

# Manual de identidad visual corporativa

(rota) 2020

ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE INTEGRADO



# Introducción

Este Manual de Identidad Visual Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado de Rota. Incluye las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

El fin de este documento y las recomendaciones expuestas en él tienen como objetivo la consolidación de la imagen de marca EDUSI Rota. Ha sido elaborado para garantizar una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública, sin olvidar que debe ser una herramienta fluida, capaz de adaptarse a las nuevas necesidades y estar presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa.



## Elementos de marca

---

Imagotipo  
Construcción y Área de reserva  
Tipografías corporativas  
Colores corporativos  
Variaciones del imagotipo  
Combinación con otras marcas

## Aplicaciones

---

Papelería  
Digitales  
Otros formatos  
Merchandising



# Elementos de marca





# ELEMENTOS DE MARCA

Imagotipo



# ELEMENTOS DE MARCA

Construcción y Área de reserva



# ELEMENTOS DE MARCA

## Tipografías corporativas

Para la construcción del logotipo se han seleccionado tres tipografías cuya combinación, por su estética y equilibrio, resulta óptima.

Elephont

Light. Escala 100%

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4  
5 6 7 8 9 ( . , ; ! " ' € @ # + - \* )

INCEPTION

Regular. Escala 100%

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
, . , ; ? ! € @ # + - \*

Interstate

Light. Escala 100%. Borde de 2 puntos.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q  
R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k  
l m n ñ o p q r s t u v w x y z 0 1 2 3 4  
5 6 7 8 9 ( . , ; ¿ ? ! " ' @ # + - \* )

### TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Para las diferentes necesidades de texto se utilizará la fuente **Interstate** en cualquiera de sus versiones. Su aspecto neutro la hace muy versátil y adecuada para cualquier aplicación.

Light      Regular      **Negrita**      *Cursiva*      **Negrita Cursiva**



# ELEMENTOS DE MARCA

## Colores corporativos

El isotipo de EDUSI Rota está formado por un color sólido, que complementa al gris del logotipo. Además, se han seleccionado una serie de colores complementarios que servirán de guía para unificar el estilo gráfico del proyecto.

Se detallan todos a continuación en diferentes salidas de color, que se elegirán en función del soporte trabajado.

**CMYK:** Impresión a color de proceso. 100 gradaciones de colores por canal. El código de colores CMYK se utilizará para todos los materiales impresos.

**RGB:** Visualización del color en monitor. 256 gradaciones por canal. La escala de color RGB, creada mediante conversión de color de software gráfico, se utilizará en sitios web y otras aplicaciones digitales.

**Hex:** Sistema similar al RGB, con gradaciones de "00" a "FF" (hexadecimal) por canal. Este código se utiliza preferentemente para diseños digitales.

CMYK 0.90.85.0  
RGB 229.53.45  
Hex #e5352d

CMYK 0.0.0.80  
RGB 51.51.51  
Hex #333333

CMYK 0.0.100.0  
RGB 255.237.00  
Hex #ffed00

CMYK 68.0.15.0  
RGB 6.199.221  
Hex #06c7dd

CMYK 67.36.78.24  
RGB 88.114.70  
Hex #587246

CMYK 0.91.10.0  
RGB 232.46.128  
Hex #ff1c80

# ELEMENTOS DE MARCA

## Variaciones del imago tipo. Color

Siempre que sea posible debe utilizarse cualquiera de las versiones a todo color de la marca e, idealmente, sobre fondos blancos o fondos muy claros para asegurar su legibilidad.

Para todos los demás casos, y dependiendo del contexto, utilizaremos las variaciones aquí especificadas.



Cualquier color o combinación de color fuera de estas cuatro variaciones queda prohibido.

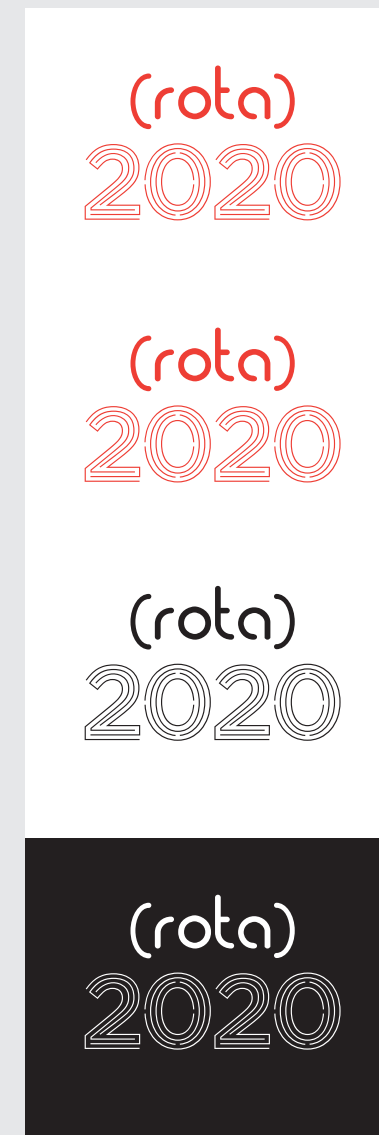
## ELEMENTOS DE MARCA

### Variaciones del imagotipo. Posición

Cuando la marca principal, de disposición horizontal, no encaje en el espacio o formato con el que nos encontramos trabajando, optaremos por utilizar la versión horizontal.

Del mismo modo, para situaciones en las que el logotipo quede ilegible por un tamaño demasiado pequeño, utilizaremos la versión simplificada, compuesta solo por el isotipo de la versión vertical.

Cualquier composición fuera de las tres alternativas especificadas en este manual queda prohibida.





## ELEMENTOS DE MARCA

### Combinación con otras marcas

Cuando la marca EDUSI Rota conviva con el logotipo del Ayuntamiento de Rota o con el de Fondos FEDER, esta será la jerarquía a seguir.

Estos logos serán aplicados respetando su área de protección. Podrán emplearse con la versión a color que mejor se adapte al diseño del formato, pero en ningún caso será posible modificar el color del logo europeo.

Este bloque de logos puede ir sobre un rectángulo blanco cuyo tamaño variará dependiendo del formato, y siempre respetando el área de protección.



# Aplicaciones

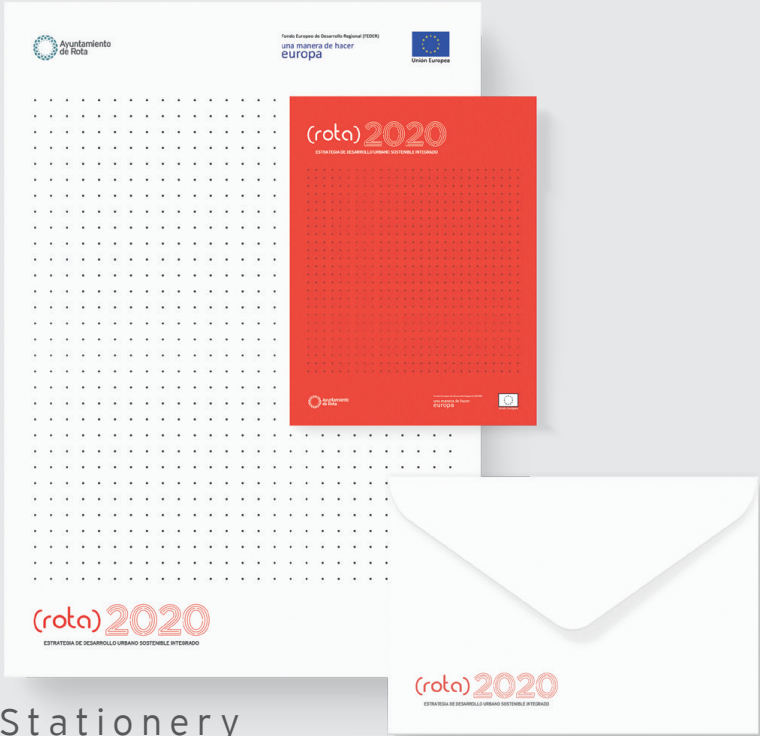


# APLICACIONES

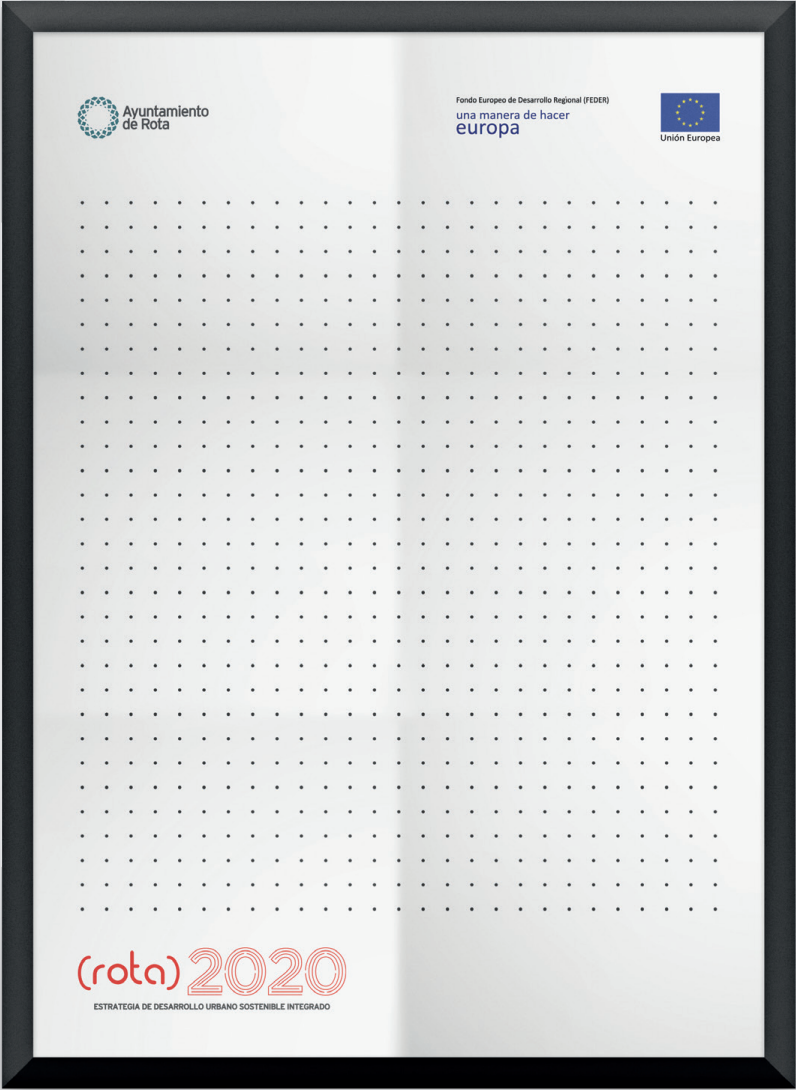
## Papelería

Se utilizará una misma plantilla tipo para informes, pliegos, convocatorias, etc.

La textura punteada señala el espacio destinado al diseño a aplicar. En él se dispondrán los recursos informativos y/o gráficos de la manera más estética, respetando siempre la estructura dada.



Stationery



Cartelería



# APLICACIONES

## Digitales. Audiovisual

La apertura y cola aquí detalladas se aplicarán a todo tipo de vídeo, sea este corto, largo o un spot.



Apertura vídeo



Cola vídeo

# APLICACIONES

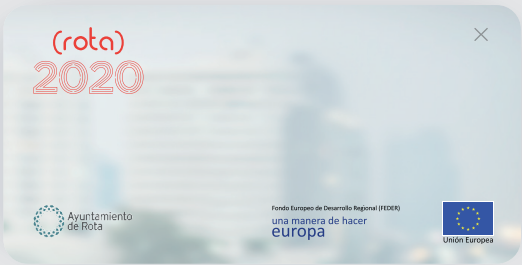
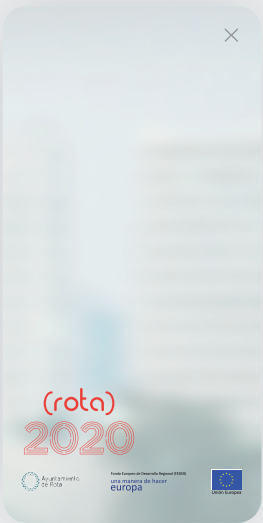
## Digitales. Banners

Estos banners se podrán utilizar para promoción del programa o para difusión de información en entornos digitales.



300x300 px

300x600 px



600x900 px



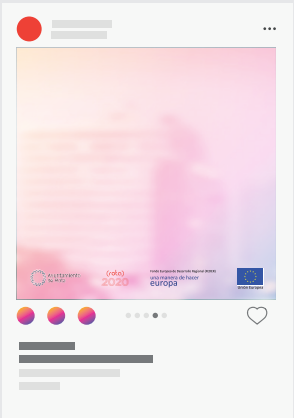
970x250 px

# APLICACIONES

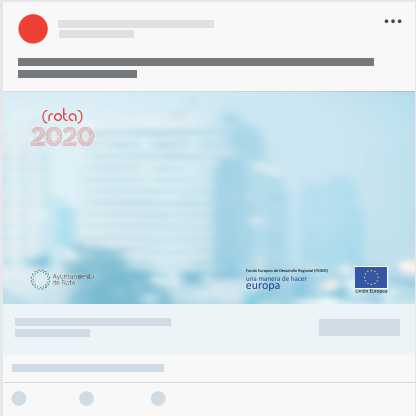
Digitales. Redes sociales

Ejemplo de aplicación de la marca a los diferentes formatos que podemos encontrar en redes.

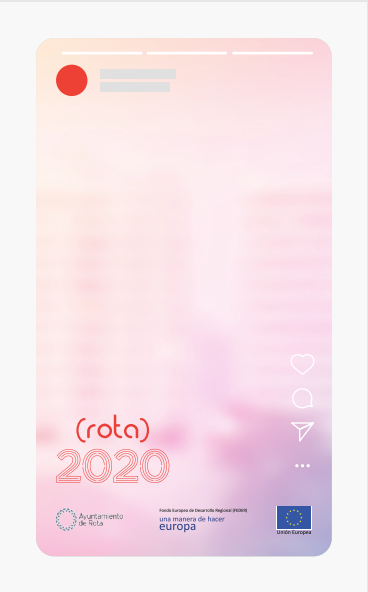
1:1



1,91:1



9:16





# APLICACIONES

## Otros formatos

En el caso de la placa, por norma, el logo FEDER debe ocupar un mínimo del 25% del formato. Dadas características del soporte, haremos una excepción en la jerarquía y la colocaremos en la parte inferior.

Placa



Anuncio de prensa



# APLICACIONES

## Merchandising

En casos de diseño de merchandising a una tinta, se optará siempre por el negro CMYK 0.0.0.100 para adaptarnos a las normas de la marca FEDER.

Botella



Pegatinas

# (rota) 2020

ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE INTEGRADO



Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)  
una manera de hacer  
europa



Unión Europea

Encuadrado en la EDUSI ROTA 2020, cofinanciado en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en el marco del Programa Operativo FEDER 2014-2020 Plurirregional de España