e inclusión de dichas cláusulas sociales en el procedimiento de contratación pública que se lleve a cabo por parte del Ayuntamiento de Rota. Esta comisión además, velará por el cumplimiento de las mismas y pondrá en marcha un programa de formación dirigido

a empresas locales para formarlas en la traslación de este tipo de propuestas a sus ofertas en las licitaciones.

**CUARTO.-** Extender dicha incorporación de criterios sociales de adjudicación a las contrataciones públicas que se realicen desde las distintas empresas municipales adscritas al Ayuntamiento de Rota.

**QUINTO.-** Concretamente, en virtud del art. 134 de la LCSP y de la Directiva 2004/18/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 31 de marzo de 2004, sobre coordinación de los procedimientos de adjudicación de los contratos públicos de obras, de suministro y de servicios, proponemos las siguientes cláusulas para incluirlas en la fase de adjudicación, como forma de valoración de las proposiciones en los contratos de obras, de servicios, de gestión de servicios públicos y de suministros:

**1ª) Creación de empleo:** Con una ponderación de hasta el 35% sobre el total del baremo, se valorará al licitador que se comprometa a emplear para la ejecución del contrato a un mayor número de *personas con dificultades de acceso al mercado laboral*. El resto de licitadores obtendrán una puntuación decreciente y proporcional, conforme a la siguiente fórmula:

$$P=(NPD/MO)X35$$

P: puntuación obtenida

NPD: número de personas con dificultades de acceso al mercado laboral que se compromete a contratar el licitador.

MO: mejor oferta sobre contratación de personas con dificultades de acceso al mercado laboral”.

Se entenderá como *personas con dificultades de acceso al mercado laboral*: las mujeres, personas con discapacidad, inmigrantes, personas desempleadas mayores de 45 años, personas desempleadas de larga duración y jóvenes menores de 30 años.

**2ª) Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres:** Con una ponderación de hasta el 35% sobre el total del baremo, se valorará la integración de la perspectiva de género en la oferta presentada, desglosándose la puntuación en uno o varios de los siguientes apartados:

- Se valorará hasta con hasta el 25% sobre el total del baremo al licitador que se comprometa a contratar para la ejecución del contrato a un número mayor de mujeres, siempre que el porcentaje sobre el total de la plantilla sea al menos siete puntos superior al porcentaje medio recogido por género y rama de actividad en la encuesta de Población Activa del INE para el sector correspondiente (dicho porcentaje aparecerá expresamente señalado en el Pliego conforme a la fecha en que se ordene su publicación). El resto de licitadores obtendrán una puntuación decreciente y proporcional, conforme a la siguiente fórmula:

$$P=(NM/MOM)X25$$

P: puntuación obtenida

NM: número de mujeres que se compromete a contratar el licitador

MOM: mejor oferta sobre contratación de mujeres.

- Se valorará hasta con el 10% sobre el total del baremo al licitador que se comprometa a contratar para la ejecución del contrato a un mayor número de mujeres en puestos de responsabilidad. Ésta cláusula se aplicará especialmente en aquellos sectores de actividad notoriamente feminizados. El resto de licitadores obtendrán una puntuación proporcional conforme a la siguiente fórmula:

$$P=(NMR/MOR)10$$

P: puntuación obtenida

NMR: número de mujeres en puestos de responsabilidad que se compromete a contratar el licitador

MOR: mejor oferta sobre contratación de mujeres en puestos de responsabilidad.

- Se valorará hasta con el 10% sobre el total del baremo, las medidas concretas de conciliación entre la vida personal, laboral y familiar que el licitador se compromete a aplicar para la plantilla que ejecute el contrato, y que mejoren los mínimos establecidos en la Ley 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad efectiva entre hombres y mujeres. El licitador deberá presentar una propuesta técnica señalando calendario y sistema de evaluación de las medidas concretas, tales como mejoras sobre reducción de jornada, excedencias, permisos de maternidad o de paternidad, flexibilización de horarios, reasignación de servicios, u otras.

**3ª) Calidad en el empleo:** “Con una ponderación de hasta el 35% sobre el total del baremo, se valorará la integración de la calidad en el empleo de la propuesta, desglosándose la puntuación en uno o ambos de los siguientes apartados:

- Con una ponderación de hasta el 15% sobre el total del baremo, se valorarán las propuestas concretas y detalladas que el licitador se comprometa a aplicar al personal que ejecutará el contrato sobre condiciones laborales y salariales que mejoren lo dispuesto en el Estatuto de los Trabajadores o en el convenio colectivo aplicable. Se podrán igualmente valorar los criterios de participación democrática y sistemas de toma de decisión de los trabajadores y trabajadoras que ejecutarán el contrato, así como las acciones de educación, formación e información para la plantilla que ejecutará el contrato.
- Con una ponderación de hasta el 20% sobre el total del baremo, se valorará el compromiso del licitador por integrar la plantilla con personas con contratos indefinidos en un porcentaje superior al establecido como obligación en las condiciones de ejecución. Se otorgará la máxima puntuación a la empresa con mayor compromiso de contratación indefinida y se puntuará al resto de licitadores de forma decreciente y proporcional conforme a la siguiente fórmula:

$$P = (CCI/MOI) \times 20$$

P: puntuación obtenida

CCI: Compromiso sobre el número de contratos indefinidos para la ejecución del contrato

MOI: mejor oferta sobre el compromiso de contratos indefinidos a emplear en la ejecución del contrato.

**4ª) Accesibilidad universal y diseño para todas las personas:** Con una ponderación de hasta el 25% sobre el total del baremo, se valorará la integración de la accesibilidad universal y el diseño para todas las personas, conforme a la propuesta técnica detallada presentada por el licitador acreditativa del compromiso de ejecutar el contrato conforme a la siguiente normativa:

- Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.
- Real Decreto 505/2007 de 20 de abril, por el que se aprueban las condiciones básicas de accesibilidad y no discriminación de las personas con discapacidad para el acceso y utilización de los espacios públicos urbanizados y edificaciones; la Ley 15/1995, de 30 de mayo, sobre límites del dominio sobre inmuebles para eliminar barreras arquitectónicas a las personas con discapacidad y el Real Decreto 556/1989, de 19 de mayo, por el que se arbitran medidas mínimas sobre accesibilidad en los edificios.
- Real Decreto 1494/2007, de 12 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento sobre las condiciones básicas para el acceso de las personas con discapacidad a las tecnologías, productos y servicios relacionados con la sociedad de la información y medios de comunicación social.
- Ley 27/2007 23 de Octubre, de Reconocimiento de la Lengua de Signos.

**5ª) Responsabilidad social de las empresas** Con una ponderación de hasta el 25% sobre el total del baremo, se valorará la integración de la Responsabilidad Social de las Empresas en la propuesta presentada, desglosándose la puntuación en uno o ambos de los apartados siguientes:

- Con una ponderación de hasta el 10% sobre el total del baremo, se valorará a las empresas que se comprometan a ejecutar el contrato bajo estándares certificados de Responsabilidad Social de las Empresas (SGE 21, SA8000, AA 1000, GRI, ISO 26000, OHSAS 18001), o equivalentes, o bien acrediten por cualquier medio de prueba cumplir los requisitos exigidos para la obtención de dichas certificaciones, o bien presenten una propuesta de RSE que se comprometen a aplicar en el marco de ejecución del contrato.
- Subcontratación de entidades sociales: Con una ponderación de hasta el 10% sobre el total del baremo, se valorará a las empresas que asuman el compromiso de subcontratar un porcentaje del presupuesto de adjudicación del contrato a través de Empresas de Inserción, Centros Especiales de empleo, o entidades sociales o solidarias sin ánimo de lucro, mediante el correspondiente contrato civil o mercantil.
- Retorno social del contrato: con una ponderación de hasta el 20% sobre el total del baremo, se valorará a las empresas que asuman el compromiso de

destinar un porcentaje del importe de adjudicación del contrato a financiar proyectos de interés social y solidario relacionadas con el objeto del contrato. Se valorarán igualmente las propuestas de las empresas licitadoras que se comprometan a suscribir acuerdos de colaboración con el tejido asociativo local en acciones de interés social y comunitario relacionadas con la ejecución del contrato. En estos casos la propuesta técnica deberá detallar la descripción, importe y volumen de actuaciones sociales en relación con el objeto social del contrato que el adjudicatario se compromete a desarrollar en el marco de la ejecución del proyecto.

**6ª) Comercio Justo:** Con una ponderación de hasta el 15% sobre el total del baremo, se la integración del comercio justo en la propuesta presentada. La puntuación se obtendrá en proporción al importe y porcentaje sobre el presupuesto de contratación de productos de comercio justo que el licitador se compromete a utilizar en la ejecución del contrato, estableciendo en todo caso un máximo del 15%, y conforme a la siguiente fórmula:

$$P = (PCJ / PL) \times 100$$

P (Puntuación obtenida)

PCJ (presupuesto de comercio justo que se compromete a contratar el licitador)

PL (presupuesto de licitación contenido en la propuesta económica).

A estos efectos se considerarán de Comercio Justo aquellos productos conforme a los parámetros de la Resolución del Parlamento Europeo 2005/2245 (INI), y avalados a través de la marca WFTO (World Fair Trade Organization) que avala a entidades; mediante la garantía del Sello FLO (Fair Labelling Organization/Organización del Sello de Comercio Justo), que certifica productos, o a través de cualquier certificación equivalente.

**7ª) Calidad Social de la propuesta** Con una ponderación de hasta el 35% sobre el total del baremo, se valorará la integración de calidad social en la propuesta presentada, desglosándose la puntuación en uno o varios de los apartados siguiente, que el licitador deberá detallar en su propuesta técnica y comprometerse a su prestación en el marco de ejecución del contrato:

**1. Dimensión comunitaria del proyecto:**

- Aplicación de metodologías y mecanismos de diálogo y participación de los agentes implicados (órgano contratante, profesionales, usuarios y voluntarios) en el diseño, mejora, ejecución y evaluación del contrato.
- Coordinación y complementariedad con entidades públicas o privadas -en especial del Tercer Sector- en la ejecución del contrato, y participación en redes de trabajo o agrupaciones de entidades sobre la materia objeto del contrato durante el periodo de ejecución del mismo.
- Participación de voluntariado: número de personas voluntarias que se adscribirán a la ejecución del contrato, descripción de tareas y volumen de dedicación para la atención a usuarios/as y beneficiarios/as de la prestación contractual.
- Adaptación del contenido del contrato al territorio y la identidad local y sociocultural.

## 2. Transferencia de conocimiento del proyecto:

- Resultados formales de transferencia: publicaciones, conferencias, estudios, comunicaciones, que el adjudicatario se compromete a realizar durante la ejecución del contrato o al término del mismo en relación con el desarrollo, la prestación y las conclusiones del mismo.
- Información y sensibilización social sobre la materia objeto del contrato. Volumen y descripción de actividades de divulgación (conferencias, sesiones, participación en foros) para la información y sensibilización sobre la materia objeto del proyecto que el licitador se compromete a realizar.

## 3. Retorno social del contrato:

- Compromiso de destinar un porcentaje del importe de adjudicación del contrato a financiar proyectos de interés social y solidario relacionadas con el objeto del contrato.
- Acuerdos de colaboración con el tejido asociativo local en acciones de interés social y comunitario relacionadas con la ejecución del contrato.
- Descripción y volumen de actuaciones que el adjudicatario se compromete a desarrollar con fondos propios en el marco de la ejecución del proyecto.

## 4. Adaptación del contenido del contrato a las necesidades de los grupos receptores:

- Accesibilidad del servicio para personas con discapacidad física, psíquica o sensorial.
- Adaptación del contenido del proyecto a grupos determinados (inmigrantes, personas mayores, infancia, minorías étnicas, jóvenes, etc.).
- Participación de los y las usuarias en el diseño, mejora y evaluación de la ejecución del contrato.

Fdo. Moisés Rodríguez Fénix

Rota a 29 de marzo de 2016



D. **Moisés Rodríguez Fénix**, portavoz del Grupo Municipal Mixto **SÍ SE PUEDE ROTA**; al amparo del Reglamento Orgánico Municipal, y del Reglamento de Organización, Funcionamiento y Régimen Jurídico de las Entidades Locales, presenta, para su discusión y aprobación, si procede, la siguiente

### **MOCIÓN**

Finalizada el pasado 12 de diciembre, la Conferencia de la Convención de la ONU sobre cambio climático (COP 21), casi 200 países, entre ellos España, firmaron el llamado "Acuerdo de París", que reconoce "la importancia del compromiso de todos los niveles de gobierno" de cada país firmante, incluidos, por tanto, los ayuntamientos, a hacer frente a este problema global de la humanidad. El Acuerdo ratifica como oficial el último informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC), grupo científico de la ONU, que en 2014 señalaba que las emisiones globales de gases de efecto invernadero (GEI), el 80% de las cuales se produce en las ciudades, han alcanzado su punto máximo en 2015.

El Acuerdo incrementa considerablemente el nivel de exigencia de los compromisos anteriores que tenían como objetivo mantener el aumento de la temperatura media mundial por debajo de 2°C con respecto a los niveles preindustriales y declara como nueva meta: "limitar ese aumento de la temperatura a 1,5°C, reconociendo que reduciría considerablemente los riesgos y los efectos del cambio climático".

Como deja claro el texto de la Agenda 21, "en el transcurso de los últimos 40 años los científicos coinciden en que el cambio climático es un hecho irrefutable y con impactos ya importantes. El aumento de la temperatura media del planeta registrado desde mediados del siglo XX puede atribuirse a la actividad humana y al incremento de las emisiones de CO<sub>2</sub>. La temperatura media del planeta subió 0,76°C durante el último siglo y se prevé que las temperaturas aumentarán entre 1,8 y 4°C durante los próximos cien años, siendo éstas las previsiones más optimistas dentro de una horquilla que va hasta un aumento de 6,4°C."

Por otra parte, el estudio realizado por el Centro Andaluz de Medio Ambiente establece que a lo largo de este siglo se producirá una subida del nivel del mar en las costas andaluzas en más de un metro, lo cual significa que todas las edificaciones que se encuentren a menos de 80 metros de la línea de costa y entre 1 y 2 metros sobre el actual nivel del mar quedarán inundadas. Las olas de calor, inundaciones, sequías y

tempestades que están sufriendo nuestras ciudades como consecuencia de este incremento, las pérdidas de cosechas y las pérdidas de vidas humanas son cada vez más frecuentes y lo serán aún más si no mitigamos este proceso ni adaptamos nuestras ciudades a estos cambios.

La Comisión Europea puso en marcha en 2008 el Pacto de Alcaldes que marcaba un objetivo de reducción de emisiones de todos los gases de efecto invernadero (GEI) de un 20% para 2020 respecto al año de referencia, 1990, como vía para mantener el aumento de temperaturas en 2º. Muy recientemente, anticipándose a los nuevos compromisos incluidos por la COP21 en el Acuerdo de París, el Comité de las Regiones de la Unión Europea, órgano promotor de la iniciativa, ha pedido modificar ese Pacto mediante la ampliación y actualización de sus objetivos. En concreto, siguiendo las recomendaciones del "Programa Marco 2030 de la UE para el clima y la energía", tras recordar que el año de referencia es 1990, propone medidas como las siguientes:

- Dados los resultados obtenidos hasta la fecha, "que la reducción en los municipios firmantes del Pacto alcance al 28% en 2020".
- Ampliar y actualizar los objetivos del Pacto con arreglo al marco de la UE, "en concreto la reducción de más del 40% de las emisiones de gases de efecto invernadero en comparación con los niveles de 1990".
- "Dado que el marco de la UE se mantendrá en vigor hasta 2030, designar 2030 como horizonte a medio plazo y 2050 como perspectiva para los objetivos a largo plazo".
- Modificar el objetivo de 2030 sobre la base de los informes científicos del IPCC y las recomendaciones del Comité de las Regiones, es decir, fijarse como objetivo "una reducción mínima del 50 % con respecto a los niveles de 1990".
- "Habida cuenta de los nuevos datos científicos publicados periódicamente sobre las medidas de intervención y los esfuerzos adicionales que deben realizarse para afrontar el deterioro del clima, propone que el Pacto de los Alcaldes se fije como objetivo una reducción del 95%" a largo plazo, de aquí a 2050.

Nuestra ciudad y su Ayuntamiento deben redoblar sus esfuerzos, como establece el Acuerdo de París, para procurar una ciudad más habitable para quienes en ella vivimos y para quienes nos sucederán. Así queda reflejado claramente en los compromisos con la sostenibilidad, tal como son la Carta de las Ciudades Europeas hacia la Sostenibilidad o Carta de Aalborg, la Agenda 21 o el Plan de Acción para la Energía Sostenible. Es más, la ciudad de Rota, por su situación geográfica y climática debería ser la primera interesada en asumir el reto que nos plantea la comunidad científica mundial y, en concreto, el Comité de las Regiones de la Unión Europea. Ello nos obliga a que los objetivos de reducción de emisiones de todos los gases de efecto invernadero sean mucho más ambiciosos y de mayor alcance si queremos cumplir con el compromiso

suscrito por España en la COP21 de mantener el aumento de temperatura media por debajo de 1,5°C.

Por todo ello, el Grupo Municipal Mixto SÍ SE PUEDE ROTA

## **SOLICITA**

**1º** Fijar como objetivos de reducción de Gases de Efecto Invernadero para el municipio de Rota el 28% para 2020, el 50% para 2030 y el 95% para 2050, tomando como año de referencia 1990, tal como recomiendan los compromisos internacionales suscritos por España, como el Acuerdo de París, y el Comité de las Regiones de la Unión Europea.

**2º** Realizar un auténtico inventario de las emisiones de todos los Gases de Efecto Invernadero provocadas por todas las actividades socioeconómicas radicadas en el municipio de Rota, conforme a los listados incluidos en los compromisos internacionales suscritos por España.

**3º** Implementar y desarrollar acciones y medidas concretas que redunden en el objetivo de reducción fijado, como las siguientes:

- Contratar progresivamente suministro de electricidad de origen renovable a empresas comercializadoras de economía social hasta cubrir el 100 por 100 de la demanda energética del Ayuntamiento, sus organismos autónomos y empresas municipales al final de esta legislatura, comenzando por los colegios.
- Promover el cambio hacia formas de movilidad más sostenibles sustituyendo progresivamente los vehículos municipales por los de menor consumo y, por tanto, emisión de gases.
- Integrar el concepto de eficiencia energética en la organización de la ciudad y en la planificación y diseño urbanístico.
- Incrementar la biomasa o vegetación con especies mediterráneas que actúen como sumideros de CO<sub>2</sub>, especialmente en zonas verdes urbanas y en suelos erosionados.

**4º** Realizar programas de comunicación, formación y educación sobre el Cambio Climático, sus causas, consecuencias y alternativas, dirigidos a la ciudadanía, a los centros educativos y a las personas que trabajan en el ayuntamiento.

Fdo. Moisés Rodríguez Fénix

Rota a 20 de enero de 2016



D. **Moisés Rodríguez Fénix**, portavoz del Grupo Municipal Mixto **SÍ SE PUEDE ROTA**; al amparo del Reglamento Orgánico Municipal, y del Reglamento de Organización, Funcionamiento y Régimen Jurídico de las Entidades Locales, presenta, para su discusión y aprobación, si procede, la siguiente

### **MOCIÓN**

Las máquinas de reciclaje de envases son muy populares en ciudades de medio mundo. Especialmente en los países nórdicos y en Alemania, donde llevan años empleando este sistema que anima a los usuarios a reutilizar botellas de plástico, envases y latas.

Tradicionalmente estas máquinas dan una pequeña cantidad de dinero a cambio de las botellas, envases y latas. Esto tiene una doble función: por un lado fomenta el reciclaje con un incentivo monetario y por otro lado permite una fuente de ingresos extra para muchas personas.

Evidentemente este reciclaje genera recursos para el municipio, que puede venderlo para su reutilización, lo que a su vez financia el incentivo económico con una pequeña inversión por parte del consistorio.

Siguiendo este mismo espíritu pero buscando a la vez el dinamizar la vida de los mercados municipales, las pymes y la actividad económica que en ellos tiene lugar, proponemos darle una vuelta de tuerca al proyecto. En lugar de proporcionar una cantidad monetaria, estas máquinas entregarían un ticket/descuento para consumir en alguno de los mercados o comercios del municipio.

Ante este escenario, es importante presentar los beneficios que comportan la implantación de un Sistema de Depósito y su funcionamiento económico. Siguiendo 'La evaluación de costes del Sistema de Depósito, Devolución y Retorno (SDDR) en España', se concluye que:

-El Sistema de Depósito puede recuperar, como mínimo, el 89% de los 51 millones de latas, botellas y bricks puestos cada día en el mercado español.

-La implantación del Sistema de Depósito no supone ningún coste ni para la Administración Central ni para las Comunidades Autónomas.

-Los ayuntamientos y entes municipales se ven beneficiados con ahorros potenciales de más de 90 millones de euros en costes de limpieza, barrido, recogida de papeleras y transporte.

-Con el Sistema de Depósito se recupera una materia prima por valor de 65 millones que hoy en día se entierra, incinera o pierde.

-Evita el abandono diario de 30 millones de latas y botellas en España pone fin al derroche anual de más de 150 millones de euros que cuesta limpiar, tratar, enterrar e incinerar estos envases de bebidas.

-La industria envasadora triplica la recuperación de sus envases sin costes adicionales. Los costes de implantación y funcionamiento del sistema se cubren con la venta de los materiales recuperados, la aportación legal que deben hacer los envasadores y los depósitos no recuperados por los consumidores que no devuelven sus envases.

Estas conclusiones están basadas en el análisis realizado por Eunomia, una de las consultoras más prestigiosas a nivel europeo en asuntos medioambientales y comerciales. A modo de ejemplo, su último informe, encargado por la Comisión Europea, ha tenido como objetivo analizar las debilidades y los campos de mejora en las estadísticas de residuos de los 28 países miembros.

Por todo ello desde Sí se Puede, pensamos que en Rota sería muy interesante la implantación de este sistema de Depósito, Devolución y Retorno, beneficiándose de ello el Ayto, los comercios que se acogieran al plan, la industria envasadora, el bolsillo de la ciudadanía y el entorno natural.

Por todo ello, el Grupo Municipal Mixto SÍ SE PUEDE ROTA

### **SOLICITA**

Que se estudie, por los diferentes responsables en esta materia, la posibilidad de instalar máquinas de reciclaje de envases que, a cambio de botellas de plástico, envases y/o latas proporcione tickets descuento para consumir en la red de mercados y comercios del municipio de Rota.

Fdo. Moisés Rodríguez Fénix

Rota a 29 de marzo de 2016

## **MOCIÓN HUERTOS URBANOS**

En el momento actual de crisis económica y ambiental que vivimos, es cuando se hace necesario impulsar nuevos procesos que lleven a una adecuada recuperación del espacio urbano, una mayor integración y participación ciudadana.

La creación de huertos en pequeñas parcelas dentro de las ciudades o en el entorno de las mismas, recuperando parcelas residuales o revitalizando zonas, es un fenómeno que se ha extendido por todo el mundo y que, en todas las experiencias, está dando resultados altamente satisfactorios.

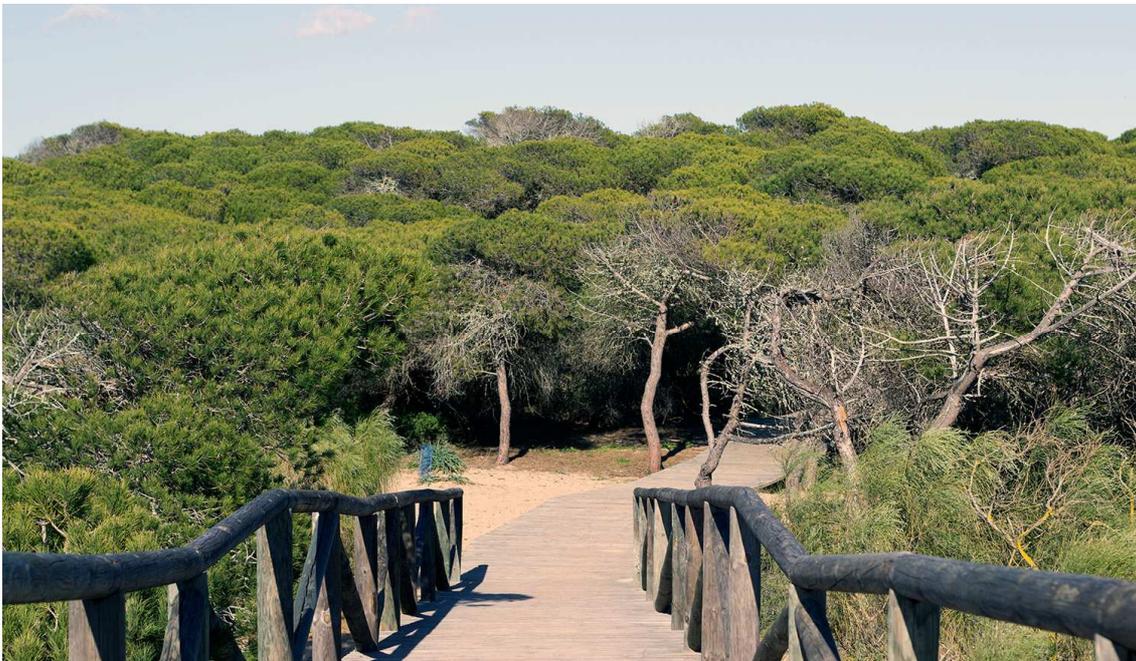
Se trata de recuperar pequeños espacios para la horticultura, en algunos casos con clara vocación de mejorar y aumentar el autoabastecimiento de las propias ciudades, de contribuir a la creación y mantenimiento de zonas verdes, con objetivos sociales (muchas experiencias van dirigidas a personas mayores), de fomento de la agricultura ecológica y, en la coyuntura actual, pudiendo convertirse en una ayuda importante para las personas que más directamente están sufriendo la crisis económica, etc. En todo caso, todo parece ser ventajas con la creación de estos huertos.

Fomentar la agricultura urbana y periurbana, por sus múltiples beneficios económicos, ambientales y sociales, tal como se desarrolló en la Iniciativa Mundial sobre la Agricultura Urbana y Periurbana de 1996 en que participaron diversas organizaciones de Naciones Unidas, como el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo), el CIID (Centro Internacional de Investigación para el Desarrollo), la FAO (Organización de la ONU para la Agricultura y la Alimentación), el Banco Mundial, el NRI (Instituto de Recursos Naturales), UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia), OMS (Organización Mundial de la Salud), CNUAH (Centro de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos – Hábitat). Grandes ciudades a la vanguardia en el fomento de la agricultura urbana y de proximidad, como Nueva York o Londres, han mejorado sus indicadores de calidad de vida gracias a este tipo de iniciativas.

En merito a lo expuesto, el grupo municipal Sí se puede Rota, solicita al pleno la adopción del siguiente ACUERDO:

1. Realizar un catálogo de terrenos públicos aptos para la realización de HUERTOS URBANOS ECOLÓGICOS como actividad lúdica, ambiental y social en el municipio y ponerlos a disposición de los vecinos interesados en su explotación.
2. Redactar un reglamento de uso de estos espacios que incluya una base de datos de solicitantes, y un procedimiento de adjudicación temporal consensuado con las asociaciones y colectivos interesados y que permita la participación ciudadana en la gestión y promoción de los mismos.
3. Dar publicidad a este acuerdo a través de una campaña específica utilizando los medios públicos y comunicados de prensa.
4. En los huertos urbanos sólo se podrán practicar métodos de cultivo 100% ecológico, quedando totalmente prohibido el uso de plaguicidas o fertilizantes químicos.
5. Las cesiones del uso de las parcelas o arrendamientos de las mismas serán por un precio simbólico o gratuitas por un periodo determinado, prorrogables hasta un plazo máximo.
6. Realizar el estudio de construir un depósito de compost colectivo como hay en muchas otras ciudades, al que los vecinos puedan llevar los residuos orgánicos vegetales y, a cambio, reciban un pequeño saco de compost para así cerrar el ciclo del metabolismo urbano.
7. Destinar una porcentaje de los productos destinados a los distintos colectivos sociales que existe en la localidad así como a la cocina solidaria.
8. Que dentro de este proyecto, liderado por el Área de Medio Ambiente, se incluya de manera inmediata una primera fase para dar cumplimiento a la promesa de crear en cada Huertos Urbanos participados por los vecinos y vecinas, así como que se incluya la dotación presupuestaria para el proyecto en el próximo ejercicio presupuestario previsto que se aprobará en enero de 2016.

**PROPUESTA DE PROYECTO  
CENTRO COMARCAL TURÍSTICO Y MEDIOAMBIENTAL  
“LA FORESTAL”**



La actividad turística practicada en la naturaleza y en los espacios naturales se encuentra en expansión, con una tendencia a la consolidación tanto desde el punto de vista turístico, por el continuado incremento en el número de visitantes, como en la concienciación para el desarrollo sostenible. No es una moda pasajera sino un fenómeno consolidado en otros puntos de nuestra geografía.

La creciente repercusión económica y social del turismo y especialmente del turismo relacionado con el ocio y la actividad física en el medio natural, pone de manifiesto la necesidad de apostar por iniciativas y proyectos encaminados a aprovechar y potenciar al máximo los recursos naturales que disponemos, y no cabe duda que “La Forestal” y su entorno tiene todas las cualidades para ello.

**El Centro Comarcal Turístico y Medioambiental “LA FORESTAL”**, dispondría de una serie de instalaciones educativas, deportivas, recreativas y hosteleras, en un marco privilegiado de pinares, dunas y playas, que lo convierte en un auténtico paraíso natural.

- ✓ Aula de formación y educación Ambiental
- ✓ Zonas recreativas infantiles
- ✓ Pista de tiro con Arco
- ✓ Campos de Fútbol y Voley-Playa (existentes en el Complejo Deportivo)
- ✓ Alojamientos en Cabañas
- ✓ Zona de acampada
- ✓ Área de restauración
- ✓ Carril Bici
- ✓ Etc...



Así mismo, se formalizarían convenios con las distintas entidades de nuestra ciudad para ofrecer al visitante una amplia oferta deportiva que haga de este complejo un destino único, complementándose con instalaciones como la Escuela de Vela (para la práctica de deportes náuticos), Escuela Hípica o Polideportivo Municipal entre otras.

En definitiva, la puesta en marcha del **Centro Comarcal Turístico y Medioambiental “LA FORESTAL”**, no solo supondría la puesta en valor del mayor pulmón verde de nuestra ciudad, sino que daría un importante impulso económico para nuestra ciudad y para el desarrollo sostenible y medioambiental de la zona.



**AL EXCMO. AYUNTAMIENTO PLENO DE ROTA**

**D. ANTONIO IZQUIERDO SANCHEZ, REPRESENTANTE DEL GRUPO MUNICIPAL ROTEÑOS UNIDOS**, al Excmo. Ayuntamiento Pleno tiene el honor de exponer:

Sin lugar a dudas cualquier roteño o vecino de Rota, si hay algo, entre otras cosas, de lo que puede presumir es de nuestros pinares. De su valor ecológico, paisajístico, turístico, y un largo sin fin de adjetivos que seguramente me quedaría corto si intento enumerar todos.

Aunque históricamente siempre hemos sido conscientes del valor de nuestros pinares y del dolor que conllevaría su pérdida, fue el **25 de diciembre de 2011** cuando en plena tarde de un Día de Navidad, un incendio arrasaba nuestros "pinos" y **las llamas calcinaban una zona de 500 metros que ocasionaron la pérdida de unos 100 pinos.** Gracias a la rápida actuación de vecinos de la localidad, Protección Civil y bomberos de la Base Naval de Rota, junto con los otros cuerpos de seguridad de la localidad hicieron que el desastre no fuese aún mayor.

Un hecho similar ocurría el pasado **19 de diciembre de 2015**, en aquella ocasión, **el fuego afectó a una zona que comprendía unos 20 pinos.**

Desde el primer incendio en 2011, todos tomamos consciencia de que este hecho no podía volver a ocurrir, y se rescataron proyectos y se pusieron medidas nuevas por parte del Equipo de Gobierno de PP y RRUU para poner remedio a un riesgo del que todos siempre hemos sido conscientes.

En este sentido, durante la pasada legislatura se han aprobado diferentes acuerdos tanto en pleno como en Junta de Gobierno Local, entre los que cabría citar:

*18/04/2013.- Aprobación en Pleno Municipal de la elaboración del Plan de Emergencia por Incendios Forestales y creación del Grupo Local de Pronto Auxilio del Servicio Municipal de Protección Civil.*



07/11/2013.- Aprobación por el Pleno Municipal del establecimiento de la tasa por la prestación de servicios de primera intervención municipal en urgencias, salvamentos y actividades análogas, mediante correspondiente Ordenanza fiscal reguladora número 2.41. Que conllevaría la financiación y mejora de los servicios contraincendios en la localidad.

20/06/2014.- Acuerdo de Pleno por unanimidad del "Plan Local de Emergencia por Incendios Forestales (PLEIF)" para el Municipio de Rota.

21/07/2014.- Firma del Convenio con la Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras (UNESPA). Que ha permitido que el Ayuntamiento de Rota haya percibido en 2014, 2015 y 2016 un total de 300.420,77 € y para futuros años seguir cobrando en torno a los 100.000 € anuales para el establecimiento y mejora de los servicios contraincendios municipales.

03/09/2014.- Acuerdo de Junta Local de Gobierno para el inicio de expediente de contratación del suministro de vehículo autobomba contra incendios para el Servicio Municipal de Protección Civil. El cual según nos informaron en el pasado pleno de abril de este año "se encuentra en el negociado de Contratación elaborándose los pliegos y demás"

21/10/2014.- Acuerdo de pequeñas modificaciones y adiciones al "Plan Local de Emergencia por Incendios Forestales (PLEIF)" para su homologación ante la Comisión de Protección Civil de Andalucía.

Y el último acuerdo tomado, durante la presente legislatura, ha sido:

16/09/2014.- Acuerdo de la Junta de Gobierno Local en relación con Grupo Local de Pronto Auxilio (GLPA).

A través de los medios hemos tenido conocimiento de la puesta en funcionamiento de novedosos y efectivos Sistemas de Defensa contra Incendios, en localidades de Valencia y



Canarias como Torrent, Almassora, Carcaixent, Alzira, Tavernes de la Valldigna, Alcoi, Gandía... Iniciativas puesta en marcha por sus Ayuntamientos o Cabildos con una casuística muy similar a la de nuestros pinares, al encontrarse muy cercana a zonas urbanas y habitadas y con un índice de riesgo local de incendios muy elevado. Este sistema alertaría rápidamente y remotamente se podría acelerar el proceso de extinción de cualquier conato de incendio que pudiese ocurrir en nuestra zona de pinares.

Dada las ventajas que ofrece la ubicación actual de las instalaciones de Protección Civil y contando con la estación de bombeo en las instalaciones deportivas de la Forestal, que surtirían del caudal de agua necesario, junto con la red de hidrantes cercanas a la zona de pinares. Desde el grupo municipal de Roteños Unidos se ha trabajado conjuntamente con la empresa que tiene la patente en este novedoso y a nuestro parecer efectivo método contraincendios,

#### **PROPONE:**

**1** - La redacción del Plan de Autoprotección "Pinares de Rota".

2.- Que se inicien los contactos y las gestiones oportunas ante las administraciones pertinentes y competentes para la puesta en marcha el "Proyecto de Defensa contra incendios forestales Pinares de Rota".

**3.-** Que sea incluida en la próxima convocatoria de los fondos EDUSI (Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado). El proyecto de defensa contra incendios forestales "Pinares de Rota".

4.- Que paralelamente a su integración en los fondos EDUSI, se busquen otras formas alternativas de financiación para puesta en marcha del proyecto de defensa contra incendios forestales "Pinares de Rota".

No obstante, este Pleno con su superior criterio resolverá.



Rota, a 11 de Noviembre de 2016

D. Antonio Izquierdo Sánchez

**Se adjunta a la propuesta:**

- Nota de Prensa : “Espectacular Incendio en los pinares de Rota” de 25 de Diciembre de 2011
- Nota de Prensa: “Controlado un incendio que podría haber sido provocado en los pinares de la localidad” de fecha 19 de diciembre de 2015
- Dossier informativo de Sistema Defensa Incendios Forestales (SIDEINFO)
- Estimación de propuesta Técnica y Económica realizada por MediXXI, Gabinet de Solucions ambientals

# ESTIMACIÓN PROPUESTA TÉCNICA

INSTALACIÓN: SISTEMA DE DEFENSA CONTRA INCENDIOS FORESTALES -  
SIDEINFO®



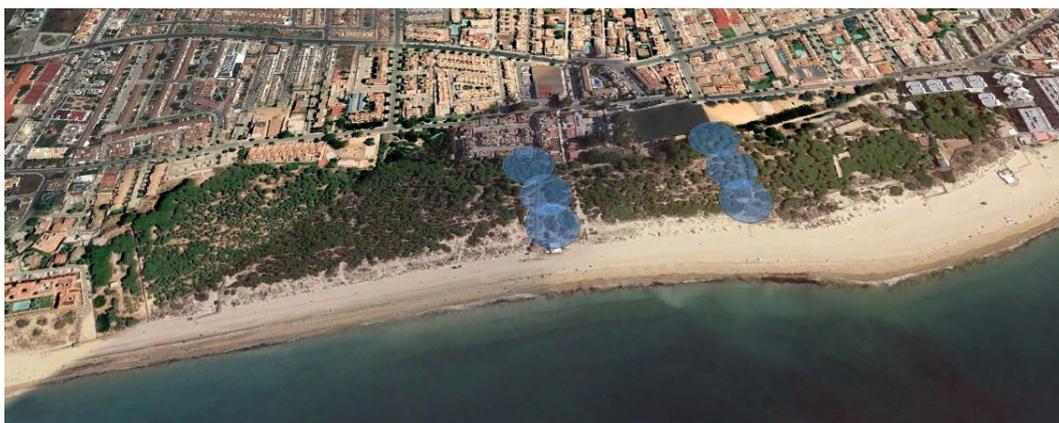
## 1. DESCRIPCIÓN DE LAS OBRAS.

### 1.1. Componentes del Sistema.

Existe la probabilidad de que la zona sufra el impacto de un incendio por lo que se propone el desarrollo de las acciones contempladas en la presente propuesta. El sistema SIDEINFO® se basa en 4 tipologías de actuación:

1. Planificación: deberá redactarse el proyecto de obra que será visado por el Colegio Oficial de Ingenieros Forestales y el Plan de Autoprotección ante el riesgo de una emergencia exterior por incendio forestal.
2. Gestión del combustible: en el proyecto se determinará la necesidad de trabajos forestales (podas, cortas, resalveos...) necesarios para la gestión del combustible circundante así como para la jardinería (caso de existir).
3. Instalación hidráulica e infraestructura: consistente en la instalación de 3 monitores SIDEINFO® en el perímetro norte de las edificaciones. Se propone que el sistema se instale domotizado (automatismos) permitiendo su activación a distancia y el control del mismo.
4. Formación y entrenamiento: con el proceso acabado se deberá llevar a cabo la formación del personal adscrito al Plan de Autoprotección que se encargará de la supervisión del mantenimiento y la operación del sistema.





Con la instalación del SIDEINFO® se pretende aumentar la seguridad mediante el aporte de agua previo y durante el impacto del frente de llama. Del mismo modo el sistema permitirá proteger la masa boscosa de un posible fuego originado en el centro. El proyecto SIDEINFO® en todas sus versiones está protegido por la patente nº 201230046 así como por los derechos de propiedad intelectual (*European Union Intellectual Property Office (EUIPO)* asiento registral obtenido a través de la Generalitat Valenciana 09/2011/1454 con ámbito territorial mundial según lo dispuesto en la Ley de Propiedad Intelectual RDL 1/1996) y marca (*European Union Intellectual Property Office (EUIPO)* 01/2007/005599766).

A continuación se realiza una descripción de los componentes básicos del sistema y de los trabajos a desarrollar.

## 1.2. Instalación de las estructuras que forman parte del sistema SIDEINFO®.

### 1.2.1. Caseta de control, comunicaciones y grupo electrógeno

Se propone ubicación anexa a una de las edificaciones a efectos de protegerla del efecto de fuego o radiación.

Su finalidad es la protección del conjunto director del sistema y tendrá unas dimensiones aproximadas de 6 metros de longitud, 6 de anchura y 5,20 de altura. Además, contendrá el grupo de bombeo y el cuadro de maniobra para su manejo.

La bomba propuesta inicialmente son del tipo Centrífuga multicelular de unos 100 CV. Cuando se redacte el proyecto se podrá concretar el equipo idóneo.

La instalación podrá conectarse a la red eléctrica o a un grupo electrógeno, siendo la instalación de ambas la más opción más recomendable, para posibilitar su funcionamiento en caso de caída de la red. El grupo ha de ser dimensionado teniendo en cuenta el pico de demanda que se produce el arranque de la bomba para evitar sobrecargas, este dimensionamiento será calculado durante la redacción del proyecto de ejecución.

En el caso de que el Centro de visitantes disponga de un grupo electrógeno propio de las características necesarias para abastecer al sistema, no será necesario la adquisición de uno nuevo.

### 1.2.2. Estructuras metálicas

Para la protección se propone la instalación de torres modelo Santa Marina. El objetivo principal de las torres metálicas utilizadas en la instalación de los cañones es el de mantener el sistema SIDEINFO®.

Las torres metálicas son del tipo columna simple arriostrada, soportadas sobre zapata de hormigón.



Imagen 2. Torre metálica tipo Santa Marina. Fuente: Medi XXI GSA

### 1.2.3. Equipos mecánicos y eléctricos

El sistema consiste en la instalación de líneas y tuberías de agua, equipadas con monitores forestales SIDEINFO® contra incendios que proyectarán agua a distancia, produciendo una cortina de agua para conseguir mojar suficientemente la vegetación evitando o dificultando la propagación del fuego, y equipadas también con hidrantes contra incendios para el abastecimiento o uso de los medios de extinción.

El circuito está integrado por los siguientes componentes:

- Equipo autónomo de abastecimiento energético.
- Cuadro de maniobras y control de la instalación.
- Grupo de bombeo colector salida de bombas.
- Tuberías y accesorios para adaptarse a la orografía del terreno.
- Aspersores contra incendios.
- Hidrantes contra incendios.

#### 1.2.3.1. Equipo autónomo de abastecimiento energético.(opcional)

Grupo alternador de unas 500 Kva insonorizado con alternador trifásico 400v-50Hz a 1500 rpm con cuadro eléctrico manual con diferencial CD2. Walter-200-c.d. y con cuadro de arranque y parada automática del grupo mediante señal externa. Motor diesel de cuatro tiempos de inyección directa, refrigerado por agua con filtro de aire, colector de escape, silenciador, depósito de combustible y parada con electroimán.

Pueden utilizarse modelos similares. En cualquier caso han de permitir su domotización y control a distancia. Si es posible el equipo debe estar conectado también a la red convencional para tener más opciones de suministro.

#### 1.2.3.2. Cuadro de maniobras y control de la instalación.

El cuadro de maniobra está formado por caja de acero de 900x900, placa base para fijación de elementos eléctricos de 90x90, bloques VIGI C250 4P 300mA, modelo SSW06 0170 T 225 ssZ, accesorios de fijación interior, selectores manuales para parar y encender, ventiladores 120x120x38 220V en caja de PVC 90-6 atm, pinzas de plástico, manguera eléctrica de 4x50, terminales bomba 50 mm<sup>2</sup> y más accesorios para el buen funcionamiento del sistema. El cuadro de control permitirá su mantenimiento a distancia así como el control y manejo del sistema.

#### 1.2.3.3. Grupo de bombeo colector salida de bomba.

El sistema contra incendios, debido a la longitud del recorrido necesita un grupo de presión para garantizar el caudal a todo el sistema y que los cañones trabajen a la presión marcada. La impulsión del agua la realizará 1 bomba centrífugas multicelulares de unos 100 CV de potencia, para una presión comprendida entre 6-10 Kg/cm<sup>2</sup>, con una bancada de hierro para la sujeción de la bomba al terreno.

El sistema de impulsión también consta de un cuadro de maniobra eléctrico para su puesta en funcionamiento y de un grupo electrógeno (ya descritos) cuya finalidad es garantizar el suministro eléctrico al grupo de presión cuando este está en funcionamiento.

#### 1.2.3.4. Tuberías y accesorios para adaptarse a la orografía del terreno.

Las tuberías que componen el sistema contra incendios son de polietileno de alta densidad, que deberán permitir su electrosoldado por termodifusión. Estas tuberías

se adaptarán a los diferentes caudales que necesita la instalación. Se trata de tuberías de PE 100 de banda azul de diferentes diámetros.

La unión entre tuberías se realizará mediante soldadura por termofusión. Las tuberías discurrirán tanto por superficie como enterradas dependiendo de las condiciones del terreno y la fijación al terreno se realizará mediante ganchos de acero corrugado, prestando especial atención sobre todo en los puntos donde se coloque un hidrante o un cañón contra incendios.

#### 1.2.3.5. Monitores de incendios SIDEINFO®.

Los monitores encargados de la emisión hidráulica a distancia que forman el sistema contra incendios estarán en línea para crear una cortina de agua ante el efecto de las llamas. Los monitores han de permitir alcances de entre 45-60 m y un caudal de entre 1.000 y 1.400 l/min, con presiones entre 4-6 Kg/cm<sup>2</sup>, con embocadura de 20 mm, montados sobre tramos de columna, unidos con bridas y pie de refuerzo metálico.

#### 1.2.3.6. Automatismos.

El objetivo es poder activar el sistema SIDEINFO® a distancia garantizando su efectividad. Se equipará la instalación con un módulo de comunicaciones capaz de gobernar a distancia las electroválvulas de accionamiento de cada una de las zonas y de esta manera, cualquier persona autorizada puede activar el sistema con el simple hecho de tener un teléfono a mano.

### 3. PRESUPUESTO ESTIMADO DE LA INVERSIÓN PREVIO A LA REDACCIÓN DEL PROYECTO DE EJECUCIÓN DE OBRA

Los precios que aquí se incluyen son una estimación preliminar del coste de ejecución de la instalación del sistema SIDEINFO. Para poder establecer el coste exacto de la instalación, es necesario llevar a cabo la redacción del proyecto de ejecución de obra, necesario para cualquier obra de esta envergadura.

Se propone, como mejora sin coste adicional, la redacción del Plan de Autoprotección frente a incendios forestales del Parador

CONCEPTO	PRECIO
Instalación de 4 líneas con un total de 16 monitores SIDEINFO para la masa forestal	420.000,00€
<b>TOTAL</b>	<b>420.000,00€</b>



mediXXI  
gabinet de solucions ambientals

Carcaixent, 10 de noviembre de 2016

Francisco Quinto Peris  
677 563 840  
franciscoquinto@medixxi.com



Ayuntamiento  
de Rota

(rota) 2020

ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE INTEGRADO

**PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

## ROTA 2020. ESPACIO DE INICITIVAS CIUDADANAS.

### ¿Cómo te gustaría Rota en 2020?

Para elaborar la estrategia para el desarrollo de Rota, se ha dispuesto una plataforma para recopilar ideas de los vecinos y vecinas sobre las oportunidades que existen en nuestra ciudad. Para canalizar estas ideas e iniciar el debate, se han propuesto 4 Retos Urbanos que se encuentran dentro de los objetivos del programa Europeo (EDUSI 2020).

En cada uno de los retos de los que se proponen propuestas, el vecino/a se ha identificado como hombre o mujer y ha indicado su edad, salvo en el caso de hacer una propuesta de mejora en general.

La fecha de recogida de propuestas ha sido durante un mes, desde el 26 de noviembre de 2015 hasta el 26 de diciembre de 2015.

#### DETALLE DE LAS PROPUESTAS

EL número total de propuestas canalizadas ha sido de 222.

El número de propuestas según reto ha sido:

- Reto 01: COMPRAR EN ROTA: 56 propuestas
- Reto 02: INTEGRAR A TODA LA POBLACIÓN: 32 propuestas
- Reto 03: CAMBIAR LA FORMA DE DESPLAZARSE: 37 propuestas
- Reto 04: TENER TURISMO TODO EL AÑO: 68 propuestas
- Qué más puedo hacer: 29 propuestas

El número de propuestas según sexo, ha sido:

- Hombres: 139 propuestas
- Mujeres: 83 propuestas

El número de propuestas según tramo de edad, ha sido:

- Hasta 20 años: 2 propuestas
- De 20 hasta 29 años: 57 propuestas
- De 30 a 39 años: 46 propuestas
- De 40 a 49 años: 55 propuestas
- De 50 a 59 años: 27 propuestas
- De 60 años en adelante: 6 propuestas
- Edad sin identificar: 29

**Reto 01. COMPRAR EN ROTA: Potenciar el modelo de ciudad competitiva. Conformar un área comercial de actividad económica con suficiente entidad para competir en el área metropolitana de la Bahía de Cádiz.**

Peatonalizar el centro

Realizar un polígono industrial que facilite la inserción laboral, la facilidad de acceso por parte de los industriales, ubicándolo en una zona integradora con nuestras poblaciones vecinas, para poder afrontar los retos que tendremos en un futuro.

Deberíamos de utilizar las zonas desde el cementerio a la rotonda de entrada como zona de polígonos

Potenciar la peatonalización en las zonas comerciales y hacer un análisis global de las carencias del comercio local a nivel de productos, orientando a los emprendedores hacia esos sectores carenciales.

Que haya un centro comercial del estilo del luz shopping para poder disfrutar en el.

Bueno mi propuesta en primer lugar que los precios sean mas competitivos con respecto a otros pueblos como por ejemplo Sanlúcar, y por otra parte y sobre todo en verano, que los comercios abran mas tempranos, pues la mayoría de las veces abren a partir de las diez de la mañana.

Primero crear un centro comercial luego un parque de diversiones abrir los cines eso es buscar empresarios o inversionistas que apuesten por rota

Buscar una especialización dentro del mercado, que se desplacen a Rota porque es el único sitio donde pueden conseguir esa serie de productos, con esto, una vez en Rota, esos clientes comprarán también en las demás tiendas, haciendo uso del dicho tan común como: " ya que estoy aquí compro esto también", aumentando así nuestra actividad económica dentro de la Bahía de Cádiz.

Sería interesante potenciar las tiendas del centro, intentando que marcas como zara, stradivarius...apuesten por abrir en nuestro pueblo. Se compra fuera pq además de no encontrar lo q se busca, si lo hay, es carísimo en comparación con otros lugares. El centro comercial Portalejo, seria otra cosa q se debería promover. Volver a abrir el cine. Eso sí, apostando fuerte y siendo lógicos. Ni como la primera vez q se abrió, 7 salas 7 estrenos ( una pasada) ni como la última, pelis de segunda. Poco y bueno estaría bien. Los bares podrían ayudar sincomonen muchísimos lugares apostarán más por la tapa. Cervecita – tapita.

Se podría utilizar la caseta municipal para organizar un mercadillo de ropa en el que diferentes tiendas de rota que quieran tener un pequeño stand, puedan hacerlo, y a su vez complementarlo con ambiente de pequeño tapeo y bebidas a precios asequibles en el bar de la caseta. Si el espacio es pequeño se puede organizar en alguna plaza al aire libre. En ciudades como Barcelona está de moda hacerlo en bares o locales, y suele acudir bastante gente a estos eventos. Si tiene buena aceptación por parte de la gente la primera vez, se podría organizar un día al mes. Con esto se conseguiría al menos que la gente de Rota compre en Rota y no se vaya fuera.

poder comprar en rota pero con mas calidad por quetodadas las tiendadstien ropa ropa de mercadillo " y tambien tener maszapaterias ..un saludo

Resaltar los productos relacionados con la base naval, fomentar el desarrollo de empresas relacionadas con la defensa, la uniformidad dentro de la base y/o en la localidad. Resaltar la gastronomía típica procedente de la base e instalada ya en Rota. Poder interactuar con alimentos, ropas, y todo tipo de productos o en forma limitada de la base naval y posibilitar legalmente esos usos, ventas y demás. Eso nos daría un matiz específico y atractivo para acercarse a Rota. Potenciar el catamarán como un servicio cotidiano, cercano y económico que hará que Rota sea una ciudad interesante, disponemos de suelo, pisos, terrenos, locales que no tiene Cádiz. Unir las dos bahías mediante un catamarán a saldo cero, o a un euro hará que el potencial económico de ambas ciudades sea algo inimaginable hasta ahora.

Horarios mas extensos.

Personal mas especializado en el sector servicios, cursos de ingles y específicos del sector de hosteleria Ayudas a nivel de ayuntamiento para pequeños negocios con asesores de calidad e imagen

Hacer en Rota una calle peatonal en condiciones y dejarnos de chapuzas , ratoneras estrechas, pequeñas y que no apuestan por un futuro de comercio, yo empezaria por prepeatonalizar la Avenida San Fernando desde la costilla hasta la rotonda de las manos, quitando los aparcamientos quedarian unas aceras buenisimas, donde hay muchos locales vacios y que pueden ser el futuro de Rota. Y que solo puedan pasar los usuarios de garages ya que hay bastantantes.

Vigilancia de los horarios de apertura y cierre en las mismas condiciones para todo tipo de comercios (limitar a los chinos).

Agilización y Reducción de la burocracia administrativa para todo tipo de eventos, tales como ocupación de vía pública, obras menores, etc, y con bonificaciones para los autónomos.

Mejorar en las mismas condiciones Cl. Aviador Durán como en Cl. Charco o Castelar en decoración de la calle en fiestas, etc.

Máxima iluminación y limpieza (más papeleras).

Hacerles publicidad GRATIS en televisión, radio, paneles informativos de forma rotatoria para todos los comercios por igual.

Mapas informativos de Rota en distintas calles.

Oficina de Información en la entrada de Rota como la de la Base Naval

Rota no es de paso, pero una buena solución, pero creo que puede ser complicado o imposible, es poder utilizar la pista de aterrizaje de la base naval para transportes de mercancías, Empresas de paquetería podrían tener sede en la localidad.

Reforzar el comercio local con medidas de apoyo para competir en la zona

Centro comercial grande que cubran todas las necesidades. Que demande la gente con variedad, en ropa calzados, tecnologías, etc.

Incentivar que grandes empresas, sobre todo en el mundo textil se implanten en Rota (como el ejemplo de Springfield) y fomentar y ayudar al comercio local

Hacer un centro comercial como el Área Sur de Jerez, en Rota con cines incluidos, y a precios asequibles, la clave para llenar un cine es ponerlo más económico que en otros lugares, con que se ponga a unos 4 € sería más que suficiente.

Mercadillo / Rastro tipo Flohmarkt para cualquiera y vendedores profesionales. ¿Qué es un Flohmarkt? Si hablamos del rastro cualquier español conoce el término y probablemente haya visitado estos grandes almacenes de la ocasión que se montan de forma semanal en muchas ciudades españolas. En nuestro país, desde hace años, muchas personas han acudido al rastro para vender pertenencias usadas que quizás puedan servir a otras personas, y las venden a precios de ocasión. Al otro lado, los compradores son personas que además de pasear pueden encontrar ese producto que tanta falta le hace, o que tan buen recuerdo le trae, a un módico precio. Sin embargo, en Europa, sobre todo en Alemania ha surgido una idea renovadora de estos "mercadillos o rastros", y se llama Flohmarkt. La característica principal y diferenciadora de los flohmarkt, es que no sólo existe uno en la ciudad (por ejemplo Berlín) sino que hay varios, y cada uno de ellos con una personalidad diferente y, por ende, un público diferente. En una gran mayoría son vendedores profesionales, con una gran formación comercial, que a menudo tienen sus propias tiendas, pero que usan estos rastros alemanes para vender sus excedentes o para hacer dinero extra los fines de semana. Una gran ventaja es que cualquiera puede alquilar su sitio y empezar a vender. Sin duda, éste es un ejemplo de que en tiempos de crisis la oferta se reinventa y se diversifica y en muchos casos favorece a los consumidores que encuentran productos más directamente y además a buen precio. Esto ayuda a atraer gente de fuera y que la gente compre en Rota. Los vendedores profesionales se pueden presentar a un público más amplio sin depender de donde tienen su local. Les ayuda a crear más clientes fijos.

Crear una guía de las ofertas que ofrecen los diferentes comercios, tanto en inglés, alemán y español, que sea distribuida por hoteles y agencias de viajes, para orientar a los foráneos a la hora de comprar en Rota. Crear una marca distintiva tanto de calidad como de atención al público.

Supongo que para que la gente del pueblo quiera comprar casas aquí, lo primero sería bajar los precios. Hacer casas ajustadas a las necesidades de los ciudadanos. Dejar de construir chalets y sólo unos cuantos se pueden permitir y hacer casas para todos los bolsillos. Crear ayudas en el mismo pueblo, quizás desde el ayuntamiento para que nos podamos liar la manta a la cabeza y comprar. Ideas como colaborar en la elaboración de la casa y así abaratar los precios, llegar a acuerdos con los bancos.

Temas y actuaciones culturales en el centro, el cual, la ciudadanía sienten ganas de salir y así fomentar el consumo en nuestro pueblo

Un centro histórico parcialmente peatonalizado. Desde la cafetería Oh la la hasta el Hotel Duque de Nájera pasando por la plaza cruz del Rompidillo hasta el comienzo de la calle Arguelles (Antiguo cine Royal Cinema). El centro de Rota se convertiría en referente para otras localidades si apostamos por una peatonalización parcial. Con un sistema de acceso en tres o cuatro puntos del casco histórico en el que estuviera abierto en franjas horarias para el reparto de mercancías de 7:00 a 10:00 y 15:00 a 17:00 y uso exclusivo para dueños de garajes, parking público, policías, bomberos, ambulancias, taxis y resto de servicios públicos 24 horas a través de un sistema automático de apertura con mando a distancia para propietarios y remota desde un control de video-vigilancia gestionada por la policía local. Si apostáramos por cambiar las cosas para mejorar ésta es una buena fórmula que haría muy atractiva el visitar nuestro

centro de forma tranquila con familia o no, sin estrés y dispuesto a aprovechar el potencial comercial que podemos ofrecer a los Roteños y visitantes desde ese momento.

Fomento económico. Éste departamento debe ser el motor con el que la economía local debe ejecutar el cambio de modelo económico.

Por desgracia Rota ya no depende en gran medida de los sueldos altos y estables que ofrecía de forma directa la Base Naval de Rota pero no por ello en Rota ha bajado significativamente nuestra calidad de vida, ese hueco se ha rellenado entre otros motivos a los alquileres de vivienda a militares españoles y americanos y las subcontratas que en la base trabajan en menor medida y el consumo que estos realizan en nuestra localidad.

Hacer una localidad atractiva para el establecimiento de más número de militares españoles y americano daría a nuestro pueblo mayor estabilidad.

Principalmente con buenas comunicaciones, una mejor oferta comercial y de ocio y hacer un censo de casas en alquiler para establecer una oficina permanente en la base como la que tienen los americanos pero para marina española en la que todas las viviendas que se oferten cumplan los mínimos requisitos de habitabilidad y buena presencia garantizando así a los dueños de los pisos un contrato legal y justo para las dos partes. Rota en éste punto está deficitaria de mayor integración del pueblo con la marina española. Aprovechar este recurso sin explotar hace que la mayoría de militares españoles busquen alternativas a Rota.

Incentivar a nuevas empresas que quieran establecerse en Rota. Actualmente y debido a las carencias en el apartado vías de comunicación (AUTOVÍA) no podemos esperar que ninguna empresa del sector industrial quiera, ni le salga rentable, establecerse en Rota, por lo cual siendo sensatos tenemos que plantearnos nuestro modelo económico basado en el sector servicios y el turismo. ¿Cómo lo hacemos? En primer lugar hay que realizar un estudio socioeconómico de nuestra ciudad y de nuestros habitantes, saber cual es el salario medio de la población, en qué se lo gastan habitualmente y donde (alimentación, ropa, tiempo libre, hipotecas, etc.), situar el empleo por sectores económicos y saber porcentaje de estabilidad y demás datos de interés... por otra parte hacer una relación de locales, naves industriales, terrenos comerciales etc... que hay en la localidad y que estén en disposición de alquiler o venta, con todo ello y más... fomento económico del ayto debería de realizar un dossier de la ciudad que sea atractivo, descriptivo y concreto con las posibilidades de negocio que Rota puede ofrecer. Éste dossier realizado en PDF y papel de calidad se debería enviar a las centrales de franquicias, asociaciones de comerciantes de otras ciudades cadenas de hoteles, restaurantes y demás estamentos que se vea oportuno. Fomento económico es un departamento que se debe a su nombre, fomento, incentivo y ayuda, no a gestionar subvenciones principalmente. Vender Rota como una oportunidad es el objetivo, apoyando al inversor administrativamente y como nexo de unión entre las futuras empresas y propietarios de locales, naves industriales, terrenos comerciales etc

Traer a Rota las compras sera a largo plazo, ya que por su ubicación Rota es un lugar al que se tiene que llegar en vehiculo privado. Por la estratificacion en grandes superficies, comercio minorista local y chinos, los nichos de compra especializada se realizan desde casa por internet. Pero en musica, videojuegos y libros quiza hay un mercado. Yo y mi familia compramos en Rota. Industria local ayuda a comercio local, tal vez productos agroalimentarios como los de la Cooperativa del campo de Rota o las tiendas de gourmet de la Ballena se puedan franquiciar.

Hay que mejorar el aparcamiento en la zona centro ya sea permitiendo a los establecimientos dar bonos de parking a los que compren en sus locales , llegando a acuerdos con las personas que dispongan de solares en la zona centro, etc

Habiendo comprobado el profundo cambio de la ciudad de cadiz a raíz del turismo de cruceros en lo que respecta al comercio de su ciudad ( muchos comercios abren incluso al medio día generando nuevos puestos de trabajo ) habría que buscar la forma de que se notara esta afluencia de turistas en rota haciendo paquetes promocionales específicos, autobuses lanzadera para ellos, catamaran gratuito, etc

Precios competitivos. Descuentos especiales para colectivos. Anuncios de ofertas en carteles electronicos de la ciudad. Pagos electronicos.

Exportaciones a otras comunidades y paises. Promociondel Mercado en otros paises. Degustaciones productos de la tierra a empresarios.

Tomar medidas para adaptar los comercios a los gustos y preferencias de los americanos, por ejemplo, los horarios, para que consuman más dentro de Rota

Promover y mejorar la comunicación entre las localidades cercanas para crear más movimiento cultural y gastronómico nocturno

El horario de apertura comercial tendría que adaptarse a los distintos horarios de los turistas nacionales e internacionales que vienen a Rota, en función de las distintas épocas en las que nos visitan. Por ejemplo, suecos y alemanes en épocas estivales.

para que la gente compra y se queda en el pueblo hay que darle trabajo, para esto se puede pensar en varias cosas como incitar industria a invertir, que sea con empresa del futuro ( ecología, informatica...) o industria relacionada con la tradicionmayetera. ( como empresa de envases de tomate...), proponer formacion profesionales no solo en turismo, sino tambien en economia de la informatica... la siliconvalley de Andalucia.

Tambien convertir el pueblo a traves del ayuntamiento en pueblo ecologicamente sostenible y avanzado. economia de papel, economia de energia... hacer programa de educacion a la gente para que no tira basura en la playa o fuera de las basureras. y mucho mas cosas...asi apporto mi pequeña contribucion en el debate

montar emisora de radio

En unos pocos años, (y a este ritmo, frenético, antes de 2020), el comercio electrónico, habrá dejado fuera del mercado a múltiples tipos de comercios minoristas. Se hace necesario en Rota, tomar 2 líneas de trabajo: 1.- Intensificar el conocimiento y uso por los comerciantes y empresas en general, del comercio electrónico, ¡Pero en serio! De esta forma el consumidor de cualquier parte del mundo puede conocer y adquirir productos y servicios de empresas roteñas. 2.- Para ayudar a esto y dada la logística necesaria para el mismo, el Ayuntamiento puede y debe ayudar a crear diversas empresas de gestión logística, facilitarles almacenes y naves donde poder empaquetar, almacenar, gestionar los stock de las empresas asociadas, etc,

Hemos de pensar que un comercio de Rota, no tiene capacidad para recibir pedidos, seleccionar, empaquetar, distribuir, gestionar administrativamente las operaciones etc... en su espacio actual y habrá que organizar una especie de "Central de Venta on line".

Mejora en la atención al cliente. Todavía existen tiendas que a la hora de entrar el dependiente/a no tiene la formación adecuada. Ponen la cara de desprecio o malestar por haber entrado.

Animación por el centro, música, títeres, teatro, cuentacuentos, para incentivar y motivar las compras locales, con un área recreativa permanente para niños en el centro

ursos de formación gratuitos para los comercios sobre aspectos de marketing, que les permita conocer mejor al segmento de la población al que quieren dirigir su producto.

Creo que todos estamos acomstumbrados a ir a comprar a los centros comerciales de jerez y el puerto, se que es difícil pero le daría mucha vida a rota que en vez de hacer un centrol cmercial, qu no nos gusta a nadie, la calle charco convertirla en una especie de centro comercial callejero, como mas o menos a echo SPRINFIELD en la esquina de san roque, pero en toda la calle charco.

Comercio Justo. Contratos Laborales justos. Empresas comprometidas con una sociedad mas justa y sin tantas desigualdades.

Desarrollo sostenible en lugar de competitividad a cualquier precio. El dinero no lo justifica todo.

Hay que ajustar los precios, no es lógico que en la provincia este todo más barato que en Rota

Hacer un centro comercial donde haya de todo y no tengamos que desplazarnos incluso para ir al cine, ¿porque no hacer que se desplacen a Rota para comprar?

emisora de radio para ayudar al comercio s dar a conocer sus productos y ofertas y evitar que los ciudadanos compren fuera de nuestra localidad

os pues te cilios de venta por el paseo marítimo. Me compré un piso el año pasado y eso m decepcionó un poco porq en todo lugar de playa hay puestecillos. Daría más ambiente al paseo por las noches. Gracias

debería de traer al comercio roteño tiendas de grandes cadenas, para así la gente no tenga que desplazarse a las grandes superficies comerciales para hacer sus compras. El lugar para estas son el centro, de esta forma, se le daría más vida tanto al mismo, como a las demás tiendas locales. El problema que tiene el centro de nuestra localidad, es que al no tener este tipo de tiendas, no llama la atención a los roteños, por lo que se van para ciudades como Jerez, Cadiz o Sevilla.

Un centro comercial y comercios más grandes. Un carrefour mayor pues el que tenemos no dispone de las ofertas del normal.

ienso que es necesario construir algún centro comercial, que no sea muy grande pero lo suficiente como para ofrecernos a los roteños y roteñas un espacio donde poder realizar compras de todo tipo y donde podamos ir a disfrutar de nuestro ocio y tiempo libre sin necesidad de tener que salir siempre del pueblo.

Construir más parking y hacerlos gratuitos para que el turista o visitante permanezca más tiempo en la ciudad con el correspondiente aumento de consumo

Horarios comerciales ajustados a la estacionalidad, en verano horarios que lleguen hasta altas horas de la noche y en invierno la posibilidad de no cerrar al mediodía. También puede existir la posibilidad de que en fechas de mayor afluencia de público, abrir sábados y domingos que es cuando el turista de invierno acude a la ciudad así como además es el momento en el que el ciudadano tiene más tiempo libre

Personalizar y cuidar la imagen corporativa de los negocios en Rota. Convertir a la ciudad en un lugar original, con tiendas de aspecto personalizado, donde comprar sea una experiencia distinta a lo repetitivo de las empresas globales. Para ello habrá que cuidar, la música, el olor, la luz, la imagen exterior, la interior, etc..

Establecer un centro comercial cerrado y con cines

Para incentivar las compras en Rota sería interesante hacerlas más dinámicas utilizando técnicas de merchandising o animaciones en los puntos de venta, promociones, degustaciones, pequeños regalos, etc

En verano, dispersar la zona de masificación de turistas en el centro, abriendo otras áreas como una zona recreativa permanente en el recinto ferial con zonas de ocio para niños y jóvenes así como zonas de comida.

Facilitar ayudas a autónomos y fomentar la creación del comercio local con campañas de concienciación y estimulación. Promover más la participación del ciclo formativo de marketing durante todo el año. Facilitar tickets de parking para los aparcamientos del centro a las tiendas para que lo regalen a los clientes compradores. Organizar actividades en las tiendas de ropa como desfiles, lecturas en librerías, muestras y pruebas de cosméticos, etc en calles peatonales. Crear folletos de ofertas de las diferentes tiendas de forma física o virtual.

Llevo viviendo en Rota casi 2 años, y siempre intento comprar y dejar mi dinero en ésta ciudad maravillosa. Hay veces que lo consigo pero otras no. A mi me gusta mucho la calle charco, las tiendas que hay están muy bien, pero son escasas y es triste el poco ambiente que hay. Mi opinión es que en esa calle se deberían de construir viviendas para gente joven, un supermercado y más franquicias, creo que éso le daría más vida y empuje a nuestra ciudad.saludos.

**Reto 02. INTEGRAR A TODA LA POBLACIÓN: a) Integración cultural y social de la población de la Base Naval con la población local. b) Integración social de las áreas más vulnerables con el resto de la ciudad.**

Organizar actividades ciudadanas que estén enfocadas expresamente a la convivencia con la población de la Base: intercambio lingüístico, ferias gastronómicas de intercambio cultural, actividades culturales bilingües, etc

Uno de los mayores problemas que tenemos con LA base es el idioma, si se ofrecieran cursos de inglés y español podríamos integrarnos mejor.

También existen los intercambios culturales en bares, en los que se proponen varios días a la semana para que vayas a mantener conversaciones con ellos, se pueden ir turnando las parejas o grupos, cada uno con una banderita del lugar que procede y así pueden aprender de nosotros y nosotros de su cultura. Otra idea es en los mismos bares hacer comidas, bailes o cosas típicas internacionales.

A partir de mi experiencia en el extranjero, creo que la mejor idea puede ser la creación de una oficina de integración al extranjero, pero no oficina convencional de papeleo, una oficina en la que se ayude a todo, desde un papeleo hasta buscar un bici de segunda mano, dar clases de español gratuitas, crear actividades conjuntas, etc.

proyecto de intervención comunitaria intercultural: Integrar Avenida Diputación correctamente con el medioambiente a través de un carril-bici correcto, construir un carril running, quitar arbolado en acerados debido a su alto coste en enfermedades, podas, barrenderos, levantamiento acerados y con un uso simplemente ornamental sin sentido y que en épocas del año hasta los propios árboles molestan para pasear o circular por el chapucero carril-bici. Una avenida que se puede integrar adecuadamente en el propio sistema con el ajardinamiento común municipal y con toda la zona. Adecuar la más larga avenida de Rota con el Parque natural de la Almadraba y zona deportiva de la Forestal. Convertir ésta avenida en una verdadera zona verde con las prestaciones más modernas, eficaces, y seguras, no como ahora con un peligroso carril-bici y parcelas abandonadas o incluso con calles alledañas no urbanizadas. Esta avenida es sin duda alguna la más transitada de la localidad por deportistas, paseantes, y turistas debido a la proximidad a hoteles y playas. Actuar igualmente en el aparcamiento de la Plaza Doña Blanca de dicha avenida, lugar multitudinario de acceso a playa asfaltando dicho aparcamiento por estar en lamentable estado. Esta es una zona medioambiental muy vulnerable y que debe ser protegida por innumerables motivos.

tener más transporte y con más horarios para desplazarse a Jerez Puerto, Chipiona, San Lucar de Cádiz, aquí estamos desconectado" si no tienes coche lo tienes muy difícil para ir a cualquier sitio. gracias

Fomento de actividades comunes, interacción de colegios, colectivos, gremios, para ello hay que facilitar el paso del Roteño a la Base Naval, hay un abismo para poder entrar o relacionarse entre ambos. Debe haber integración con planes, acuerdos, iniciativas deportivas, excursiones, grupos de inmersión lingüística tanto en la Base como crear citas en cualquier entorno para la práctica del español-inglés. Ha de ser algo constante semana a semana, mes a mes, no algo esporádico. Beneficiarnos de las instalaciones americanas, y ellas de las nuestras.

Facilitar y agilizar la apertura de establecimientos para que cuenten con todo tipo de bares y comercios en Rota.

Proporcionar cursos de inglés básicos gratis a los autónomos de Rota.

Paneles informativos en inglés.

Oficina de información turística en la primera entrada a Rota.

Sería interesante realizar actuaciones de integración y cooperación entre la población americana y la de Rota para confraternizar y entender su cultura y costumbres, a la vez que se consolida ambos idiomas para todos los afectados.

Contratar a un equipo de trabajo social, que conste de trabajador/a social, psicólogo/a y animadores socioculturales para que realicen dos proyectos, uno de integración de la población de la Base Naval y personas en riesgo y en exclusión social.

Realizar programas de formación, articulando universidades populares, con programas de alfabetización, nuevas tecnologías, etc.

El punto limpio debería tener alrededor una pantalla vegetal que alegre la vista a los vecinos y turistas.

En Japón las centrales nucleares las tienen obligatoriamente y la verdad es que la percepción de los vecinos.

Tenemos muchas pergolas en rota en parques y otras zonas verdes o de paseo pero ninguna se encuentra techada ( preferentemente de metacrilato y metal por zonas ) para lograr que la gente se anime a salir a la calle incluso en los días de lluvia o en días de mucho sol.

Creo que mi idea proviene de un programa de sombras urbanas que he visto en las noticias.

Pero además se debería potenciar los soportales que existen en la av valdecarretas y av de la libertad en las promociones nuevas con bancos, etc

Integrar al pueblo es tarea compleja, pero se podría hacer encuestas por la calle sobre determinados temas y que la gente opine. Está claro que mucho nos quejamos de las cosas pero luego no somos capaces de momovernos, si nos preguntan a pie de calle o si existiese un sitio donde la gente puede dejar su opinión y que tengan claro que se va a oír porque incluso se llegué a debatir, la gente se implicaría más

Cada cierto tiempo autobuses gratis, el cual, permita a toda persona con poco poder económico pueda ir a programas culturales, donde dichas actuaciones, sean gratuitas para todo aquel que este en el paro.

Eliminar todos los cambios de rasante que existen en rota especialmente en los acerados cuando existen zonas privadas para mejorar la accesibilidad; y entretanto se llega a acuerdos con las comunidades de propietarios al menos señalizarlo o pintarlo de manera adecuada por parte del ayuntamiento

Utilizar los soportales de rota como el de la calle cordoba o av de la libertad para organizar mercadillos techados durante todo el año ( exentos ) dado que estos rastrillos son muy comunes dentro de la base y seguro que tienen muy buena acogida entre americanos y españoles. Indico estas dos ubicaciones porque el mercadillo de la c/ sargento cespedes cuando llueve no puede desarrollarse; a pesar de disponerse del pabellon cubierto al lado puesto que se alquila para actividades deportivas de los ciudadanos de la zona.

montar emisora de radio

Actividades fin de semana para la familia, aprovechar, por poner un ejemplo, lo pinares realizando gymkanas familiares o actividades de cross....

Buenas, aqui si que tengo claro el problema, llevo toda mi vida jugando al baloncesto en rota, muchos años jugando en el la mafia de Donbosqo 88 y muchos en el poli, y el claro problema con los americanos es que queremos cobrar primero y despues ofrecer. Para intentar intregarlos en rota hay que intentar ofrecerles cosas y gratuitas, paseos turisticos, actividades culturales para los hijos y sobre todo deporte, casi todos los americanos son gente de 20 a 30 años con ganas de salir y hacer deporte, si se le ofrecieran actividades para ellos dentro de rota gratuitas, conocerian gente, saldrian mas y al final gastarian en rota en bares y comercios. si lo primero que hacemos na mas salir de la base es quererles cobrar por todo, pues claramente para eso se quedan en la base.

Potenciar la educación a todos los niveles. Empezando por las aulas hasta campañas de educación cívica dirigidas a toda la población.

Actividades ludico/deportivas TODOS los fines de semana, que abarquen todas alternativas posibles. Actividades educativas extraescolares, aprovechando o creando espacios naturales adecuados en La forestal, los Pinares, Mayeteria, etc... que podrian hacerse extensivas a los colegios de otras localidades.

Inclusión en estas actividades de temas como Derechos Humanos, Desarrollo sostenible, Economía domestica y puestos a pedir... Filosofía aplicada. Creo que sería una inversión a medio y largo plazo. Poner mas aparcabicis por el centro y sobre todo en las bajaillas de la playa.

Poder pasear en bici por el paseo y tablas todo el año.

Haciendo convivencias con los estadounidenses y que vuelvan a confiar en Rota ya que muchos prefieren ir a otras ciudades vecinas.

Me gustaría proponer que hubiera ofertas de empleo para personas que dispongamos del Técnico superior en Integración Social, como integrador social para trabajar con diversos colectivos que estén en riesgo de exclusión social (mujeres maltratadas, personas con discapacidad, personas mayores, niños,...), haciendo proyectos sociales, talleres de diversos campos... entre otros.

No estamos muy reconocidos, llevando mas de 10 años este grado superior en curso. Por eso mi propuesta es esta, ya que somos necesarios en la sociedad de hoy día, y con vuestra ayuda podemos conseguirlo. Por la integración de todos!

una emisora de radio que es la mejor forma de alluda ala integrcin de otras culturas y ademas alluda les alluda a conocer nuestra cultura y ademas alludaria a intagrarse en nustra vida social y cultural

Pienso que seria interesante y útil crear un centro social o algún espacio donde se hicieran actividades de ocio, educativas, etc, en las que participara la población integrada y sin necesidades junto con distintos colectivos excluidos en el pueblo (etnia gitana, inmigrantes, personas sordas, etc). De esta forma, y mediante distintas actividades, se podría fomentar la convivencia y cohesión social de nuestro pueblo, y reducir la exclusión de estos colectivos de forma transversal.

ciudad bilingue. Toda la cartelería informativa de la ciudad, mobiliario urbano e información en tiendas incluso hipermercados, hacerlo en los dos idiomas, los americanos se sentirán más cómodos y los españoles podrán aprender mejor el inglés

Organizar jornadas culturales donde se inviten a personas representativas donde expongan sus dificultades para la integracion, costumbres diferentes que chocan con otras culturas, esto se podría facilitar en los centros educativos pero también en diferentes centros sociales

A antigua piscina municipal cuando se le va a dar un uso ?

¿ podría ser asociativo ?

Deberían editarse guías con los recursos naturales existentes en rota; principalmente especies comestibles indicándose si precisan de licencia municipal, o de la junta de andalucia como los cazadores o recolectores de palmito y piñas, para pescar, etc

### **Reto 03. CAMBIAR LA FORMA DE DESPLAZARSE: Sustituir el automóvil como medio de transporte habitual, por el peatón y la bicicleta.**

Implantar redes urbanas de carriles bicicleta

Considero que no debemos de sustituir el automovil, solo debemos de potenciar al peaton y las bicicletas, esto llevaria que tendríamos que tener bolsas de aparcamiento para que los coches se quedaran fuera del entorno urbano haciendo este mas atractivo para el peaton, tambieneberíamos de reconsiderar la bicicleta en zonaas peatonales puesto que estas son vehiculo.

Un metro

Para sustituir el coche por otro medio de transporte, primero habría que tener infraestructura para acoger los vehículos que lleguen a nuestra localidad. Una solución sería hacer un parking subterráneo a lo largo del todo el paseo del Rompidillo. Este parking podría albergar locales comerciales que tuviesen vistas a la playa.

Los niños son los que marcan el ritmo diario. Cole, clases particulares, actividades extraescolares... Seria interesante motivarlos y concienciarlos desde pequeños, nosotros estamos mal acostumbrados y cuesta cambiarnos las rutina. Estaría bien que alcomenzarel curso se les regalará un bono de bus con 5 o 10 viajes para ellos y familiares. (gratis todo el mundo lo prueba) Bonos que se podrían volver a comprar durante todo el año, que fueran económicos y convencieran de que es más barato que el coche.

Esta bien me gusta, pero primero tiene que esta como en otras ciudades poder alquilar bicicletas en las plazas y centro con tarjetas de crédito

Crear un punto de recarga para vehículos eléctricos. Ampliar el estacionamiento para bicis. En temporada alta (verano) aumentar la frecuencia de autobuses, y crear líneas regulares eficientes. En viernes y sábado de los meses de julio y agosto se podría añadir una línea de autobuses nocturnos cada hora de Rota - Aguadulce - Costa Ballena y viceversa, esto evitará que la gente utilice el coche para salir y no se congestionaría tanto el centro en estos días clave. Y alguna línea circular que conecte la parte de la almadraba con el centro.

Transformar la Avda. María Auxiliadora para dar más protagonismo al peatón. Actualmente hay tramos de acera con un anchura ridícula y excesivo espacio destinado al coche. Se trata del principal acceso al centro de Rota y no es para nada atractivo.

Igualmente transformar el acceso a la playa por Virgen del Carmen a semejanza de lo que se está haciendo en la Costilla. Se le dá la espalda al mar, ya que no se ve hasta que no has entrado en la playa y está todo destinado a los coches, que al final son 40 aparcamientos aprox. Uso exclusivo de 100 personas (2 autobuses)...

tener mas transporte y con mas horarios para desplazarse a jerez puerto, chipiona, san lucarcadiz, aqui estamos desconectado" si no tienes coche lo tienes muy dificil para ir a cualquier sitio .gracias

Creo que nos quedamos cortos tanto a nivel legislativo como a nivel futurista, la bicicleta pese a que guste a muchos, no será el medio de transporte habitual, hay que abrir la legislación y las calles al futuro, hay muchos vehículos de dos ruedas como los SegWay y cada día surgen nuevos modelos e inventos, imposibilitar y no crear leyes progresistas hace que estas iniciativas no tengan el amparo necesario. Habrá vehículos eléctricos no contaminantes, hay bicicletas eléctricas, patines eléctricos, Segway, monociclos eléctricos, el futuro será eléctrico, habilitar una legislación urbana que posibilite su circulación es vital. Los vehículos de movilidad individual será el futuro a nivel urbano. Para sustituir el automóvil lo mejor es abaratar a coste cero el catamarán y convertir ese transporte "caro" pues es turístico en un transporte de servicio al ciudadano o ciudadana que va a Cádiz al médico, o quiere llegar a Pto. Real, que tendrá mejores enlaces de trenes y autobuses en Cádiz, sin tener que tener a alguien que le lleve en coche a Jerez. Cádiz nos brinda muchas posibilidades al Roteño, y nosotros al gaditano. La Semana Santa allí o aquí, las playas, los carnavales, el mercado, el fútbol, nuestras viviendas, unir las dos bahías por mar, ese es el futuro de Rota, que vivan los estudiantes de alquiler aquí, que sus negocios tengan aquí sus locales comerciales, que puedan disfrutar de nuestra gastronomía, y nosotros poder ir allí porque el medio de transporte es barato e ir al Corte Inglés, ese es el futuro crear un continuo urbano vía marítima entre Rota y Cádiz. Abran los ojos y lo verán. Animo

peatonalizar todo el centro. Crear grandes bolsas de aparcamientos en el extrarradio con servicio de transporte público y/ taxis para que las personas se desplacen sin necesidad de coger su propio vehículo. Crear zonas para pasear por las calles sin peligro del tráfico rodado.

Instalar zonas de aparca bicis en todo el pueblo, especialmente en el casco urbano. Habilitar más calles de parkins y zonas de aparcamientos gratis para coches en las afueras del casco urbano

Peatonalizar el centro, sin necesidad de obras (que se podrán hacer en el futuro), con simples pivotes de metal, que corten calles, dejando una arteria alrededor como Higuera, con, para están los técnicos. Ayudaría a incentivar que las personas paseasen por el centro tranquilamente y ayudaría al comercio del centro que esta MUERTO.

Mas aparcamientos de bicicletas y railes para subir las bicicletas por escaleras facilmente

Park and Ride desde la Semana Santa hasta fin del verano. Provision de aparcamiento vigilado y pagado en las afueras/entrada a Rota con autobuses gratuitos circulando constantemente llevando la gente a las playas y el Centro. Reservar la circulación y aparcamiento callejero en el pueblo para los residentes todo el año con carnets de residente y cobrando tasas altas/multas a los que aparcar sin carnet. Los propietarios temporales no reciben carnet. Esto motivaría el uso de bicicletas en lugar de coches, permitiría que los residentes de todo el año sigan disfrutando de sus derechos ciudadanos sin la molestia de los turistas que dejan los coches aparcados una quincena o mas impidiendo a los residentes normales. Reduciría el tráfico, accidentes y la polucion y marcaría a Rota como un Centro Turístico del Siglo 21

Mi propuesta es la recuperación de la vía férrea, de un tren de cercanías que enlace con la provincia, que nos permita movernos en servicios publicos por la bahia, con el tren. Recuperar nuestro tren.

Fomentar el uso de la bicicleta haciendo carril bici por toda la ciudad y unir ciudades por carril bici que no lo estén.

Vehículos eléctricos, ecológicos, no hacen ruido, no consumen, se integran muy bien y están avanzando mucho en su diseño y fiabilidad.

Arreglar los carriles bicia, hay algunos en mal estado, otros con árboles por en medio y otros que acaban en pared. Además estaría bien que se incluyesen mas horarios y mas rutas para poder salir fuera del pueblo, ya que los horarios y combinaciones dejan mucho que desear.

Peatonizacion de varias zonas comerciales y creación de carriles bici por el centro

Fomento económico. Éste departamento debe ser el motor con el que la economía local debe ejecutar el cambio de modelo económico.

Por desgracia Rota ya no depende en gran medida de los sueldos altos y estables que ofrecía de forma directa la Base Naval de Rota pero no por ello en Rota ha bajado significativamente nuestra calidad de vida, ese hueco se ha rellenado entre otros motivos a los alquileres de vivienda a militares españoles y americanos y las subcontratas que en la base trabajan en menor medida y el consumo que estos realizan en nuestra localidad.

Hacer una localidad atractiva para el establecimiento de más número de militares españoles y americano daría a nuestro pueblo mayor estabilidad.

Principalmente con buenas comunicaciones, una mejor oferta comercial y de ocio y hacer un censo de casas en alquiler para establecer una oficina permanente en la base como la que tienen los americanos pero para marina española en la que todas las viviendas que se oferten cumplan los mínimos requisitos de habitabilidad y buena presencia garantizando así a los dueños de los pisos un contrato legal y justo para las dos partes. Rota en éste punto está deficitaria de mayor integración del pueblo con la marina española. Aprovechar este recurso sin explotar hace que la mayoría de militares españoles busquen alternativas a Rota.

El USO DE LA BICICLETA, no como uso recreativo o dominguero, sino seriamente planteado como medio de transporte. ¿Por qué no fomentar la bicicleta en serio?. La apuesta del carril bici en la ciudad es un acierto pero hay que ser más ambicioso y seguir luchando por este medio de transporte que beneficia a todos. ¿Porqué no? Cambiar la mentalidad es cosa de todos. Queremos tener la oportunidad de desplazarnos por nuestro pueblo en NUESTRAS bicicletas con comodidad, seguridad, y respeto por parte de todos, en los políticos está el incentivarlo.

Mi iniciativa va dirigida a la parte olvidada del uso de las bicicletas, su aparcamiento. El mobiliario urbano ha evolucionado ciertamente en todos los aspectos pero en éste sentido sigue teniendo deficiencia. Su instalación en la ciudades como Rota, valiendo como ejemplo, NO ayudan a que su uso sea generalizado, pocos aparcamiento, mal situados y con diseños que no aportan ningún tipo de seguridad, comodidad ni atractivo para su uso.

Apostar por simples tubos anclados al suelo u otros diseños económicos, solo sirven para justificar de cara a la opinión pública.

Mi propuesta es la de crear una red de aparca-bicicletas marquesinas públicas por toda la ciudad, para ello he diseñado PARKING-BI. La marquesina aparca-bicicleta cumple con un diseño moderno, práctico, cómodo, seguro y es más que rentable ya que utiliza la mampara de la marquesina como cartel publicitario.

No me dedico al sector del diseño de mobiliario urbano, ni vivo de ello, solo es una propuesta de un ciudadano de Rota que tiene ésta inquietud y que creo que es necesaria para la utilización generalizada de la bicicleta privada. Enlace de presentación. <http://parking-bi.nirudia.com>

Con éste mobiliario urbano incentivamos el uso de las bicicletas privada y con ello ganamos todos, el medio ambiente, los ciudadanos, el trafico y ponemos un punto de innovación en nuestra ciudad.

Mi propuesta sería comunicar Rota con Costa Ballena de una manera efeciente y sotenible mediante senderos o pasarelas peatonales y carriles para vehículos de dos/tres ruedas elèctricos y no motorizados. Para ello me gustaría que se crearan mapas de rutas ilustrados y constantemente identificados, zonas de aparcamientos o puntos de amarres, merederos y fuentes, de manera que se pudiera acceder a cuaquier punto del municipio y Costa Ballena de interès turístico, laboral o gastronómico donde el impacto medioambiental sea el mínimo posible.

En definitiva ir creando una cultura de la bicicleta y del senderista en nuestra sociedad que en muchas ciudades del centro y norte de Europa ya funciona.

APARCABICIS Y/ APARCAMIENTOS PARA MOTOCICLETAS MÁS NUMEROSOS EN LA ZONA CENTRO Y SOBRETUDO TECHADOS COMO LOS QUE EXISTEN EN LA ESTACIÓN DEL CATAMARÁN DE ROTA POR EJEMPLO DENTRO DEL PUERTO DEPORTIVO

Modificar el carril bici de la avenida de la diputación, sustituyendo los monolitos de hormigón por otros menos peligrosos y trasladando el carril a la otra acera, ya que no hay tantas calles y salidas de vehículos, lo que facilitaría la circulación de familias con niños.

Tener un servicio de alquiler de bicis, con bonos de descuentos semanales y con una guía de todos los carriles bici de la ciudad

montar emisora de radio

Rota es un pueblo donde la mayoría de los desplazamientos se pueden hacer andando o en bicicleta ya que no hay grandes distancias. Para ello sería necesario que el tránsito peatonal sea cómodo. Para ello tendría que haber:

-Aceras anchas y sin obstáculos como papeleras, farolas, mesas de bares...que dificulten el paso.  
-Sombra en verano mediante toldos y un mayor y mejor arbolado urbano (el actual es escaso y mal gestionado)

En cuanto al uso de la bicicleta, se mejoraría creando una red de carriles bici que unan en mayor número de zonas de la población por las arterias principales.

Sería necesario un carril bici que baje desde la base hasta La Costilla por la avenida San Fernando y otro por la avenida de La Marina aunque para ello haya que sacrificar el jardín de la mediana. También debería haber carril bici por la avenida de La Matea así como uno que fuera desde la rotonda María Mazzarelo por avd de Europa, Mancomunidad, Ajoli, plaza de los reyes Magos hasta enlazar con el del bulevar nuestra señora de Guadalupe. Además, por supuesto, habría que permitir la circulación por el paseo marítimo todo el año (quizás con limitaciones horarias en verano).

También es necesario habilitar más aparcamientos de bicicletas

Me gustaría que mi pueblo fuese libre de barreras arquitectónicas, donde los peatones puedan circular libremente y con bastante seguridad por las calles de nuestra ciudad, me gustaría que los centros escolares estuviesen más protegidos, dicese el camino escolar, fomentarlo con iniciativas desde los AMPA, las administraciones, etc.... me gustaría que la educación vial se le pudiera someter al menor desde edades tempranas para concienciarlos. Fomentar. Fomentar el transporte públicos y bicicleta, con el fin de tener un pueblo sostenible libre de humos. Me gustaría fomentar las charlas informativas a los padres y tutores de los menores sobre educación vial, a nivel de barrio, asociaciones etc, con el fin de poder poner cimientos a esos menores que van creciendo y tengan en cuenta que la seguridad es importante para sus vidas. En fin fomentar un pueblo libre de contaminación y más seguro. Gracias

Rota es una villa, deberíamos promocionar el desplazamiento en bicicletas. Mejoras en los carriles bici y en la vía verde. Poner puntos en la vía verde de sombras y agua potable.

Autobuses gratis en ROTA a todas las personas jubiladas y estudiantes, (queda feo ver el autobús siempre vacío) y al resto de los roteños pues no lo pagaremos pero todos sabemos que aquí casi nadie utiliza el autobús. Pues ya que apenas lo utilizamos la gente que de verdad lo necesita que sea GRATIS, entiendo que en época de feria y eso no, pero el resto del año

Mejorar la información sobre las líneas de autobús y sus horarios. Precios atractivos. Fomentar el uso de la bicicleta. Estudiar como prevenir y evitar el robo de bicicletas, ya que las instalaciones para su aparcamiento no ofrecen mucha seguridad

Creo que el bus es demasiado caro para la longitud de rota, ¿si se tarda lo mismo andando para que pagar?, se debería atraer a un público más joven con otras tarifas.

una emisora de radio que alludara a los ciudadanos a estar informados de los diferentes horarios del transporte público evitando las largas esperas

Mejorar transporte jerez y puerto Santa María

Vuelta de la red ferroviaria para la mejora de la comunicación con otras ciudades que faciliten el trasvase de alumnos, aumentando la oferta educativa

Flota de autobuses que unan Rota con otras ciudades en horario escolar para aumentar la oferta educativa

Peatonalizar el centro, hacer carriles bici en las zonas peatonalizadas, colocar mas parkings bici. Mejorar los carriles bici existentes. Hacer campañas de concienciación para el uso y respeto de este medio.

Crear mas bolsas de parking de bicicletas en en paseo marítimo y si ahí no es posible en las inmediaciones

**Reto 04. TENER TURISMO TODO EL AÑO: Completar la oferta de turismo de sol y playa añadiendo activos de turismo cultural + turismo de la naturaleza + turismo gastronómico, para conseguir niveles altos de ocupación turística todo el año.**

Para potenciar el turismo hay tecnicos muy buenos pero creo que se confunden con la ubicacion, debemos de ser zona de Hoteles, y plataformas de desplazamiento hacia zonas de la sierra que esta a muy poca distancia, zonas de diversion nocturna y de descanso despues de un dia en Sevilla, Cordoba o Granada, descansar con una buena habitacion con vistas al mar despues de un dia en la sierra Gaditana, una buena cena en una terraza con vista al mar despues de una gran corrida en Sanlucar o el Puerto,

Un edificio o monumento sin igual, el cual sea reconocido por todo el mundo y la gente pase por Rota solo por verlo. Ya que teniendo cerca la Ciudad de Cádiz, atraería a muchísimos turistas. Si es un edificio, que dicho edificio sirva para crear puestos de empleo.

Me gustaría que el paseo marítimo de la costilla fuese eje vertebral del turismo en Rota, dotándolo de mas comodidades, como sombra, locales comerciales equipados industrialmente (electricidad, climatización, etc). Para ello creo que habría que agrandararlo y elevarlo un poco. Creo que sería muy bueno para tener turismo todo el año.

Que pasa con ese balneario???? Me voy a Jerez una vez al mes. Muy fuerte!!!!

Unos de mis idea ya que tenemos estas playa y estos corrales tan maravilloso dar curso de verano en enseñar a marisca y pescar, porque se está perdiendo, solo lo hacen algunos heredado por sus padre y abuelo y van ayi los que no saben y los destroza todo, ya que ay curso de mayeteria, puede ver de maricao gracias

Promoción en mercados turísticos no estacionales, por ejemplo, sudamérica ya que allí es verano en Enero. También hay países de Europa que no se paran en Agosto. Ver también destinos que tengan conexiones de compañías low-cost en el aeropuerto más cercano (Jerez), y llevar a cabo una promoción. Enfocar la programación cultural de mayor peso en las épocas de valle. Si hay pocos turistas que vienen en temporada baja y no encuentran nada que hacer, no volverán y tampoco ayudarán a promocionarlo. Diversificar la oferta de productos turísticos a otros no vinculados a la temporada alta, como por ejemplo, turismo gastronómico, de experiencias, etc. Cuidar el turismo doméstico, se puede organizar un concurso de flamenco o festival en los meses de enero o febrero, esto atraerá a gente de otras provincias y pueblos colindantes. Y al mismo tiempo complementa la oferta cultural para el turismo extranjero. Se dispone de oferta cultural en temporada baja, como las zambomba en navidad, carnavales, etc. pero estas también se dan en las localidades vecinas. Se trata de diferenciarse.

Después del verano se puede seguir disfrutando de la playa, puede ser una zona de ocio perfecta para mayores y niños. Pero con las lluvias, los aliviaderos estallan y estropean las zonas claves de la playa. Un asunto a tratar debe ser solucionar dicho problema

El turismo todo el año se crea abaratando el coste del catamarán, eso hará que la gente de Cádiz pase a venir a Rota como el que cruza una calle, esa es la mejor inversión que puede hacer el pueblo de Rota, unir Rota y Cádiz por el mar, el coste cero, como hacen el puente, las autovías, o el tranvía o ferrocarril y no cobran a esos pueblos por ello, igual ha de ser el catamarán para el Roteño, mas catamaranes y más barato. La Base Naval ha de ser también incluida en la explotación de Rota, en la base hay un helicóptero en una rotonda, pues ese es nuestro atractivo, la gente también quiere ver helicópteros, jarris, si no pueden entrar en la base, crear un parque temático al efecto, seguro que la base cede gran parte del material y ese atractivo servirá para llevar esa gente a la gastronomía, ocupación hotelera, playa y demás, buscar incentivar lo que ya tenemos con la creación de un parque temático militar, cuando hacen

exposiciones de armas en la base todo el mundo quiere verlo, con los bomberos lo mismo, el día 4 de julio lo mismo, un parque en el que se incluya todo eso, hamburguesas, perritos, juegos como en el 4 de Julio, creo que sería algo muy muy atractivo, para todos.

No hay en Rota un puñetero sitio donde hacer una barbacoa, por haypodíamos empezar por cosa pequeñas, tenemos un parque muerto de risa que yo estoy seguro que ningunroteño ha visitado todavía, que esta enfrente de punta candor el antiguo camping, adecuemos este espacio para esto.

Empezaría por intentar explotar las innumerablesposibilidades de la provincia de cadiz, vender paquetes vacacionales con programas definido e incluido en precio. Lunes ( Jerez, bodegas, caballos etc.) Martes ( Cadiz, monumentos, museos etc.) Miercoles( Estrecho, avistamiento de ballenas, gibraltar etc.) Jueves ( Sierra, impresionante, Grazalema etc.)Viernes ( Ronda aunque no este en cadiz.) Sabado ( Ruta turistica local guiada) Domingo descanso. Por ejemplo y un largo etc. Implicar a empresas beneficiadas y al grupo de hoteles de la localidad y ballena.

Ampliar los horarios de los medios de transportes de bus para idas y vueltas. Instalación del tren al Pto. Sta. M<sup>a</sup>.

Invertir en publicidad en medios de comunicación para dar a conocer nuestras costumbres, fiestas y gastronomía.

Hacer un centro comercial en la entrada de Rota.

Más hoteles y bares en la costa para disfrutar de las puestas de sol todo el año.

Habilitar más playas a partir de Punta Candor hasta Costa Ballena.

Promover un mercado mensual directo del productor al consumidor de productos agrícolas y ganaderos.

Mejorar la feria de primavera con escenarios para cante y baile de los que gusten, así como incentivar con un concurso de cuadros flamencos, de coros rocieros y de bailes por sevillanas pero con premios dinerarios.

Oficina o buenos contactos en países nórdicos, y hacer paquetes que atraigan a esas personas, puedan disfrutar del clima, las zonas verdes, la luz, el relax, estos paquetes se podrían conseguir realizando una plataforma tipo WELCOME TO ROTA pero no mirando a la base sino a esos sectores del tejido empresarial roteño. Espero haberme explicado

Rota con cine todo el año, musica todo el año, teatro todo el año, maratones de cine, rota tiene capacidad para mantener la actividad cultural todo el año, con citas especiales para distintos publicos. Y por dios EL CINE!

Creacion de un "embarcadero" grande (de madera u hormigon) por la zona de la forestal para poder ir con la familia a pescar y pasar un buen rato.

Es fundamental desestacionalizar el turismo en rota. Disfrutamos de sol y playa durante muchas horas al año y no sólo en verano. Hay que buscar alternativas para que rota sea destino turístico

Contratar a animadores socioculturales, a ser posible de la localidad, y que organicen proyectos de actividades culturales, turismo, gastronomía y deporte.

Potenciar el centro de mayería como museo etnológico. Potenciar el uso de la playa para deportes acuaticos. Potenciar el uso del auditorio con una oferta cultural más amplia y con una difusión adecuada que sobrepase las fronteras de Rota.

Los vehículos eléctricos podrían ser de gran ayuda para el turismo cultural de naturaleza y gastronómico, ya que es una forma diferente de turismo y ademas ya está en funcionamiento en muchos puntos de toda españa.

Promocionar el parking de caravanas de punta candor viendo que esta actividad tiene muchos seguidores en españa y sobretodo por parte de extranjeros.

Creo que se debería ampliar con:

1) el solar de alvero anexo al estadio de futbol o

2) el parking cercano que actualmente es una azul

y que podría disponer de vigilantes municipales e incluso de zona de recogida de cisternas , puntos de agua , etc.

YourSafe -las casillas de seguridad automáticas para exteriores más inteligentes de nuestros tiempos. Las playas son los destinos turísticos preferidos y más frecuentados en todo el mundo. Pero también en la misma medida son reconocidas como lugares difíciles de vigilar. YOURSAFE24 ofrece ahora en las playas con su sistema único «Un mundo, una seguridad» la posibilidad de cambiar a positivo esta imagen en cuestión de seguridad y reducir el número de hurtos, sin necesidad de personal de seguridad caro y aparatoso. Las prácticas YourSafes ofrecen seguridad en exteriores en base a las últimas novedades técnicas, son fáciles de utilizar y no suponen gastos de mantenimiento y reparación a los municipios y franquiciados. Gracias a que las YourSafes transmiten a los bañistas una sensación de seguridad como en casa y además aumentan su libertad de movimiento, se incrementará el número de visitantes porque se sentirán mucho más relajados y se quedarán más tiempo en el lugar, con las consecuentes ventajas para los negocios de la zona, como restaurantes, tiendas o heladerías, que verán aumentado su volumen de trabajo. Esto supone un relanzamiento general de la región, cuyo atractivo como destino turístico volverá a incrementarse y podrá atraer a nuevos visitantes. Nuestra empresa asociada media4safe ofrece la posibilidad de mostrar vídeos publicitarios en los monitores de las YourSafes, por lo que las casillas de seguridad podrían utilizarse como servicio de información del lugar y para comunicar a los turistas determinadas ofertas y servicios de las empresas locales.

Sería genial que la zona que esta abandonada de la forestal, donde viven ocupas, hicieran bungalows, con sus cocinas y una pequeña recepción, donde los turistas, recibieran todas la programación de fiestas y lugares a visitar en rota, y pasar una agradable estancia en los bungalows.

Lo interesante sería estudiar que aporta el pueblo en invierno y proponer actividades que atraiga al público. Una de las cosas buenas del pueblo en invierno es su tranquilidad. Se puede anunciar como algo que la gente de gran ciudad que vive en estrés necesita para relajarse, acompañado de una buena gastronomía

Comenzando por las vías de comunicación, AUTOVÍAS, las cuales son el medio por la que el 80% de las personas que visitan Rota utilizan para venir.

La infraestructuras en éste punto debería ser la prioridad para éste lustro. La autovía Chipiona-La Ballena-Rota-Venta Antonio en Jerez de la frontera es la arteria principal por la que deberíamos comenzar el desarrollo de un nuevo futuro. Y la terminación del tramo desde el cruce de Jerez hasta Rota la segunda. Después nos encontramos con varias vías secundarias, no menos importantes y con un coste menor, como es una entrada en travesía para Rota con varios carriles de entrada y salida y otra vía que una Rota directamente en formato avenida con dos carriles por dirección desde Muebles Arjona hasta la Ballena a la altura del hotel Elba, esto daría un enlace cómodo y directo a todos los residentes de Costa Ballena algo abandonados a su suerte y de espalda a Rota en la actualidad, con ello atraería de forma continua los recursos económicos que puedan llegar y de las que Rota puede ofrecer allí. Sería un verdadero pulmón económico para toda la zona. Este enlace haría que a muchos Roteños le interese establecerse allí de forma permanente por ser un lugar verdaderamente idílico para vivir y el tiempo desde Rota a la ballena se reduciría notablemente, aportando a su vez un mayor crecimiento en los diferentes sectores urbanísticos en los alrededores de la nueva avenida con lo que combatiríamos la estacionalidad y daríamos un impulso definitivo a que se convierta Costa Ballena en lo que a todos nos gustaría que fuera un lugar precioso para vivir unido a R

Teniendo conocimiento de la existencia de una cueva de gran longitud en el pago pozo rincones que fué cerrada por los vecinos en los años 50 y que existen restos arqueológicos en la zona como los que se encontraron en la construcción de la carretera de munive; y teniendo un club de espeleología en rota se podría reabrir esa cueva y promover un atractivo turístico nuevo durante todo el año con personas de rota.

He escuchado también que capote de patrimonio del ayuntamiento conoce de su existencia

En Cádiz se están explotando los corredores subterráneos de los contrabandistas, etc que existen en todas las localidades con tanta historia como Rota.

Se debería potenciar como en el caso de Cádiz que han salido hasta en el nacional geográfico y están siendo visitados por muchos turistas

He escuchado que el hotel Barceló de Costa Ballena pretende instalar un rocódromo en una de sus fachadas ¿existe algún lugar en Rota donde practicar este deporte?

Se podría instalar en el polideportivo por la fachada interior y/o exterior este tipo de instalaciones aunque colaboren financieramente los clubes interesados y sus socios en la compra del material adecuado

Practico el ciclismo y veo a muchas familias que salen de Rota en bicicleta pero que tienen pocas indicaciones en la zona rural y en las conexiones de la vía verde y otros caminos para moverse y organizar las rutas.

De hecho a veces tengo que orientar a turistas de Costa Ballena que se pierden en los caminos rurales

¿se pueden editar guías o planos para ellos en varios idiomas y mejorar la señalización en este sentido?

El aparcamiento en el centro especialmente en verano es difícil para los residentes pero aun más para los veraneantes y el parking de la merced no da abasto en muchas ocasiones.

¿se pueden realizar convenios con los propietarios de solares o casas pendientes de demoler por ruina para que cedan ese espacio en tanto que no se proceda a construir en ellos y no se queda en el simple vallado por estética?

Fomentar actividades relacionadas con la tintilla de Rota y/o subvencionar a agricultores para el cultivo de dicha uva, y comercializar tal vino a una escala mayor.

Poblado/Feria invernal para atraer turismo fuera de verano (Estilo Winter Wonderland en Londres), amplía la oferta de ocio, necesaria en invierno

Conservar su patrimonio, impedir derribos, fomentar su riqueza, potenciar su Historia, mirar al mar, a su Castillo y a sus gentes. No olvidar nuestras raíces mayetas ni pesqueras. Contar con los viejos sabios, la gente que opina y posee criterio. Informar al ciudadano en todo momento y de cualquier forma, para que nos sintamos parte de un todo.

Turismo todo el año. ¿Cuáles son las principales características que poseen las ciudades con un turismo todo el año? ¿Cuál es el perfil del turista o visitante actual y su evolución? ¿Que poder adquisitivo del visitante queremos atraer a nuestra ciudad? ¿Que es lo que Rota ofrece actualmente y cuales son las posibilidades de mejora? ¿Como es reconocida Rota en el exterior en un contexto de mundo turístico global?

Si respondemos una a una éstas preguntas nos deben llevar a un cambio total de la visión que tenemos actualmente de Rota.

Déjeme comenzar por el final. Siendo pragmático, en la actualidad y desde ya hace muchos años, Rota, guste o no, es similar de Americanos y de Base Naval de Rota es la principal idea que se le viene a la cabeza a cualquier persona que NO conozca Rota y viva fuera de ella. Después podemos agregar y en un porcentaje menor sus playas, Costa Ballena, clima y en menor medida gastronomía.

Rota turísticamente ofrece poco más que playa, seguridad, buen ambiente, clima y en menor medida gastronomía como he expuesto anteriormente, pero éste cocktail solo funciona del 15 de Julio al 10 de Septiembre a nuestro pesar. Lamentablemente no podemos extender el verano a todo el año por lo cual hay que buscar alternativas que rellenen de forma continua éste hueco temporal. Las posibilidades que puede llegar a ofrecer Rota en su conjunto son inimaginables con propuestas decididas por un cambio de modelo turístico y de servicios y dejar de gastar dinero en promociones absurdas y estériles.

¿Quién nos visita, de donde vienen, que poder adquisitivo poseen, a través de que fuentes se han interesado por Rota, que vienen buscando...? Si me permiten respondo rápido y quizás me equivoque, turismo residencial, turismo de sol y playas y en menor medida golf. Nos conocen más por experiencias de terceros que por campañas turísticas o ferias de turismo. Suelen venir de lugares sin playa buscando relax y desconexión junto con un nivel de renta medio-bajo en gran medida.

Desde mi punto de vista, a grandes rasgos lo que ofrece Rota actualmente es igual o similar a lo que pueden ofrecer ciudades de nuestro entorno que rivalizan con nosotros en atraer a más turistas, pero cada ciudad tiene sus características y sus peculiaridades y eso es lo que hay que potenciar.

¿Cuáles son nuestras peculiaridades, y que es lo que Rota tiene y no otras ciudades de alrededor? Rota siembra curiosidad y desconocimiento general, piensan que en Rota solo hay americanos y militares,

pues bien, se que a muchos no les gusta que sea esa la imagen que tienen de nosotros pero intentar cambiar esa idea créanme que es difícil o mas bien imposible.

Hagamos sinergias juntos entre nuestros recursos naturales, ambientales y peculiaridades. El turista actual ya no solo busca estar en lugares de sol y playa con buen ambiente y gastronomía sino que también buscan experiencias nuevas. Llegar a casa y saber que han vivido situaciones y realizado actividades fuera de lo común hace que su experiencia sea enriquecedora y la imagen que les queda del lugar donde han disfrutado sus vacaciones ha sido fantástica y con ganas de volverlas a vivir.

Las ciudades que tienen un reclamo turístico todo el año son debido a que su oferta es variada con muchas cosas que ver y otras tantas por hacer. Inventar es una capacidad que solo poseen los genios, así que lo que nos queda es copiar lo que funciona. El viajar por el mundo me ha permitido ver con amplitud cuales son las características generales de lo que las personas buscan y están dispuestos a gastar. Con todo ello mezclándolo, he llegado a la conclusión.

Rota turísticamente hablando debe volcar todos sus recursos posibles en enclavar o crear un icono en el que el pueblo de Rota se sienta identificado, sea representativo de nuestra realidad y sea un orgullo y envidia sana para todos los que nos visitan. Para ello y sabiendo la importancia de la representatividad que puede llegar a tener éste icono podemos desarrollar un proyecto de altura sin que se convierta en una inversión faraónica e imposible de soportar.

Vengo a presentar una idea que me ronda desde hace algún tiempo y que a muchos les puede parecer una verdadera locura pero que a lo largo de la historia a muchos que tuvieron una idea parecida también les criticaron de locos, pero que ahora son iconos mundialmente conocidos

Mi propuesta viene a enclavar el actual AEROFARO DE LA BASE NAVAL DE ROTA en la ciudad, de manera que fuera visitable y acristalado junto con unas instalaciones aledañas en la se creara una plaza verde (césped) y repleta de jardines e instalaciones infantiles, de ocio y cultura como ejemplo la de crear un museo de la historia de Rota desde sus comienzos fenicios, ibéricos, Romanos, árabes, medievales, el Descubrimiento, guerras etc... pasando por la instalación de la Base Naval de Rota con todo su potencial, información sobre buques, aviones, helicópteros, bomberos, vehículos de nacionalidad americana y española que han pasado por sus instalaciones desde sus comienzos.

Con la cesión de éste icono por parte de EEUU a Rota, sería el reconocimiento y agradecimiento de EEUU a nuestro pueblo y a España por los años prestados y compartido siendo un símbolo de integración en grado superlativo entre los dos países, que daría a nuestro pueblo todo un espaldarazo de salida en el mundo turístico.

Hace algunos años el ejercito americano estaba dispuesto a desmontar ésta infraestructura ya que no era necesaria en la actualidad y además perjudicaba la expansión de su centro comercial "Comisari", pero los altos costes de su desmantelamiento hicieron que se cambiara el proyecto por uno de reparación y pintado. Quisiera que se viera esta idea, no como un gasto estratosférico sino como una inversión de futuro con altos rendimientos turísticos y económicos para la zona. Implicando a todos los estamentos EEUU principalmente, Gobierno de España, Ministerio de Defensa, Junta de Andalucía, Diputación, Ayuntamiento de Rota y como no, empresas del sector privado que estuvieran interesados en éste proyecto.

Donde y cómo, después de darle muchas vueltas en donde poder ubicar dicho icono, he llegado a la conclusión de que la zona mas atractiva y de expansión que tenemos en Rota es Punta Candor. Un lugar precioso donde las vistas desde la altura pueden ser espectaculares. Donde la posibilidad de aparcamientos zonas recreativas, ocio y riqueza natural son de primera categoría, donde se puede divisar toda la bahía de Cádiz, la base Naval, Rota, Chipiona, la desembocadura de río Guadalquivir con el Parque Nacional de Doñana al fondo y todo el océano Atlántico a sus pies.

Punta Candor es el lugar perfecto para desarrollar este proyecto único, diferenciador, atractivo, turístico, comercial, laboral, y en definitiva la excusa perfecta para el cambio de modelo turístico que Rota necesita.

Sin duda la atracción turística que puede generar éste icono en toda la zona generaría para la localidad una verdadera revolución, tendríamos a cientos de turistas todos los días queriendo visitar el aerofaro, el museo, los jardines y todo el entorno natural. Vendrían de todas partes para verlo y Pernoctarían, comerían, visitarían Rota y generaría empresas del sector turísticos que harían visitas guiadas a castillo, base naval, rutas por mar, tirolinas por los pinares, rutas en bicicleta, caballos, etc. Creación de nuevos Hoteles, cafeterías, restaurantes, tiendas, etc... haciendo con todo ello una mezcla integradora de nuestra cultura, gastronomía, historia y recursos.

Posiblemente quede en saco roto mi propuesta aunque si que me gustaría que al menos se lo plantearan aunque solo sea una vez. También entiendo que esta idea no es para desarrollarla en 5 años quizás en 10 pero a lo mejor planteándolo como excusa en la celebración del 75 aniversario de la instalación en Rota de la Base en Rota.

Mantener los chiringuitos abiertos todo el año, ambientados en invierno con calentadores como en otras ciudades

Crear una marca Rota y posicionarla en la ciudad y por supuesto fuera de ella, a través de ferias de muestra tipo FITUR y exposiciones

Vender cultura americana como un atractivo, por ejemplo un avión militar visitable, tiendas de productos textiles americanos, alimentos, visitas frecuentes a la Base Naval,

Mostrar y vender mejor nuestros elementos típicos en monumentos colocados en espacios urbanos (Parques, plazas, calles, etc) como el camaleón, la calabaza, la urta, la tintilla, para que los turistas se lleven un recuerdo visual de la ciudad.

vender Rota a colectivos de militares americanos retirados que hayan estado destinados en la base de rota

Atraer de nuevo a la ciudad a americanos retirados que hayan estado destinados en la Base Naval de Rota, para que puedan ver como ha evolucionado y vuelvan a disfrutar de nuestro entorno

Tal y como existen en otras muchas poblaciones en España y el extranjero, pienso que sería una buena idea, que desde la delegación municipal que le competa, se realice un listado de viviendas ofertadas por propietarios, disponibles mediante anuncios por internet para su alquiler por temporadas cortas para visitantes durante todo el año. Tanto en el medio rural como en el medio urbano, y que cumplan las normas legales existentes para ofertar su alquiler.

Por supuesto, dichas viviendas deberán estar completamente amuebladas y equipadas con el correspondiente menaje necesario para que cualquier turista pueda hacer uso de ellas. Este tipo de demanda, es muy solicitada normalmente por personas de la tercera edad, que desean alejarse de sus núcleos habitacionales habituales, inviernos muy fríos, veranos calurosos, etc. Cuya estancia en hoteles les resultarían excesivamente caras, ya que se tratan de periodos largos de varias semanas.

El beneficio es lógico y notorio, pues estos residentes se abastecerán en la población y consecuentemente harán los gastos normales de cualquier otro residente en la localidad.

Aqui un punto importante es abrir y adecuar la forestal. Aquella zona se esta muriendo de pena y es un espacio desaprovechado con tantos bungalows deteriorados y abandonados.

Reapertura del cine con cartelera en español e inglés, para los turistas españoles y de otras nacionalidades

Auditorio con más teatros, música y otros eventos tanto en invierno como en verano, mejorando la publicidad del mismo entre turistas y ciudades cercanas

Crear un área de deportes acuáticos en invierno, con servicios de playa, duchas y salvamento marítimo para los deportistas

crear una flota de truck-food unificados en imagen por todo el paseo marítimo donde sirvan productos de alimentación( perritos, hamburguesas, patatas, helados, batidos,...), animando el circuito de la costa urbana

Animadores en patines con degustación de productos de la zona o de algún establecimiento que quiera hacer promociones.

Aprovechemos nuestro sol y mar adecuando nuestras infraestructuras para beneficiar el turismo saludable manteniendo todos los servicios de playa abiertos durante el invierno

Teniendo las playas y el entorno natural que la naturaleza nos ha dado resulta cuanto menos extraño como rota no obtiene más beneficios de ellos. Aumentar la zona de restaurantes por la localidad no concentrándolos en una calle y con salida natural hacia el muelle, erradicando los cuatro bares obsoletos

de copas que pueden situarse en cualquier zona de la localidad y convertir dicha zona en un área de restauración como sucede en la práctica totalidad de poblaciones costeras.

Imsero?

Residencias para jubilados "pudientes" (por ej. de Europa del norte)

Instalaciones y actividades aprovechando los espacios naturales

Actividades culturales y deportivas

Caravanning?

En cualquier caso, mi más sincera enhorabuena por esta iniciativa de participación ciudadana. Gracias.

La verdad es que los roteños son plurilingües cuando los conoces. Pero, de todas las maravillas de Rota, como Los Corrales, La Mayetería, Bodegas el Gato, La Iglesia de la O, a veces el Castillo de Luna, Las Intervenciones, los rincones y callejuelas tan de los Pueblos Blancos, y más, realmente es difícil encontrar excursiones guiadas en inglés u otras idiomas que no sea castellano. En 2020, propongo que la mayoría de los tours disponibles estén ofrecidos en más de un idioma de forma rutinaria. Gracias por tener la visión de hacer Rota una ciudad moderna para 2020, pero ante todo, guardar su encanto de los antepasados.

Realizar rutas turísticas atractivas. Tanto de deportes, senderismo como gastronómicas y culturales.

Nuestro pueblo tiene muchísima potencia y no se explota.

Por ejemplo, rutas a los corrales, pinar, centro interpretación es una cosa característica de Rota y que a los turistas les llama la atención (porque yo he sido una de las guías y ya no se hace). Además es importante hacerlas para colegios como educación ambiental. Rutas en kayak por la playa, algún multiaventura, paintball, etc son actividades que no se hacen. Rutas astronómicas de nuestra tintilla y queso bucarito. Actividades en la playa, tanto deportivas como de ocio. Por ejemplo el festival que se hacía en la curvita, muy demandado por los jóvenes del pueblo y es una actividad muy sana y beneficiosa para todos siempre que se ponga refuerzos y medios para controlar el impacto de la basura que genera (también surgiría puestos de trabajo)

Realizar algún concierto en la playa como se hace en Cádiz etc

Fomentar nuestras fiestas:

- Navidad: mercadillo navideño, zambombada popular con hoguera en el centro, pestiñá como en Cádiz, belén viviente, etc

- Carnaval: fomentar más las agrupaciones locales y traer alguna del Falla.

Seguir fomentando la participación de los colegios en la cabalgata.- feria abril: facilitar las casetas para la gente del pueblo - feria urta: llevarla más a los jóvenes, como era antes. Ahora se ha convertido en actuaciones para mayores perdiendo toda la popularidad entre la juventud.

Y todo esto invirtiendo en publicidad, que hoy día con las redes sociales los costes son 0€.

No hay mucho donde elegir en Rota lo único que hay es playa y botellones en verano donde traemos a un público que no deja dinero solo basura

que todo el año aya turismo en invierno esta muerto" rota

una emisora de radio que alludaria a a los turistas a conocer las diferentes actividades socio culturales de la localidad de esta forma concigiriamos una mejor integracion de los visitates en nuestra localidad

Vuelta de la red ferroviaria que una Rota con el resto del mundo, al poder tener parada en el aeropuerto de Jerez

Colocar una pista de hielo en el centro de Rota durante el invierno para todos los públicos.

Excursiones guiadas a los puntos de interés de la ciudad que acerquen Rota y su cultura a los visitantes, por supuesto, en español y en otros idiomas, mediante un sistema de donaciones por parte del turista. En invierno incluso se pueden hacer visitas nocturnas para ver camaleones o como en otras ciudades europeas "tour de terror", amenizadas con leyendas urbanas.

Crear la feria de la pizza, donde cada pizzería de la ciudad de a probar pequeñas porciones de sus productos. Consistiría en un recorrido por todas las establecimientos con un itinerario preestablecido y un impreso de puntuaciones

Autobuses con más frecuencia y un horario más amplio desde las zonas más alejadas del centro, sobre todo los fines de semana y periodos vacacionales donde en invierno vuelven los propietarios foráneos de pisos en Rota. Por otro lado, sería conveniente que las marquesinas contengan los horarios y que sean fiables, en zonas hoteleras como Arroyo Hondo o Costa Ballena los turistas no se acercan a la ciudad por

no tener medio de locomoción y no fiarse mucho de los horarios de autobuses de los tableros informativos

Crear un Departamento de Marketing en el Ayuntamiento de Rota que ayude a conocer los gustos y preferencias de los distintos tipos de visitantes que se acercan a la ciudad y que ayuden a vender mejor la marca "ROTA" pudiendo agrupar al resto de concejales para conseguirlo. Dicho departamento sería el encargado de preparar campañas de promoción de la ciudad en ferias de turismo de toda Europa

Mejorar la señalización y cruces de los carriles bici y vía verde existentes y unirlos mediante itinerarios con los caminos rurales de la localidad y con las localidades de Sanlúcar, Chipiona y Puerto Santa María. Por ejemplo los hoteles de Costa Ballena ofertan bicis de paseo pero los turistas por ejemplo no pueden cruzar la carretera general si se dirigen en dirección a Chipiona o Sanlúcar

He escuchado que en el descansadero de Pozo Rincones en Rota existía una cueva ( cerrada por los vecinos hace 50 años ) que debe coincidir con el acuífero Sanlúcar-Chipiona-Rota y que podría volver a abrirse con fines turísticos. En la zona además con la nueva carretera de Múnive aparecieron restos arqueológicos. ¿ quien sabe lo que tenemos en patrimonio cultural sin explotar ?

He oído que en Rota existe un club de espeleología que podría desarrollar los trabajos de exploración y asesoramiento

Fomentar las actividades acuáticas que promuevan un turismo deportivo. Creación de centro de interpretación cultural adaptado a toda la singularidad de la localidad. Fomentar convenios con la base naval para fomentar jornadas de puertas abiertas para conocer las instalaciones a turistas más a menudo. Y facilitar que se realicen jornadas de avistamiento de diferentes especies animales y naturales autóctonas y que solo perduran en ese recinto.

Poner en funcionamiento el chorro del espigón frente al duque de Najera aunque sea sin habilitar el motor y salga a menor altura y poner escaleras o peldaños en los lados a la mitad para poder subir al espigón desde la playa

Poner en zonas concretas del pueblo los típicos fotomontajes con trajes típicos de la localidad, trajes de flamenca, mayetos, soldados de la edad media... Que le gusta mucho a los guiris para los reportajes fotográficos sobretodo si van con niños

Mejorar los parking de caravanas de Punta Candor y ampliarlos con servicios como recogida de perritos, vigilante nocturno, aparcabicis, etc. Con la crisis este turismo está en auge y de hecho veo siempre caravanas allí durante todo el año.

Y por qué no; se puede ampliar la zona del picadero para el mismo fin

Los descansaderos del Pozo del Galgo y del Pozo Rincones y alguno más que actualmente no tiene ninguna infraestructura ( mesas, papeleras, rótulos de las especies vegetales, ... ) deberían poner en valor y señalizarse debidamente y conectarlo con los carriles bici poniendo si se pudiera algún aparcamiento de coches en las inmediaciones

Para el turismo pondría un parque de atracciones que estuviera todo el año con sus diferentes eventos estacionales para hacerlo más atractivo

### **¿Que más puedo hacer?**

regar la playa del rompidillo cuando hubiese levante fuerte y se evitaría todas las desventajas que trae la arena. Además podría ser un ahorro de dinero, con respecto a la limpieza posterior. Una manera de regar podría ser con aspersores como en los campos de golf:

es hacer curso de verano para enseñar a marisca y todos su requisito que tenemos cuando hay bajamar que se está perdiendo con sus riquezas de los corrales, y tan precioso, Rota es marinera y mayeto, solo veo la mayetería lo mismo me equiboco, pero estaría guay motivar esto con marineros antiguo que seguro le encantará, gracias

Unir Cádiz y Rota por mar con un catamarán de servicios que no turístico a coste cero. Crear un Parque Temático enfocado en lo más característico de Rota que es la Base Naval o la población Norteamericana, con exposición de helicópteros, aviones, de sus fiestas como la del 4 de julio, con sus productos americanos y su gastronomía. Si a mucha gente le gusta poder entrar en la base para esas fiestas, y en

otras como la de halloween, ver sus exhibiciones, sus armas cuando hacen exposiciones de las mismas, combates, exhibiciones de adiestramientos de perros, tener sus diversos productos de alimentación, ropa y demás ¿por qué no crear un parque temático?

Dentro de la Base Naval hay una rotonda con un helicóptero, constantemente hay gente que pasa y se para para tomarse unas fotos.

La realidad es que tenemos una base en Rota y mi pregunta es ¿no estamos perdiendo el tiempo?

Creación de industrias dentro o fuera de la Base relacionadas con la defensa. Planes de inserción y convenios para la integración del español con el americano, a nivel de inmersión lingüística, de deportes, ocio, turismo, de todos los gremios, a nivel semanal, a día de hoy sigue habiendo un muro entre Base Naval y población Roteña, Y los niños siguen aprendiendo inglés en las academias.

Regulación del uso de otros vehículos futuristas como los Segway, el futuro a nivel urbano es el vehículo eléctrico, y los de movilidad individual eléctrica, la normativa imposibilita su circulación, sin este punto la tecnología irá como siempre por delante y dichos vehículos legalmente no podrán circular por ningún lugar. Atentamente.

segundo punto me encanta ya que soy vecino roteño pero natural de Jerez . Y tras casarme con una roteña tener un hijo roteño comprar mi hogar en Rota no e tenido nunca la fortuna de tener empleo en lo que creía mi casa ,Rota.Tengo el inconveniente de la crisis más no tener padre ni padrino soy carpintero y llevé 3 años en desempleo. Propondría algún tipo de contratación de casos como el citado algo temporal en sectores públicos para no sólo liviar la situación económica si no también integrar a gente como yo excluida por no conocer a nadie y nadie apostar por el desconocido. Sin más gracias espero pronta respuesta

Albergar en Rota una facultad o rama de la Universidad de Cádiz, pudiendo así aprovechar los recursos marítimos y terrestres de los que dispone este pueblo. Con esto promoveremos y aumentaremos el consumo económico que supone albergar en Rota a tales estudiantes, llegando a incentivar y aumentar la iniciativa empresarial durante todo el año. Además esto conlleva a evitar la fuga de cerebros que existe hoy en día en Rota. Hay pueblos en la provincia de Cádiz que albergan sedes o facultades de la Universidad de Cádiz, tales como Algeciras o Jerez de la Frontera, también por ejemplo en la provincia de Sevilla, el pueblo de Osuna (siendo más pequeño que Rota) dispone de una sede de la Universidad de Sevilla

Aparcamientos

Cambiar la entrada donde ponen el mercadillo por que es un peligro hay un paso de peatones y no hay visibilidad ni cuando viene del polígono para entrar Y la otra opción a la altura del Instituto cuando entras y haber si pintais las señales solo flechas de la carretera detrás de la estación de autobuses gracias espero que lo solucionéis lo antes posible no creo que espemos al 2020

Hacer una entrada A la altura donde está los bombos de basura detrás de la estación de autobuses por hay está la salida y cuando hay mercadillo tengo que ir a la rotonda Villa de Rota para entrar en mi casa que vivo al lado de la estación ya hace tiempo lvan hacer algo pero nada haber si lo hacéis lo antes posible gracias aann contestarme a los dos mensajes que lee puesto

Me gustaría que se contraten animadores socioculturales para realizar actividades y fomentar el turismo durante todo el año a Rota. Así como ayudar a la integración de la Base Naval y personas en riesgo de exclusión social.

Sería genial que la zona que esta abandonada de la forestal, donde viven ocupas, hicieran bungalows, con sus cocinas y una pequeña recepción, donde los turistas, recibieran todas la programación de fiestas y lugares a visitar en Rota, y pasar una agradable estancia en los bungalows.

Fomentar el empleo estable en la localidad y que nuestros hijos e hijas no tengan que emigrar.

montar emisora de radio

De acuerdo con mi estudio de 2012 ( Trabajo final del curso "URBANISMO ECOLÓGICO" de la Universidad Autónoma de Madrid) sobre la posibilidad de realizar un Ecobarrio en Rota, siguiendo las directrices de la Agencia de Ecología Urbana de Barcelona, identifiqué una zona del orden de 400 m x 400 m , en la que establecer una supermanzana. Se corresponde con la unidad de actuación 11 ( A-B-C-D-E ) del PGOU de Rota y como puede verse podrá corresponder a 15/20 años vista con el centro neurálgico de la población y por tanto sometido a tensiones urbanas.. En este estudio, se pone de

manifiesto cómo esta zona de Rota cumple o no con los diferentes indicadores, de acuerdo con los 4 ejes del modelo urbano : 1.- COMPACIDAD Y FUNCIONALIDAD, 2.- COMPLEJIDAD, 3.- EFICIENCIA, 4.- COHESIÓN SOCIAL.

Pienso que es una oportunidad excelente el proyecto Rota 2020, no sólo para realizar el Eco barrio en esta zona , sino para extender el modelo a otras zonas de la localidad.

Estoy dispuesto a poder comentar con vosotros este asunto y enseñaros mi trabajo, que tiene una absoluta actualidad

Un pueblo abierto a las nuevas tecnologías, rota smartcity. Certificación IES obligatorias que por impopular q pueda ser, generará puestos de trabajos y una contaminación menor, edificios autosuficientes...

sería muy interesante la puesta en funcionamiento de una emisora de radio que alludara al comercio al turismo a los medios de transporte al trabajo a la integración de otras culturas

¿Qué más puedo hacer?: - Detalles artísticos en el mobiliario urbano: contenedores de basura pintados por buenos graffiteros, así como autobuses, recubrimiento de cajas de luces con cuadros famosos, esculturas científicas, etc.

- Crear un espacio cercano a la playa donde los jóvenes puedan reunirse para relacionarse.

- Sería interesante, quizás, que las pizzerías de la costilla tengan mesas de una mejor apariencia urbana, eliminando así las típicas mesas publicitarias de cocacola, cruzcampo, etc.

- Sacar el máximo rendimiento a la plazas, como en la feria de la urta, con música variada: raggae, rap, electrónica, rock, flamenco, etc, promoviendo así la cultura musical en Rota y saliendo de la costumbre roteña de siempre usar la misma música flamenca y reggetonera.

- Paseos en barco por la costa roteña.

- Espacios deportivos gratuitos con no sólo pistas de fútbol y baloncesto. El bádminton y el voley ball son deportes hoy en día muy disciplinarios.

Por favor sería muy buen reto llegar a tener un espacio en la playa para perros. Con normas bien claras respetando siempre el entorno. En Andalucía nos hemos quedado sin playas para las familias que tenemos perro. Gracias

Más entretenimientos para niños.

acceder a solicitar mi medico, como antes. Y segundo como puedo saber quien a fallecido en Rota , como antes, grac

Formar adecuadamente a los desempleados de Rota, para crear empleo verde estable, y asi sacar partido desde el punto de vista medioambiental y turistico a las zonas naturales que posee Rota, como las playas, pinares, etc

Información

¿Qué más puedo hacer?: El Departamento de Comercio y Marketing del IES Arroyo Hondo, realizamos el año pasado, una investigación de mercado a 400 personas sobre "Deficiencias comerciales en la ciudad", 160 encuestas a habitantes de Rota 80 encuestas a comercios 100 encuestas a americanos 60 encuestas a turistas El objetivo de dicha investigación consistió en ver la opinión sobre las deficiencias comerciales desde los distintos puntos de vistas para realizar seguidamente un plan de mejora comercial. Se ha utilizado un intervalo de confianza considerable y un error de muestreo bastante aceptable, las tabulaciones se han realizado cruzadas en sexo, edad, nacionalidad, etc... dependiendo de los segmentos condicionantes. Si estáis interesados en el mismo podéis ponerse en contacto con nosotros.

Qué más puedo hacer?: En primer lugar dar la enhorabuena a este equipo de gobierno por esta iniciativa. Entrando en materia, a mi entender el centro de Rota ha sido el gran perjudicado y olvidado estas últimas legislaturas. Creo que deberíamos priorizar la finalización del tan deseado del Plan Especial del Centro, ya que a través del mismo conseguiríamos: La peatonalización de nuevas vías. Ej: la calle Veracruz en el tramo que transcurre desde Plaza de Andalucía hasta Mirador de las Almenas, en este supuesto conseguiríamos hacer un itinerario peatonal hasta la Plaza de Abastos sin perjudicar el tráfico rodado, el cual pasaría por el Parking de la Merced, Mirador de las Almenas, para desembocar finalmente en

Veracruz..., además en el tramo referido hay muy pocas licencias de entrada de carruajes lo que facilitaría la actuación...

La construcción de nuevas viviendas en los solares existentes y la rehabilitación y reforma de los edificios y viviendas. De este modo, conseguiremos: una mayor densidad poblacional todo el año en el centro favoreciendo, por ende, la implantación y desarrollo de áreas comerciales, a la vez que una mejora estética del centro en general. Ej: en la calle Rosario, nos encontramos con tres solares y varias casas en estado de semiruina o ruina parcial.

El desarrollo de nuevas áreas comerciales. Existiendo, a mi entender, dos posibles áreas comerciales a desarrollar en el centro: a) la que se corresponde con la Plaza de Abastos y la Plaza de la Merced, donde se podría realizar una actuación singular que dinamizara y sirviera de motor a la zona. Ej: un mini centro comercial compuesto de la plaza de abastos y de una nueva construcción en la Plaza de la Merced que tuviera una estética como un "mercado de San Miguel"...con uso de cine, comercios de primeras marcas... b) otra la que se corresponde a las calles situadas entre Plaza de España, y las calles Constitución, Fermín Salvochea y Blas Infante. Esta zona, que se corresponde a encaladas calles estrechas como poeta Ángel García López, San Clemente o Puyana, es sin lugar a duda una gran desconocida y que si miramos pueblos mediterráneos costeros de turismo de primer nivel son las zonas con más encanto y preferidas por el turismo.

Sírvanse estas ideas para marcar una dirección en algunas actuaciones a realizar a corto, medio y largo plazo, que si bien son aisladas e independientes entre sí (algunas de ellas no tienen porque esperar la aprobación del anteriormente mencionado Plan Especial), una vez finalizadas formarían parte de un todo o proyecto global



ESPACIO DE INICIATIVAS CIUDADANAS

## ROTA 2020. ESPACIO DE INICITIVAS CIUDADANAS.

### ¿Cómo te gustaría Rota en 2020?

Para elaborar la estrategia para el desarrollo de Rota, se ha dispuesto una plataforma para recopilar ideas de los vecinos y vecinas sobre las oportunidades que existen en nuestra ciudad. Para canalizar estas ideas e iniciar el debate, se han propuesto 4 Retos Urbanos que se encuentran dentro de los objetivos del programa Europeo (EDUSI 2020).

En cada uno de los retos de los que se proponen propuestas, el vecino/a se ha identificado como hombre o mujer y ha indicado su edad, salvo en el caso de hacer una propuesta de mejora en general.

La fecha de recogida de propuestas ha sido durante un mes, desde el 26 de noviembre de 2015 hasta el 26 de diciembre de 2015.

### DETALLE DE LAS PROPUESTAS

EL número total de propuestas canalizadas ha sido de 222.

El número de propuestas según reto ha sido:

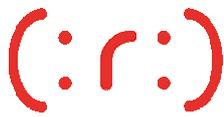
- Reto 01: COMPRAR EN ROTA: 56 propuestas
- Reto 02: INTEGRAR A TODA LA POBLALCIÓN: 32 propuestas
- Reto 03: CAMBIAR LA FORMA DE DESPLAZARSE: 37 propuestas
- Reto 04: TENER TURISMO TODO EL AÑO: 68 propuestas
- Qué más puedo hacer: 29 propuestas

El número de propuestas según sexo, ha sido:

- Hombres: 139 propuestas
- Mujeres: 83 propuestas

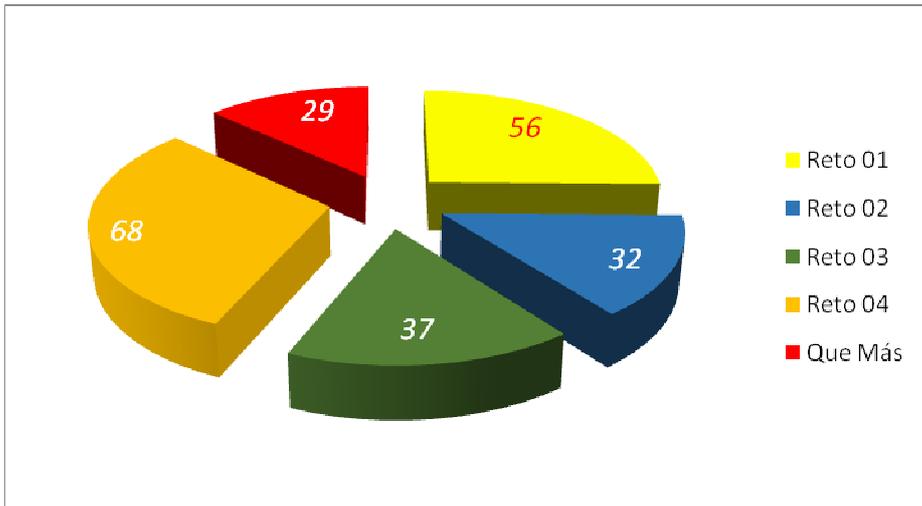
El número de propuestas según tramo de edad, ha sido:

- Hasta 20 años: 2 propuestas
- De 20 hasta 29 años: 57 propuestas
- De 30 a 39 años: 46 propuestas
- De 40 a 49 años: 55 propuestas
- De 50 a 59 años: 27 propuestas
- De 60 años en adelante: 6 propuestas
- Edad sin identificar: 29 propuestas

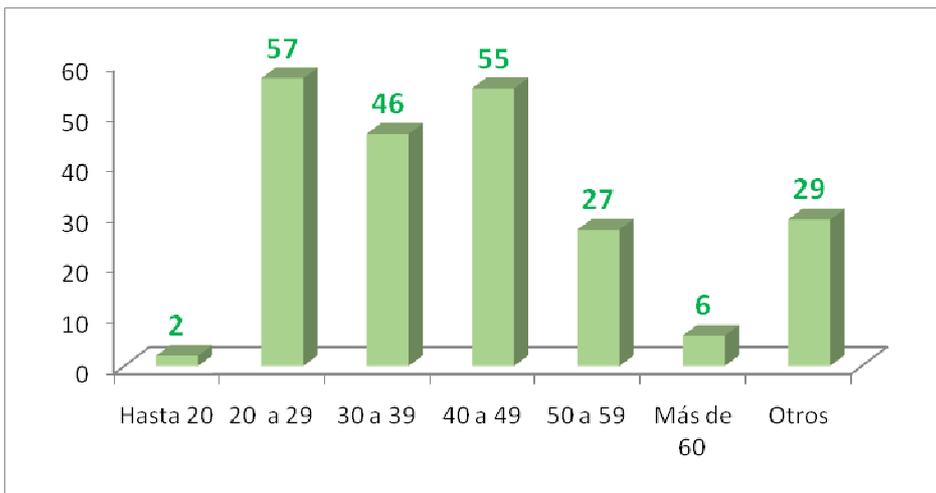


ESPACIO DE INICIATIVAS CIUDADANAS

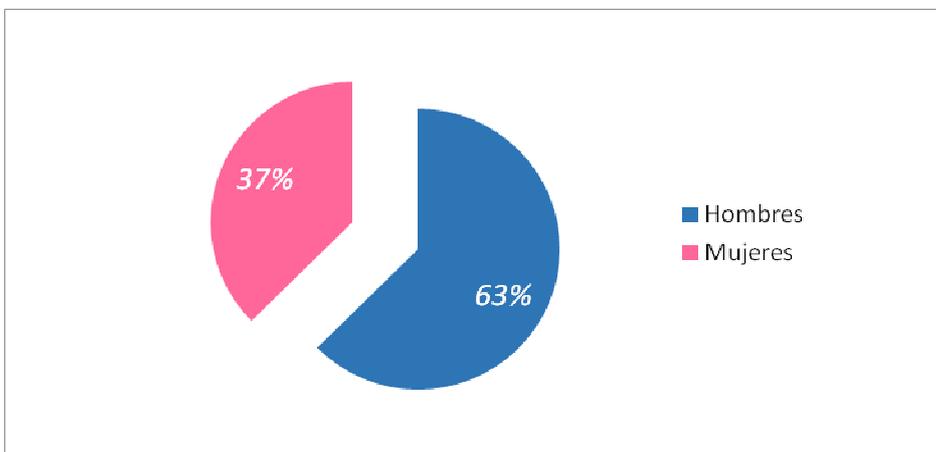
### Número de Propuesta por Reto

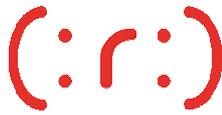


### Número de Propuestas por Edad



### Número de Propuestas por Sexo.





Reto 01. COMPRAR EN ROTA: Potenciar el modelo de ciudad competitiva. Conformar un área comercial de actividad económica con suficiente entidad para competir en el área metropolitana de la Bahía de Cádiz.

- Potenciar la peatonalización en las zonas comerciales
- Hacer un análisis global de las carencias del comercio local a nivel de productos, orientando a los emprendedores hacia esos sectores carenciales.
- Polígono industrial que facilite la inserción laboral, la facilidad de acceso por parte de los industriales, ubicándolo en una zona integradora con nuestras poblaciones vecinas
- Creación de Centro comercial
- Precios más competitivos
- Buscar empresarios o inversionistas
- Aumentar nuestra actividad económica dentro de la Bahía de Cádiz.
- Potenciar los comercios del centro
- Buscar atractivos de ocio y animación por el centro y área recreativa permanente.
- Temas y actuaciones culturales en el centro
- Ampliar los horarios comerciales, ajustados a la estacionalidad y al turista.
- Utilizar la caseta municipal para organizar un mercadillo, y a su vez complementarlo con ambiente de tapeo y bebidas a precios asequibles en el bar de la caseta.
- Especialización del mercado
- Diversificar los productos
- Destacar los productos relacionados con la base naval, fomentar el desarrollo de empresas relacionadas con la defensa, la uniformidad dentro de la base y/o en la localidad: gastronomía típica y todo tipo de productos y posibilitar legalmente esos usos y ventas. Eso nos daría un matiz específico y atractivo para acercarse a Rota.
- Potenciar el catamarán como un servicio cotidiano, cercano y económico. Unir las dos bahías mediante un catamarán a saldo cero para mejorar el potencial económico de ambas ciudades.
- Ayudas municipales para pequeños negocios con asesores de calidad e imagen
- Facilitar ayudas a autónomos y fomentar la creación del comercio local con campañas de concienciación y estimulación
- Agilizar y reducir la burocracia administrativa para todo tipo de eventos, tales como ocupación de vía pública, obras menores, etc, y con bonificaciones para los autónomos.
- El departamento de Fomento económico debe ser el motor con el que la economía local debe ejecutar el cambio de modelo económico.
- Reforzar el comercio local con medidas de apoyo para poder competir en la zona



ESPACIO DE INICIATIVAS CIUDADANAS

- Personal más especializado en el sector servicios, cursos de inglés y específicos del sector de hostelería
- Cursos de formación gratuitos para los comercios sobre aspectos de marketing, que les permita conocer mejor al segmento de la población al que quieren dirigir su producto
- Intensificar el conocimiento del comercio electrónico
- Apoyo para crear diversas empresas de gestión logística
- Mejora en la atención al cliente
- Máxima iluminación y limpieza.
- Utilizar la pista de aterrizaje de la base naval para transportes de mercancías
- Crear marca distintiva tanto de calidad como de atención al público.
- Hacer una localidad atractiva para el establecimiento de más número de militares españoles y americano daría a nuestro pueblo mayor estabilidad.
- Mejorar comunicaciones
- Mejorar oferta comercial y de ocio
- Vender Rota como una oportunidad de negocio
- Incitar a la industria a invertir
- Facilitar y ampliar aparcamientos en zona comercial
- Paquetes promocionales para el turista
- Anuncios de ofertas en carteles electrónicos de la ciudad.
- Personalizar y cuidar la imagen corporativa de los negocios en Rota
- Publicidad gratis en televisión, radio, paneles informativos de forma rotatoria para todos los comercios por igual.
- Mapas informativos de Rota en distintas calles.
- Oficina de Información en la entrada de Rota como la de la Base Naval
- Promoción y exportación en mercados de otros países.
- Montar emisora de radio
- Promover y mejorar la comunicación entre las localidades cercanas
- Pueblo ecológicamente sostenible y avanzado.
- Desarrollo sostenible en lugar de competitividad
- Dinamizar el paseo marítimo
- Promover más la participación del ciclo formativo de marketing durante todo el año.



**Reto 02. INTEGRAR A TODA LA POBLACIÓN: a) Integración cultural y social de la población de la Base Naval con la población local. b) Integración social de las áreas más vulnerables con el resto de la ciudad.**

- Organizar actividades ciudadanas que estén enfocadas expresamente a la convivencia con la población de la Base: intercambio lingüístico, ferias gastronómicas de intercambio cultural, actividades culturales bilingües, etc.
- Fomento de actividades comunes, interacción de colegios, colectivos y gremios con la Base Naval
- Potenciar la educación a todos los niveles en las aulas: campañas de educación cívica, actividades lúdico/deportivas, actividades educativas extraescolares
- Creación de una oficina de integración al extranjero
- Ciudad bilingüe.
- Proyecto de intervención comunitaria intercultural
- Carri-bici correcto y adecuado
- Más aparcabicis
- Más transporte y con más horarios
- Autobuses gratis que permita a toda persona con poco poder económico pueda ir a programas culturales y gratuitos.
- Facilitar y agilizar la apertura de establecimientos, especialmente bares y comercios
- Proporcionar cursos de inglés básicos gratis a los autónomos
- Realizar programas de formación, articulando universidades populares, con programas de alfabetización, nuevas tecnologías, etc
- Pantalla vegetal para que rodee el punto limpio
- Techar pérgolas de parques y zonas verdes
- Eliminar cambios de rasante para mejorar la accesibilidad
- Utilizar soportales para organizar mercadillos o eventos
- Emisora de radio
- Crear un centro social o algún espacio donde se hicieran actividades de ocio, educativas, etc, en las que participara la población integrada y sin necesidades junto con distintos colectivos excluidos en el pueblo (etnia gitana, inmigrantes, personas sordas, etc).
- Contratar a un equipo de trabajo social (trabajador/a social, psicólogo/a y animadores socioculturales) para que realicen dos proyectos, uno de integración de la población de la Base Naval y otro de personas en riesgo y en exclusión social
- Fomentar la convivencia y cohesión social de nuestro pueblo, y reducir la exclusión de colectivos de forma transversal.



ESPACIO DE INICIATIVAS CIUDADANAS

- Organizar jornadas culturales donde se inviten a personas representativas donde expongan sus dificultades para la integración
- Apertura de antigua piscina municipal
- Edición de guías de recursos naturales



**Reto 03. CAMBIAR LA FORMA DE DESPLAZARSE: Sustituir el automóvil como medio de transporte habitual, por el peatón y la bicicleta.**

- Implantar redes urbanas de carriles bicicleta
- Fomentar el uso de la bicicleta haciendo carril bici por toda la ciudad y unir ciudades por carril bici
- Ampliar red de carriles bici que unan en mayor número de zonas de la población por las arterias principales: desde la Base hasta La Costilla por la avenida San Fernando y otro por la avenida de La Marina, avenida de La Matea, etc. hasta enlazar con el del bulevar nuestra señora de Guadalupe, y permitir la circulación por el paseo marítimo todo el año.
- Instalar zonas de aparcamiento bicis en todo el pueblo, especialmente en el casco urbano
- Fomentar el transporte público y bicicleta para un pueblo libre de contaminación y más seguro
- Autobuses gratis a personas jubiladas y estudiantes
- Mejorar la información sobre las líneas de autobús y sus horarios. Precios atractivos
- Vuelta de la red ferroviaria para la mejora de la comunicación con otras ciudades que faciliten el trasvase de alumnos, aumentando la oferta educativa
- Flota de autobuses que unan Rota con otras ciudades
- Un metro
- Infraestructuras para acoger los vehículos que lleguen a nuestra localidad.
- Buenas comunicaciones para una mejor oferta comercial y de ocio
- Comunicar Rota con Costa Ballena de una manera eficiente y sostenible mediante senderos o pasarelas peatonales y carriles para vehículos de dos/tres ruedas eléctricos y no motorizados.
- Fomentar el uso de vehículos eléctricos y ecológicos
- Crear un punto de recarga para vehículos eléctricos.
- En temporada alta aumentar la frecuencia de autobuses, y crear líneas regulares eficientes.
- Peatonalizar todo el centro.
- Tránsito peatonal sea cómodo: aceras anchas y sin obstáculos que dificulten el paso, sombra en verano mediante toldos y un mayor y mejor arbolado urbano
- Transformar la Avda. María Auxiliadora para dar más protagonismo al peatón.
- Crear zonas para pasear por las calles sin peligro del tráfico rodado.
- Tener más transporte y con mas horarios
- Bolsas de aparcamientos en el extrarradio con servicio de transporte público sin necesidad de coger su propio vehículo.
- Recuperación de la vía férrea, de un tren de cercanías que enlace con la provincia y la bahía



ESPACIO DE INICIATIVAS CIUDADANAS

- Destacar la importancia del departamento de Fomento económico como motor con el que la economía local debe ejecutar el cambio de modelo económico.
- Emisora de radio
- Ciudad libre de barreras arquitectónicas
- Educación vial desde edades tempranas



ESPACIO DE INICIATIVAS CIUDADANAS

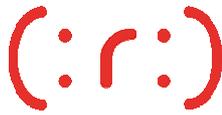
**Reto 04. TENER TURISMO TODO EL AÑO: Completar la oferta de turismo de sol y playa añadiendo activos de turismo cultural + turismo de la naturaleza + turismo gastronómico, para conseguir niveles altos de ocupación turística todo el año.**

- Ser zona de Hoteles, y plataformas de desplazamiento hacia zonas turísticas
- Distinguir un edificio o monumento destacado y que sirva para generar ofertas de empleo
- Convertir el paseo marítimo de La Costilla como eje vertebral del turismo en Rota
- Arreglar los aliviaderos en las zonas claves de la playa
- Hacer un centro comercial en la entrada de Rota
- La Base Naval ha de ser también incluida en la explotación de Rota y crear un parque temático al efecto
- Habilitar más playas a partir de Punta Candor hasta Costa Ballena.
- Adecuar parque frente a Punta Candor
- Creación de un "embarcadero" grande (de madera u hormigón) por la zona de la forestal destinado al ocio.
- Mejorar la infraestructuras y vías de comunicación hasta Rota y Costa Ballena
- Mejorar indicaciones de zonas rurales y conexiones de vía verde y otros caminos para organizar rutas de ciclistas., con guías y planos en varios idiomas.
- Conservar patrimonio, impedir derribos, fomentar su riqueza, potenciar su Historia
- Enclavar el actual Aerofaro de la Base naval de Rota en la ciudad, con zona verde y de ocio alrededor y un museo de la historia de Rota desde sus comienzos fenicios, ibéricos, Romanos, árabes, medievales, el Descubrimiento, guerras etc... pasando por la instalación de la Base Naval de Rota con todo su potencial e información. Cesión de éste icono por parte de EEUU a Rota como símbolo de integración. Punta Candor es el lugar perfecto para desarrollar este proyecto único, diferenciador, atractivo, turístico, comercial, laboral y de modelo turístico de Rota.
- Adecuación de La Forestal como zona turística y medioambiental
- Mantener todos los servicios de playa abiertos durante el invierno
- Mejorar las infraestructuras de los descansaderos en zonas rurales y de vía verde
- Ampliar los horarios de los medios de transportes públicos.
- Recuperar el tren
- Abaratar el coste del catamarán para unir Rota y Cádiz por el mar
- Vehículos eléctricos para el turismo cultural de naturaleza y gastronómico
- Ampliar zona de aparcamientos y parking
- Promoción en mercados turísticos no estacionales
- Diversificar la oferta de productos turísticos a otros no vinculados a la temporada alta



ESPACIO DE INICIATIVAS CIUDADANAS

- Paquetes vacacionales con programas
- Cursos de verano de marisqueo, pesca
- Concurso de flamenco o festivales en los meses no estivales
- Invertir en publicidad en medios de comunicación para dar a conocer nuestras costumbres, fiestas y gastronomía.
- Promover un mercado mensual directo del productor al consumidor de productos agrícolas y ganaderos.
- Mejorar la feria de primavera con escenarios para cante y baile
- Incentivar con un concurso de cuadros flamencos, de coros rocieros y de bailes por sevillanas
- Contactos en países nórdicos, y hacer paquetes que atraigan a esas personas, puedan disfrutar del clima, las zonas verdes, la luz, el relax, etc
- Cine, música y teatro todo el año
- Desestacionalizar el turismo con alternativas como destino turístico.
- Promover actividades culturales, turismo, gastronomía y deporte.
- Potenciar el centro de mayería como museo etnológico.
- Potenciar el uso de la playa para deportes acuáticos.
- Potenciar el uso del auditorio con una oferta cultural más amplia
- Promocionar y mejorar los servicios del parking de caravanas en Punta Candor
- Casillas de seguridad para exteriores
- Existencia de una cueva en Pago Pozo Rincones en donde existen restos arqueológicos y usarlo como atractivo turístico
- Instalación de rocódromo en zona deportiva
- Fomentar actividades relacionadas con la tintilla de Rota y/o subvencionar a agricultores para el cultivo de dicha uva, y comercializar tal vino a una escala mayor.
- Mantener los chiringuitos abiertos todo el año
- Crear una marca Rota y posicionarla en la ciudad y fuera de ella en eventos y ferias de turismo
- Crear un Departamento de Marketing municipal de la marca "ROTA"
- Vender Rota a colectivos de militares americanos retirados que hayan estado destinados en la base de Rota
- Vender cultura americana como un atractivo, por ejemplo un avión militar visitable, tiendas de productos textiles americanos, alimentos, visitas frecuentes a la Base Naval
- Mostrar y vender mejor elementos típicos en monumentos colocados en espacios urbanos: como el camaleón, la calabaza, la urta, la tintilla, para que los turistas se lleven un recuerdo visual de la ciudad.
- Realizar listado de viviendas disponibles para su alquiler



**ESPACIO DE INICIATIVAS CIUDADANAS**

- Reapertura del cine, auditorio con más teatros, música y otros eventos tanto en invierno como en verano
- Crear un área de deportes acuáticos en invierno, con servicios adecuados
- Crear una flota de truck-food unificados en imagen por todo el paseo marítimo
- Residencias para jubilados con buen poder adquisitivo
- Instalaciones y actividades aprovechando los espacios naturales
- Realizar rutas turísticas atractivas: de deportes, senderismo, gastronómicas y culturales.
- Fomentar nuestras fiestas
- Emisora de radio
- Excursiones guiadas a los puntos de interés de la ciudad.
- Eventos como: Feria de la pizza, pista de hielo, etc
- Creación de centro de interpretación cultural
- Fomentar convenios con la base naval para fomentar jornadas de puertas abiertas para conocer las instalaciones a turistas.
- Facilitar que se realicen jornadas de avistamiento de diferentes especies animales y naturales autóctonas.
- Poner en funcionamiento el chorro del espigón
- Parque de atracciones que estuviera todo el año



ESPACIO DE INICIATIVAS CIUDADANAS

### ¿Qué más puedo hacer?

- Unir Cádiz y Rota por mar con un catamarán de servicios que no turístico a coste cero.
- Crear un Parque Temático enfocado en lo más característico de Rota que es la Base Naval o la población Norteamericana.
- Creación de industrias dentro o fuera de la Base, relacionadas con la defensa.
- Planes de inserción y convenios para la integración del español con el americano, a nivel de inmersión lingüística, de deportes, ocio, turismo, etc.
- Regulación del uso de otros vehículos
- Albergar en Rota una facultad o rama de la Universidad de Cádiz
- Ampliación de plazas de aparcamientos
- Cambiar o mejorar la entrada a la ciudad
- Implantación y desarrollo de áreas comerciales.
- Peatonalización de nuevas vías.
- Incrementar actividades culturales y fomentar el turismo durante todo el año.
- Hacer de la Forestal una zona turística aprovechando los bungalows
- Paseos en barco por la costa roteña.
- Espacios deportivos gratuitos.
- Espacio en la playa para perros
- Actividades y zonas para niños
- Ayudar a la integración de la Base Naval y personas en riesgo de exclusión social.
- Medidas para fomentar el empleo estable
- Formar adecuadamente a los desempleados de Rota
- Montar emisora de radio
- Ecobarrio en Rota de 400 m x 400 m , en la que establecer una supermanzana (Unidad de actuación 11 ( A-B-C-D-E ) del PGOU de Rota
- Construcción de nuevas viviendas en los solares existentes y la rehabilitación y reforma de los edificios y viviendas.
- Pueblo abierto a las nuevas tecnologías, Smartcity.
- Punto de encuentro de jóvenes
- Unificar el mobiliario urbano
- Detalles artísticos en el mobiliario urbano
- Datos y mejoras de acceso de información en página web municipal
- Regar la playa del Rompidillo cuando hubiese levante fuerte y se evitaría todas las desventajas que trae la arena
- Curso de verano para enseñar a mariscar y respetar y cuidar los corrales



# ENCUESTA ROTA 2020

Sexo:  Hombre  Mujer

Edad: \_\_\_\_\_ Nombre de la calle de residencia: \_\_\_\_\_

## 1 ¿Cómo te desplazas habitualmente para realizar algún trámite en las oficinas municipales?

- A pie
- Bicicleta
- Bus
- Automóvil
- Moto

## 2 ¿Tiempo de espera en ser atendidos para la realización del trámite?

- Menos de 10 minutos.
- Entre 10 y 30 minutos.
- Entre 30 min y 1 hora.
- Más de 1 hora.

## 3 ¿Tienes internet en casa?

- SI
- NO

## 4 ¿Sabes realizar búsquedas en internet?

- SI
- NO

## 5 ¿Tienes certificado digital?

- SI
- NO

## 6 ¿Sabes realizar compras en internet?

- SI
- NO

## 7 ¿Trabajas actualmente?

- SI
- NO

## 8 ¿Nos podrías indicar el nivel de estudios cursados?

- Estudios de Primaria
- Estudios de Secundaria
- Estudios de Bachillerato / Formación profesional
- Estudios Universitarios



Para la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrada de Rota, se realiza una encuesta para conocer con más detalle la población usuaria de la Delegación de Igualdad de nuestra ciudad.

La muestra escogida es las personas que acuden a la Delegación Municipal de Igualdad desde el 9 al 16 de noviembre de 2016, ambos inclusive.

**Edad:** Menor de 20 años Entre 20 y 30  
Entre 31 y 45

Entre 46 y 65 Mayor de 65

**Sexo:** Hombre Mujer

**Calle / Zona donde vive:** -

---

**Atención que solicita:** Información y asesoramiento

Programas de animación

Formación y Empleo

Jurídica

Violencia de género

Otras (detallar)

---



**Ayuntamiento  
de Rota**  
Delegación de Igualdad



**Tiene conocimientos de informática e Internet**

SI

NO

**Tiene certificado digital**

SI

NO



Para la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrada de Rota, se realiza una encuesta para conocer con más detalle la población usuaria de los Servicios Sociales de nuestra ciudad. La muestra escogida es las personas que acuden a la Delegación Municipal de Servicios Sociales desde el 9 al 16 de noviembre de 2016, ambos inclusive.

**Edad:** Menor de 20 años Entre 20 y 30  
Entre 31 y 45

Entre 46 y 65 Mayor de 65

**Sexo:** Hombre Mujer

**Calle / Zona donde vive:** -

---

**Atención que solicita:** Información, valoración y  
asesoramiento

Ayuda a domicilio

Convivencia y Reinserción social

Cooperación Social

Ayuda Económica

Prestaciones complementarias

Otras (detallar)

---



**Ayuntamiento  
de Rota**  
Delegación de Servicios Sociales,  
Integración y Función Social  
de la Vivienda

**(rota) 2020**  
ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE INTEGRADO

**Tiene conocimientos de informática e Internet**

SI

NO

**Posee certificado digital**

SI

NO



Ayuntamiento  
de Rota

(rota) 2020

ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE INTEGRADO

**CARTAS ADHESIÓN EDUSI**

**LISTADO DE ADHESIONES AL PROYECTO  
"ROTA 2020, UNA CIUDAD PARA VIVIR"  
(EDUSI)**

- Mancomunidad de Municipios de la Bahía de Cádiz
- Base Naval de Rota
- Hotel Playa de la Luz, S.A.
- Asociación de Comerciantes e Industriales de Rota (AECIRO)
- CEEI Bahía de Cádiz (Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico)
- Construcciones Joaquín Ramos
- J. Antonio Caballero,S.L.U.
- Asociación de Enfermos de Fibromialgia de Rota (AROFI)
- Limpiezas A&N (M<sup>a</sup> Isabel Rodríguez Harana)
- José Julio García Cabello (Arquitectura Sostenible)
- Valter Luis Lourenço Barbio
- Asociación de Diabéticos Roteños " La Merced "
- ROLUCAN (Asociación de Lucha contra el Cáncer)
- Moto Club Roteño "Los Camaleones"
- URBAN ROTA (Asesoría Gestión Inmobiliaria)
- Avila García Cocinas S.L.U.
- AAVV "El Chorrillo"
- Muebles-Decoración "Lluyot"
- Hotel Caribe
- ALAT (Asociación Local de Ayuda al Toxicómano)
- Hostal El Torito, C.B.
- Asociación Profesional de Playas y Medio Ambiente (APYMA)
- Asociación para los retos del tercer milenio (ATERMI)

**ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE  
"ROTA 2020. UNA CIUDAD PARA VIVIR"**

A través del Excmo. Ayuntamiento de Rota, hemos conocido y hemos participado de manera activa en el diseño de la estrategia 'Rota 2020, una Ciudad para Vivir' que este municipio presentará a la presente convocatoria de los fondos del programa Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI), con la intención de actuar de manera integral en la mejora del desarrollo urbano sostenible, siguiendo objetivos temáticos para hacer de Rota, una ciudad para vivir, Habitable, Sostenible, Inteligente, Única e Integradora.

La iniciativa pretende obtener fondos enmarcados en la convocatoria de 2014 a 2020, y se regulan por una orden del Ministerio de Hacienda del 17 de noviembre para poner a disposición de municipios como Rota, de entre 20.000 y 50.000 habitantes, la cantidad de 5 millones de euros.

Esta estrategia supondría para Rota importantes cambios y avances encaminados a lograr una mayor eficiencia de sus recursos y aumento de energías renovables; una mayor participación ciudadana; un cambio hacia la movilidad sostenible; potenciar la identidad de Rota, para reforzar aquello que nos hace únicos de cara al turismo; avanzar como ciudad inteligente; y mejorar entornos urbanos calificados como 'áreas de vulnerabilidad', buscando la integración de toda la población.

En este marco y con la intención de afrontar los principales retos económicos, sociales, demográficos, ambientales y climáticos, las líneas estratégicas se centran en la avenida María Auxiliadora, que conecta la entrada de Rota por avenida de la Libertad con el centro; el eje de conexión del casco histórico con la zona norte, la avenida San Fernando, considerada de especial vulnerabilidad; y la franja verde y turística, donde se ubican importantes recursos turísticos y medioambientales.

Por tanto, como representante de la *Mancomunidad de Municipios de la Bahía de Cádiz*, CIF/Nº P-1100012-B y considerando que dicho proyecto sería muy beneficioso para la ciudad, contribuyendo a su impulso y mejora sostenible, me adhiero a la estrategia 'Rota 2020, Una Ciudad para Vivir'.



Cádiz, 28 de noviembre de 2016

EL PRESIDENTE

Jose María Román Guerra

DNI 31.399.573-L



## ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE “ ROTA 2020. UNA CIUDAD PARA VIVIR ”

A través del Excmo. Ayuntamiento de Rota, hemos conocido y hemos participado de manera activa en el diseño de la estrategia '**Rota 2020, una Ciudad para Vivir**' que este municipio presentará a la presente convocatoria de los fondos del programa **Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI)**, con la intención de actuar de manera integral en la mejora del desarrollo urbano sostenible, siguiendo objetivos temáticos para hacer de Rota, una ciudad para vivir, Habitable, Sostenible, Inteligente, Única e Integradora.

La iniciativa pretende obtener fondos enmarcados en la convocatoria de 2014 a 2020, y se regulan por una orden del Ministerio de Hacienda del 17 de noviembre para poner a disposición de municipios como Rota, de entre 20.000 y 50.000 habitantes, la cantidad de 5 millones de euros.

Esta estrategia supondría para Rota importantes cambios y avances encaminados a lograr una mayor eficiencia de sus recursos y aumento de energías renovables; una mayor participación ciudadana; un cambio hacia la movilidad sostenible; potenciar la identidad de Rota, para reforzar aquello que nos hace únicos de cara al turismo; avanzar como ciudad inteligente; y mejorar entornos urbanos calificados como 'áreas de vulnerabilidad', buscando la integración de toda la población.

En este marco y con la intención de afrontar los principales retos económicos, sociales, demográficos, ambientales y climáticos, las líneas estratégicas se centran en la avenida María Auxiliadora, que conecta la entrada de Rota por avenida de la Libertad con el centro; el eje de conexión del casco histórico con la zona norte, la avenida San Fernando, considerada de especial vulnerabilidad; y la franja verde y turística, donde se ubican importantes recursos turísticos y medioambientales.

Por tanto, como representante de la Base Naval de Rota, NIF S-1130054-H y considerando que dicho proyecto sería muy beneficioso para la ciudad, contribuyendo a su impulso y mejora sostenible, me **adhiero** a la estrategia 'Rota 2020, Una Ciudad para Vivir'.

Fdo:

Nombre y Apellidos: Santiago R. González Gómez  
D.N.I: 45.701.344 E  
Fecha: 07 diciembre 2016



PLAYA DE LA LUZ

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE “ ROTA 2020. UNA CIUDAD PARA VIVIR ”

A través del Excmo. Ayuntamiento de Rota, hemos conocido y hemos participado de manera activa en el diseño de la estrategia '**Rota 2020, una Ciudad para Vivir**' que este municipio presentará a la presente convocatoria de los fondos del programa **Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI)**, con la intención de actuar de manera integral en la mejora del desarrollo urbano sostenible, siguiendo objetivos temáticos para hacer de Rota, una ciudad para vivir, Habitable, Sostenible, Inteligente, Única e Integradora.

La iniciativa pretende obtener fondos enmarcados en la convocatoria de 2014 a 2020, y se regulan por una orden del Ministerio de Hacienda del 17 de noviembre para poner a disposición de municipios como Rota, de entre 20.000 y 50.000 habitantes, la cantidad de 5 millones de euros.

Esta estrategia supondría para Rota importantes cambios y avances encaminados a lograr una mayor eficiencia de sus recursos y aumento de energías renovables; una mayor participación ciudadana; un cambio hacia la movilidad sostenible; potenciar la identidad de Rota, para reforzar aquello que nos hace únicos de cara al turismo; avanzar como ciudad inteligente; y mejorar entornos urbanos calificados como 'áreas de vulnerabilidad', buscando la integración de toda la población.

En este marco y con la intención de afrontar los principales retos económicos, sociales, demográficos, ambientales y climáticos, las líneas estratégicas se centran en la avenida María Auxiliadora, que conecta la entrada de Rota por avenida de la Libertad con el centro; el eje de conexión del casco histórico con la zona norte, la avenida San Fernando, considerada de especial vulnerabilidad; y la franja verde y turística, donde se ubican importantes recursos turísticos y medioambientales.

Por tanto, como representante de la Empresa Hotel Playa de la Luz S.A. ,CIF A-11006095 y considerando que dicho proyecto sería muy beneficioso para la ciudad, contribuyendo a su impulso y mejora sostenible, **me adhiero** a la estrategia 'Rota 2020, Una Ciudad para Vivir'.

Fdo:

Nombre y Apellidos: SOPHIE

D.N.I: X0941081-J

Fecha: 25/11/2016



## ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE “ ROTA 2020. UNA CIUDAD PARA VIVIR ”

A través del Excmo. Ayuntamiento de Rota, hemos conocido y hemos participado de manera activa en el diseño de la estrategia 'Rota 2020, una Ciudad para Vivir' que este municipio presentará a la presente convocatoria de los fondos del programa **Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI)**, con la intención de actuar de manera integral en la mejora del desarrollo urbano sostenible, siguiendo objetivos temáticos para hacer de Rota, una ciudad para vivir, Habitable, Sostenible, Inteligente, Única e Integradora.

La iniciativa pretende obtener fondos enmarcados en la convocatoria de 2014 a 2020, y se regulan por una orden del Ministerio de Hacienda del 17 de noviembre para poner a disposición de municipios como Rota, de entre 20.000 y 50.000 habitantes, la cantidad de 5 millones de euros.

Esta estrategia supondría para Rota importantes cambios y avances encaminados a lograr una mayor eficiencia de sus recursos y aumento de energías renovables; una mayor participación ciudadana; un cambio hacia la movilidad sostenible; potenciar la identidad de Rota, para reforzar aquello que nos hace únicos de cara al turismo; avanzar como ciudad inteligente; y mejorar entornos urbanos calificados como 'áreas de vulnerabilidad', buscando la integración de toda la población.

En este marco y con la intención de afrontar los principales retos económicos, sociales, demográficos, ambientales y climáticos, las líneas estratégicas se centran en la avenida María Auxiliadora, que conecta la entrada de Rota por avenida de la Libertad con el centro; el eje de conexión del casco histórico con la zona norte, la avenida San Fernando, considerada de especial vulnerabilidad; y la franja verde y turística, donde se ubican importantes recursos turísticos y medioambientales.

Por tanto, como representante de Asociación, AECIRO, CIF: G-11283207, y considerando que dicho proyecto sería muy beneficioso para la ciudad, contribuyendo a su impulso y mejora sostenible, **me adhiero** a la estrategia 'Rota 2020, Una Ciudad para Vivir'.



Fdo. PRESIDENTE DE AECIRO

Nombre y Apellidos: JUAN ALBERTO IZQUIERDO BARRIENTO  
D.N.I: 52.317.336-H  
Fecha: 28 de noviembre de 2016



## ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE “ ROTA 2020. UNA CIUDAD PARA VIVIR ”

A través del Excmo. Ayuntamiento de Rota, hemos conocido y hemos participado de manera activa en el diseño de la estrategia ‘Rota 2020, una Ciudad para Vivir’ que este municipio presentará a la presente convocatoria de los fondos del programa **Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI)**, con la intención de actuar de manera integral en la mejora del desarrollo urbano sostenible, siguiendo objetivos temáticos para hacer de Rota, una ciudad para vivir, Habitable, Sostenible, Inteligente, Única e Integradora.

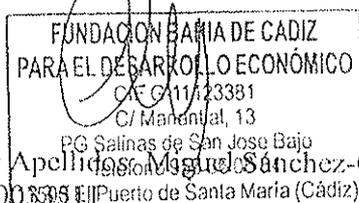
La iniciativa pretende obtener fondos enmarcados en la convocatoria de 2014 a 2020, y se regulan por una orden del Ministerio de Hacienda del 17 de noviembre para poner a disposición de municipios como Rota, de entre 20.000 y 50.000 habitantes, la cantidad de 5 millones de euros.

Esta estrategia supondría para Rota importantes cambios y avances encaminados a lograr una mayor eficiencia de sus recursos y aumento de energías renovables; una mayor participación ciudadana; un cambio hacia la movilidad sostenible; potenciar la identidad de Rota, para reforzar aquello que nos hace únicos de cara al turismo; avanzar como ciudad inteligente; y mejorar entornos urbanos calificados como ‘áreas de vulnerabilidad’, buscando la integración de toda la población.

En este marco y con la intención de afrontar los principales retos económicos, sociales, demográficos, ambientales y climáticos, las líneas estratégicas se centran en la avenida María Auxiliadora, que conecta la entrada de Rota por avenida de la Libertad con el centro; el eje de conexión del casco histórico con la zona norte, la avenida San Fernando, considerada de especial vulnerabilidad; y la franja verde y turística, donde se ubican importantes recursos turísticos y medioambientales.

Por tanto, como representante de la Fundación Bahía de Cádiz para el Desarrollo Económico (CEEI Bahía de Cádiz), CIF/NIF G-11423381 y considerando que dicho proyecto sería muy beneficioso para la ciudad, contribuyendo a su impulso y mejora sostenible, **me adhiero** a la estrategia ‘Rota 2020, Una Ciudad para Vivir’.

Fdo:



Nombre y Apellido: **Miguel Sánchez-Cossío Benjumeda**

D.N.I.: **340039511**

Fecha: 28 de Noviembre de 2016

*Centro Europeo de Empresas e Innovación – C.E.E.I. Bahía de Cádiz*

Pol. Las Salinas de San José Bajo, C/ Mandujal, 13, Edificio CEEI - 11500 El Puerto de Santa María (Cádiz)  
Tel: 956 860654 - Fax: 956 860628 - mail: ceei@ceecadiz.com





## ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE "ROTA 2020. UNA CIUDAD PARA VIVIR"

A través del Excmo. Ayuntamiento de Rota, hemos conocido y hemos participado de manera activa en el diseño de la estrategia '**Rota 2020, una Ciudad para Vivir**' que este municipio presentará a la presente convocatoria de los fondos del programa **Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI)**, con la intención de actuar de manera integral en la mejora del desarrollo urbano sostenible, siguiendo objetivos temáticos para hacer de Rota, una ciudad para vivir, Habitable, Sostenible, Inteligente, Única e Integradora.

La iniciativa pretende obtener fondos enmarcados en la convocatoria de 2014 a 2020, y se regulan por una orden del Ministerio de Hacienda del 17 de noviembre para poner a disposición de municipios como Rota, de entre 20.000 y 50.000 habitantes, la cantidad de 5 millones de euros.

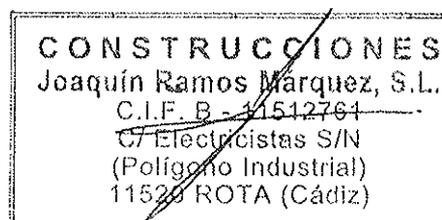
Esta estrategia supondría para Rota importantes cambios y avances encaminados a lograr una mayor eficiencia de sus recursos y aumento de energías renovables; una mayor participación ciudadana; un cambio hacia la movilidad sostenible; potenciar la identidad de Rota, para reforzar aquello que nos hace únicos de cara al turismo; avanzar como ciudad inteligente; y mejorar entornos urbanos calificados como 'áreas de vulnerabilidad', buscando la integración de toda la población.

En este marco y con la intención de afrontar los principales retos económicos, sociales, demográficos, ambientales y climáticos, las líneas estratégicas se centran en la avenida María Auxiliadora, que conecta la entrada de Rota por avenida de la Libertad con el centro; el eje de conexión del casco histórico con la zona norte, la avenida San Fernando, considerada de especial vulnerabilidad; y la franja verde y turística, donde se ubican importantes recursos turísticos y medioambientales.

Por tanto, como representante de la Empresa/Entidad/Asociación, Construcciones Joaquín Ramos Márquez S.L., CIF B-11.512.761, y considerando que dicho proyecto sería muy beneficioso para la ciudad, contribuyendo a su impulso y mejora sostenible, **me adhiero** a la estrategia 'Rota 2020, Una Ciudad para Vivir'.

Fdo:

Nombre y Apellidos: Joaquín Ramos Márquez  
D.N.I: 75.782.617-D  
Fecha: 29/11/2016



(Incluir sello de la empresa a ser posible junto a la firma)

J. ANTONIO CABALLERO, S.L.U.  
B-11.2856.483  
C/. Sagrado Corazón de Jesús, nº 87  
1.520 - Rota

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE "ROTA 2020. UNA CIUDAD PARA VIVIR"

A través del Excmo. Ayuntamiento de Rota, hemos conocido y hemos participado de manera activa en el diseño de la estrategia '**Rota 2020, una Ciudad para Vivir**' que este municipio presentará a la presente convocatoria de los fondos del programa **Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI)**, con la intención de actuar de manera integral en la mejora del desarrollo urbano sostenible, siguiendo objetivos temáticos para hacer de Rota, una ciudad para vivir, Habitable, Sostenible, Inteligente, Única e Integradora.

La iniciativa pretende obtener fondos enmarcados en la convocatoria de 2014 a 2020, y se regulan por una orden del Ministerio de Hacienda del 17 de noviembre para poner a disposición de municipios como Rota, de entre 20.000 y 50.000 habitantes, la cantidad de 5 millones de euros.

Esta estrategia supondría para Rota importantes cambios y avances encaminados a lograr una mayor eficiencia de sus recursos y aumento de energías renovables; una mayor participación ciudadana; un cambio hacia la movilidad sostenible; potenciar la identidad de Rota, para reforzar aquello que nos hace únicos de cara al turismo; avanzar como ciudad inteligente; y mejorar entornos urbanos calificados como 'áreas de vulnerabilidad', buscando la integración de toda la población.

En este marco y con la intención de afrontar los principales retos económicos, sociales, demográficos, ambientales y climáticos, las líneas estratégicas se centran en la avenida María Auxiliadora, que conecta la entrada de Rota por avenida de la Libertad con el centro; el eje de conexión del casco histórico con la zona norte, la avenida San Fernando, considerada de especial vulnerabilidad; y la franja verde y turística, donde se ubican importantes recursos turísticos y medioambientales.

Por tanto, como representante de la Empresa/Entidad/Asociación, J. ANTONIO CABALLERO, S.L.U., CIF/NIF B-11.285.483, y considerando que dicho proyecto sería muy beneficioso para la ciudad, contribuyendo a su impulso y mejora sostenible, **me adhiero** a la estrategia 'Rota 2020, Una Ciudad para Vivir'.

Fdo:



Nombre y Apellidos: Antonio Caballero Escudero  
D.N.I: 31.317.727-F  
Fecha: 1 Diciembre 2016

# Asociación de Enfermos de Fibromialgia de Rota. (AROFI)

C/ Sargento Céspedes, nº 3 - 4.1  
teléfono: 956 84 66 45/ 647 01 89 25  
arofirota.arofi@gmail.com  
11.520 ROTA (Cádiz)

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE “ ROTA 2020. UNA CIUDAD PARA VIVIR ”

A través del Excmo. Ayuntamiento de Rota, hemos conocido y hemos participado de manera activa en el diseño de la estrategia ‘Rota 2020, una Ciudad para Vivir’ que este municipio presentará a la presente convocatoria de los fondos del programa **Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI)**, con la intención de actuar de manera integral en la mejora del desarrollo urbano sostenible, siguiendo objetivos temáticos para hacer de Rota, una ciudad para vivir, Habitable, Sostenible, Inteligente, Única e Integradora.

La iniciativa pretende obtener fondos enmarcados en la convocatoria de 2014 a 2020, y se regulan por una orden del Ministerio de Hacienda del 17 de noviembre para poner a disposición de municipios como Rota, de entre 20.000 y 50.000 habitantes, la cantidad de 5 millones de euros.

Esta estrategia supondría para Rota importantes cambios y avances encaminados a lograr una mayor eficiencia de sus recursos y aumento de energías renovables; una mayor participación ciudadana; un cambio hacia la movilidad sostenible; potenciar la identidad de Rota, para reforzar aquello que nos hace únicos de cara al turismo; avanzar como ciudad inteligente; y mejorar entornos urbanos calificados como 'áreas de vulnerabilidad', buscando la integración de toda la población.

En este marco y con la intención de afrontar los principales retos económicos, sociales, demográficos, ambientales y climáticos, las líneas estratégicas se centran en la avenida María Auxiliadora, que conecta la entrada de Rota por avenida de la Libertad con el centro; el eje de conexión del casco histórico con la zona norte, la avenida San Fernando, considerada de especial vulnerabilidad; y la franja verde y turística, donde se ubican importantes recursos turísticos y medioambientales.

Por tanto, como representante de la, **Asociación de Enfermos Fibromialgia, SFC y SQM de Rota -AROFI, CIF/NIF G-72.013.907**, y considerando que dicho proyecto sería muy beneficioso para la ciudad, contribuyendo a su impulso y mejora sostenible, **me adhiero** a la estrategia 'Rota 2020, Una Ciudad para Vivir'.



Nombre y Apellidos: M<sup>ra</sup> Carmen Bernal Patino  
D.N.I: 52.311.343-A  
Fecha: 29/11/2016

# Limpiezas A&N

Maria Isabel Rodríguez Harana  
aynlimpiezas@hotmail.com // 661-57-67-61

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE " ROTA 2020. UNA CIUDAD PARA VIVIR "

A través del Excmo. Ayuntamiento de Rota, hemos conocido y hemos participado de manera activa en el diseño de la estrategia 'Rota 2020, una Ciudad para Vivir' que este municipio presentará a la presente convocatoria de los fondos del programa **Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI)**, con la intención de actuar de manera integral en la mejora del desarrollo urbano sostenible, siguiendo objetivos temáticos para hacer de Rota, una ciudad para vivir, Habitable, Sostenible, Inteligente, Única e Integradora.

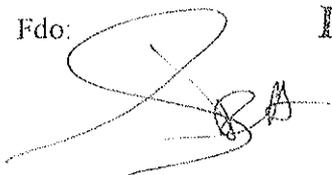
La iniciativa pretende obtener fondos enmarcados en la convocatoria de 2014 a 2020, y se regulan por una orden del Ministerio de Hacienda del 17 de noviembre para poner a disposición de municipios como Rota, de entre 20.000 y 50.000 habitantes, la cantidad de 5 millones de euros.

Esta estrategia supondría para Rota importantes cambios y avances encaminados a lograr una mayor eficiencia de sus recursos y aumento de energías renovables; una mayor participación ciudadana; un cambio hacia la movilidad sostenible; potenciar la identidad de Rota, para reforzar aquello que nos hace únicos de cara al turismo; avanzar como ciudad inteligente; y mejorar entornos urbanos calificados como 'áreas de vulnerabilidad', buscando la integración de toda la población.

En este marco y con la intención de afrontar los principales retos económicos, sociales, demográficos, ambientales y climáticos, las líneas estratégicas se centran en la avenida María Auxiliadora, que conecta la entrada de Rota por avenida de la Libertad con el centro; el eje de conexión del casco histórico con la zona norte, la avenida San Fernando, considerada de especial vulnerabilidad; y la franja verde y turística, donde se ubican importantes recursos turísticos y medioambientales.

Por tanto, como representante de la Empresa/Entidad/Asociación, María Isabel Rodríguez Harana (Limpiezas A&N) ,CIF/NIF 52316884A, y considerando que dicho proyecto sería muy beneficioso para la ciudad, contribuyendo a su impulso y mejora sostenible, **me adhiero** a la estrategia 'Rota 2020, Una Ciudad para Vivir'.

Fdo:



**Limpiezas A & N**  
M<sup>a</sup> Isabel Rodríguez Harana  
N.I.F. 52316884-A  
11520 ROTA (Cádiz)

Nombre y Apellidos: María Isabel Rodríguez Harana  
D.N.I: 52316884-A  
Fecha: 28/11/2016

J. JULIO GARCÍA CABELLO  
ARQUITECTURA\_SOSTENIBLE

Centro Empresarial CEEI Rota  
C/ Isaac Newton, 2. LOCAL 21  
11520 Rota (CÁDIZ)  
TIF.: 856111076 / 650937013  
web: [www.arquitectura-sostenible.eu](http://www.arquitectura-sostenible.eu)  
email: [juliogcabello@arquitectosdecadiz.com](mailto:juliogcabello@arquitectosdecadiz.com)

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE “ ROTA 2020. UNA CIUDAD PARA VIVIR ”

A través del Excmo. Ayuntamiento de Rota, hemos conocido y hemos participado de manera activa en el diseño de la estrategia ‘**Rota 2020, una Ciudad para Vivir**’ que este municipio presentará a la presente convocatoria de los fondos del programa **Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI)**, con la intención de actuar de manera integral en la mejora del desarrollo urbano sostenible, siguiendo objetivos temáticos para hacer de Rota, una ciudad para vivir, Habitable, Sostenible, Inteligente, Única e Integradora.

La iniciativa pretende obtener fondos enmarcados en la convocatoria de 2014 a 2020, y se regulan por una orden del Ministerio de Hacienda del 17 de noviembre para poner a disposición de municipios como Rota, de entre 20.000 y 50.000 habitantes, la cantidad de 5 millones de euros.

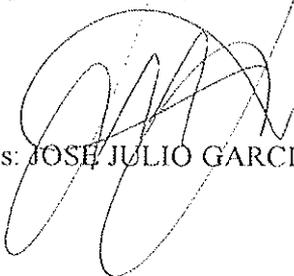
Esta estrategia supondría para Rota importantes cambios y avances encaminados a lograr una mayor eficiencia de sus recursos y aumento de energías renovables; una mayor participación ciudadana; un cambio hacia la movilidad sostenible; potenciar la identidad de Rota, para reforzar aquello que nos hace únicos de cara al turismo; avanzar como ciudad inteligente; y mejorar entornos urbanos calificados como 'áreas de vulnerabilidad', buscando la integración de toda la población.

En este marco y con la intención de afrontar los principales retos económicos, sociales, demográficos, ambientales y climáticos, las líneas estratégicas se centran en la avenida María Auxiliadora, que conecta la entrada de Rota por avenida de la Libertad con el centro; el eje de conexión del casco histórico con la zona norte, la avenida San Fernando, considerada de especial vulnerabilidad; y la franja verde y turística, donde se ubican importantes recursos turísticos y medioambientales.

Por tanto, como representante de la Empresa/Entidad/Asociación, JOSE JULIO GARCÍA CABELLO, CIF/NIF 31853286B, y considerando que dicho proyecto sería muy beneficioso para la ciudad, contribuyendo a su impulso y mejora sostenible, **me adhiero** a la estrategia 'Rota 2020, Una Ciudad para Vivir'.

Fdo:

Nombre y Apellidos: JOSE JULIO GARCIA CABELLO  
D.N.I: 31853286B  
Fecha: 28-11-2016



LOGO DE LA EMPRESA

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE “ ROTA 2020. UNA CIUDAD PARA VIVIR ”

A través del Excmo. Ayuntamiento de Rota, hemos conocido y hemos participado de manera activa en el diseño de la estrategia ‘Rota 2020, una Ciudad para Vivir’ que este municipio presentará a la presente convocatoria de los fondos del programa **Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI)**, con la intención de actuar de manera integral en la mejora del desarrollo urbano sostenible, siguiendo objetivos temáticos para hacer de Rota, una ciudad para vivir, Habitable, Sostenible, Inteligente, Única e Integradora.

La iniciativa pretende obtener fondos enmarcados en la convocatoria de 2014 a 2020, y se regulan por una orden del Ministerio de Hacienda del 17 de noviembre para poner a disposición de municipios como Rota, de entre 20.000 y 50.000 habitantes, la cantidad de 5 millones de euros.

Esta estrategia supondría para Rota importantes cambios y avances encaminados a lograr una mayor eficiencia de sus recursos y aumento de energías renovables; una mayor participación ciudadana; un cambio hacia la movilidad sostenible; potenciar la identidad de Rota, para reforzar aquello que nos hace únicos de cara al turismo; avanzar como ciudad inteligente; y mejorar entornos urbanos calificados como 'áreas de vulnerabilidad', buscando la integración de toda la población.

En este marco y con la intención de afrontar los principales retos económicos, sociales, demográficos, ambientales y climáticos, las líneas estratégicas se centran en la avenida María Auxiliadora, que conecta la entrada de Rota por avenida de la Libertad con el centro; el eje de conexión del casco histórico con la zona norte, la avenida San Fernando, considerada de especial vulnerabilidad; y la franja verde y turística, donde se ubican importantes recursos turísticos y medioambientales.

Por tanto, como representante de la Empresa/Entidad/Asociación, **Valter Luis Lourenço Barbio** CIF/NIF **X8986259K** y considerando que dicho proyecto sería muy beneficioso para la ciudad, contribuyendo a su impulso y mejora sostenible, **me adhiero** a la estrategia 'Rota 2020, Una Ciudad para Vivir'.

Fdo:



**VALTER L LOURENÇO BARBIO**  
**INMACULADA CONCEPCIÓN 12**  
**11520 ROTA CÁDIZ SPAIN**  
**NIF/VAT: X8986259K**

Nombre y Apellidos: Valter Luis Lourenço Barbio

D.N.I: X8986259K

Fecha: 28.11.2016

(Incluir sello de la empresa a ser posible junto a la firma)

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE "ROTA 2020. UNA CIUDAD PARA VIVIR"

A través del Excmo. Ayuntamiento de Rota, hemos conocido y hemos participado de manera activa en el diseño de la estrategia 'Rota 2020, una Ciudad para Vivir' que este municipio presentará a la presente convocatoria de los fondos del programa **Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI)**, con la intención de actuar de manera integral en la mejora del desarrollo urbano sostenible, siguiendo objetivos temáticos para hacer de Rota, una ciudad para vivir, Habitable, Sostenible, Inteligente, Única e Integradora.

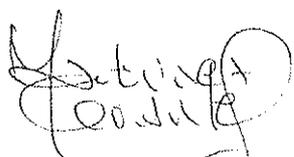
La iniciativa pretende obtener fondos enmarcados en la convocatoria de 2014 a 2020, y se regulan por una orden del Ministerio de Hacienda del 17 de noviembre para poner a disposición de municipios como Rota, de entre 20.000 y 50.000 habitantes, la cantidad de 5 millones de euros.

Esta estrategia supondría para Rota importantes cambios y avances encaminados a lograr una mayor eficiencia de sus recursos y aumento de energías renovables; una mayor participación ciudadana; un cambio hacia la movilidad sostenible; potenciar la identidad de Rota, para reforzar aquello que nos hace únicos de cara al turismo; avanzar como ciudad inteligente; y mejorar entornos urbanos calificados como 'áreas de vulnerabilidad', buscando la integración de toda la población.

En este marco y con la intención de afrontar los principales retos económicos, sociales, demográficos, ambientales y climáticos, las líneas estratégicas se centran en la avenida María Auxiliadora, que conecta la entrada de Rota por avenida de la Libertad con el centro; el eje de conexión del casco histórico con la zona norte, la avenida San Fernando, considerada de especial vulnerabilidad; y la franja verde y turística, donde se ubican importantes recursos turísticos y medioambientales.

Por tanto, como representante de la Empresa/Entidad/Asociación, LA MERCED, CIF/NIF 944513801, y considerando que dicho proyecto sería muy beneficioso para la ciudad, contribuyendo a su impulso y mejora sostenible, **me adhiero** a la estrategia 'Rota 2020, Una Ciudad para Vivir'.

Fdo:

 (P.A)

Nombre y Apellidos: AUXILIADORA RAMOS FÉLIX

D.N.I: 75.783.043-K

Fecha: 29/01/2016





## ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE “ ROTA 2020. UNA CIUDAD PARA VIVIR ”

A través del Excmo. Ayuntamiento de Rota, hemos conocido y hemos participado de manera activa en el diseño de la estrategia ‘Rota 2020, una Ciudad para Vivir’ que este municipio presentará a la presente convocatoria de los fondos del programa **Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI)**, con la intención de actuar de manera integral en la mejora del desarrollo urbano sostenible, siguiendo objetivos temáticos para hacer de Rota, una ciudad para vivir, Habitable, Sostenible, Inteligente, Única e Integradora.

La iniciativa pretende obtener fondos enmarcados en la convocatoria de 2014 a 2020, y se regulan por una orden del Ministerio de Hacienda del 17 de noviembre para poner a disposición de municipios como Rota, de entre 20.000 y 50.000 habitantes, la cantidad de 5 millones de euros.

Esta estrategia supondría para Rota importantes cambios y avances encaminados a lograr una mayor eficiencia de sus recursos y aumento de energías renovables; una mayor participación ciudadana; un cambio hacia la movilidad sostenible; potenciar la identidad de Rota, para reforzar aquello que nos hace únicos de cara al turismo; avanzar como ciudad inteligente; y mejorar entornos urbanos calificados como 'áreas de vulnerabilidad', buscando la integración de toda la población.

En este marco y con la intención de afrontar los principales retos económicos, sociales, demográficos, ambientales y climáticos, las líneas estratégicas se centran en la avenida María Auxiliadora, que conecta la entrada de Rota por avenida de la Libertad con el centro; el eje de conexión del casco histórico con la zona norte, la avenida San Fernando, considerada de especial vulnerabilidad; y la franja verde y turística, donde se ubican importantes recursos turísticos y medioambientales.

Por tanto, como representante de la Empresa/Entidad/Asociación, ROLUCAN, CIF/NIF G72030257, y considerando que dicho proyecto sería muy beneficioso para la ciudad, contribuyendo a su impulso y mejora sostenible, **me adhiero** a la estrategia 'Rota 2020, Una Ciudad para Vivir'.

Fdo: ANTONIA LOPEZ GARCIA

Nombre y Apellidos: ANTONIA LOPEZ GARCIA  
D.N.I: 52.260.140T  
Fecha: 29/11/2016

C/ Sargento Céspedes  
10001 7 y 1  
11520 Rota (Cádiz)  
CIF G 72030257  
TLF. 955 174032  
ROLUCAN



## ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE “ ROTA 2020. UNA CIUDAD PARA VIVIR ”

A través del Excmo. Ayuntamiento de Rota, hemos conocido y hemos participado de manera activa en el diseño de la estrategia ‘Rota 2020, una Ciudad para Vivir’ que este municipio presentará a la presente convocatoria de los fondos del programa **Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI)**, con la intención de actuar de manera integral en la mejora del desarrollo urbano sostenible, siguiendo objetivos temáticos para hacer de Rota, una ciudad para vivir, Habitable, Sostenible, Inteligente, Única e Integradora.

La iniciativa pretende obtener fondos enmarcados en la convocatoria de 2014 a 2020, y se regulan por una orden del Ministerio de Hacienda del 17 de noviembre para poner a disposición de municipios como Rota, de entre 20.000 y 50.000 habitantes, la cantidad de 5 millones de euros.

Esta estrategia supondría para Rota importantes cambios y avances encaminados a lograr una mayor eficiencia de sus recursos y aumento de energías renovables; una mayor participación ciudadana; un cambio hacia la movilidad sostenible; potenciar la identidad de Rota, para reforzar aquello que nos hace únicos de cara al turismo; avanzar como ciudad inteligente; y mejorar entornos urbanos calificados como ‘áreas de vulnerabilidad’, buscando la integración de toda la población.

En este marco y con la intención de afrontar los principales retos económicos, sociales, demográficos, ambientales y climáticos, las líneas estratégicas se centran en la avenida María Auxiliadora, que conecta la entrada de Rota por avenida de la Libertad con el centro; el eje de conexión del casco histórico con la zona norte, la avenida San Fernando, considerada de especial vulnerabilidad; y la franja verde y turística, donde se ubican importantes recursos turísticos y medioambientales.

Por tanto, como representante de la Empresa/Entidad/Asociación, **MOTO CLUB ROTEÑO “LOS CAMALEONES”**, CIF/NIF **G-11460615**, y considerando que dicho proyecto sería muy beneficioso para la ciudad, contribuyendo a su impulso y mejora sostenible, ~~me adhiero~~ **me adhiero** a la estrategia ‘Rota 2020, Una Ciudad para Vivir’.

Fdo:

Nombre y Apellidos: Francisco Jiménez Guerrero  
D.N.I: 31652720M  
Fecha: 29 / 11 / 2016



LOS CAMALEONES

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE “ ROTA 2020. UNA CIUDAD PARA VIVIR ”

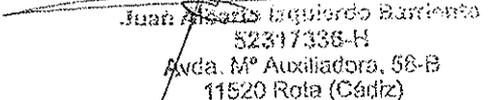
A través del Excmo. Ayuntamiento de Rota, hemos conocido y hemos participado de manera activa en el diseño de la estrategia 'Rota 2020, una Ciudad para Vivir' que este municipio presentará a la presente convocatoria de los fondos del programa **Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI)**, con la intención de actuar de manera integral en la mejora del desarrollo urbano sostenible, siguiendo objetivos temáticos para hacer de Rota, una ciudad para vivir, Habitable, Sostenible, Inteligente, Única e Integradora.

La iniciativa pretende obtener fondos enmarcados en la convocatoria de 2014 a 2020, y se regulan por una orden del Ministerio de Hacienda del 17 de noviembre para poner a disposición de municipios como Rota, de entre 20.000 y 50.000 habitantes, la cantidad de 5 millones de euros.

Esta estrategia supondría para Rota importantes cambios y avances encaminados a lograr una mayor eficiencia de sus recursos y aumento de energías renovables; una mayor participación ciudadana; un cambio hacia la movilidad sostenible; potenciar la identidad de Rota, para reforzar aquello que nos hace únicos de cara al turismo; avanzar como ciudad inteligente; y mejorar entornos urbanos calificados como 'áreas de vulnerabilidad', buscando la integración de toda la población.

En este marco y con la intención de afrontar los principales retos económicos, sociales, demográficos, ambientales y climáticos, las líneas estratégicas se centran en la avenida María Auxiliadora, que conecta la entrada de Rota por avenida de la Libertad con el centro; el eje de conexión del casco histórico con la zona norte, la avenida San Fernando, considerada de especial vulnerabilidad; y la franja verde y turística, donde se ubican importantes recursos turísticos y medioambientales.

Por tanto, como representante de la Empresa, URBANROTA, NIF 52317336-H, y considerando que dicho proyecto sería muy beneficioso para la ciudad, contribuyendo a su impulso y mejora sostenible, **me adhiero** a la estrategia 'Rota 2020, Una Ciudad para Vivir'.

  
Fdo:   
Juan Alberto Izquierdo Barriento  
52317336-H  
Avda. M<sup>o</sup> Auxiliadora, 58-B  
11520 Rota (Cádiz)

Nombre y Apellidos: Juan Alberto Izquierdo Barriento  
D.N.I: 52317336H  
Fecha: 28/11/16

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE " ROTA 2020. UNA CIUDAD PARA VIVIR "

A través del Excmo. Ayuntamiento de Rota, hemos conocido y hemos participado de manera activa en el diseño de la estrategia 'Rota 2020, una Ciudad para Vivir' que este municipio presentará a la presente convocatoria de los fondos del programa Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI), con la intención de actuar de manera integral en la mejora del desarrollo urbano sostenible, siguiendo objetivos temáticos para hacer de Rota, una ciudad para vivir, Habitable, Sostenible, Inteligente, Única e Integradora.

La iniciativa pretende obtener fondos enmarcados en la convocatoria de 2014 a 2020, y se regulan por una orden del Ministerio de Hacienda del 17 de noviembre para poner a disposición de municipios como Rota, de entre 20.000 y 50.000 habitantes, la cantidad de 5 millones de euros.

Esta estrategia supondría para Rota importantes cambios y avances encaminados a lograr una mayor eficiencia de sus recursos y aumento de energías renovables; una mayor participación ciudadana; un cambio hacia la movilidad sostenible; potenciar la identidad de Rota, para reforzar aquello que nos hace únicos de cara al turismo; avanzar como ciudad inteligente; y mejorar entornos urbanos calificados como 'áreas de vulnerabilidad', buscando la integración de toda la población.

En este marco y con la intención de afrontar los principales retos económicos, sociales, demográficos, ambientales y climáticos, las líneas estratégicas se centran en la avenida María Auxiliadora, que conecta la entrada de Rota por avenida de la Libertad con el centro; el eje de conexión del casco histórico con la zona norte, la avenida San Fernando, considerada de especial vulnerabilidad; y la franja verde y turística, donde se ubican importantes recursos turísticos y medioambientales.

Por tanto, como representante de la Empresa/Entidad/Asociación, *Cocinas Avila Garcia*, CIF/NIF *B.11757704*, y considerando que dicho proyecto sería muy beneficioso para la ciudad, contribuyendo a su impulso y mejora sostenible, me adhiero a la estrategia 'Rota 2020, Una Ciudad para Vivir'.

Fdo:

Nombre y Apellidos:

D.N.I: *75380593 W*

Fecha: *28/11/2016*

(Incluir sello de la empresa a ser posible junto a la firma)

AVILA GARCIA  
COCINAS S.L.U.

C.I.F. B-11757704

Teléfono: 956 84 03 19 - Fax 956 81 14 26

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE " ROTA 2020. UNA CIUDAD PARA VIVIR "

A través del Excmo. Ayuntamiento de Rota, hemos conocido y hemos participado de manera activa en el diseño de la estrategia 'Rota 2020, una Ciudad para Vivir' que este municipio presentará a la presente convocatoria de los fondos del programa Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI), con la intención de actuar de manera integral en la mejora del desarrollo urbano sostenible, siguiendo objetivos temáticos para hacer de Rota, una ciudad para vivir, Habitable, Sostenible, Inteligente, Única e Integradora.

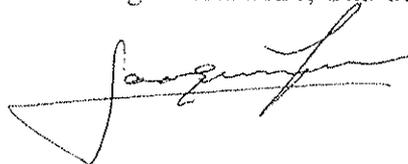
La iniciativa pretende obtener fondos enmarcados en la convocatoria de 2014 a 2020, y se regulan por una orden del Ministerio de Hacienda del 17 de noviembre para poner a disposición de municipios como Rota, de entre 20.000 y 50.000 habitantes, la cantidad de 5 millones de euros.

Esta estrategia supondría para Rota importantes cambios y avances encaminados a lograr una mayor eficiencia de sus recursos y aumento de energías renovables; una mayor participación ciudadana; un cambio hacia la movilidad sostenible; potenciar la identidad de Rota, para reforzar aquello que nos hace únicos de cara al turismo; avanzar como ciudad inteligente; y mejorar entornos urbanos calificados como 'áreas de vulnerabilidad', buscando la integración de toda la población.

En este marco y con la intención de afrontar los principales retos económicos, sociales, demográficos, ambientales y climáticos, las líneas estratégicas se centran en la avenida María Auxiliadora, que conecta la entrada de Rota por avenida de la Libertad con el centro; el eje de conexión del casco histórico con la zona norte, la avenida San Fernando, considerada de especial vulnerabilidad; y la franja verde y turística, donde se ubican importantes recursos turísticos y medioambientales.

Por tanto, como representante de la Empresa/Entidad/Asociación, <sup>DE JELIPROS</sup> ~~EL CIUDADANO~~ CIF/NIF 31.299.666-R, <sup>411327582</sup> y considerando que dicho proyecto sería muy beneficioso para la ciudad, contribuyendo a su impulso y mejora sostenible, me adhiero a la estrategia 'Rota 2020, Una Ciudad para Vivir'.

Fdo:



Nombre y Apellidos: JOAQUÍN GALEA RAMOS  
D.N.I.: 31.299.666-R  
Fecha: 1- DICIEMBRE 2016



(Incluir sello de la empresa a ser posible junto a la firma)



## ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE " ROTA 2020. UNA CIUDAD PARA VIVIR "

A través del Excmo. Ayuntamiento de Rota, hemos conocido y hemos participado de manera activa en el diseño de la estrategia '**Rota 2020, una Ciudad para Vivir**' que este municipio presentará a la presente convocatoria de los fondos del programa **Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI)**, con la intención de actuar de manera integral en la mejora del desarrollo urbano sostenible, siguiendo objetivos temáticos para hacer de Rota, una ciudad para vivir, Habitable, Sostenible, Inteligente, Única e Integradora.

La iniciativa pretende obtener fondos enmarcados en la convocatoria de 2014 a 2020, y se regulan por una orden del Ministerio de Hacienda del 17 de noviembre para poner a disposición de municipios como Rota, de entre 20.000 y 50.000 habitantes, la cantidad de 5 millones de euros.

Esta estrategia supondría para Rota importantes cambios y avances encaminados a lograr una mayor eficiencia de sus recursos y aumento de energías renovables; una mayor participación ciudadana; un cambio hacia la movilidad sostenible; potenciar la identidad de Rota, para reforzar aquello que nos hace únicos de cara al turismo; avanzar como ciudad inteligente; y mejorar entornos urbanos calificados como 'áreas de vulnerabilidad', buscando la integración de toda la población.

En este marco y con la intención de afrontar los principales retos económicos, sociales, demográficos, ambientales y climáticos, las líneas estratégicas se centran en la avenida María Auxiliadora, que conecta la entrada de Rota por avenida de la Libertad con el centro; el eje de conexión del casco histórico con la zona norte, la avenida San Fernando, considerada de especial vulnerabilidad; y la franja verde y turística, donde se ubican importantes recursos turísticos y medioambientales.

Por tanto, como representante de la Empresa, **Muebles Lluoyot**, NIF-52312295-Z, y considerando que dicho proyecto sería muy beneficioso para la ciudad, contribuyendo a su impulso y mejora sostenible, **me adhiero a la estrategia 'Rota 2020, Una Ciudad para Vivir'**.

Fdo:

Nombre y Apellidos: **Antonio Lluoyot Flores**  
D.N.I.:52312295-Z

Fecha: **30 de Noviembre de 2016**



Avda. de la Marina, 62  
11520 ROTA (Cádiz) SPAIN  
Teléfono 956 81 07 00  
(4 líneas)  
Fax: 956 81 01 36  
E-mail:hc@hotel-caribe.com



COSTA DE LA LUZ

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE “ ROTA 2020. UNA CIUDAD PARA VIVIR ”

A través del Excmo. Ayuntamiento de Rota, hemos conocido y hemos participado de manera activa en el diseño de la estrategia ‘Rota 2020, una Ciudad para Vivir’ que este municipio presentará a la presente convocatoria de los fondos del programa **Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI)**, con la intención de actuar de manera integral en la mejora del desarrollo urbano sostenible, siguiendo objetivos temáticos para hacer de Rota, una ciudad para vivir, Habitable, Sostenible, Inteligente, Única e Integradora.

La iniciativa pretende obtener fondos enmarcados en la convocatoria de 2014 a 2020, y se regulan por una orden del Ministerio de Hacienda del 17 de noviembre para poner a disposición de municipios como Rota, de entre 20.000 y 50.000 habitantes, la cantidad de 5 millones de euros.

Esta estrategia supondría para Rota importantes cambios y avances encaminados a lograr una mayor eficiencia de sus recursos y aumento de energías renovables; una mayor participación ciudadana; un cambio hacia la movilidad sostenible; potenciar la identidad de Rota, para reforzar aquello que nos hace únicos de cara al turismo; avanzar como ciudad inteligente; y mejorar entornos urbanos calificados como 'áreas de vulnerabilidad', buscando la integración de toda la población.

En este marco y con la intención de afrontar los principales retos económicos, sociales, demográficos, ambientales y climáticos, las líneas estratégicas se centran en la avenida María Auxiliadora, que conecta la entrada de Rota por avenida de la Libertad con el centro; el eje de conexión del casco histórico con la zona norte, la avenida San Fernando, considerada de especial vulnerabilidad; y la franja verde y turística, donde se ubican importantes recursos turísticos y medioambientales.

Por tanto, como representante de la Empresa, Explotaciones Turísticas del Sur C.B., CIF. E-11236981, y considerando que dicho proyecto sería muy beneficioso para la ciudad, contribuyendo a su impulso y mejora sostenible, **me adhiero** a la estrategia 'Rota 2020, Una Ciudad para Vivir'.

Fdo: ~~Explotaciones Turísticas del Sur C.B.  
EXTURSUR C.B.  
CIF. E-11236981  
Avenida de la Marina, 60  
11520 ROTA~~

Nombre y Apellidos: Joaquín Mas Bernad  
D.N.I: 52.312.242-F  
Fecha: 02 diciembre de 2016.



## ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE " ROTA 2020. UNA CIUDAD PARA VIVIR "

A través del Excmo. Ayuntamiento de Rota, hemos conocido y hemos participado de manera activa en el diseño de la estrategia 'Rota 2020, una Ciudad para Vivir' que este municipio presentará a la presente convocatoria de los fondos del programa **Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI)**, con la intención de actuar de manera integral en la mejora del desarrollo urbano sostenible, siguiendo objetivos temáticos para hacer de Rota, una ciudad para vivir, Habitable, Sostenible, Inteligente, Única e Integradora.

La iniciativa pretende obtener fondos enmarcados en la convocatoria de 2014 a 2020, y se regulan por una orden del Ministerio de Hacienda del 17 de noviembre para poner a disposición de municipios como Rota, de entre 20.000 y 50.000 habitantes, la cantidad de 5 millones de euros.

Esta estrategia supondría para Rota importantes cambios y avances encaminados a lograr una mayor eficiencia de sus recursos y aumento de energías renovables; una mayor participación ciudadana; un cambio hacia la movilidad sostenible; potenciar la identidad de Rota, para reforzar aquello que nos hace únicos de cara al turismo; avanzar como ciudad inteligente; y mejorar entornos urbanos calificados como 'áreas de vulnerabilidad', buscando la integración de toda la población.

En este marco y con la intención de afrontar los principales retos económicos, sociales, demográficos, ambientales y climáticos, las líneas estratégicas se centran en la avenida María Auxiliadora, que conecta la entrada de Rota por avenida de la Libertad con el centro; el eje de conexión del casco histórico con la zona norte, la avenida San Fernando, considerada de especial vulnerabilidad; y la franja verde y turística, donde se ubican importantes recursos turísticos y medioambientales.

Por tanto, como representante de la Asociación Local de Ayuda al Toxicómano -ALAT, CIF G11083292, y considerando que dicho proyecto sería muy beneficioso para la ciudad, contribuyendo a su impulso y mejora sostenible, **me adhiero** a la estrategia 'Rota 2020, Una Ciudad para Vivir'.

Fdo:

Nombre y Apellidos: María del Carmen Donaire Román

D.N.I: 31318445-N

Fecha: 29/11/2016

ASOCIACIÓN LOCAL DE AYUDA AL TOXICÓMANO  
  
ALAT CIF G 11083292  
C/ Surgenito Cespedes, 3. 11520 ROTA (Cádiz)  
Tel./Fax 956 81 43 11  
alays1988@terra.com / clovor@live.com  
www.alatrotota.com

LOGO DE LA EMPRESA

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE " ROTA 2020. UNA CIUDAD PARA VIVIR "

A través del Excmo. Ayuntamiento de Rota, hemos conocido y hemos participado de manera activa en el diseño de la estrategia 'Rota 2020, una Ciudad para Vivir' que este municipio presentará a la presente convocatoria de los fondos del programa **Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI)**, con la intención de actuar de manera integral en la mejora del desarrollo urbano sostenible, siguiendo objetivos temáticos para hacer de Rota, una ciudad para vivir, Habitable, Sostenible, Inteligente, Única e Integradora.

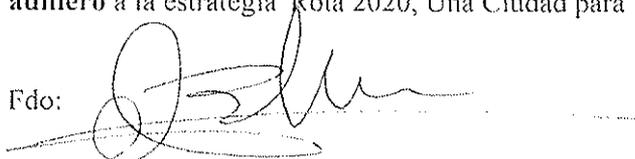
La iniciativa pretende obtener fondos enmarcados en la convocatoria de 2014 a 2020, y se regulan por una orden del Ministerio de Hacienda del 17 de noviembre para poner a disposición de municipios como Rota, de entre 20.000 y 50.000 habitantes, la cantidad de 5 millones de euros.

Esta estrategia supondría para Rota importantes cambios y avances encaminados a lograr una mayor eficiencia de sus recursos y aumento de energías renovables; una mayor participación ciudadana; un cambio hacia la movilidad sostenible; potenciar la identidad de Rota, para reforzar aquello que nos hace únicos de cara al turismo; avanzar como ciudad inteligente; y mejorar entornos urbanos calificados como 'áreas de vulnerabilidad', buscando la integración de toda la población.

En este marco y con la intención de afrontar los principales retos económicos, sociales, demográficos, ambientales y climáticos, las líneas estratégicas se centran en la avenida María Auxiliadora, que conecta la entrada de Rota por avenida de la Libertad con el centro; el eje de conexión del casco histórico con la zona norte, la avenida San Fernando, considerada de especial vulnerabilidad; y la franja verde y turística, donde se ubican importantes recursos turísticos y medioambientales.

Por tanto, como representante de la Empresa/Entidad/Asociación, **E.C.A.O.B.I.T.O.....CIF/NIF.E.11558863** considerando que dicho proyecto sería muy beneficioso para la ciudad, contribuyendo a su impulso y mejora sostenible, **me adhiero** a la estrategia 'Rota 2020, Una Ciudad para Vivir'.

Fdo:



Nombre y Apellidos: **JOSE MANUEL BARBA BENITEZ**

D.N.I: **52311582-E**

Fecha: **9-12-2016**

(Incluir sello de la empresa a ser posible junto a la firma)



**mOSTAL  
EL TORITO C.B.**

E-11558863  
C/ CONSTITUCIÓN Nº 1  
11520, ROTA, CÁDIZ

**APYMA**



1/12/2016

## **ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE "ROTA 2020. UNA CIUDAD PARA VIVIR"**

A través del Excmo. Ayuntamiento de Rota, hemos conocido y hemos participado de manera activa en el diseño de la estrategia '**Rota 2020, una Ciudad para Vivir**' que este municipio presentará a la presente convocatoria de los fondos del programa **Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI)**, con la intención de actuar de manera integral en la mejora del desarrollo urbano sostenible, siguiendo objetivos temáticos para hacer de Rota, una ciudad para vivir, Habitable, Sostenible, Inteligente, Única e Integradora.

La iniciativa pretende obtener fondos enmarcados en la convocatoria de 2014 a 2020, y se regulan por una orden del Ministerio de Hacienda del 17 de noviembre para poner a disposición de municipios como Rota, de entre 20.000 y 50.000 habitantes, la cantidad de 5 millones de euros.

Esta estrategia supondría para Rota importantes cambios y avances encaminados a lograr una mayor eficiencia de sus recursos y aumento de energías renovables; una mayor participación ciudadana; un cambio hacia la movilidad sostenible; potenciar la identidad de Rota, para reforzar aquello que nos hace únicos de cara al turismo; avanzar como ciudad inteligente; y mejorar entornos urbanos calificados como 'áreas de vulnerabilidad', buscando la integración de toda la población.

En este marco y con la intención de afrontar los principales retos económicos, sociales, demográficos, ambientales y climáticos, las líneas estratégicas se centran en la avenida María Auxiliadora, que conecta la entrada de Rota por avenida de la Libertad con el centro; el eje de conexión del casco histórico con la zona norte, la avenida San Fernando, considerada de especial vulnerabilidad; y la franja verde y turística, donde se ubican importantes recursos turísticos y medioambientales.

Por tanto, como representante de la **Asociación Profesional de Playas y Medio Ambiente (APYMA)**, CIF: G-72239494, y considerando que dicho proyecto sería muy beneficioso para la ciudad, contribuyendo a su impulso y mejora sostenible, **nos adherimos a la estrategia 'Rota 2020, Una Ciudad para Vivir'**.

**APYMA**

Asociación Profesional de Playas y Medio Ambiente  
C.I.F. G - 72.239.494  
Plaza Francisco González Barros, 4  
11520 ROTA (Cádiz)

  
D.º Antonio Alcedo González  
D.N.I.: 31.320.964 R



1/12/2016

## ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE "ROTA 2020. UNA CIUDAD PARA VIVIR"

A través del Excmo. Ayuntamiento de Rota, hemos conocido y hemos participado de manera activa en el diseño de la estrategia '**Rota 2020, una Ciudad para Vivir**' que este municipio presentará a la presente convocatoria de los fondos del programa **Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible (EDUSI)**, con la intención de actuar de manera integral en la mejora del desarrollo urbano sostenible, siguiendo objetivos temáticos para hacer de Rota, una ciudad para vivir, Habitable, Sostenible, Inteligente, Única e Integradora.

La iniciativa pretende obtener fondos enmarcados en la convocatoria de 2014 a 2020, y se regulan por una orden del Ministerio de Hacienda del 17 de noviembre para poner a disposición de municipios como Rota, de entre 20.000 y 50.000 habitantes, la cantidad de 5 millones de euros.

Esta estrategia supondría para Rota importantes cambios y avances encaminados a lograr una mayor eficiencia de sus recursos y aumento de energías renovables; una mayor participación ciudadana; un cambio hacia la movilidad sostenible; potenciar la identidad de Rota, para reforzar aquello que nos hace únicos de cara al turismo; avanzar como ciudad inteligente; y mejorar entornos urbanos calificados como 'áreas de vulnerabilidad', buscando la integración de toda la población.

En este marco y con la intención de afrontar los principales retos económicos, sociales, demográficos, ambientales y climáticos, las líneas estratégicas se centran en la avenida María Auxiliadora, que conecta la entrada de Rota por avenida de la Libertad con el centro; el eje de conexión del casco histórico con la zona norte, la avenida San Fernando, considerada de especial vulnerabilidad; y la franja verde y turística, donde se ubican importantes recursos turísticos y medioambientales.

Por tanto, como representante de la **Asociación Para los Retos del Tercer Milenio (ATERMI)**, CIF: G-72298946, y considerando que dicho proyecto sería muy beneficioso para la ciudad, contribuyendo a su impulso y mejora sostenible, **nos adherimos** a la estrategia 'Rota 2020, Una Ciudad para Vivir'.



Fdo.: Antonio Alcedo González  
D.N.I: 31.320.964 R

**ASOCIACIÓN PARA LOS RETOS DEL TERCER MILENIO (ATERMI)**  
Plaza del Chorrillo, 10 – b.j drcha. 11520 ROTA (Cádiz)  
CIF.: G-72298946



## ALGUNOS APUNTES SOBRE METODOLOGÍA PARA LOS TALLERES SECTORIALES

La convocatoria EDUSI valora positivamente (2 puntos sobre 100) la celebración de talleres sectoriales, como contribución ciudadana a las Estrategias Urbanas de Desarrollo Sostenible Integrado.

Celebraremos 4 los talleres sectoriales, de acuerdo con una identificación inicial de 4 retos urbanos de Rota:

- “Comprar en Rota”
- “Integrar a toda la población”
- “Cambiar la forma de desplazarse”
- “Tener turismo todo el año”

Seguro que todos nos hemos visto en situación de conducir un taller o una mesa técnica con anterioridad, pero no está de más incidir en pequeñas cosas que pueden mejorar su rendimiento. Por eso, la idea de este documento es ser un pequeño apoyo, y aportar algunas notas sobre la metodología a modo de sugerencia u orientación.

El objetivo que se persigue es debatir con las personas cualificadas que hemos invitado, en torno al reto para el que realizamos taller, con la idea de:

1. **Diagnosticar:** señalar problemas y oportunidades relacionados con nuestro reto en este momento.
2. **Proponer:** identificar actuaciones que, siendo objeto de la convocatoria, pueden mejorar significativamente nuestra situación de partida en un horizonte de 7 años.

### Secuencia

- En primer lugar, la/s persona/s que modere/n tendrá/n que acoger y dar la bienvenida a todas las personas invitadas. Puede ayudarnos el hecho de **presentamos** en el grupo – no todos tenemos por qué conocernos previamente- pero, por favor, de forma ágil.
- Debemos dedicar unos minutos a contextualizar el taller. Para eso tenemos que explicar de forma breve el motivo del mismo, por lo que debe ofrecerse una **información** mínima pero suficiente sobre la convocatoria que da pie al taller (Convocatoria EDUSI, Objetivos temáticos, actuaciones subvencionables). Si no se demanda por parte de los interesados, no es necesario entrar “en profundidades”. Se adjunta un material de apoyo, que también puede aportarse si se estima conveniente. Pero si alguna persona está más interesada y quiere más información, siempre se puede amablemente aplazar para más adelante la posibilidad de proporcionársela. El objeto del taller no es ofrecer un conocimiento exhaustivo de fondos europeos ni de la convocatoria (que puede que ni siquiera tengamos). No hablamos más que de 5 a 10 minutos.

- Después, se debe explicar la **dinámica del taller** propiamente dicho (5 minutos):
  - Se presenta la dinámica de trabajo en sus **dos bloques o momentos (Diagnóstico y Propuesta)**. Es importante que en el trabajo de grupo se le dedique el tiempo suficiente a los cada uno de ellos, por lo que distribuimos el tiempo (20 minutos por bloque aproximadamente). No es necesario que se alcance un acuerdo sobre todo lo que se está debatiendo. Empeñarse en esto puede dar lugar a debates estériles que agotarán el tiempo y pueden ser perjudiciales. Muchas diferencias se solventan o diluyen cuando se da pie a otros puntos de vista (“¿más opiniones?”) o cuando se acaba el taller (a alguna gente simplemente le gusta discutir por discutir).
  - Según sea el nivel de asistencia, se plantea dividir a las personas asistentes en dos pequeños **grupos**, para poder mantener un trabajo fructífero en el que todas puedan hablar y sentirse escuchadas. Para ello, es beneficioso que los grupos sean diversos (que no coincidan sólo personas afines o con opiniones y/o intereses similares). Si se produce esa división en grupos, cada grupo deberá elegir un *portavoz* que recoja lo debatido entre todas las personas de su grupo y sea capaz de ponerlo en común en la última fase (ojo, lo debatido por todos y todas, no su propia opinión. Esto se puede subrayar). Al final el grupo podrá señalar algunas propuestas concretas a la estrategia, y preparará las ideas centrales que se quieren exponer en la Puesta en común.
  - Finalmente se realizará la **puesta en común** de lo debatido en cada grupo. De alguna manera se trata de hacer una síntesis o un balance de los puntos más importantes (de diagnóstico y de propuesta). En este momento debes moderar las intervenciones y recoger las ideas principales (podéis valorar disponer de algún *medio* para hacer esta recogida de ideas, con alguna pizarra blanca, papelógrafo, papel continuo, etc. de forma que todos puedan ver lo que se va recogiendo). Es un momento importante al que hay que darle su valor y su tiempo (otros 20 minutos aproximadamente). Pueden surgir nuevos debates y, en cualquier caso, las aportaciones deben recogerse para ser valoradas en la elaboración de la estrategia.
- Pretendemos que todos y todas puedan participar, por lo que es importante crear un **clima** de respeto y confianza, sobre todo para aquellas personas que creen que lo que pueden aportar no es importante. Por eso habrá que estar atentos entre todos y todas, para evitar que pocas personas terminen monopolizando los debates, que se creen conversaciones paralelas por grupitos y que, en definitiva, no nos escuchemos. Para conseguirlo puede ayudar el que respetemos los turnos de las intervenciones y el que evitemos lo más posible hacer intervenciones largas.
- Como sabéis, los talleres están pensados para durar **1 hora y 30 minutos**.

## COMPRAR EN ROTA

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problema con los Aparcamientos del Colegio Salesianos</li> <li>• Poca peatonalización del Casco Urbano.</li> <li>• Pocas Actividades Infantiles</li> <li>• No existe una buena Zona Infantil en el centro</li> <li>• Casetas Recinto Ferial. Eventos fines de semana Ruidos, Caterings = Problemas</li> <li>• Comercio por modernizar</li> <li>• Horario Comercial irregular y no se cumple el estipulado</li> <li>• Mercado del Centro – deficiencias del edificio</li> <li>• Escasa visibilidad de precios</li> <li>• Plaza de las Canteras – carencias (decoración navideña, temas por reparar, etc.)</li> <li>• Plaza Merced – poca vida, sin sombra, si vegetación, ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajar para potenciar la semana comercial en Rota (L-V)</li> <li>• Habilitar parking extraordinario en el extrarradio y poner lanzaderas</li> <li>• Mejorar el carril bici</li> <li>• Instalar + aparca bicis por la ciudad</li> <li>• Poner en marcha un buen Programa de fidelización (Descuentos)</li> <li>• Mobiliario Urbano Homogéneo</li> <li>• Poner en marcha una zona infantil en la Plaza de la Merced</li> <li>• Campaña Municipal para atraer visitantes a Rota</li> <li>• Trasladar el mercado de los Gitanos de los Miércoles al Centro una vez al mes.</li> <li>• Poner en marcha un Mercado de productos locales ( 1 vez en semana)</li> <li>• Establecer Horario partido del Funcionario -- llevaría consigo más movimiento comercial</li> <li>• Crear eventos importantes para atraer clientes con un comercio de calidad y darle toda la difusión posible.</li> <li>• Ampliar la temporada de Playa durante todo el año.</li> <li>• Ofrecer cursos de idiomas al comercio por parte del Ayuntamiento.</li> <li>• Asesoramiento a los comercios (Imagen, Marketing, etc)</li> <li>• Crear un programa de Actividades durante todos los fines de semana</li> <li>• Hacer posible Intercambios Lingüísticos con la comunidad americana</li> <li>• Potenciar los jueves a través de actividades (Circuito de Conciertos en los bares 5-9)</li> <li>• Reforzar otras zonas de la ciudad.</li> <li>• Campaña publicitaria con el Catamarán (promocionar el comercio - clientes que vienen de Cádiz)</li> </ul>

# TURISMO TODO EL AÑO

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Horario comercial irregular</li> <li>• Poca coordinación de Eventos</li> <li>• Poca Coordinación entre las distintas delegaciones del ayuntamiento</li> <li>• Poca Difusión de las Actividades</li> <li>• Escasos horarios de los Monumentos</li> <li>• Malas Comunicaciones dentro de la ciudad</li> <li>• Mala comunicación entre Rota y Costa Ballena</li> <li>• Mala Comunicación entre Rota y los municipios de la provincia</li> <li>• Poca oferta Gastronómica en la Temporada Baja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unir Rota – Chipiona- Sanlúcar (Tren, Tranvía, Tren Turístico).</li> <li>• Crear Museo Aeronaval</li> <li>• Poner en marcha Museo Arte Sacro</li> <li>• Crear Eventos Deportivos que atraigan muchos visitantes</li> <li>• Traer concentración de motos al Centro</li> <li>• Crear un Evento con concurso de Animales</li> <li>• Abrir chiringuitos todo el año</li> <li>• Circuito Conciertos } Jueves, Domingos + Difusión</li> <li>• Reactivar Auditorio } Jueves, Domingos + Difusión</li> <li>• Ruta Tapa Anual Especialidad/Bar folleto 1 vez cada 6 meses</li> <li>• Crear Ruta para Visitar Casas de Hermandades.</li> <li>• Ofrecer actuaciones de Flamenco</li> </ul>

## PROPUESTAS DE MESA TÉCNICA DE INTEGRACIÓN

Reunidas once asociaciones con un total de quince representantes, se elaboraron las siguientes propuestas para incluirla en la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado de Rota, conocido como el "Plan Rota 2020", dentro del objetivo temático "Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier discriminación":

- Ampliación del Centro de Ancianos.
- Aplicación de la ley de Accesibilidad para todos.
- Utilizar el programa municipal "Cocina Solidaria" como centro de formación en hostelería.
- Utilización del recinto como conocido como "La Forestal" como Centro Recreativo Juvenil.
- Creación de una sede social en la Barriada "León de Carranza", donde se desarrollen programas de:
  - o Absentismo.
  - o Violencia de Género.
  - o Prevención de adicciones.
- Construcción de un lugar de esparcimiento alternativo para jóvenes entre 12 y 18 años.
- Puesta en marcha de Escuelas Taller Municipal, donde pueda aprenderse un oficio.
- Realización de Cursos de Monitores De Tiempo Libre.
- Creación de un Centro de Educación No Formal.
- Contratación de Personal Especializado integrado en las aulas en las etapas de E. Infantil, E. Primaria y E. Secundaria.
- Construcción de un Centro de Atención Asistencial Integral donde puedan compartir espacios; niños, jóvenes y ancianos, para que se enriquezcan unos de las experiencias de los otros.
- Parque infantil integrado para el disfrute de niños con discapacidad y sin discapacidad.
- Creación de Albergue municipal.
- Creación de un centro de acogida
- Aseos sociales.
- Un edificio para el tejido asociativo de la localidad.
- Centro de ocio adaptado a discapacitados.
- Una ludoteca donde poder dejar a los niños los fines de semana y días laborales en los que los padres tengan que trabajar.

El taller tuvo lugar en Rota en el Centro Social "El Molino" el día 30 de noviembre a las 17:00 con una duración de tres horas.

## CRONOLOGÍA

---

**\* 5 noviembre a las 17:00 h. Castillo de Luna.** Reunión Explican el **Programa Operativo de Crecimiento Sostenible FEDER 2014-2020**, aprobada por la Comisión Europea el 22 de julio 2015 y la convocatoria **Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible**, que es para áreas urbanas o ciudades de + 20.000 hab. PRESUPUESTO: 1.012 M €.

**\* 15 Octubre a las 10:00 h. Oficina M. Ambiente.** Reunión José A. Castro, Consultor estratégico y colaborador de DALEPH Andalucía.

**\* 13 noviembre.** Publicación del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas de la Orden 2427/2015, de 13 de noviembre, por la que se aprueban las bases y la primera convocatoria para la selección de estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado que serán cofinanciadas mediante el programa operativo FEDER de crecimiento sostenible 2014-2020.

## REQUISITO FUNDAMENTAL ACTUACIONES

---

- No ser actuaciones aisladas, que sea una estrategia integrada.
- Debe responder a una realidad territorial, socioeconómica, ambiental, institucional y de gobernanza.
- Participación ciudadana y máxima implicación de agentes locales

## OBJETIVOS TEMÁTICOS

---

### **- MEJORAR EL USO Y LA CALIDAD DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN T.I.C. (15 % AYUDA FEDER)**

+ Promover las TICs en Estrategias de Desarrollo Urbano Integrado a través de actuaciones en Administración Electrónica local y Smart Cities.

### **- APOYAR LA TRANSICIÓN DE UNA ECONOMÍA DE BAJO NIVEL DE EMISIÓN DE CARBONO (25 % AYUDAS FEDER)**

+ Fomento de la Movilidad Urbana Sostenible  
+ Mejora de la eficiencia energética y aumento de energía renovable en áreas urbanas.

### **- PRESERVAR Y PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE Y EFICIENCIA DE RECURSOS (31 % AYUDAS FEDER)**

+ Acciones integrada de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente.

### **- PROMOVER LA INCLUSIÓN SOCIAL (28 % AYUDAS FEDER)**

+ Regeneración física, económica y social del entorno urbano, a través de un enfoque integrado.

## OBJETIVOS DE LA REUNIÓN

---

1.- Identificar los retos de su Desarrollo Urbano Sostenible

2.- Proponer actuaciones para afrontar dichos retos que afecten a los ámbitos antes referidos

### CONCLUSIONES – LÍNEAS DE ACTUACIÓN

- Recuperación Integral y puesta en valor de los espacios naturales y vías pecuarias de la localidad.
- Recuperación del Complejo de Uso Público La Forestal para su uso como equipamiento con fines ambientales, educativos, deportivo, social, etc.
- Eliminación de los puntos de vertidos al mar.
- Adecuación paisajística y puesta en marcha de un plan integral de actuación para la unidad ambiental que incluye el M. N. Corrales de Rota, la playa, cordón dunar, pinar costero y arroyo Alcántara.
- Plan de rehabilitación energética municipal y fomento de edificación energéticamente autosuficiente.
- Actualizar y poner en marcha el Plan de Movilidad Urbana Sostenible para el municipio. Priorización de la movilidad peatonal y ciclista. Aumento de km. de vías ciclistas y medidas de descongestión del tráfico.
- Puesta en marcha de Campañas de Concienciación y Sensibilización Ambiental, fundamentalmente en edades tempranas.
- Proyecto de renovación y sustitución de la flota de vehículos y de la maquinaria municipal, por otras más eficientes energéticamente y menos contaminante, incluyendo la creación de puntos de recarga de vehículos eléctricos.



Ayuntamiento  
de Rota

(rota) 2020

ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE INTEGRADO

**TALLERES TRANSVERSALES**

## **MESA DE TRABAJO ROTA2020 - TURISMO**

- Charo Martínez – Comercial de Hotel Playa de la Luz y Hotel Duque de Nájera [charomartinez@hace.es](mailto:charomartinez@hace.es)
- Joaquín Mas del Hotel Caribe - [gerencia@hotel-caribe.com](mailto:gerencia@hotel-caribe.com)
- Lourdes Caballero del Costa ballena Club de Golf  
[reservas@ballenagolf.com](mailto:reservas@ballenagolf.com)

## **MESA DE TRABAJO ROTA2020 - TURISMO**

- Favi mercado norte [fbernalsanchez@hotmail.com](mailto:fbernalsanchez@hotmail.com)
- David Pazos de Fotosur [davidpazos@davidpazos.com](mailto:davidpazos@davidpazos.com)
- Alfonso Sánchez del Bar mercado central  
[barmercadoventrallamerced@hotmail.com](mailto:barmercadoventrallamerced@hotmail.com)
- Yolanda Maya de la Quesería del Bucarito [quesos@elbucarito.es](mailto:quesos@elbucarito.es)
- Lala Ruiz-Mateos de la panadería San Antonio -  
[pansanantonio\\_2@yahoo.es](mailto:pansanantonio_2@yahoo.es)
- Florence Torres de Tarta Flo – Mercado central  
[tartadeflo@gmail.com](mailto:tartadeflo@gmail.com)
- Dora Florán de Quesos Dora del Mercado de Abasto -  
[doragalla@hotmail.com](mailto:doragalla@hotmail.com)
- Fernando Curtido de El mercadito - [el\\_mercadito@me.com](mailto:el_mercadito@me.com)
- José Antonio Liaño del Restaurante Badulaque  
[badulaquerota@gmail.com](mailto:badulaquerota@gmail.com)
- Antonio Alegre de la Droguería Alegre - [drogueria\\_alegre@yahoo.es](mailto:drogueria_alegre@yahoo.es)
- Representante de la Joyería Sánchez - [joyesanz@gmail.com](mailto:joyesanz@gmail.com)
- Representante de Auto radio - [autoradorota@hotmail.com](mailto:autoradorota@hotmail.com)
- Representante de la tienda de ropa Stilo - [stilo.rmc@gmail.com](mailto:stilo.rmc@gmail.com)
- Pepa macarro de la Churrería La [churrerialapepa2012@hotmail.com](mailto:churrerialapepa2012@hotmail.com)
- Representante de la Mercería la Chiquita  
[merceria\\_lachiquita@hotmail.com](mailto:merceria_lachiquita@hotmail.com)
- Representante de la Heladería Margarita La Fresca  
[fjcampoy@yahoo.com](mailto:fjcampoy@yahoo.com)
- Representante de la Tienda Nuria [tiendanuria@hotmail.com](mailto:tiendanuria@hotmail.com)

## **MESA DE TRABAJO ROTA2020 – MEDIO AMBIENTE**

- Representantes de Ecologistas en Acción – Rota
- Base Natural y Cultural de Rota,
- Asociación para la Participación e Integración Social (APSI)
- Asociación “La Curvita”
- Sociedad de Cazadores de Rota

## **MESA DE TRABAJO ROTA2020 – INTEGRACIÓN**

- Asociación de Discapacitados de Rota
- Asociación “Humildad y Caridad”
- Asociación “Saber que se puede”
- Cruz Roja
- Asociación para la Participación e Integración Social (APSI)
- Ayuda Social Evangélica Roteña (ASER)
- Asociación “Puerta del Cielo”
- Base Natural y Cultural de Rota

## PROPUESTAS CIUDADANAS SOBRE EL FUTURO DE ROTA (PROCESO DE PARTICIPACIÓN TRANSVERSAL)

El 2 de diciembre de 2015, con la intención de hacer partícipes a todos los ciudadanos del proyecto "Rota 2020", desde la Delegación de Participación Ciudadana se monta una carpa junto al mercadillo de los miércoles, junto a la calle San Juan Bosco, para recoger a pie de calle las sugerencias e ideas de la ciudadanía sobre cuatro retos básicos relacionados con el turismo, el comercio, la movilidad y la integración ciudadana.

Con ello, se ha buscado que las personas que no tienen acceso a las nuevas tecnologías también puedan contribuir a este proyecto dejando sus ideas en este punto, para recoger con la participación real de los roteños qué ideas tienen para el futuro de Rota. Para ello, se les han planteado cuatro preguntas: ¿qué harías para que Rota tenga turismo durante todo el año? ¿qué medidas adoptarías para evitar coger el coche para ir al centro? ¿cómo actuarías para integrar a toda la población? y ¿qué propondrías para que la gente compre en Rota?.

Éstas preguntas son acordes a los 4 Retos Urbanos que se encuentran dentro de los objetivos del programa Europeo (eDUSI 2020).

### **RETO 01 COMPRAR EN ROTA (¿Qué propondrías para que la gente compre en Rota?)**

- Abaratar los precios y precios competentes
- Apoyar a los empresarios con la bajada de tasas e impuestos
- Incentivar el comercio
- Ampliación del horario de los comercios
- Concienciar a la población para que compre en Rota
- Más promoción, con más y mejor publicidad
- Limpieza en las calles y recogida de basura
- Facilitar la devolución de compras a los consumidores
- Mayor variedad de artículos
- Más aparcamientos
- Hacer más ofertas
- Peatonalizar el centro
- Centro comercial
- Equiparar calidad-precio
- Proteger productos artesanales y autóctonos
- Promocionar el centro y mercado de abastos
- Más ocio y cultura
- Concursos y premios a los clientes

- Alumbrado en Navidad
- Abaratar suelo de polígono industrial
- Arreglar Barriada San Antonio

## **RETO 02 INTEGRAR A TODA LA POBLACIÓN ¿Cómo actuarías para integrar a toda la población?)**

- Carril bici por el centro
- Quitar carril bici del paseo marítimo
- Más calles peatonales y más pasos de peatones
- Facilitar el estacionamiento y poner más autobuses
- Hacer partícipe al pueblo en distintas actividades
- Realizar proyectos dirigidos a distintos sectores de la comunidad
- Facilitar que ideas de comerciantes, asociaciones, etc., lleguen a su fin
- Más asociaciones
- Mejorar comunicación entre ciudadanos
- Concienciar a la población de asistencia a reuniones, información, etc.
- Más solidaridad
- Mayor seguridad
- Más limpieza (y más papeleras)
- Cumplimiento de normativa de perros en las playas
- Más actividades para mayores
- Más actividades infantiles y zonas de juegos
- Más actividades juveniles, deportivas y culturales
- Plenos o asambleas en horario de tarde
- Stands para pedir consejo al ciudadano con tiempo, no en periodo electoral
- Arreglo de parques
- Servicios en Parque Laguna del Moral
- Integrar mejor a la población americana
- Intercambio de idiomas
- Wifi gratis en todas las plazas
- Bolsas de empleo
- Formación y empleo
- Vivienda para personas que no la tienen

- Ascensores en viviendas de 3 plantas o más, para la integración de todas las personas con discapacidad
- Eliminación de barreras arquitectónicas
- Un hospital

### **RETO 03 CAMBIAR LA FORMA DE DESPLAZARSE (¿Qué medidas adoptarías para evitar coger el coche para ir al centro?)**

- Servicio Municipal de bicicleta, con mas bicicletas, más carril bici y aparcamientos para bicicletas
- Sólo entrar vehículos públicos y residentes
- Corta el tráfico a partir de las 22.00 horas
- Poner lanzaderas de autobuses pequeños (microbuses) eléctricos (en época de verano), desde zonas de aparcamientos rehabilitados
- Fomentar el uso del transporte público
- Facilitar más estacionamientos
- Abaratar el servicio de autobuses y de transporte
- Tranvía
- Ampliar servicios de autobuses para las noches y fines de semana
- Centro peatonal para poder caminar y peatonalizar más
- Respetar y señaliza menor el tráfico y paso de peatones
- Evitar vehículos por paseo marítimo
- Respetar paso de peatones
- Mejorar la accesibilidad a minusválidos
- Abrir aparcamiento de los Salesianos
- Más oportunidades
- Cerrar el centro de coches los fines de semana, al menos
- Autobuses más baratos
- Más aparcamientos para bicicletas

### **RETO 04 TENER TURISMO TODO EL AÑO (¿Qué harías para tener turismo todo el año?)**

- Servicio de hostelería sea más amable con el público
- Que los establecimientos de hostelería y restauración tengan servicios dignos y limpios

- Evitar las trabas administrativas para las licencias de hostelería
- Incrementar establecimientos en el paseo marítimo
- Mejorar la accesibilidad en los establecimientos de hostelería
- Ofrecer todo el potencial que tiene Rota en el exterior
- Más seguridad
- Limpieza en determinadas zonas
- Más promoción y publicidad, haciendo ofertas (agencias de viajes)
- Promocionar actividades para potenciar los recursos de la localidad y las playas
- Más cultura y museos
- Más espectáculos, más flamenco (organizar un festival de flamenco, espectáculos) y actividades lúdicas
- Incentivar y crear más zonas de ocio y marcha nocturna, dando facilidades a los actuales y nuevos locales
- Potenciar actividades culturales, deportivas y cicloturismo
- Potenciar turismo en meses no estivales.
- Turismo de tercera edad de países europeos
- Programación atractiva en base a productos y costumbres autóctonas
- Fomentar el turismo de calidad y económico
- Fomentar el idioma, para eliminar barreras al comunicarnos
- Tomar como modelo otras zonas turísticas
- Arreglo de Parques
- Eliminar zona azul